



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国伺服系统市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国伺服系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伺服系统（servomechanism）又称随动系统，是用来精确地跟随或复现某个过程的反馈控制系统。伺服系统使物体的位置、方位、状态等输出被控量能够跟随输入目标（或给定值）的任意变化的自动控制系统。它的主要任务是按控制命令的要求、对功率进行放大、变换与调控等处理，使驱动装置输出的力矩、速度和位置控制非常灵活方便。在很多情况下，伺服系统专指被控制量（系统的输出量）是机械位移或位移速度、加速度的反馈控制系统，其作用是使输出的机械位移（或转角）准确地跟踪输入的位移（或转角），其结构组成和其他形式的反馈控制系统没有原则上的区别。伺服系统最初用于国防军工，如火炮的控制，舰船、飞机的自动驾驶，导弹发射等，后来逐渐推广到国民经济的许多部门，如自动机床、无线跟踪控制等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：伺服系统行业综述与环境分析

1.1 伺服系统行业综述

1.1.1 伺服系统的定义

1.1.2 伺服系统的原理与组成

（1）伺服系统的基本组成

（2）伺服系统的工作原理

1.1.3 伺服系统的分类

1.2 伺服系统行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）应用领域相关政策

（2）伺服行业相关政策

1.2.2 行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）固定资产投资状况

1) 分产业固定资产投资

2) 分地区固定资产投资

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术发展趋势

1) 国际伺服技术发展趋势

2) 国内伺服技术发展趋势

1.2.4 环境对行业影响分析

1.3 伺服系统行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 主要上游行业发展分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 产销规模

2) 主要厂商

3) 价格走势

4) 投资预测

(2) 电力电子器件 (IGBT) 市场分析

1) 市场规模

2) 主要厂商

3) 投资预测

(3) 钣金结构件市场分析

1) 永磁材料

2) 塑胶件

3) 绝缘材料

1.3.3 上游行业发展对行业的影响

第2章：伺服系统行业发展现状及趋势

2.1 全球伺服系统行业发展现状

2.1.1 全球伺服系统行业发展历程

2.1.2 全球伺服系统行业市场规模

2.1.3 全球伺服系统行业区域分布

2.2 主要国家伺服系统发展现状

2.2.1 美国伺服系统发展分析

(1) 美国伺服系统市场规模

(2) 美国伺服系统竞争格局

2.2.2 欧洲伺服系统发展分析

(1) 欧洲伺服系统市场规模

(2) 欧洲伺服系统竞争格局

2.2.3 日本伺服系统发展分析

(1) 日本伺服系统市场规模

(2) 日本伺服系统竞争格局

2.3 全球伺服系统市场趋势调查

2.3.1 全球伺服系统发展趋势

2.3.2 全球伺服系统趋势分析

2.4 中国伺服系统行业发展现状

2.4.1 行业发展历程分析

2.4.2 行业发展特点分析

2.4.3 行业经营情况分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业竞争格局

(3) 行业利润水平

第3章：伺服系统行业产品细分市场分析

3.1 行业产品结构特征分析

3.1.1 行业产品结构类型

3.1.2 行业产品市场概况

3.2 按驱动电机类型分产品市场分析

3.2.1 直流伺服系统市场分析

(1) 产品特点

(2) 市场规模

(3) 发展趋势

3.2.2 交流伺服系统市场分析

- (1) 产品特点
- (2) 市场规模
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势

3.2.3 直线永磁伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势

1) 直线电机的应用趋势

2) 直线电机的技术趋势

3.3 按控制器实现方法分产品市场分析

3.3.1 模拟伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况
- (3) 市场竞争格局

3.3.2 数字伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况
- (3) 产品优点分析
- (4) 市场发展趋势

3.4 按系统结构特点分产品市场分析

3.4.1 开环伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况

3.4.2 半闭环伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况

3.4.3 闭环伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况
- (3) 市场发展趋势

3.5 按执行机构分产品市场分析

3.5.1 液压伺服系统市场分析

3.5.2 电液伺服系统市场分析

3.5.3 气动伺服系统市场分析

第4章：伺服系统行业竞争状况分析

4.1 行业竞争力分析

4.1.1 行业四大阵容描述

4.1.2 不同派系竞争格局

(1) 不同派系品牌格局

(2) 不同派系市场格局

(3) 不同派系价格格局

4.1.3 不同级别产品竞争格局

(1) 0.4KW级别产品竞争格局

(2) 1.0KW级别产品竞争格局

(3) 2.0KW级别产品竞争格局

4.2 行业五力模型分析

4.2.1 现有企业间的竞争

4.2.2 供应商议价能力

4.2.3 下游客户议价能力

4.2.4 潜在进入者威胁

4.2.5 行业替代品威胁

4.3 行业区域市场分析

4.3.1 行业区域市场特征

4.3.2 珠三角地区发展分析

4.3.3 长三角地区发展分析

4.3.4 环渤海地区发展分析

4.4 行业并购与整合

4.4.1 国际伺服系统行业并购整合分析

(1) 行业并购整合阶段

(2) 行业并购整合方式

(3) 行业并购整合动因

4.4.2 国内伺服系统行业并购整合分析

- (1) 行业并购整合阶段
- (2) 行业并购整合动因
- (3) 行业并购整合趋势

第5章：伺服系统行业领先企业经营分析

5.1 行业领先企业生产及增长比较

- 5.1.1 外资品牌企业生产情况
- 5.1.2 国内品牌企业生产情况
- 5.1.3 国内外企业优劣势比较

5.2 行业领先企业整体情况分析

5.2.1 伺服系统企业规模排名

- (1) 资产规模排名
- (2) 销售规模排名
- (3) 利润总额排名

5.2.2 伺服系统企业综合竞争力排名

- (1) 主成份分析法说明
- (2) 企业综合竞争力评价指标
- (3) 企业综合竞争力排名

5.3 国际领先企业经营情况分析

5.3.1 日本松下电器（Panasonic）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 产品销售渠道及领域
- (6) 在华主要伺服企业分析

1) 珠海松下马达有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析

- (7) 企业在华优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.3.2 日本安川电机（YASKAWA）

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 在华主要伺服企业分析

1) 上海安川电动机有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析

- (6) 企业在中国优劣势分析

5.3.3 美国罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业

1) 罗克韦尔自动化制造 (上海) 有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析

- (6) 企业在中国优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.4 日本发那科公司 (FANUC)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业

1) 北京发那科机电有限公司

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析

- (6) 企业在中国优劣势分析

5.3.5 美国丹纳赫集团 (Danaher)

- (1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 天津丹纳赫传动有限公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

(6) 企业在华优劣势分析

5.3.6 德国路斯特集团 (Lust)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 路斯特绿能电气技术 (上海) 有限公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

(6) 企业在华优劣势分析

5.3.7 日本三洋电机 (sanyo)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

1) 三洋半导体 (蛇口) 有限公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

(6) 企业在华优劣势分析

5.3.8 台湾东元电机 (TECO)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在大陆主要伺服企业

1) 太仓东元微电机有限公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

(6) 企业在华优劣势分析

5.3.9 西班牙发格自动化有限公司 (Fagor Automation)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 在华主要伺服企业

(6) 企业在华优劣势分析

5.3.10 德国西门子 (Siemens IA&DT)

(1) 企业发展历程

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品在华销售模式

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在华优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.3.11 其他国际领先企业

5.4 国内领先企业经营情况分析

5.4.1 广州数控设备有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

5.4.2 深圳市汇川技术股份有限公司

(1) 企业发展简介

- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业优劣势分析

5.4.3 武汉华中数控股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业优劣势分析

5.4.4 北京和利时电机技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业优劣势分析

5.4.5 桂林星辰电力电子有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品

- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.6 卧龙电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.7 深圳市英威腾电气股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.8 兰州电机股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析

- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.9 大连电机集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.10 普传科技变频器股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.11 上海儒竞电子科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.12 深圳市雷赛智能控制股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.13 珠海运控电机有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.14 上海步科自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.15 深圳市博美德数控设备有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

5.4.16 其他国内领先企业

第6章：伺服系统行业市场需求调研分析

6.1 行业基本情况调研分析

6.1.1 行业调查对象分析

- (1) 地域特征分析
- (2) 行业特征分析
- (3) 性质特征分析

6.1.2 客户购买行业分析

- (1) 获取信息渠道分析
- (2) 产品购买途径分析
- (3) 产品购买影响因素

- (4) 客户购买目的分析
- (5) 客户对国产品的态度
- (6) 客户品牌忠诚度分析

6.1.3 在用类型与容量分析

- (1) 产品在用类型分析
 - 1) 不同行业在用类型差异
 - 2) 不同地区在用类型差异
- (2) 产品在用容量分析
 - 1) 不同行业在用容量情况
 - 2) 不同地区在用容量情况

6.1.4 系统在用品牌分布

- (1) 品牌行业分布分析
 - 1) 国外品牌
 - 2) 国内品牌
- (2) 品牌地区分布分析

6.2 客户需求调研分析

6.2.1 用户伺服产品需求背景调研

- (1) 用户选用伺服产品因素分析
- (2) 用户了解伺服产品渠道分析
- (3) 用户选择伺服产品渠道分析
- (4) 用户对伺服品牌的要求分析
- (5) 用户购买伺服产品服务要求

6.2.2 国内外伺服产品优劣势比较

- (1) 国内产品优势分析
- (2) 国内产品劣势分析

6.3 行业市场监测总结研究

6.3.1 行业发展问题研究

- (1) 稳定可靠性
- (2) 动态性能
- (3) 售后服务
- (4) 价格与寿命

6.3.2 行业产品需求总结

- (1) 行业总体需求状况
- (2) 行业品牌需求分析
- (3) 行业产品需求类型

第7章：伺服系统行业下游需求及预测分析

7.1 伺服系统下游客户需求分析

7.2 机床行业伺服系统的应用需求分析

7.2.1 机床行业发展现状与趋势分析

- (1) 机床行业发展现状
- (2) 机床行业领先企业
- (3) 机床行业发展趋势

7.2.2 机床行业伺服产品应用需求

- (1) 伺服系统的应用领域
- (2) 伺服系统的需求现状
- (3) 伺服系统的采购需求
- 1) 主要需求产品
- 2) 主要需求性能
- (4) 伺服系统的市场监测
- 1) 获取信息渠道分析
- 2) 产品购买影响因素
- 3) 产品品牌购买倾向
- (5) 伺服系统的品牌格局

7.2.3 机床行业伺服产品应用前景

7.3 包装机械行业伺服系统的应用需求分析

7.3.1 包装机械行业发展现状与趋势分析

- (1) 包装机械行业发展概况
- (2) 包装机械行业领先企业
- (3) 包装机械行业发展趋势

7.3.2 包装机械行业伺服产品应用需求

- (1) 伺服系统的应用领域
- (2) 伺服系统的需求规模
- (3) 伺服系统的采购需求

1) 主要需求领域

2) 主要需求产品

3) 主要需求性能

(4) 伺服系统的品牌格局

7.3.3 包装机械行业伺服产品应用前景

7.4 电子专用设备行业伺服系统的应用需求分析

7.4.1 电子专用设备行业发展现状与趋势分析

(1) 电子专用设备行业发展概况

(2) 电子专用设备行业领先企业

(3) 电子专用设备行业发展趋势

7.4.2 电子专用设备行业伺服产品应用前景

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的市场监测

1) 获取信息渠道分析

2) 产品购买影响因素

3) 产品品牌购买倾向

(4) 伺服系统的品牌格局

7.4.3 电子专用设备行业伺服产品应用前景

7.5 纺织机械行业伺服系统的应用需求分析

7.5.1 纺织机械行业发展现状与趋势分析

(1) 纺织机械行业发展概况

(2) 纺织机械行业领先企业

(3) 纺织机械行业发展趋势

7.5.2 纺织机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的采购需求

1) 主要需求领域

2) 主要需求产品

3) 产品采购动向

(4) 伺服系统的品牌格局

7.5.3 纺织机械行业伺服产品应用前景

7.6 橡塑机械行业伺服系统的应用需求分析

7.6.1 橡塑机械行业发展现状与趋势分析

- (1) 橡塑机械行业发展概况
- (2) 橡塑机械行业领先企业
- (3) 橡塑机械行业发展趋势

7.6.2 橡塑机械行业伺服产品应用需求

- (1) 伺服系统的应用领域
- (2) 伺服系统的需求规模
- (3) 伺服系统的采购需求
- (4) 伺服系统的品牌格局

7.6.3 橡塑机械行业伺服产品应用前景

7.7 印刷机械行业伺服系统的应用需求分析

7.7.1 印刷机械行业发展现状与趋势分析

- (1) 印刷机械行业发展概况
- (2) 印刷机械行业领先企业
- (3) 印刷机械行业发展趋势

7.7.2 印刷机械行业伺服产品应用需求

- (1) 伺服系统的应用领域
- (2) 伺服系统的需求现状
- (3) 伺服系统的采购需求
- (4) 伺服系统的品牌格局

7.7.3 印刷机械行业伺服产品应用前景

7.8 烟草行业伺服系统的应用需求分析

7.8.1 烟草行业发展现状与趋势分析

- (1) 烟草行业发展概况
- (2) 烟草行业领先企业
- (3) 烟草行业发展趋势

7.8.2 烟草行业伺服产品应用需求

- (1) 伺服系统的应用领域
- (2) 伺服系统的需求现状
- (3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

7.8.3 烟草行业伺服产品应用前景

7.9 医疗器械行业伺服系统的应用需求分析

7.9.1 医疗器械行业发展现状与趋势分析

(1) 医疗器械行业发展概况

(2) 医疗器械行业领先企业

(3) 医疗器械行业发展趋势

7.9.2 医疗器械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

7.9.3 医疗器械行业伺服产品应用前景

7.10 其它行业伺服系统的应用需求分析

7.10.1 混合动力汽车行业伺服系统的应用需求分析

7.10.2 机器人行业伺服系统的应用需求分析

7.10.3 电梯行业伺服系统的应用需求分析

7.10.4 新能源行业伺服系统的应用需求分析

第8章：伺服系统行业趋势预测与投资机会

8.1 行业趋势预测分析

8.1.1 行业发展趋势分析

(1) OEM、项目型市场的增长趋势

(2) 产品和技术趋势

(3) 价格情况和走势

(4) 服务趋势

(5) 控制平台趋势

(6) 新兴行业应用趋势

8.1.2 行业发展机遇挑战

8.1.3 行业趋势预测分析

8.2 行业投资价值与机会

8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业盈利模式
- (3) 行业盈利因素
- 8.2.2 行业投资机会分析
 - (1) 重点投资地区分析
 - (2) 重点投资领域分析
 - (3) 重点投资产品分析
- 8.3 行业投资前景预警
 - 8.3.1 经营风险
 - 8.3.2 技术风险
 - 8.3.3 市场风险
 - 8.3.4 政策风险
- 8.4 企业投资动向及建议
 - 8.4.1 行业最新投资动向
 - 8.4.2 行业企业投资建议
 - 8.4.3 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 满足客户需求能力
 - (4) 服务与快速反应能力
 - (5) 产品成本与质量控制能力

图表目录：

图表1：国家统计局对于伺服系统行业的分类

图表2：伺服系统基本组成

图表3：伺服系统分类

图表4：伺服系统应用领域相关政策法规

图表5：伺服行业相关政策法规

图表6：2007年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2004年以来中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表8：中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）

图表9：中国固定资产投资分地区结构图（单位：%）

图表10：2005年以来伺服系统行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表11：2005年以来伺服系统行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表12：我国伺服系统行业相关专利申请人前十名情况（单位：个）

图表13：我国伺服系统行业相关专利申请人前十名构成图（单位：%）

图表14：我国伺服系统行业相关专利分布领域构成图（前十位）（单位：%）

图表15：我国伺服系统行业相关专利IPC说明（单位：个）

图表16：环境对伺服行业的影响

图表17：伺服系统产业链示意图

图表18：2009年以来中国电子元件产值及收入增长情况（单位：亿元，%）

图表19：中国主要电子元器件生产厂商优势

图表20：2013年以来全球电子元器件综合价格指数

图表21：中国IGBT产业分布图

图表22：中国IGBT市场主要经营情况

图表23：2000年以来全球和中国钕铁硼产量及占比（单位：吨，%）

图表24：2009年以来绝缘材料制造行业产销规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：上游对伺服系统行业的影响

图表26：伺服电机及伺服技术发展变迁

图表27：2000-2015年全球伺服系统市场规模及预测（单位：亿美元）

图表28：2006-2015年国际伺服系统市场份额分布及预测（单位：%）

图表29：2000-2015年美国伺服系统市场规模及预测（单位：亿美元）

图表30：美国伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表31：2006-2015年欧洲伺服系统市场份额分布及预测（单位：%）

图表32：欧洲伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表33：2006-2015年日本伺服系统市场规模及预测（单位：亿美元）

图表34：日本伺服系统市场主要生产商及系列产品

图表35：2016-2022年全球伺服系统市场规模预测（单位：亿美元）

图表36：国际伺服系统行业发展阶段

图表37：2015年以来伺服系统行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表38：中国伺服系统竞争情况总结（单位：%）

图表39：2006-2015年国际伺服行业利润水平及预测（单位：%）

图表40：2010年以来国内伺服行业利润水平（单位：%）

图表41：伺服系统的产品结构示意图

图表42：伺服行业产品概况

图表43：2015年以来我国直流伺服系统市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表44：2016-2022年我国直流伺服系统市场规模预测（单位：亿元）

图表45：交流伺服电机/驱动器主要参数

图表46：2015年以来我国交流伺服系统市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表47：2016-2022年我国交流伺服系统市场规模预测（单位：亿元）

图表48：直线电机的应用趋势

图表49：直线电机的技术趋势

图表50：模拟式伺服系统组成

图表51：模拟式伺服系统市场格局

图表52：数字式伺服系统组成

图表53：数字伺服的优点

图表54：开环伺服系统的特点

图表55：开环伺服系统组成

图表56：半闭环伺服系统组成

图表57：闭环伺服系统组成

图表58：液压伺服系统分类及用途

图表59：气动伺服系统应用情况

图表60：中国伺服系统市场竞争格局

图表61：中国伺服系统主要派系品牌及定位（单位：个）

图表62：国内伺服系统市场格局（单位：%）

图表63：中国伺服系统主要派系品牌价格

图表64：中国伺服系统主要派系厂商代表性产品价格分布（单位：元/套，KW）

图表65：中国0.4KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表66：中国1.0KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表67：中国2.0KW级别伺服系统市场竞争格局（单位：元/套，%）

图表68：伺服系统行业现有企业的竞争分析

图表69：伺服系统上游议价能力分析

图表70：伺服系统企业应对原料成本上升的策略

图表71：中国伺服系统行业对下游行业的议价能力分析列表

图表72：2010年以来伺服系统生产企业毛利率（单位：%）

图表73：变频器、伺服系统市场结构对比（单位：%）

图表74：中国伺服系统产品区域（单位：%）

图表75：珠三角地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表76：华东地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表77：环渤海地区伺服系统主要品牌应用分布（单位：%）

图表78：中国伺服系统主要外资企业在华生产情况

图表79：中国伺服系统主要本土企业生产情况

图表80：伺服系统行业资产规模前十位企业（单位：万元，%）

图表81：伺服系统行业销售收入前十位企业（单位：万元，%）

图表82：伺服系统行业利润总额前十位企业（单位：万元，%）

图表83：中国伺服系统行业评价指标

图表84：中国伺服系统企业综合竞争力排名

图表85：2012年以来日本松下电器经营情况分析（单位：亿日元）

图表86：松下电器主要伺服产品系列

图表87：松下伺服产品供货与价格体系

图表88：珠海松下马达有限公司基本信息表

图表89：珠海松下马达有限公司业务能力简况表

图表90：2011年以来珠海松下马达有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表91：日本松下电器（Panasonic）在华优劣势分析

图表92：日本安川电机（YASKAWA）伺服系统发展历程

图表93：安川电机主要伺服产品系列（一）

图表94：安川电机主要伺服产品系列（二）

图表95：安川伺服产品供货与价格体系

图表96：上海安川电动机有限公司基本信息表

图表97：上海安川电动机有限公司业务能力简况表

图表98：2011年以来上海安川电动机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：日本安川电机（YASKAWA）在华优劣势分析

图表100：美国罗克韦尔自动化公司在华发展历程

图表101：罗克韦尔公司主要伺服器型号

图表102：罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司基本信息表

图表103：罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司业务能力简况表

图表104：2011年以来罗克韦尔自动化制造（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：美国罗克韦尔自动化公司（Rockwell Automation）在华优劣势分析

图表106：2012年以来日本发那科公司经营情况分析（单位：亿日元）

图表107：2007年以来日本发那科公司销售额及增长情况（单位：亿日元，%）

图表108：北京发那科机电有限公司主要伺服器型号

图表109：北京发那科机电有限公司基本信息表

图表110：北京发那科机电有限公司业务能力简况表

图表111：2011年以来北京发那科机电有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表112：日本发那科公司（FANUC）在华优劣势分析

图表113：2012年以来美国丹纳赫集团经营情况分析（单位：百万美元，%）

图表114：天津丹纳赫传动有限公司基本信息表

图表115：天津丹纳赫传动有限公司业务能力简况表

图表116：2011年以来天津丹纳赫传动有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表117：美国丹纳赫集团（Danaher）在华优劣势分析

图表118：德国路斯特集团（Lust）公司发展历程

图表119：路斯特绿能电气技术（上海）有限公司基本信息表

图表120：2011年以来路斯特绿能电气技术（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。