



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国核磁共振（MRI）市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国核磁共振（MRI）市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

核磁共振是磁矩不为零的原子核，在外磁场作用下自旋能级发生塞曼分裂，共振吸收某一定频率的射频辐射的物理过程。核磁共振波谱学是光谱学的一个分支，其共振频率在射频波段，相应的跃迁是核自旋在核塞曼能级上的跃迁。

核磁共振应用：核磁共振成像（MRI）检查已经成为一种常见的影像检查方式，核磁共振成像作为一种新型的影像检查技术，不会对人体健康有影响，但六类人群不适宜进行核磁共振检查：即使安装心脏起搏器的人、有或疑有眼球内金属异物的人、动脉瘤银夹结扎术的人、体内金属异物存留或金属假体的人、有生命危险的危重病人、幽闭恐惧症患者等。不能把监护仪器、抢救器材等带进核磁共振检查室。另外，怀孕不到3个月的孕妇，最好也不要做核磁共振检查。

核磁共振成像是一种利用核磁共振原理的最新医学影像新技术，对脑、甲状腺、肝、胆、脾、肾、胰、肾上腺、子宫、卵巢、前列腺等实质器官以及心脏和大血管有绝佳的诊断功能。与其他辅助检查手段相比，核磁共振具有成像参数多、扫描速度快、组织分辨率高和图像更清晰等优点，可帮助医生“看见”不易察觉的早期病变，目前已经成为肿瘤、心脏病及脑血管疾病早期筛查的利器。

据了解，由于金属会对外加磁场产生干扰，患者进行核磁共振检查前，必须把身体上的金属物全部拿掉。不能佩戴如手表、金属项链、假牙、金属纽扣、金属避孕环等磁性物品进行核磁共振检查。此外，戴心脏起搏器，体内有顺磁性金属植入物，如金属夹、支架、钢板和螺钉等，都不能进行磁共振成像检查。进行上腹部（如肝、胰、肾、肾上腺等）磁共振检查时必须空腹，但检查前可饮足量水，有利于胃与肝、脾的界限更清晰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分核磁共振（MRI）行业特性研究

第一章核磁共振（MRI）行业概述

第一节核磁共振（MRI）行业概述

一、核磁共振（MRI）行业定义

二、核磁共振（MRI）行业产品分类

三、核磁共振（MRI）行业产品特性

第二节核磁共振（MRI）行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、核磁共振（MRI）行业国民经济地位分析

第三节核磁共振（MRI）行业特征研究

一、2009-2013年核磁共振（MRI）行业规模（连续5年数据提供）

二、2009-2013年核磁共振（MRI）行业成长性分析

三、2009-2013年核磁共振（MRI）行业盈利性分析

四、2009-2013年核磁共振（MRI）行业竞争强度分析

五、2009-2013年核磁共振（MRI）行业所处的生命周期

第四节核磁共振（MRI）行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、核磁共振（MRI）行业产业链模型分析

第二章2013-2015年我国核磁共振（MRI）行业发展环境分析

第一节2013-2015年核磁共振（MRI）行业经济环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2013年中国城乡居民收入情况分析

四、2013年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元

六、2013年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节2013-2015年核磁共振（MRI）国家"十二五"产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业"十二五"发展规划

四、出口关税政策分析

第三节2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业产业社会环境分析

一、2013-2015年我国人口结构分析

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节2013-2015年核磁共振（MRI）行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分核磁共振（MRI）行业发展现状研究

第一章2013-2015年全球核磁共振（MRI）行业发展状况分析

第一节2013-2015年全球核磁共振（MRI）行业运行概况

一、全球核磁共振（MRI）行业市场发展状况

一、全球核磁共振（MRI）行业特点分析

二、国外核磁共振（MRI）行业技术现状分析

三、全球核磁共振（MRI）行业市场竞争状况

第二节2011-2012年全球核磁共振（MRI）行业区域市场运营情况分析

一、美国核磁共振（MRI）市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节2016-2022年全球核磁共振（MRI）行业发展趋势预测分析

第二章2013-2015年我国核磁共振（MRI）行业发展分析

第一节2013-2015年我国核磁共振（MRI）行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节中国核磁共振（MRI）产品供给分析分析

一、核磁共振（MRI）行业总体产能规模

二、核磁共振（MRI）行业生产区域分布

三、2008-2013年中国核磁共振（MRI）产量分析

四、供给影响因素分析

第三节中国核磁共振（MRI）行业市场需求分析

一、2008-2013年中国核磁共振（MRI）行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、核磁共振（MRI）行业市场需求热点

第四节2013-2015年中国核磁共振（MRI）产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节2013-2015年核磁共振（MRI）行业市场价格走势分析

一、核磁共振（MRI）行业市场价格走势影响因素

二、2013-2015年核磁共振（MRI）行业价格走势

第六节2013-2015年核磁共振（MRI）行业发展存在的问题及对策分析

一、核磁共振（MRI）行业存在的问题分析

二、核磁共振（MRI）行业发展策略分析

第三章2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国核磁共振（MRI）所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章2013-2015年我国核磁共振（MRI）行业进出口市场分析

第一节2011-2015年中国核磁共振（MRI）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2011-2015年中国核磁共振（MRI）出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2011-2015年中国核磁共振（MRI）进出口产品结构分析

- 一、核磁共振（MRI）行业进口产品结构
- 二、核磁共振（MRI）行业出口产品结构

第三节2011-2015年中国核磁共振（MRI）进出口平均单价分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第五章2013-2015年核磁共振（MRI）行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

- 一、行业主要产品销售渠道现状
- 二、行业企业的营销战略分析
- 三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节核磁共振（MRI）生产工艺技术发展现状

- 一、中国核磁共振（MRI）行业技术现状分析
- 二、产品技术成熟度分析
- 三、中外核磁共振（MRI）技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国核磁共振（MRI）技术的策略
- 五、中国核磁共振（MRI）行业技术发展趋势

第六章中国核磁共振（MRI）区域行业市场分析

第一节东北地区

- 一、2009-2013年东北地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年东北地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年东北地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年东北地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2009-2013年华北地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年华北地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年华北地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年华北地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2009-2013年华东地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年华东地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年华东地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年华东地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2009-2013年华中地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年华中地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年华中地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年华中地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2009-2013年华南地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年华南地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年华南地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年华南地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2009-2013年西部地区在核磁共振（MRI）行业中的地位变化

二、2009-2013年西部地区核磁共振（MRI）行业规模情况分析

三、2009-2013年西部地区核磁共振（MRI）行业企业分析

四、2009-2013年西部地区核磁共振（MRI）行业发展趋势预测

第七章 中国核磁共振（MRI）行业竞争状况分析

第一节 2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业竞争力分析

一、中国核磁共振（MRI）行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国核磁共振（MRI）行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、核磁共振（MRI）“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业竞争的因素分析

第三部分核磁共振（MRI）行业产业链分析

第一章2013-2015年中国核磁共振（MRI）上游行业研究分析

第一节2013-2015年中国核磁共振（MRI）上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节2013-2015年中国核磁共振（MRI）上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节上游行业发展对核磁共振（MRI）影响因素分析

第二章2013-2015年中国核磁共振（MRI）行业市场需求分析

第一节2013-2015年中国压核磁共振（MRI）下游行业需求结构分析

第二节下游一行业核磁共振（MRI）需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域核磁共振（MRI）应用现状
- 三、下游一行业对核磁共振（MRI）的需求规模
- 四、下游一行业核磁共振（MRI）行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业核磁共振（MRI）需求前景

第三节下游二行业核磁共振（MRI）需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域核磁共振（MRI）应用现状
- 三、下游二行业对核磁共振（MRI）的需求规模
- 四、下游二用核磁共振（MRI）行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业核磁共振（MRI）需求前景

第四节下游三行业核磁共振（MRI）需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域核磁共振（MRI）应用现状
- 三、下游三行业对核磁共振（MRI）的需求规模
- 四、下游三用核磁共振（MRI）行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业核磁共振（MRI）需求前景

第五节下游四行业核磁共振（MRI）需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域核磁共振（MRI）应用现状
- 三、下游四行业对核磁共振（MRI）的需求规模
- 四、下游四用核磁共振（MRI）行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业核磁共振（MRI）需求前景

第六节下游行业发展对核磁共振（MRI）影响因素分析

第四部分核磁共振（MRI）行业企业竞争力分析

第一章2013-2015年核磁共振（MRI）行业优势企业分析

第一节企业一经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品结构及新产品动向
 - 三、企业销售渠道与网络
 - 三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业经营能力分析
 - 七、企业成长能力分析
 - 八、企业经营状况SWOT分析
 - 九、企业投资兼并与重组分析
 - 十、企业最新发展动向分析
- 第二节企业二经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第三节企业三经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节企业四经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五部分核磁共振（MRI）行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章2016-2022年中国核磁共振（MRI）产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国核磁共振（MRI）发展趋势分析

- 一、核磁共振（MRI）产业技术发展方向分析
- 二、核磁共振（MRI）竞争格局预测分析
- 三、核磁共振（MRI）行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国核磁共振（MRI）市场预测分析

- 一、核磁共振（MRI）供给预测分析
- 二、核磁共振（MRI）需求预测分析
- 三、核磁共振（MRI）进出口预测分析

第三节2016-2022年中国核磁共振（MRI）市场盈利预测分析

第二章2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业投资前景分析

第二节2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业投资特性分析

- 一、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业行业进入壁垒分析
- 二、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业行业盈利模式分析
- 三、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业行业盈利因素分析

第三节2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业投资机会分析

- 一、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业细分市场投资机会分析
- 二、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业区域市场投资潜力分析

第四节2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业投资风险分析

- 一、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业市场竞争风险
- 二、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业技术风险

三、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业政策风险

四、2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业进入退出风险

第三章2016-2022年中国核磁共振（MRI）行业发展策略及投资建议

第一节核磁共振（MRI）行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节核磁共振（MRI）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录：

图表：核磁共振（MRI）行业产业链模型图

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2008-2013年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）产量情况

图表：2013年我国核磁共振（MRI）消费结构表

图表：2013年我国核磁共振（MRI）消费结构图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）需求量情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）进口量情况表

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）进口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）进口金额情况表

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）进口平均价格情况表

图表：2010年中国核磁共振（MRI）分国家进口情况

图表：2011年中国核磁共振（MRI）分国家进口情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）出口量情况表

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）出口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）出口金额情况表

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）出口平均价格情况表

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）行业产品市场价格变化趋势图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业企业数量及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业从业人数及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国核磁共振（MRI）所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业产成品及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业销售成本情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业营业费用情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业利润总额及其增长情况

图表：2008-2013年中国核磁共振（MRI）所属行业盈利能力变化趋势图

图表：企业一主要经济指标

图表：企业一销售收入变化趋势图

图表：企业一盈利指标分析

图表：企业一盈利能力分析

图表：企业一偿债能力分析

图表：企业一经营能力分析

图表：企业一成长能力分析

图表：企业二主要经济指标

图表：企业二销售收入变化趋势图

图表：企业二盈利指标分析

图表：企业二盈利能力分析

图表：企业二偿债能力分析

图表：企业二经营能力分析

图表：企业二成长能力分析

图表：企业三主要经济指标

图表：企业三销售收入变化趋势图

图表：企业三盈利指标分析

图表：企业三盈利能力分析

图表：企业三偿债能力分析

图表：企业三经营能力分析

图表：企业三成长能力分析

图表：企业四主要经济指标

图表：企业四销售收入变化趋势图

图表：企业四盈利指标分析

图表：企业四盈利能力分析

图表：企业四偿债能力分析

图表：企业四经营能力分析

图表：企业四成长能力分析

图表：企业五主要经济指标

图表：企业五销售收入变化趋势图

图表：企业五盈利指标分析

图表：企业五盈利能力分析

图表：企业五偿债能力分析

图表：企业五经营能力分析

图表：企业五成长能力分析

图表：2016-2022年中国核磁共振（MRI）产量预测

图表：2016-2022年中国核磁共振（MRI）需求量预测

图表：2016-2022年中国核磁共振（MRI）进出口量预测

图表：2016-2022年中国核磁共振（MRI）市场价格预测

图表：2016-2022年中国核磁共振（MRI）盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。