



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国维生素类药物 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国维生素类药物产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素既不参与构成人体细胞，也不为人体提供能量。

维生素是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不能是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类调节物质，在物质代谢中起重要作用。

维生素又名维他命，通俗来讲，即维持生命的物质，是维持人体生命活动必须的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。维生素在体内的含量很少，但不可或缺。各种维生素的化学结构以及性质虽然不同，但它们却有着以下共同点：

维生素均以维生素原的形式存在于食物中；

维生素不是构成机体组织和细胞的组成成分，它也不会产生能量，它的作用主要是参与机体代谢的调节；

大多数的维生素，机体不能合成或合成量不足，不能满足机体的需要，必须经常通过食物中获得；

人体对维生素的需要量很小，日需要量常以毫克或微克计算，但一旦缺乏就会引发相应的维生素缺乏症，对人体健康造成损害；

维生素与碳水化合物、脂肪和蛋白质3大物质不同，在天然食物中仅占极少比例，但又为人体所必需。有些维生素如：B6.K等能由动物肠道内的细菌合成，合成量可满足动物的需要。动物细胞可将色氨酸转变成烟酸（一种B族维生素），但生成量不敷需要；维生素C除灵长类及豚鼠以外，其他动物都可以自身合成。植物和多数微生物都能自己合成维生素，不必由体外供给。许多维生素是辅基或辅酶的组成部分。

维生素是人和动物营养、生长所必需的某些少量有机化合物，对机体的新陈代谢、生长、发育、健康有极重要作用。如果长期缺乏某种维生素，就会引起生理机能障碍而发生某种疾病。一般由食物中取得。现阶段发现的有几十种，如维生素A、维生素B、维生素C等。

维生素是人体代谢中必不可少的有机化合物。人体犹如一座极为复杂的化工厂，不断地进行着各种生化反应。其反应与酶的催化作用有密切关系。酶要产生活性，必须有辅酶参加。已知许多维生素是酶的辅酶或者是辅酶的组成分子。因此，维生素是维持和调节机体正常代谢的重要物质。可以认为，最好的维生素是以"生物活性物质"的形式，存在于人体组织中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：维生素类药物行业概述

1.1 维生素类药物行业定义及分类

1.1.1 维生素类药物行业定义

1.1.2 维生素类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 维生素类药物行业报告范围界定

1.2.2 维生素类药物行业报告分析体系

第2章：维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际维生素类药物市场规模分析

2.1.2 国际维生素类药物竞争格局分析

2.1.3 国际维生素类药物药企研发进展

2.1.4 国际维生素类药物市场发展趋势

2.2 国内维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内维生素类药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位维生素类药物产品市场

（1）市场份额前10位维生素类药物种类

（2）市场份额前10位维生素类药物市场规模

（3）市场份额前10位维生素类药物销售增长率

2.2.3 国内维生素类药物主要厂家分析

（1）维生素类药物主要厂家市场销售规模

（2）维生素类药物主要厂家市场销售份额

（3）维生素类药物主要厂家销售收入增长率

（4）维生素类药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内维生素类药物区域市场竞争

2.2.5 国内维生素类药物市场发展趋势

第3章：维生素类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 维生素类药物行业主要产品结构特征

3.1.1 维生素类药物行业产品结构特征分析

3.1.2 维生素类药物行业产品市场发展概况

3.2 脂溶性维生素

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 阿法骨化醇

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 维生素

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 硫辛酸

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 三维B

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 维生素B2

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 复合维生素

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 12种复合维生素

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 维生素C

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 多维元素

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：维生素类药物行业领先企业分析

4.1 维生素类药物领先企业分析发展概况

4.2 维生素类药物领先企业个案分析

4.2.1 Solvay Pharma（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.2.2 大日本住友

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

(4) 企业经营情况

4.2.3 普德药业 (客户可以自行选择企业进行分析)

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.4 天台山药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 青岛正大海尔制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.6 华北制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.7 吉林四环制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.8 重庆药友制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.9 昆明贝克诺顿制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.10 西安德天药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.11 上海现代哈森(商丘)药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：维生素类药物行业报告分析体系

图表2：2008-2014年国际维生素类药物市场规模分析

图表3：2008-2014年国内维生素类药物市场规模分析

图表4：2008-2014年市场份额前10位维生素类药物种类

图表5：2008-2014年市场份额前10位维生素类药物市场规模

图表6：2008-2014年市场份额前10位维生素类药物销售增长率

图表7：2011-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售规模

图表8：2011-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售份额

图表9：2011-2014年国内维生素类药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2014年国内维生素类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2007-2014年脂溶性维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2014年脂溶性维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2014年脂溶性维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2007-2014年脂溶性维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表15：2007-2014年阿法骨化醇市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2014年阿法骨化醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2014年阿法骨化醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2014年阿法骨化醇在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2014年维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2014年维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2014年维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2014年维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2014年硫辛酸市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2014年硫辛酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2014年硫辛酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2014年硫辛酸在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2014年三维B市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2014年三维B生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2014年三维B区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2014年三维B在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2014年维生素B2市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2014年维生素B2安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2014年维生素B2区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2014年维生素B2在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2014年复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2014年复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2014年复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2014年复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2014年12种复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2014年12种复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2014年12种复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2014年12种复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2014年维生素C市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2014年维生素C生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2014年维生素C区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2014年维生素C在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2014年多维元素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2014年多维元素生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2014年多维元素区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2014年多维元素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表51：2011-2015年Solvay Pharma主要经济指标

图表52：2011-2015年大日本住友主要经济指标

图表53：2011-2015年普德药业产销能力分析（单位：万元）

图表54：2011-2015年普德药业偿债能力分析（单位：%）

图表55：2011-2015年普德药业运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2015年普德药业盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2015年普德药业发展能力分析（单位：%）

图表58：普德药业经营优劣势分析

图表59：2011-2015年天台山药业产销能力分析（单位：万元）

图表60：2011-2015年天台山药业偿债能力分析（单位：%）

图表61：2011-2015年天台山药业运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2015年天台山药业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2015年天台山药业发展能力分析（单位：%）

图表64：天台山药业经营优劣势分析

图表65：2011-2015年青岛正大海尔制药产销能力分析（单位：万元）

图表66：2011-2015年青岛正大海尔制药偿债能力分析（单位：%）

图表67：2011-2015年青岛正大海尔制药运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2015年青岛正大海尔制药盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2015年青岛正大海尔制药发展能力分析（单位：%）

图表70：青岛正大海尔制药经营优劣势分析

图表71：2011-2015年华北制药产销能力分析（单位：万元）

图表72：2011-2015年华北制药偿债能力分析（单位：%）

图表73：2011-2015年华北制药运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2015年华北制药盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年华北制药发展能力分析（单位：%）

图表76：华北制药经营优劣势分析

图表77：2011-2015年吉林四环制药产销能力分析（单位：万元）

图表78：2011-2015年吉林四环制药偿债能力分析（单位：%）

图表79：2011-2015年吉林四环制药运营能力分析（单位：次）

图表80：2011-2015年吉林四环制药盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2015年吉林四环制药发展能力分析（单位：%）

图表82：吉林四环制药经营优劣势分析

图表83：2011-2015年重庆药友制药产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2015年重庆药友制药偿债能力分析（单位：%）

图表85：2011-2015年重庆药友制药运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2015年重庆药友制药盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2015年重庆药友制药发展能力分析（单位：%）

图表88：重庆药友制药经营优劣势分析

图表89：2011-2015年昆明贝克诺顿制药产销能力分析（单位：万元）

图表90：2011-2015年昆明贝克诺顿制药偿债能力分析（单位：%）

图表91：2011-2015年昆明贝克诺顿制药运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2015年昆明贝克诺顿制药盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2015年昆明贝克诺顿制药发展能力分析（单位：%）

图表94：昆明贝克诺顿制药经营优劣势分析

图表95：2011-2015年西安德天药业产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2015年西安德天药业偿债能力分析（单位：%）

图表97：2011-2015年西安德天药业运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2015年西安德天药业盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2015年西安德天药业发展能力分析（单位：%）

图表100：西安德天药业经营优劣势分析

图表101：2011-2015年上海现代哈森(商丘)药业产销能力分析（单位：万元）

图表102：2011-2015年上海现代哈森(商丘)药业偿债能力分析（单位：%）

图表103：2011-2015年上海现代哈森(商丘)药业运营能力分析（单位：次）

图表104：2011-2015年上海现代哈森(商丘)药业盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2015年上海现代哈森(商丘)药业发展能力分析（单位：%）

图表106：上海现代哈森(商丘)药业经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。