



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车检测市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车检测市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273185.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维修作业（或称汽车保养作业）的核心是"维护"汽车技术状况的完好。

汽车检测技术是从汽车维修技术衍生出来，由汽车维修伴随着汽车技术的发展而发展的。在早期的汽车维修过程中，主要是通过有经验的维修人员发现汽车故障并作有针对性的修理。即过去人们常讲的"望（眼看）"（例如：通过观察汽车外观或车辆行驶状态判断故障）、"闻（耳听）"（例如：通过发动机等运转发声判断故障）、"问（询问）"（例如：通过询问驾车人员车辆使用情况或现象判断故障）、"切（手摸）"（例如：通过手摸感受温度、振动、压力等现象判断故障）方式。随着现代机电测控技术进步，特别是计算机技术的进步，汽车检测技术也飞速发展。现阶段人们能依靠各种先进的仪器设备，对汽车进行不解体检测，而且安全、迅速、可靠。

安全环保检测是指对汽车实行定期和不定期安全运行和环境保护方面所进行的检测。目的是在汽车不解体情况下建立安全和公害监控体系，确保车辆具有符合要求的外观容貌和良好的安全性能，限制汽车的环境污染程度，使其在安全、高效和低污染工况下运行。

综合性能检测是指对汽车实行定期和不定期综合性能方面的检测。目的是在汽车不解体情况下，对运行车辆确定其工作能力和技术状况，查明故障或隐患部位及原因，对维修车辆实行质量监督，建立质量监控体系，确保车辆具有良好的安全性、可靠性、动力性、经济性、排气净化性和噪声污染性，以创造更大的经济效益和社会效益。

近几年，中国机动车保有量保持较快增长速度，年均增量达1591万辆，2011年全年增加1773万辆，截至2011年底，全国机动车保有量为2.25亿辆，其中汽车1.06亿辆。如果仅按10%的汽车检测量测算，汽车检测的市场规模也在1000万辆以上。随着车辆的不断增加，汽车检测量在不断提升。

一直以来，车主在汽车安全性方面要求甚高。特别是随着近几年交通事故的频发，人们在购车和驾驶时，对汽车安全性问题的看重的态势愈发明显，这就对汽车检测不断提出新要求，从而不断推动汽车检测维修市场的向前发展。

从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国

家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求;汽车维修业市场的不断壮大,对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来,汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。

"十二五"期间,我国汽车保有量将达到1.5亿辆,到2015年,保守估计我国汽车检测量将达到1500万辆。值得注意的是,每到汽车年审时,不少车主都为爱车的检测和审核带来的诸多不便而万分苦恼,这对汽车检测的便民性和汽车检测站点的分布网络的健全也提出了要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国汽车检测行业的发展综述 12

1.1 汽车检测行业相关概述 12

1.1.1 汽车检测行业的定义 12

1.1.2 汽车检测的项目分类 12

1.1.3 汽车检测行业的特点 12

1.1.4 汽车检测必要性分析 13

1.1.5 汽车检测可行性分析 13

1.2 汽车检测行业政策环境分析 13

1.2.1 汽车检测行业管理体制 13

1.2.2 政策驱动汽车检测发展 15

1.2.3 汽车检测主要政策解读 15

1.2.4 汽车检测相关规划解读 16

1.3 汽车检测行业经济环境分析 18

1.3.1 国际宏观经济环境分析 18

1.3.2 国内宏观经济环境分析 20

1.3.3 行业宏观经济环境分析 21

1.4 汽车检测行业社会环境分析 21

1.4.1 中国汽车检测的需求现状 21

1.4.2 汽车检测管理工作新要求 22

第2章:中国汽车检测行业发展情况分析 24

2.1 汽车检测行业的发展概况	24
2.1.1 汽车检测行业的发展历程	24
2.1.2 汽车检测诊断方法和标准	25
2.1.3 汽车检测行业的发展规模	26
2.1.4 汽车检测行业的竞争态势	26
2.1.5 汽车检测行业存在的问题	26
2.2 中国汽车检测技术的发展及革新	27
2.2.1 中国汽车检测关键技术分析	27
2.2.2 中国汽车检测行业技术现状	28
2.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术	29
2.2.4 中国汽车检测技术存在问题	30
2.2.5 中国汽车检测技术前景趋势	31
2.2.6 中国汽车检测技术最新动向	32
2.3 汽车检测行业计算机应用分析	32
2.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用	32
2.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用	33
2.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用	34
第3章：中国汽车检测行业主要经营情况分析	36
3.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析	36
3.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析	36
3.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析	40
3.1.3 国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营情况分析	43
3.1.4 上海机动车检测中心经营情况分析	49
3.1.5 宁波汽车零部件检测中心经营情况分析	56
3.1.6 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析	60
3.1.7 国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营情况分析	62
3.1.8 国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营情况分析	65
3.1.9 海南热带汽车试验有限公司经营情况分析	71
3.1.10 沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析	74
3.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析	75
3.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析	75

3.2.2 杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析	79
3.2.3 漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析	80
3.2.4 江苏国信机动车零部件检测有限公司经营情况分析	81
3.2.5 南京中通机动车检测有限公司经营情况分析	82
3.2.6 北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析	84
3.2.7 合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析	85
3.2.8 四川质信车辆检测有限公司经营情况分析	87
3.2.9 益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析	88
3.2.10 钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析	89
3.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析	92
3.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析	92
3.3.2 北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析	97
3.3.3 浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析	102
3.3.4 青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析	106
3.3.5 深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析	110
3.3.6 博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营情况分析	112
3.3.7 上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析	114
3.3.8 营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析	120
3.3.9 成都成保发展股份有限公司经营情况分析	122
3.3.10 烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析	126

第4章：中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 130

4.1 中国汽车检测行业投融资分析	130
4.1.1 汽车检测行业主要风险分析	130
4.1.2 汽车检测行业投融资特性分析	130
4.1.3 汽车检测行业最新投融资动向	131
4.2 中国汽车检测行业投资机会分析	131
4.2.1 企业进入壁垒因素分析	131
4.2.2 企业的核心竞争力分析	131
4.2.3 企业投资机会把握分析	132
4.2.4 企业投入成本及盈利因素	132
4.3 中国汽车检测行业市场规模预测	132

4.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析	132
4.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析	133
4.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测	133

图表目录：

图表 1：2016-2022年世界经济增长率预测	19
图表 2：中国2010-2015年经济发展与居民生活指标	20
图表 3：2010-2015年中国经济结构特点	20
图表 4：2010-2015年我国汽车检测市场需求量情况	22
图表 5：中国汽车检测关键技术分析	27
图表 6：武汉汽车测试设备研究有限公司简介	36
图表 7：武汉汽车测试设备研究有限公司企业检测项目汇总	37
图表 8：武汉汽车测试设备研究有限公司检测设备	37
图表 9：武汉汽车测试设备研究有限公司经营案例	39
图表 10：武汉汽车测试设备研究有限公司经营优劣势分析	40
图表 11：广东汽车检测中心有限公司简介	41
图表 12：广东汽车检测中心有限公司检测项目汇总	41
图表 13：广东汽车检测中心有限公司经营优劣势分析	43
图表 14：国家机动车质量监督检验中心（重庆）简介	43
图表 15：国家机动车质量监督检验中心（重庆）检测项目汇总	44
图表 16：国家机动车质量监督检验中心（重庆）检测设备	45
图表 17：国家机动车质量监督检验中心（重庆）组织结构	47
图表 18：国家机动车质量监督检验中心（重庆）工作流程	48
图表 19：国家机动车质量监督检验中心（重庆）经营优劣势分析	49
图表 20：上海机动车检测中心简介	49
图表 21：上海机动车检测中心检测项目汇总	50
图表 22：上海机动车检测中心检测能力	51
图表 23：上海机动车检测中心资质授权情况	54
图表 24：上海机动车检测中心组织结构	55
图表 25：上海机动车检测中心经营优劣势分析	56
图表 26：宁波汽车零部件检测中心简介	57
图表 27：宁波汽车零部件检测中心企业检测项目分析	57

图表 28：宁波汽车零部件检测中心企业检测能力分析 57

图表 29：宁波汽车零部件检测中心经营优劣势分析 59

图表 30：中检集团汽车检测股份有限公司简介 60

图表 31：中检集团汽车检测股份有限公司检测项目汇总 61

图表 32：中检集团汽车检测股份有限公司经营优劣势分析 62

图表 33：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）简介 63

图表 34：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）企业检测项目分析 63

图表 35：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）企业组织结构分析 65

图表 36：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）经营优劣势分析 65

图表 37：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）简介 66

图表 38：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）企业检测项目分析 66

图表 39：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）企业重点成果分析 67

图表 40：国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）企业组织结构分析 70

图表 41：国家汽车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）经营优劣势分析 71

图表 42：海南热带汽车试验有限公司简介 71

图表 43：海南热带汽车试验有限公司企业检测项目分析 72

图表 44：海南热带汽车试验有限公司企业科研成果分析 72

图表 45：海南热带汽车试验有限公司企业组织机构分析 73

图表 46：海南热带汽车试验有限公司经营优劣势分析 73

图表 47：沈阳市肇工机动车检测有限公司简介 74

图表 48：沈阳市肇工机动车检测有限公司企业检测项目分析 74

图表 49：沈阳市肇工机动车检测有限公司经营优劣势分析 75

图表 50：华测检测技术股份有限公司简介 75

图表 51：华测检测技术股份有限公司经济指标分析 76

图表 52：华测检测技术股份有限公司盈利能力分析 76

图表 53：华测检测技术股份有限公司运营能力分析 76

图表 54：华测检测技术股份有限公司偿债能力分析 77

图表 55：华测检测技术股份有限公司发展能力分析 77

图表 56：华测检测技术股份有限公司实施项目分析 77

图表 57：华测检测技术股份有限公司经营优劣势分析 78

图表 58：杭州汽车综合性能检测中心有限公司简介 79

图表 59：杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营优劣势分析 80

图表 60：漳州科能机动车辆检测有限公司简介 80

图表 61：漳州科能机动车辆检测有限公司优劣势分析 81

图表 62：江苏国信机动车零部件检测有限公司简介 81

图表 63：江苏国信机动车零部件检测有限公司经营优劣势分析 82

图表 64：南京中通机动车检测有限公司简介 82

图表 65：南京中通机动车检测有限公司经营优劣势分析 83

图表 66：北京天龙大田机动车检测有限公司简介 84

图表 67：北京天龙大田机动车检测有限公司经营优劣势分析 84

图表 68：合肥夏阳机动车辆检测有限公司简介 85

图表 69：合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营优劣势分析 86

图表 70：四川质信车辆检测有限公司简介 87

图表 71：四川质信车辆检测有限公司经营优劣势分析 88

图表 72：亚胜通实业发展有限公司简介 88

图表 73：亚胜通实业发展有限公司检测流程分析 89

图表 74：亚胜通实业发展有限公司经营优劣势分析 89

图表 75：钦州德天机动车检测有限公司简介 90

图表 76：钦州德天机动车检测有限公司检测流程图 91

图表 77：钦州德天机动车检测有限公司经营优劣势分析 91

图表 78：深圳市元征科技股份有限公司简介 92

图表 79：2010-2015年深圳市元征科技股份有限公司经营情况 92

图表 80：2010-2015年深圳市元征科技股份有限公司主要盈利能力指标 93

图表 81：2010-2015年深圳市元征科技股份有限公司主要运营能力指标 94

图表 82：2010-2015年深圳市元征科技股份有限公司主要偿债能力指标 94

图表 83：2010-2015年深圳市元征科技股份有限公司主要发展能力指标 95

图表 84：深圳市元征科技股份有限公司主要产品及其分类 95

图表 85：深圳市元征科技股份有限公司经营优劣势分析 97

图表 86：北京广达汽车维修设备有限公司简介 97

图表 87：北京广达汽车维修设备有限公司主要产品 99

图表 88：北京广达汽车维修设备有限公司组织结构 101

图表 89：北京广达汽车维修设备有限公司经营优劣势分析 101

图表 90：浙江江兴汽车检测设备有限公司简介 102

图表 91：浙江江兴汽车检测设备有限公司主要产品 103

图表 92：浙江江兴汽车检测设备有限公司销售网络情况 105

图表 93：浙江江兴汽车检测设备有限公司组织构架图 106

图表 94：浙江江兴汽车检测设备有限公司经营优劣势分析 106

图表 95：青岛宏胜汽车检测设备有限公司简介 107

图表 96：青岛宏胜汽车检测设备有限公司主要产品分类 107

图表 97：青岛宏胜汽车检测设备有限公司营销网络 109

图表 98：青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营优劣势分析 110

图表 99：深圳市康士柏实业有限公司简介 110

图表 100：深圳市康士柏实业有限公司产品分类 111

图表 101：深圳市康士柏实业有限公司经营优劣势分析 112

图表 102：博世汽车检测设备（深圳）有限公司简介 113

图表 103：博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营分析 113

图表 104：博世汽车检测设备（深圳）有限公司主要产品分类 113

图表 105：博世汽车检测设备（深圳）有限公司经营优劣势分析 114

图表 106：上海一成汽车检测设备科技有限公司简介 115

图表 107：2010-2015年上海一成汽车检测设备科技有限公司主要盈利能力指标 116

图表 108：2010-2015年上海一成汽车检测设备科技有限公司主要运营能力指标 116

图表 109：2010-2015年上海一成汽车检测设备科技有限公司主要偿债能力指标 117

图表 110：2010-2015年上海一成汽车检测设备科技有限公司主要发展能力指标 117

图表 111：上海一成汽车检测设备科技有限公司主要产品分类 118

图表 112：上海一成汽车检测设备科技有限公司营销网络 119

图表 113：上海一成汽车检测设备科技有限公司经营优劣势分析 119

图表 114：营口前进汽车检测设备有限公司简介 120

图表 115：营口前进汽车检测设备有限公司主要产品分类 120

图表 116：营口前进汽车检测设备有限公司营销网络分析 121

图表 117：营口前进汽车检测设备有限公司经营优劣势分析 122

图表 118：成都成保发展股份有限公司简介 123

图表 119：成都成保发展股份有限公司企业盈利能力分析 123

图表 120：成都成保发展股份有限公司运营能力分析 124

图表 121：成都成保发展股份有限公司偿债能力分析 124

图表 122：成都成保发展股份有限公司偿债能力分析 124

图表 123：成都成保发展股份有限公司主要产品分类 125

图表 124：成都成保发展股份有限公司组织机构分析 126
图表 125：成都成保发展股份有限公司经营优劣势分析 126
图表 126：奔腾汽车检测维修设备制造有限公司简介 127
图表 127：奔腾汽车检测维修设备制造有限公司主要产品分类 127
图表 128：奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营优劣势分析 128
图表 129：2016-2022年中国汽车检测行业市场规模预测 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。