



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动高尔夫球 车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动高尔夫球车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273186.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动高尔夫车是专门为高尔夫球场开发的场地用车。该车地盘低，上下方便，转弯半径小，操纵灵活•并采用真空宽胎，复合式前悬架系统，减震性能优良，行驶平稳，驾乘舒适；后悬架采用钢板弹簧减震采用高回弹、高承载板簧设计，整车载重性能优越，行驶中平稳颠簸受力小，乘坐舒适。

整车设计采用三维仿真，根据人体工程学设计，驾驶、乘坐舒适不疲劳。控制系统采用美国进口主控系统，欠压保护、防飞车功能。

电动高尔夫球车的车型可以分为2座，4座，6座，8座等类型，一般采用的是电池驱动，速度在18-24公里/小时。电动高尔夫球车爬坡能力较强，一般 $\geq 25\%$ ，这个特性在高尔夫球场上方便，自由的行驶，一次充电完成可以行驶80公里左右，最大的可以行驶100公里以上。电动高尔夫球车的加速器是无级变速系统，没有档位的，根据电流大小来调整行驶的速度。

高尔夫球车也称为电动高尔夫球车，是专为高尔夫球场设计开发的环保型乘用车辆。也可在度假村、别墅区、花园式酒店、旅游景区等处使用。整车性能卓越、外观设计新颖、乘坐舒适安全，从高尔夫球场、别墅、酒店、学校到私人用户，都将是您最便捷的短途交通工具。球员不需要驾照就可以在球场开高尔夫球车，但前提是你必须了解在场上行车的基本常识，能够做到驾车时既不会破坏球场草皮，又不会冒犯其他球员。应保持匀速行驶，以避免发出较大的噪音。行车时应时刻关注周围的打球者，一旦发现有人正准备击球，就必须停下来，等到他击球之后再继续行驶。由于所处季节和球场状况的不同，球会将实行不同的高尔夫球车行驶规则，最常见的有两种：

第一，高尔夫球车只限在车道上行驶。该规则适用于地面较湿软的球场，目的是避免球道草皮受到破坏。

第二，90度规则。该规则要求高尔夫球车主要在车道上行驶，到达与落球点平齐的位置后，转弯90度直角，横穿球道直接开到球位旁，击球后按原路开回球道，继续向前行驶。实行90度规则既能让球员开车到球位旁，又能最小程度地损伤球道草。必须牢记的是，在任何球场的任何情况下，高尔夫球车、手拉车都严禁开(推)上果岭和发球区，否则将对球场造成严重损害，是不可原谅的。通常球场上都会有标示牌指示高尔夫球车行驶及停放区域，球员应严格遵照执行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动高尔夫球车行业概览18

1.1电动高尔夫球车行业发展历程及当前发展阶段18

1.22015年电动高尔夫球车行业发展现状18

1.3电动高尔夫球车行业发展周期19

1.4电动高尔夫球车行业技术发展水平22

1.5电动高尔夫球车行业经营模式22

1.6电动高尔夫球车行业利润水平变化22

1.6.1电动高尔夫球车行业利润变化统计22

1.6.2引起电动高尔夫球车行业利润变化的原因23

1.7影响电动高尔夫球车行业发展的主要因素23

1.8电动高尔夫球车行业竞争环境的swot分析24

（一）电动高尔夫球车企业的swot24

（二）国际电动高尔夫球车企业的swot25

第二章中国电动高尔夫球车产业运行环境分析26

2.1国内电动高尔夫球车经济环境分析26

2.1.1gdp历史变动轨迹分析26

2.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析29

2.1.32016-2022年中国电动高尔夫球车发展预测分析30

2.2中国电动高尔夫球车行业政策环境监管机制31

2.2.1产业政策及行业规范31

2.2.2行业监管体制33

第三章2015年中国电动高尔夫球车产业运行形势调查34

3.12015年中国电动高尔夫球车产业发展总况34

3.1.1市场回顾34

3.1.2市场需求分析35

3.1.32010-2015年电动高尔夫球车产量统计分析36

3.22015年中国电动高尔夫球车产业市场走势分析36

3.2.1市场销售分析36

3.2.2市场份额分析37

3.2.3	电动高尔夫球车规模分析	38
3.3	2015年中国电动高尔夫球车行业市场现状分析	39
3.3.1	潜在需求分析	39
3.3.2	市场容量分析	39
3.2.3	市场特点分析	40
3.3.4	市场结构分析	41
3.4	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场价格分析及预测	41
3.4.1	价格形成机制分析	41
3.4.2	价格影响因素分析	42
3.4.3	国内产品当前市场价格及评述	44
3.4.4	2016-2022年电动高尔夫球车行业价格趋向预测分析	44
3.5	2015年中国电动高尔夫球车产业发展存在问题分析	45

第四章电动高尔夫球车行业上下游产业研究及其发展影响46

4.1	电动高尔夫球车行业上游行业发展概况	46
4.1.1	与上游之间的关联性	46
4.1.2	上游原材料供应形势分析	46
4.1.3	2015年行业运行情况	47
4.1.4	发展趋势	48
4.1.5	行业上游影响及风险分析	49
4.2	电动高尔夫球车行业下游行业发展概况	50
4.2.1	与下游之间的关联性	50
4.2.2	下游产品解析	50
4.2.3	2015年行业运行情况	51
4.2.4	发展趋势	51
4.2.5	行业下游风险分析及提示	51

第五章2010-2015年中国电动高尔夫球车行业财务数据调查分析53

5.1	电动高尔夫球车行业规模分析	53
5.1.1	企业数量增长分析	53
5.1.2	从业人数增长分析	53
5.1.3	资产规模增长分析	54

5.2电动高尔夫球车行业结构分析	55
5.2.1企业数量结构分析	55
5.2.2销售收入结构分析	55
5.3电动高尔夫球车行业产值分析	56
5.3.1产成品增长分析	56
5.3.2工业销售产值分析	57
5.3.3出口交货值分析	57
5.4电动高尔夫球车行业成本费用分析	58
5.4.1销售成本统计	58
5.4.2销售费用统计	59
5.5电动高尔夫球车行业盈利能力分析	59
5.5.1主要盈利指标分析	59
5.5.2主要盈利能力指标分析	59

第六章电动高尔夫球车行业进出口贸易调查61

6.1电动高尔夫球车行业进出口贸易市场综述	61
6.2电动高尔夫球车进口市场分析	61
6.2.1进口产品结构	61
6.2.2进口地域格局	62
6.2.3进口量与金额统计	62
6.3电动高尔夫球车出口市场分析	63
6.3.1出口产品结构	63
6.3.2出口地域格局	63
6.3.3出口量与金额统计	63
6.4进出口政策	64
6.4.1贸易政策（倾销与反倾销）	64
6.4.2关税政策（优惠或者限制）	66

第七章2015年中国电动高尔夫球车产业品牌市场调查分析68

7.12015年不同品牌市场占有率比较	68
7.2不同品牌质量调查比较	68
7.3不同品牌客户满意度	69

- 7.4不同品牌性价比调查70
- 7.5不同品牌客户忠诚度70
- 7.6不同品牌客户消费黏性70
- 7.7不同品牌口碑调查比较71

第八章2015年中国电动高尔夫球车行业需求用户调查分析72

- 8.1关注因素分析72
- 8.2购买渠道分析72
- 8.3用户获取产品的途径分析73
- 8.4用户认知度74
- 8.5消费能力与习惯74
- 8.6其它用户特征分析75

第九章2015年中国电动高尔夫球车行业销售情况调查分析76

- 9.12015年电动高尔夫球车消费者分析76
 - 9.1.1客户群体构成分析76
 - 9.1.2不同客户群体消费特点76
- 9.22015年消费者对电动高尔夫球车选择的调查77
 - 9.2.1种类的选择率调查77
 - 9.2.2品牌选择的调查78
 - 9.2.3消费满意度调查78
- 9.32015年电动高尔夫球车行业影响消费者选购因素分析79
- 9.42015年电动高尔夫球车市场销售渠道分析81
 - 9.4.1电动高尔夫球车行业销售渠道分析81
 - 9.4.2电动高尔夫球车行业主要消费领域分析81

第十章2015年中国电动高尔夫球车行业部分区域市场分析83

- 10.12015年华南地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.22015年华北地区电动高尔夫球车行业分析83
- 10.32015年华东地区电动高尔夫球车行业分析84
- 10.42015年华中地区电动高尔夫球车行业分析85
- 10.52015年西南地区电动高尔夫球车行业分析85

10.62015年西北地区电动高尔夫球车行业分析86

10.72015年东北地区电动高尔夫球车行业分析87

第十一章2015年中国电动高尔夫球车行业竞争格局透析88

11.12015年中国电动高尔夫球车竞争现状分析88

11.2电动高尔夫球车行业企业竞争状况分析88

11.2.1领导企业的市场力量88

11.2.2其他企业的竞争力89

11.32015年中国电动高尔夫球车行业集中度分析89

11.3.1行业集中度分析89

11.3.2不同所有制企业市场份额调查90

11.3.3不同规模企业市场份额调查91

11.42016-2022年中国电动高尔夫球车行业竞争趋势预测91

11.4.1产品结构和规模将决定企业盈利能力91

11.4.2市场集中度不断提高是发展的必然趋势91

11.4.3国内竞争将越来越国际化92

11.4.4研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势92

第十二章中国电动高尔夫球车优势企业竞争力分析93

12.1、珠海亿威电动产业股份有限公司93

12.1.1企业基本概况93

12.1.2企业主营产品分析93

12.1.3企业经营状况分析93

12.1.4企业发展策略96

12.1.52016-2022年企业发展前景96

12.2、深圳玛西尔电动车有限公司96

12.2.1企业基本概况96

12.2.2企业主营产品分析96

12.2.3企业经营状况分析97

12.2.4企业发展策略99

12.2.52016-2022年企业发展前景100

12.3、东莞市绿通高尔夫观光车有限公司100

12.3.1企业基本情况	100
12.3.2企业主营产品分析	100
12.3.3企业经营状况分析	101
12.3.4企业发展策略	103
12.3.52016-2022年企业发展前景	104
12.4、苏州益高电动车辆制造有限公司	104
12.4.1企业基本情况	104
12.4.2企业主营产品分析	104
12.4.3企业经营状况分析	105
12.4.4企业发展策略	107
12.4.52016-2022年企业发展前景	107
12.5、河北新宇宙电动车有限公司	108
12.5.1企业基本情况	108
12.5.2企业主营产品分析	108
12.5.3企业经营状况分析	108
12.5.4企业发展策略	111
12.5.52016-2022年企业发展前景	111

第十三章 中国电动高尔夫球车产业发展趋势预测分析112

13.12016-2022年中国电动高尔夫球车产业前景预测分析	112
13.1.1市场发展趋势分析	112
13.1.2技术发展方向分析	112
13.1.3竞争格局预测分析	113
13.22016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场预测分析	113
13.2.1产量预测分析	113
13.2.2需求预测分析	114
13.2.3进出口预测分析	115
13.32016-2022年中国电动高尔夫球车产业市场盈利预测分析	116

第十四章 2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资前景预测及项目投资建议117

14.12015年中国电动高尔夫球车行业投资环境分析	117
14.22016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资机会分析	119

14.2.1	投资热点分析	119
14.2.2	区域投资潜力分析	120
14.2.3	与产业链相关的投资机会分析	121
14.3	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业投资风险分析	122
14.3.1	市场运营机制风险	122
14.3.2	市场竞争风险	122
14.3.3	进退入风险	123
14.4	投融资发展环境	123
14.4.1	金融开放	123
14.4.2	金融财政政策	124
14.4.3	金融货币政策	124
14.4.3	外汇政策	125
14.4.4	银行信贷政策	126
14.4.5	股权融资与债券融资	127
14.5	项目投资建议	127
14.5.1	项目投资的概念	127
14.5.2	项目投资的现金流量分析	128
14.5.3	项目投资环节分析	128
14.6	专家投资观点	129

图表目录：

图表1	我国电动高尔夫球车行业所处生命周期示意图	19
图表2	行业生命周期、战略及其特征	21
图表3	2011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析	22
图表4	影响电动高尔夫球车需求的关键因素分析	23
图表5	2012-2014国内生产总值（gdp）变化	26
图表6	2012-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度	28
图表7	2016-2022年中国电动高尔夫球车行业市场规模预测	30
图表8	2011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场规模分析	34
图表9	2011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业需求量分析	35
图表10	2011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产量分析	36
图表11	2011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销量分析	36

图表122015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场份额分析37

图表132011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售规模分析38

图表142011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业供需分析39

图表152011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业市场容量分析39

图表162015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场结构分析41

图表172015年1-9月我国电动高尔夫球车市场不同因素的价格影响力对比43

图表182011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业平均价格分析44

图表192016-2022年中国电动高尔夫球车行业价格预测44

图表202015年1-9月中国铅酸蓄电池产量分省市统计46

图表212011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业企业数量分析53

图表222011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业从业人数分析53

图表232011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业总资产分析54

图表242015年1-9月我国电动高尔夫球车行业企业数量结构分析55

图表252015年1-9月我国电动高尔夫球车行业销售收入结构分析55

图表262011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业产成品增长率分析56

图表272011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业工业销售产值分析57

图表282011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出---货值分析57

图表292011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售成本分析58

图表302011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业销售费用分析59

图表312011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业利润总额分析59

图表322011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业成本费用利润率分析59

图表332011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进出口分析61

图表342011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口结构变动分析61

图表352015年1-9月中国电动高尔夫球车行业进口地域分析62

图表362011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业进口量与金额分析62

图表372011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口结构变动分析63

图表382015年1-9月中国电动高尔夫球车行业出口地域分析63

图表392011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业出口量与金额分析63

图表402015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌市场占有率比较68

图表412015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌质量好评占比比较68

图表422015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户满意度比较69

图表432015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户忠诚度比较70

图表442015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同品牌客户消费黏性70

图表452015年1-9月电动高尔夫球车行业用户关注因素分析72

图表462015年1-9月我国电动高尔夫球车购买渠道分析72

图表472015年1-9月消费者对电动高尔夫球车的首要认知渠道分析73

图表48消费者对电动高尔夫球车品牌认知度调查74

图表492015年1-9月我国电动高尔夫球车行业客户群体构成分析76

图表502015年1-9月我国电动高尔夫球车行业种类选择分析77

图表512015年1-9月我国电动高尔夫球车行业品牌选择分析78

图表522015年1-9月我国电动高尔夫球车行业满意度分析78

图表532015年1-9月各主体中国的电动高尔夫球车销售渠道分析81

图表542011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华南地区市场规模分析83

图表552011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华北地区市场规模分析83

图表562011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华东地区市场规模分析84

图表572011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业华中地区市场规模分析85

图表582011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西南地区市场规模分析85

图表592011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业西北地区市场规模分析86

图表602011-2015年9月我国电动高尔夫球车行业东北地区市场规模分析87

图表612015年1-9月我国电动高尔夫球车行业市场集中度分析89

图表622015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同所有制企业市场份额分析90

图表632015年1-9月我国电动高尔夫球车行业不同规模企业市场份额分析91

图表64近4年珠海亿威电动产业股份有限公司固定资产周转次数情况93

图表65近4年珠海亿威电动产业股份有限公司资产负债率变化情况93

图表66近4年珠海亿威电动产业股份有限公司产权比率变化情况94

图表67近4年珠海亿威电动产业股份有限公司销售毛利率变化情况94

图表68近4年珠海亿威电动产业股份有限公司总资产周转次数变化情况95

图表69近4年珠海亿威电动产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表70近4年深圳玛西尔电动车有限公司固定资产周转次数情况97

图表71近4年深圳玛西尔电动车有限公司资产负债率变化情况97

图表72近4年深圳玛西尔电动车有限公司产权比率变化情况98

图表73近4年深圳玛西尔电动车有限公司销售毛利率变化情况98

图表74近4年深圳玛西尔电动车有限公司总资产周转次数变化情况99

图表75近4年深圳玛西尔电动车有限公司流动资产周转次数变化情况99

图表76近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司固定资产周转次数情况101

图表77近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司资产负债率变化情况101

图表78近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司产权比率变化情况102

图表79近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司销售毛利率变化情况102

图表80近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司总资产周转次数变化情况103

图表81近4年东莞市绿通高尔夫观光车有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表82近4年苏州益高电动车辆制造有限公司固定资产周转次数情况105

图表83近4年苏州益高电动车辆制造有限公司资产负债率变化情况105

图表84近4年苏州益高电动车辆制造有限公司产权比率变化情况105

图表85近4年苏州益高电动车辆制造有限公司销售毛利率变化情况106

图表86近4年苏州益高电动车辆制造有限公司总资产周转次数变化情况106

图表87近4年苏州益高电动车辆制造有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表88近4年河北新宇宙电动车有限公司固定资产周转次数情况108

图表89近4年河北新宇宙电动车有限公司资产负债率变化情况108

图表90近4年河北新宇宙电动车有限公司产权比率变化情况109

图表91近4年河北新宇宙电动车有限公司销售毛利率变化情况109

图表92近4年河北新宇宙电动车有限公司总资产周转次数变化情况110

图表93近4年河北新宇宙电动车有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表942016-2022年中国电动高尔夫球车行业销售规模预测112

图表952015年我国电动高尔夫球车行业竞争格局预测113

图表962016-2022年中国电动高尔夫球车行业产量预测113

图表972016-2022年中国电动高尔夫球车行业需求量预测114

图表982016-2022年中国电动高尔夫球车行业进口预测115

图表992016-2022年中国电动高尔夫球车行业出口预测115

图表1002016-2022年中国电动高尔夫球车行业成本费用利润率预测116

图表1012016-2022年我国电动高尔夫球车行业投资收益率预测120

图表102电动高尔夫球车产业链投资示意图121

图表1032016-2022年电动高尔夫球车市场经营风险及控制策略122

图表1042016-2022年电动高尔夫球车行业同业竞争风险及控制策略122

图表105电动高尔夫球车技术应用注意事项分析130

图表106电动高尔夫球车项目投资注意事项图131

图表107电动高尔夫球车行业生产开发注意事项133

图表108电动高尔夫球车销售注意事项134

图表1092011-2015年9月我国电动观光车行业市场规模分析136

图表1102011-2015年9月我国电动观光车行业产量分析136

图表1112011-2015年9月我国电动观光车行业销量分析137

图表1122011-2015年9月我国电动观光车行业需求量分析137

图表1132016-2022年中国电动观光车行业市场规模预测138

图表1142015年1-9月我国电动观光车行业市场集中度分析140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。