



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国科技金融服务 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国科技金融服务市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国科技金融发展综述

1.1 科技金融相关概述

1.1.1 科技金融的定义

1.1.2 科技与金融资源配置

1.1.3 科技金融体系分析

1.1.4 科技金融机制分析

1.1.5 科技金融模式分析

1.2 国内体制改革方向分析

1.2.1 中国经济体制改革分析

1.2.2 中国科技体制改革分析

1.2.3 中国金融体制改革分析

1.3 科技金融行业经济环境

1.3.1 国内经济增长前景分析

1.3.2 宏观经济运行态势分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 固定资产投资情况

1.3.3 科技金融与区域经济发展

1.3.4 科技金融与经济结构转型

1.4 科技金融创新环境分析

1.4.1 近年来主要技术创新政策

1.4.2 国家科技计划执行概况

(1) 计划实施情况

1) 项目安排情况

2) 资金投入情况

3) 人员投入情况

(2) 计划主要成效

1.4.3 主要国家级技术创新项目

1.4.4 创新环境对产业发展影响

第2章 国外科技金融行业发展经验分析

- 2.1 全球科技金融行业发展分析
 - 2.1.1 全球科技金融市场现状分析
 - 2.1.2 全球科技金融市场主体结构
 - 2.1.3 全球科技金融运营模式分析
- 2.2 美国科技金融行业发展经验
 - 2.2.1 美国宏观科技管理体制
 - 2.2.2 美国R&D经费配置分析
 - 2.2.3 美国R&D产出情况分析
 - 2.2.4 美国科技金融发展趋势
 - 2.2.5 美国科技金融经验借鉴
- 2.3 德国科技金融行业发展经验
 - 2.3.1 德国宏观科技管理体制
 - 2.3.2 德国R&D经费配置分析
 - 2.3.3 德国R&D产出情况分析
 - 2.3.4 德国科技金融发展趋势
 - 2.3.5 德国科技金融经验借鉴
- 2.4 英国科技金融行业发展经验
 - 2.4.1 英国宏观科技管理体制
 - 2.4.2 英国R&D经费配置分析
 - 2.4.3 英国R&D产出情况分析
 - 2.4.4 英国科技金融发展趋势
 - 2.4.5 英国科技金融经验借鉴
- 2.5 法国科技金融行业发展经验
 - 2.5.1 法国宏观科技管理体制
 - 2.5.2 法国R&D经费配置分析
 - 2.5.3 法国R&D产出情况分析
 - 2.5.4 法国科技金融发展趋势
 - 2.5.5 法国科技金融经验借鉴
- 2.6 日本科技金融行业发展经验
 - 2.6.1 日本宏观科技管理体制
 - 2.6.2 日本R&D经费配置分析
 - 2.6.3 日本R&D产出情况分析

2.6.4 日本科技金融发展趋势

2.6.5 日本科技金融经验借鉴

2.7 韩国科技金融行业发展经验

2.7.1 韩国宏观科技管理体制

2.7.2 韩国R&D经费配置分析

2.7.3 韩国R&D产出情况分析

2.7.4 韩国科技金融发展趋势

2.7.5 韩国科技金融经验借鉴

第3章 中国科技金融融资服务主体分析

3.1 民间科技贷款服务分析

3.1.1 民间科技贷款渠道分析

3.1.2 民间科技贷款价格分析

3.1.3 民间科技贷款模式创新

3.2 商业银行科技贷款分析

3.2.1 商业银行科技贷款规模分析

3.2.2 商业银行科技贷款产品分析

3.2.3 商业银行科技贷款定价方法

3.2.4 商业银行科技贷款信用体系

3.3 创业风险投资服务分析

3.3.1 创业风险资本投资条件

3.3.2 创业风险投资效率分析

3.3.3 私人创业风险资本效率机制

3.3.4 公共创业风险资本效率机制

3.4 政策性银行科技贷款分析

3.4.1 政策性银行科技贷款分类

3.4.2 政策性银行科技贷款现状

3.4.3 政策性银行科技贷款趋势

3.5 科技金融租赁服务分析

3.5.1 科技金融租赁服务规模

3.5.2 科技金融租赁产品类型

3.5.3 科技金融租赁服务模式

3.6 科技资本市场服务分析

3.6.1 主板市场服务现状分析

(1) 主板高新技术上市公司的分布特点

(2) 主板高新技术上市公司的特征分析

(3) 主板高新技术上市公司的融资特征

3.6.2 创业板市场服务现状分析

3.6.3 三板市场服务现状分析

3.7 产权交易市场服务分析

3.7.1 产权交易市场基本内涵

3.7.2 产权交易市场区域整合

3.7.3 产权交易市场与高新技术企业发展

3.8 科技保险市场服务分析

3.8.1 科技风险基本分布

3.8.2 科技风险管理分析

3.8.3 科技保险的主要问题

3.8.4 国内外科技保险案例

3.9 中小企业集合债服务分析

3.9.1 中小企业集合债服务优势

3.9.2 中小企业集合债发行要点

第4章 中国高新技术产业发展前景分析

4.1 高新技术产业发展概况

4.1.1 高新技术产业发展规模

4.1.2 高新技术产业区域分布

4.1.3 高新技术产业行业分布

4.1.4 高新技术产业经济地位

4.2 高新技术产业总体运营情况

4.2.1 高新技术产业经营状况

(1) 主要经济指标分析

(2) 总产值及行业分布

(3) 劳动生产率分析

4.2.2 高新技术产业R&D分析

(1) 科研人力投入分析

(2) 科研经费投入分析

(3) 科技创新成果分析

4.3 医药产业发展现状分析

4.3.1 医药产业总体发展概况

4.3.2 医药产业经营效益分析

(1) 医药产业总体经营情况

(2) 医药产业盈利水平分析

(3) 医药产业发展能力分析

4.3.3 医药产业竞争格局分析

(1) 医药产业区域市场格局

(2) 医药产业企业竞争格局

4.3.4 医药产业集群发展现状

4.3.5 医药产业投资机会分析

4.3.6 医药产业投资风险分析

4.3.7 医药产业园发展及建设动向

4.4 医疗器械产业发展现状分析

4.4.1 医疗器械产业总体发展概况

4.4.2 医疗器械产业经营效益分析

(1) 医疗器械产业总体经营情况

(2) 医疗器械产业盈利水平分析

(3) 医疗器械产业发展能力分析

4.4.3 医疗器械产业竞争格局分析

(1) 医疗器械产业区域市场格局

(2) 医疗器械产业企业竞争格局

4.4.4 医疗器械产业集群发展现状

4.4.5 医疗器械产业投资机会分析

4.4.6 医疗器械产业投资风险分析

4.4.7 医疗器械产业园发展及建设动向

4.5 软件产业发展现状分析

4.5.1 软件产业总体发展概况

4.5.2 软件产业市场规模分析

4.5.3 软件测试市场发展潜力

4.5.4 软件外包市场发展潜力

- 4.5.5 软件产业竞争格局分析
- 4.5.6 软件产业集群发展现状
- 4.5.7 软件产业投资机会分析
- 4.5.8 软件产业投资风险分析
- 4.5.9 软件产业园发展及建设动向
- 4.6 电子信息产业发展现状分析
 - 4.6.1 电子信息产业总体发展概况
 - 4.6.2 电子信息产业总体经营情况
 - 4.6.3 电子信息产业竞争格局分析
 - (1) 电子信息产业区域市场格局
 - (2) 电子信息产业企业竞争格局
 - 4.6.4 电子信息产业集群发展现状
 - 4.6.5 电子信息产业投资机会分析
 - 4.6.6 电子信息产业投资风险分析
 - 4.6.7 电子信息产业园发展及建设动向
- 4.7 通信设备产业发展现状分析
 - 4.7.1 通信设备产业总体发展概况
 - 4.7.2 通信设备产业经营效益分析
 - (1) 通信设备产业总体经营情况
 - (2) 通信设备产业盈利水平分析
 - (3) 通信设备产业发展能力分析
 - 4.7.3 通信设备产业竞争格局分析
 - (1) 通信设备产业区域市场格局
 - (2) 通信设备产业企业竞争格局
 - 4.7.4 通信设备产业集群发展现状
 - 4.7.5 通信设备产业投资机会分析
 - 4.7.6 通信设备产业投资风险分析
 - 4.7.7 通信设备产业园发展及建设动向
- 4.8 办公设备产业发展现状分析
 - 4.8.1 办公设备产业总体发展概况
 - 4.8.2 办公设备产业总体经营情况
 - 4.8.3 办公设备产业竞争格局分析

- (1) 办公设备产业区域市场格局
- (2) 办公设备产业企业竞争格局
- 4.8.4 办公设备产业集群发展现状
- 4.8.5 办公设备产业投资机会分析
- 4.8.6 办公设备产业投资风险分析
- 4.8.7 办公设备产业园发展及建设动向
- 4.9 航空航天产业发展现状分析
 - 4.9.1 航空航天产业总体发展概况
 - 4.9.2 航空航天器制造业总体经营情况
 - 4.9.3 航空航天器制造业竞争格局分析
 - 4.9.4 航空航天产业集群发展现状
 - 4.9.5 航空航天产业投资机会分析
 - 4.9.6 航空航天产业投资风险分析
 - 4.9.7 航空航天产业园发展及建设动向
- 第5章 区域性科技金融服务平台构建与运营
 - 5.1 国内科技金融指数分析
 - 5.1.1 科技金融指数系统
 - 5.1.2 科技金融指数分析
 - 5.1.3 科技金融专门指数
 - 5.2 国内科技财力资源配置分析
 - 5.2.1 相关基本概念界定
 - 5.2.2 中国科技R&D整体计划
 - 5.2.3 中国R&D宏观政策演变
 - 5.2.4 中国R&D经费配置问题
 - 5.2.5 中国R&D资源配置改善
 - 5.3 区域性科技金融服务平台简述
 - 5.3.1 科技金融需求主体分析
 - 5.3.2 科技金融供给主体分析
 - 5.3.3 科技金融中介机构分析
 - 5.3.4 科技金融政府参与分析
 - 5.4 区域性科技金融服务平台构建
 - 5.4.1 区域性科技金融服务平台功能定位

5.4.2 区域性科技金融服务平台结构模型

(1) 结构模型提出

(2) 平台模型解析

5.5 区域性科技金融服务平台运作模式

5.5.1 科技金融信用平台运作

5.5.2 科技金融投融资平台运作

第6章 中国重点省市科技金融服务分析

6.1 北京市科技金融服务分析

6.1.1 北京市科技金融发展政策

6.1.2 北京市主要科技服务项目

6.1.3 北京市科技金融产品分析

6.1.4 北京市科技金融服务平台

6.1.5 北京市科技金融发展机遇

6.2 上海市科技金融服务分析

6.2.1 上海市科技金融发展政策

6.2.2 上海市主要科技服务项目

6.2.3 上海市科技金融产品分析

6.2.4 上海市科技金融服务平台

6.2.5 上海市科技金融发展机遇

6.3 江苏省科技金融服务分析

6.3.1 江苏省科技金融发展政策

6.3.2 江苏省主要科技服务项目

6.3.3 江苏省科技金融产品分析

6.3.4 江苏省科技金融服务平台

6.3.5 江苏省科技金融发展机遇

6.4 浙江省科技金融服务分析

6.4.1 浙江省科技金融发展政策

6.4.2 浙江省主要科技服务项目

6.4.3 浙江省科技金融产品分析

6.4.4 浙江省科技金融服务平台

6.4.5 浙江省科技金融发展机遇

6.5 福建省科技金融服务分析

6.5.1 福建省科技金融发展政策

6.5.2 福建省主要科技服务项目

6.5.3 福建省科技金融产品分析

6.5.4 福建省科技金融服务平台

6.5.5 福建省科技金融发展机遇

6.6 广东省科技金融服务分析

6.6.1 广东省科技金融发展政策

6.6.2 广东省主要科技服务项目

6.6.3 广东省科技金融产品分析

6.6.4 广东省科技金融服务平台

6.6.5 广东省科技金融发展机遇

6.7 辽宁省科技金融服务分析

6.7.1 辽宁省科技金融发展政策

6.7.2 辽宁省主要科技服务项目

6.7.3 辽宁省科技金融产品分析

6.7.4 辽宁省科技金融服务平台

6.7.5 辽宁省科技金融发展机遇

6.8 四川省科技金融服务分析

6.8.1 四川省科技金融发展政策

6.8.2 四川省主要科技服务项目

6.8.3 四川省科技金融产品分析

6.8.4 四川省科技金融服务平台

6.8.5 四川省科技金融发展机遇

6.9 云南省科技金融服务分析

6.9.1 云南省科技金融发展政策

6.9.2 云南省主要科技服务项目

6.9.3 云南省科技金融产品分析

6.9.4 云南省科技金融服务平台

6.9.5 云南省科技金融发展机遇

第7章 中国重点科技银行经营分析

7.1 工商银行科技金融服务分析

7.1.1 企业科技金融服务项目

- 7.1.2 企业科技金融服务产品
- 7.1.3 企业科技金融服务模式
- 7.1.4 企业科技金融优劣势分析
- 7.1.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.2 农业银行科技金融服务分析
 - 7.2.1 企业科技金融服务项目
 - 7.2.2 企业科技金融服务产品
 - 7.2.3 企业科技金融服务模式
 - 7.2.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.2.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.3 中国银行科技金融服务分析
 - 7.3.1 企业科技金融服务项目
 - 7.3.2 企业科技金融服务产品
 - 7.3.3 企业科技金融服务模式
 - 7.3.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.3.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.4 建设银行科技金融服务分析
 - 7.4.1 企业科技金融服务项目
 - 7.4.2 企业科技金融服务产品
 - 7.4.3 企业科技金融服务模式
 - 7.4.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.4.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.5 交通银行科技金融服务分析
 - 7.5.1 企业科技金融服务项目
 - 7.5.2 企业科技金融服务产品
 - 7.5.3 企业科技金融服务模式
 - 7.5.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.5.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.6 招商银行科技金融服务分析
 - 7.6.1 企业科技金融服务项目
 - 7.6.2 企业科技金融服务产品
 - 7.6.3 企业科技金融服务模式

- 7.6.4 企业科技金融优劣势分析
- 7.6.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.7 民生银行科技金融服务分析
 - 7.7.1 企业科技金融服务项目
 - 7.7.2 企业科技金融服务产品
 - 7.7.3 企业科技金融服务模式
 - 7.7.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.7.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.8 广发银行科技金融服务分析
 - 7.8.1 企业科技金融服务项目
 - 7.8.2 企业科技金融服务产品
 - 7.8.3 企业科技金融服务模式
 - 7.8.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.8.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.9 浦发银行科技金融服务分析
 - 7.9.1 企业科技金融服务项目
 - 7.9.2 企业科技金融服务产品
 - 7.9.3 企业科技金融服务模式
 - 7.9.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.9.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.10 光大银行科技金融服务分析
 - 7.10.1 企业科技金融服务项目
 - 7.10.2 企业科技金融服务产品
 - 7.10.3 企业科技金融服务模式
 - 7.10.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.10.5 企业科技金融服务发展动向
- 7.11 北京银行科技金融服务分析
 - 7.11.1 企业科技金融服务项目
 - 7.11.2 企业科技金融服务产品
 - 7.11.3 企业科技金融服务模式
 - 7.11.4 企业科技金融优劣势分析
 - 7.11.5 企业科技金融服务发展动向

7.12 南京银行科技金融服务分析

7.12.1 企业科技金融服务项目

7.12.2 企业科技金融服务产品

7.12.3 企业科技金融服务模式

7.12.4 企业科技金融优劣势分析

7.12.5 企业科技金融服务发展动向

7.13 杭州银行科技金融服务分析

7.13.1 企业科技金融服务项目

7.13.2 企业科技金融服务产品

7.13.3 企业科技金融服务模式

7.13.4 企业科技金融优劣势分析

7.13.5 企业科技金融服务发展动向

第8章 中国科技金融服务发展前景分析

8.1 科技金融服务发展机会分析

8.1.1 风险投资领域发展机会

8.1.2 科技担保领域发展机会

8.1.3 科技贷款领域发展机会

8.1.4 知识产权质押领域机会

8.1.5 科技保险领域发展机会

8.2 科技金融行业发展战略分析

8.2.1 科技金融战略综合规划

8.2.2 科技金融业务组合战略

8.2.3 科技金融区域战略规划

8.2.4 科技金融产业战略规划

8.2.5 科技金融营销品牌战略

8.2.6 科技金融竞争战略规划

8.3 科技金融行业发展前景与建议

8.3.1 科技金融行业发展趋势

8.3.2 科技金融行业发展前景

8.3.3 科技金融行业发展建议

图表目录:

图表1：2005-2015年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表2：我国主要技术创新政策

图表3：与研发有关的政策机制示意图

图表4："十三五"期间国家科技计划项目安排（单位：项）

图表5："十三五"期间国家科技计划项目中央财政拨款情况（单位：亿元）

图表6："十三五"期间中国863计划、科技支撑计划、973计划项目发表论文及专利情况（单位：篇，万字，项）

图表7："十三五"期间中国863计划、科技支撑计划、973计划培养研究生情况（单位：万人）

图表8：2006-2015年中国高新技术产业主营业务收入走势图（单位：亿元，%）

图表9：2015年中国高新技术产业区域分布示意图

图表10：2005-2015年中国高新技术产业行业分布走势图（单位：%）

图表11：2005-2015年中国高新技术产业总产值占GDP比重变化图（单位：%）

图表12：2005-2015年高技术产业总体经济指标分析（单位：家，万人，亿元）

图表13：2005-2015年高技术产业总产值行业分布（单位：亿元）

图表14：2015年中国高新技术产业总产值行业分布（单位：%）

图表15：2005-2015年中国高技术产业劳动生产率（单位：万元/人）

图表16：2006-2015年中国高技术产业全时科研人力投入（单位：万人，%）

图表17：2006-2015年中国高技术产业科研经费投入（单位：亿元，%）

图表18：2006-2015年中国高技术产业新产品产值（单位：亿元，%）

图表19：2005-2015年高技术产业专利申请情况（单位：件）

图表20：2010-2015年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表21：2012-2015年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2012-2015年中国医药行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2012-2015年中国医药行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表24：2012-2015年中国医药行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表25：2012-2015年中国医药行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表26：2012-2015年中国医药行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表27：2012-2015年中国医药行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2015年医药行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2015年中国医药行业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表30：2012-2015年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表31：2012-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2012-2015年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）

图表33：2012-2015年中国医疗器械行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表34：2012-2015年中国医疗器械行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表35：2012-2015年中国医疗器械行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表36：2012-2015年中国医疗器械行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表37：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表38：我国医疗器械市场主要供应商

图表39：我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表40：我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表41：我国软件行业收入结构（单位：%）

图表42：中国软件百强前十名（单位：万元）

图表43：2012-2015年电子信息产业分地区销售产值占比（单位：%）

图表44：2012-2015年通信设备产业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表45：2012-2015年通信设备产业盈利能力指标分析（单位：%）

图表46：2012-2015年通信设备产业发展能力指标分析（单位：%）

图表47：2012-2015年中国通信设备产业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表48：2012-2015年中国通信设备产业各区域企业数量情况（单位：%）

图表49：2012-2015年中国通信设备产业各区域销售收入情况（单位：%）

图表50：2012-2015年中国通信设备产业各区域资产总计情况（单位：%）

图表51：电信设备生产商产品线对比

图表52：2012-2015年办公设备产业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表53：2012-2015年中国办公设备产业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表54：2012-2015年中国办公设备产业各区域销售收入情况（单位：%）

图表55：2012-2015年中国办公设备产业各区域资产总计情况（单位：%）

图表56：2011-2015年航空航天制造业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表57：航天科技集团结构图

图表58：航天科工集团结构图

图表59：科技金融体系参与主体视角

图表60：区域性科技金融服务平台结构模型

图表61：科技金融信用平台运作模式图

图表62：科技金融投融资平台运作模式图

图表63：工商银行科技金融服务项目

图表64：农业银行科技金融服务项目

图表65：中国银行科技金融服务项目

图表66：建设银行科技金融服务项目

图表67：交通银行科技金融服务项目

图表68：招商银行科技金融服务项目

图表69：民生银行科技金融服务项目

图表70：广发银行科技金融服务项目

图表71：浦发银行科技金融服务项目

图表72：光大银行科技金融服务项目

图表73：北京银行科技金融服务项目

图表74：南京银行科技金融服务项目

图表75：杭州银行科技金融服务项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。