



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2020年中国大气污染治理 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2020年中国大气污染防治市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273197.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一篇 发展环境篇

第一章 中国大气污染防治行业发展综述

第一节 大气污染防治发展概述

一、大气污染物概述

（一）大气污染物分类

（二）大气污染物分布特点

（三）大气污染物危害情况

（四）大气污染物来源情况

二、大气污染防治概述

（一）大气污染防治概念

（二）大气污染控制途径

三、大气污染防治行业特征

（一）周期性特征

（二）区域性特征

（三）季节性特征

第二节 大气污染防治运营模式

一、大气污染防治业务模式分析

二、大气污染防治服务模式分析

（一）系统建设阶段的服务模式

（二）运营阶段的服务模式

（三）全生命周期服务模式

三、大气污染防治投资运营模式

（一）EPC模式

（二）BOT模式

（三）特许权经营模式

第二章 中国大气污染防治行业发展环境

第一节 大气污染防治行业政策环境

一、大气污染防治行业管理体制

二、大气污染治理行业政策汇总

三、大气污染物的排放控制标准

四、烟气脱硫脱硝发展政策分析

五、大气污染治理行业发展规划

六、大气污染治理政策布局重心

第二节 大气污染治理行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、环保行业投资规模分析

五、环境污染治理投资情况

第三节 大气污染治理行业社会环境

一、低碳经济发展状况分析

二、节能减排发展状况分析

三、能源净化行业发展状况

四、节能减排发展规划分析

五、环保行业发展重点领域

第二篇 市场运营篇

第三章 中国大气污染治理行业发展分析

第一节 大气环境质量情况分析

一、大气污染物排放情况分析

（一）大气二氧化硫排放情况

（二）大气氮氧化物排放情况

二、城市大气环境质量情况分析

（一）环境空气质量标准分析

（二）环境空气质量总体情况

（三）重点城市空气质量状况

第二节 大气污染监测市场发展分析

一、大气污染监测站建设情况

二、大气污染监测网络建设情况

三、大气质量监测市场现状分析

四、空气质量监测设备市场分析

（一）烟气自动监测系统市场分析

（1）烟气自动监测系统市场现状

（2）烟气自动监测系统认证企业

（3）烟气自动监测系统销售分析

（二）空气自动监测系统市场分析

（1）空气自动监测系统市场现状

（2）空气自动监测系统认证企业

（3）空气自动监测系统销售分析

第三节 大气污染治理市场发展分析

一、大气污染治理的产业链分析

二、大气污染治理行业发展概况

三、大气污染治理投资情况分析

四、大气污染治理市场运营分析

（一）大气污染治理市场规模

（二）大气污染治理区域分布

第四节 大气污染联防联控市场分析

一、大气污染联防联控成功模式

二、大气污染联防联控市场现状

三、大气污染联防联控发展建议

第四章 中国大气污染源治理市场发展分析

第一节 工业废气污染治理市场分析

一、工业废气排放情况分析

（一）工业废气排放总量情况

（二）工业二氧化硫排放情况

（三）工业氮氧化物排放情况

二、工业废气治理市场发展分析

（一）工业废气治理投资规模

（二）工业废气治理市场现状

三、工业废气治理项目情况分析

四、工业废气治理市场前景分析

第二节 生活废气污染治理市场分析

一、生活废气排放总体情况分析

（一）生活二氧化硫排放情况

（二）生活氮氧化物排放情况

二、生活废气治理市场现状分析

三、生活废气治理市场前景分析

第三节 交通废气污染治理市场分析

一、交通废气排放情况分析

二、交通废气对大气的影响

三、交通废气污染治理技术

四、交通废气污染治理现状

五、交通废气污染治理前景

第三篇 细分市场篇

第五章 中国烟气脱硫市场发展分析

第一节 烟气脱硫技术装备市场分析

一、烟气脱硫技术开发及应用

（一）石灰石/石灰抛弃法

（二）石灰石/石膏法

（三）双碱法

（四）氧化镁法

（五）氨法

（六）海水脱硫法

（七）生物脱硫法

（八）新型脱硫技术

二、烟气脱硫设备市场发展分析

（一）脱硫设备企业发展分析

（二）循环流化床锅炉市场分析

（三）脱硫风机市场分析

（四）烟气换热器市场分析

（五）吸收塔市场分析

（六）引风机市场分析

(七) 除尘脱硫器市场分析

(八) 真空皮带脱水机市场分析

三、脱硫催化剂市场发展分析

(一) 脱硫催化剂应用现状

(二) 脱硫催化剂需求情况

(三) 脱硫催化剂市场容量

(四) 脱硫催化剂市场前景

第二节 电力脱硫市场发展分析

一、火电厂二氧化硫排放量情况

二、火电厂烟气脱硫技术发展分析

(一) 火电厂烟气脱硫技术分析

(二) 电力脱硫企业技术竞争力

三、电力烟气脱硫市场规模分析

(一) 电力烟气脱硫装机容量

(二) 脱硫特许经营机组容量

(三) 电力脱硫企业机组容量

四、脱硫装置建造业务利润水平

(一) 湿法脱硫装置业务利润水平

(二) 干法脱硫装置业务利润水平

(三) 脱硫特许经营市场利润水平

五、电力脱硫工程项目情况分析

第三节 钢铁行业脱硫市场分析

一、钢铁行业烟气污染排放情况

二、烧结烟气脱硫技术发展分析

(一) 烧结烟气脱硫技术概述

(二) 烧结烟气脱硫技术应用

(三) 烧结烟气脱硫技术选择

三、钢铁行业烧结脱硫市场分析

(一) 钢铁烧结脱硫设施建设情况

(二) 钢铁行业烧结脱硫市场现状

四、钢企与脱硫运营企业合作模式

(一) BOO模式

（二）BOT模式

五、钢铁行业烧结脱硫项目情况

（一）天津钢铁集团烧结机烟气脱硫工程

（二）宁波钢铁公司烧结烟气脱硫项目

（三）金特钢铁公司烧结烟气脱硫项目

六、钢铁行业烧结脱硫市场前景

第四节 石油行业脱硫市场分析

一、石油加工行业发展状况分析

二、石油行业脱硫市场发展分析

三、石油行业脱硫技术应用分析

四、石油行业脱硫项目情况分析

五、石油行业脱硫市场前景分析

第六章 中国烟气脱硝市场发展分析

第一节 烟气脱硝技术装备市场分析

一、烟气脱硝技术发展分析

（一）稀硝酸吸收法

（二）碱性溶液吸收法

（三）液相络合吸收法

（四）SCR脱硝法

（五）SNCR脱硝法

（六）吸附法

（七）等离子体活化法

（八）微生物法脱氮法

二、烟气脱硝催化剂市场分析

（一）脱硝催化剂产品分类情况

（二）脱硝催化剂市场供给情况

（三）脱硝催化剂市场价格情况

（四）脱硝催化剂市场需求情况

（五）脱硝催化剂市场需求前景

三、烟气脱硝设备市场发展分析

（一）脱硝设备相关企业分析

(二) SCR脱硝系统市场分析

(三) SNCR脱硝系统市场分析

(四) 脱硝设备需求前景分析

第二节 电力脱硝市场发展分析

一、电力脱硝补贴政策分析

二、电厂氮氧化物排放情况

三、电力脱硝技术应用分析

(一) 低氮燃烧技术

(二) SCR脱硝技术

(三) SNCR脱硝技术

四、电力烟气脱硝市场规模分析

(一) 电力烟气脱硝装机容量

(二) 脱硝特许经营机组容量

(三) 电力脱硝企业机组容量

五、电力脱硝项目建设成本分析

(一) 电力脱硝项目建设成本

(二) 电力脱硝项目运营成本

六、电力脱硝工程项目情况分析

第三节 化工行业脱硝市场分析

一、化工行业发展状况分析

二、化工行业脱硝市场现状

三、化工行业脱硝技术应用

四、化工行业脱硝项目情况

五、化工行业脱硝市场前景

第四节 水泥行业脱硝市场分析

一、水泥行业污染物排放标准

二、水泥行业氮氧化物排放情况

三、水泥行业脱硝技术应用分析

(一) 炉内控制技术

(二) 炉外技术

(三) SNCR烟气脱硝技术

四、水泥行业脱硝市场现状分析

五、水泥行业脱硝项目情况分析

第七章 中国烟气除尘市场发展分析

第一节 烟气除尘市场发展分析

一、烟粉尘排放总体情况分析

（一）烟粉尘排放总量情况

（二）烟粉尘排放行业结构

（三）工业烟粉尘排放情况

（四）生活烟粉尘排放情况

二、烟气除尘治理技术分析

三、烟气除尘治理现状分析

四、烟气除尘治理市场竞争

第二节 主要行业烟气除尘市场分析

一、电力行业烟气除尘市场分析

（一）电厂烟粉尘排放情况

（二）火电烟尘排放标准分析

（三）电厂烟气除尘治理情况

二、冶金行业烟气除尘市场分析

（一）冶金行业烟尘排放情况

（二）冶金行业除尘市场现状

三、钢铁行业烟气除尘市场分析

（一）钢铁行业烟尘排放情况

（二）钢铁行业除尘市场现状

四、水泥行业烟气除尘市场分析

（一）水泥行业烟尘排放情况

（二）水泥行业除尘市场现状

第三节 除尘器市场发展状况分析

一、袋式除尘器市场发展分析

（一）袋式除尘器机理性能分析

（二）袋式除尘器行业产值规模

（三）袋式除尘器成本效益分析

（四）袋式除尘器使用经济性分析

二、电除尘器市场发展分析

（一）电除尘器市场发展概况

（二）电除尘器市场需求分析

（三）电除尘器市场竞争分析

（四）电除尘器市场前景分析

三、静电除尘器市场发展分析

（一）静电除尘器改造路径探析

（二）静电除尘器成本效益分析

（三）静电除尘器的使用经济性

（四）静电除尘器市场需求分析

四、电袋复合除尘器市场分析

（一）电袋复合除尘器性能特征

（二）电袋复合除尘器成本效益

（三）电袋复合除尘器经济性分析

（四）电袋复合除尘器市场需求分析

第八章 中国空气颗粒污染治理市场分析

第一节 大气PM10污染治理市场分析

一、大气PM10污染来源情况分析

二、大气PM10污染监测情况分析

三、大气PM10污染治理现状分析

四、大气PM10污染治理市场前景

第二节 大气PM2.5污染治理市场分析

一、大气PM2.5污染来源情况分析

二、大气PM2.5污染监测情况分析

（一）PM2.5污染监测现状

（二）PM2.5污染监测战略

三、大气PM2.5污染治理方法分析

四、大气PM2.5污染治理市场分析

（一）大气PM2.5污染分布情况

（二）大气PM2.5污染治理现状

五、大气PM2.5污染治理发展策略

(一) PM2.5污染治理长效机制建设

(二) 发达国家PM2.5治理经验启示

(三) 大气PM2.5污染治理发展对策

六、大气PM2.5污染治理项目招标情况

七、大气PM2.5污染治理市场前景分析

第三节 主要城市PM2.5污染治理分析

一、北京市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

二、石家庄市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

三、上海市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

四、天津市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

五、宁波市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

六、苏州市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

七、南京市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

八、重庆市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

九、广州市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

十、深圳市

(一) PM2.5污染来源情况

(二) PM2.5污染监测情况

(三) PM2.5污染治理现状

第四节 空气PM2.5监测仪器市场分析

一、空气PM2.5监测仪器市场现状

二、空气PM2.5监测仪器市场需求

三、空气PM2.5监测仪器市场前景

第九章 中国汽车尾气治理市场发展分析

第一节 汽车尾气排放情况分析

一、汽车尾气主要成分分析

二、汽车尾气排放标准分析

三、汽车尾气排放总体情况

四、汽车尾气对大气的影响

第二节 汽车尾气治理市场发展分析

一、汽车尾气治理技术发展分析

二、汽车尾气治理装置安装情况

三、汽车尾气治理市场现状分析

四、汽车尾气治理市场发展对策

五、汽车尾气治理市场前景分析

第三节 主要城市汽车尾气治理市场分析

- 一、北京市汽车尾气治理市场分析
- 二、上海市汽车尾气治理市场分析
- 三、广州市汽车尾气治理市场分析
- 四、深圳市汽车尾气治理市场分析

第四篇 区域市场篇

第十章 中国大气污染治理重点区域市场机会分析

第一节 环渤海地区大气污染治理市场机会

一、北京市

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

二、天津市

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

三、河北省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

四、辽宁省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

五、山东省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

六、山西省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

第二节 长三角地区大气污染治理市场机会

一、上海市

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

二、浙江省

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

三、江苏省

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

第三节 珠三角地区大气污染治理市场机会

一、广州市

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

二、深圳市

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

三、珠海市

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

四、东莞市

（一）大气污染监测情况分析

（二）大气污染治理现状分析

（三）大气污染治理市场机会

五、佛山市

（一）大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

第四节 其他地区大气污染治理市场机会

一、黑龙江省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

二、吉林省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

三、福建省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

四、河南省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

五、湖南省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

六、湖北省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

七、四川省

(一) 大气污染监测情况分析

(二) 大气污染治理现状分析

(三) 大气污染治理市场机会

八、重庆市

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

九、江西省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

十、安徽省

- (一) 大气污染监测情况分析
- (二) 大气污染治理现状分析
- (三) 大气污染治理市场机会

第五篇 企业竞争篇

第十一章 中国大气污染治理企业竞争状况分析

第一节 大气污染治理企业竞争现状

- 一、大气污染治理企业运营资质标准
- 二、大气污染治理工程设计企业专项资质标准
- 三、大气污染治理市场竞争现状分析

第二节 大气污染治理细分领域竞争分析

- 一、烟气脱硫企业竞争现状分析
- 二、烟气脱硝企业竞争现状分析
- 三、烟气除尘企业竞争现状分析
- 四、PM2.5污染治理竞争现状分析
- 五、汽车尾气治理竞争现状分析

第三节 大气污染治理企业竞争因素分析

- 一、技术水平
- 二、资质许可
- 三、市场需求
- 四、政府引导

第四节 大气污染治理企业发展SWOT分析

- 一、大气污染治理企业发展优势
- 二、大气污染治理企业发展劣势

三、大气污染治理企业发展机遇

四、大气污染治理企业发展威胁

第十二章 中国大气污染治理行业领先企业运营分析

第一节 北京国电清新环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第二节 湖南永清环保股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第三节 中电投远达环保（集团）股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第四节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第五节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第六节 浙大网新集团有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第七节 同方股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第八节 武汉东湖高新集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第九节 江苏新世纪江南环保股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十节 武汉凯迪电力环保有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十一节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十二节 北京国电龙源环保工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十三节 山东三融环保工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十四节 中国博奇环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十五节 北京中航泰达科技有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十六节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十七节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十八节 杭州天明环保工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第十九节 中节能六合天融环保科技有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第二十节 北京利德衡环保工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程项目分析

五、企业发展战略分析

第六篇 前景策略篇

第十三章 2016-2020年中国环境及大气污染治理市场前景预测

第一节 2016-2020年中国环境污染治理细分行业市场前景

- 一、环境污染监测市场前景分析
- 二、污水处理行业市场前景分析
- 三、垃圾处理行业市场前景分析
- 四、固废处理行业市场前景分析
- 五、大气污染治理行业市场前景
- 六、生态修复行业市场前景分析

第二节 2016-2020年中国大气污染治理细分领域市场前景

- 一、烟气脱硫市场发展前景分析
- 二、烟气脱硝市场发展前景分析
- 三、烟气除尘市场发展前景分析
- 四、PM2.5污染治理市场发展前景
- 五、汽车尾气治理市场发展前景分析

第十四章 2016-2020年中国大气污染治理行业投融资机会及策略

第一节 2016-2020年中国大气污染治理行业投融资机会

一、大气污染治理行业进入壁垒分析

- (一) 技术壁垒
- (二) 资金壁垒
- (三) 资质壁垒
- (四) 经验壁垒

二、大气污染治理行业盈利特性分析

- (一) 大气污染治理行业盈利模式
- (二) 大气污染治理行业盈利水平

三、大气污染治理行业投资机会分析

四、大气污染治理细分领域投资机会

- (一) 烟气脱硫市场投资机会
- (二) 烟气脱硝市场投资机会
- (三) 烟气除尘市场投资机会
- (四) PM2.5治理市场投资机会
- (五) 汽车尾气治理市场投资机会

第二节 2016-2020年中国大气污染治理行业投融资风险

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场经营风险

四、行业技术风险

五、项目投资风险

第三节 2016-2020年中国大气污染防治行业投融资策略

一、大气污染防治行业投融资策略分析

二、大气污染防治行业融资途径分析

（一）排污权交易

（二）绿色保险

（三）企业绿色征信

（四）环保担保

（五）融资租赁服务

（六）环保项目交易

（七）环保技术产权交易

（八）碳金融市场

图表目录：

图表 主要大气污染物及其来源与危害

图表 中国大气污染防治行业政策汇总统计

图表 "六五"到"十二五"期间中国环保产业投资额增长趋势图

图表 中国环境污染治理投资规模变化趋势图

图表 2013-2015年中国二氧化硫排放量情况统计

图表 各行业二氧化硫排放贡献率

图表 2013-2015年中国氮氧化物排放量情况统计

图表 各行业氮氧化物排放贡献率

图表 中国地级及以上城市环境空气质量级别比例

图表 中国地级及以上城市可吸入颗粒物年均浓度分布示意图

图表 中国地级及以上城市二氧化硫年均浓度分布示意图

图表 中国地级及以上城市二氧化氮年均浓度分布示意图

图表 中国环保重点城市空气质量级别比例

图表 中国环保重点城市污染物浓度年际变化

图表 中国烟尘烟气监测仪器销售量情况统计

图表 环境空气质量自动监测系统框图

图表 环境空气自动监测系统认证检测合格产品名录

图表 中国环境空气监测仪器销售量情况统计

图表 大气污染治理产业链示意图

图表 2013-2015年中国大气污染治理行业市场规模情况

图表 2013-2015年中国工业废气排放量情况统计

图表 2013-2015年中国工业二氧化硫排放量情况统计

图表 2013-2015年中国工业氮氧化物排放量情况统计

图表 2008-2014年中国工业废气治理投资额情况统计

图表 2013-2015年中国生活二氧化硫排放量情况统计

图表 2013-2015年中国生活氮氧化物排放量情况统计

图表 2013-2015年中国火电厂烟气脱硫机组容量统计情况

图表 中国已签订火电厂烟气脱硫特许经营合同的机组容量情况

图表 中国主要脱硫公司投运的火电厂烟气脱硫机组容量情况

图表 中国主要脱硫公司已投运的火电厂烟气脱硫机组容量情况

图表 黑色金属冶炼及压延加工业烟气污染排放情况统计

图表 SCR脱硝系统典型工艺流程简图

图表 SNCR脱硝系统典型工艺流程简图

图表 2013-2015年中国火电厂烟气脱硝机组容量统计情况

图表 中国已签订火电厂烟气脱硫特许经营合同的机组容量情况

图表 中国主要脱硝公司投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表 中国主要脱硝公司签订合同的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表 中国主要脱硝公司已投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况

图表 2013-2015年中国烟（粉）尘排放总量情况统计

图表 中国大气烟气粉尘排放来源构成

图表 2013-2015年中国工业烟（粉）尘排放量情况统计

图表 火电厂烟尘排放标准

图表 2005-2015年袋式除尘器行业总产值变化趋势图

图表 未来中国袋式除尘器需求结构

图表 袋式除尘成本效益分析

图表 静电除尘器的改造途径

图表 静电除尘成本效益分析

图表 静电除尘器与布袋除尘器年运行维护费用对比

图表 电袋复合式除尘成本效益分析

图表 静电除尘器与电袋除尘器年运行维护费用对比

图表 PM2.5监测全国将分"四步走"

图表 除尘脱硫脱硝企业资质运营许可范围

图表 工业废气处理企业资质运营许可范围

图表 中国脱硫机组累计投运市场份额情况

图表 中国脱硫机组当年投运市场份额情况

图表 中国脱销机组累计投运分布情况

图表 中国脱销机组当年投运分布情况

图表 中国脱销机组订单容量分布情况

图表 2016-2020年中国大气污染治理行业产业规模预测

图表 2016-2020年中国大气污染治理行业投资规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。