



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2020年中国纺织市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2020年中国纺织市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273198.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等，所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。直至今日，我们日常的衣、某些生活用品和艺术品都是纺织和印染技术的产物。

2012年纺织行业增速回落，规模以上纺织企业工业增加值同比增长10.5%，增速较上年下降0.2个百分点；行业500万元以上项目实际完成固定资产投资总额达7793亿元，同比增长14.6%，增速比上年回落21.7个百分点，行业新开工项目数同比下降5.5%；纺织行业主营业务收入55747亿元，同比增长10.7%，增速较上年回落15.9个百分点；利润总额2943亿元，同比增长7.8%，增速较上年回落18.0个百分点。

2012年以来，我国纺织产品的国际竞争力明显下降。尤其是对欧洲以及日本市场，这两个市场是我国纺织产品出口的两大主要市场，受欧债危机，中日关系的恶化影响，对欧盟和日本市场中所占份额继2011年再度下跌分别下降11.5%和5.7%。2013年1-10月份，中国纺织品对欧盟出口继续下降，对日本出口有所回升，但是市场份额进一步下降。

行业增长速度下滑甚至萎缩，业内企业迫切需要谋求转型，未来行业面临洗牌。企业转型面临几个方面问题：

首先：提高环保理念。节能减排是未来发展趋势，纺织行业高污染和不环保问题饱受诟病，对行业发展形成不利，环境污染成为行业发展瓶颈。其次，提升品牌形象，提高品牌知名度和市场占有率。第三，拓展销售渠道，2012年以来，行业虽然低迷，但是线上网络销售依然火爆，大大发挥了其威力。第四，加强成本控制，如新原料的研发利用，重新建立市场竞争优势。第五，开发多样化、差异化产品，满足市场需求，摆脱行业内产品同质化严重的状态。

中国纺织工业“十一五”发展纲要中，提出以科技创新为主的产业用纺织品将作为纺织工业的重点发展，这无疑为该工业的发展提供了巨大的原动力。

中国是纺织品生产和出口的大国，中国纺织行业自身经过多年的发展，竞争优势十分明显，具备世界上最完整的产业链，最高的加工配套水平，众多发达的产业集群地应对市场风险的自我调节能力不断增强，给行业保持稳健的发展步伐提供了坚实的保障。

2008年1-2月，中国纺织行业规模以上企业实现累计工业总产值270,235,318千元，比上年同期

增长了16.44%；实现累计产品销售收入255,274,904千元，比上年同期增长了17.08%；实现累计利润总额7,551,666千元，比上年同期增长了17.14%；截至2008年2月底，全行业规模以上企业数量为28,174家。

在出口方面，2007年1-12月，中国纺织品服装出口总额达1712.06亿美元，同比增长18.9%，比2006年同期回落6.3个百分点。其中，纺织品出口561.04亿美元，同比增长14.99%；服装出口1151.02亿美元，同比增长20.93%。

从国际环境看，国际市场仍有较大拓展空间和机遇。随着2007年底中欧纺织品设限到期、2008年底中美纺织品配额设限结束，中国纺织品无配额时代即将来临，约占全球纺织品市场60%以上份额地区全面开放，将会给中国纺织品贸易带来巨大机遇。而未来几年世界经济仍将处于上升区间，必将促进国际贸易的增长，这将给中国纺织品服装出口增长带来有利的国际市场保障。

从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。80%左右的中国纺织品在国内消费。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

中国纺织企业应克服原材料上涨、人民币升值及出口退税调整的困难，抓住纺织行业发展的机遇，提高产业的集中度，遏制低效产能的盲目扩张，加大特色产业园区的建设，加强自主创新的步伐，提升中国纺织行业的品牌建设，进行产业调整和升级。使中国由纺织大国向纺织强国跨进。

全球纺织业市场前景不确定性日益增高，这与全球信用危机以及美国、欧盟经济增长减缓的趋势一致，将对服装零售业带来冲击。美元急贬、原油价格跌宕起伏以及中国纺织品输欧即将解除设限，都宣告着重大的改变。受美国经济走缓的影响，企业销售将出现衰退现象。而由于美、欧可能实施新的贸易壁垒，因此全球纺织业采购可能出现大幅变更的趋势。另外，还有不到3个月，针对纺织服装制品的配额制度就将结束。这一国际纺织、服装贸易制度的变化是纺织服装企业面临的最新挑战，这不仅带了希望和机遇，同时也带了极大风险。

伴随国际市场的需求不断萎缩，给许多纺织企业带来前所未有的压力。2008年，中国纺织业正遭受着近十年来最艰难的一年。受美国次贷危机、人民币升值、出口退税下调、货币政策从紧、加工贸易政策调整、劳动力成本上升等多种因素影响，纺织行业行业面临着巨大的困难和挑战。在这种情况下，众多纺织行业生产企业陷入了生产经营困难的窘境，挣扎在亏损的边缘，企业纷纷倒闭，停产、半停产的更多。这些，已给纺织行业构成严峻挑战。尽管纺织的出口退税率有所提高，但国家淘汰低层次产品和企业的决心没有改变。自主创新、节约成本，才是纺织行业走出困境的良方。

面料行业下游需求企业主要是服装鞋帽企业，受益于经济体制改革、居民收入增长、经济

全球化以及技术进步等因素，中国纺织行业随着服装鞋帽市场规模的迅速成长保持着高速稳定增长。

2011年，中国大部分纺织服装企业生产稳定，纺织服装产业销售产值保持高增长水平。其中，纺织服装、纺织面料鞋和制帽行业所著比重分别为94.18%、4.15%和1.67%。纺织服装制造企业仍是面料需求最大的采购方。2011年中国纺织服装产量达到254.20亿件，同比增长8.14%，其中针织服装的产量达121亿件，同比增长6.13%。针织面料因为人们生活方式的转变，在服装市场所占比重有所增长。同时，中国是世界公认的制鞋生产大国、消费大国。2011年中国年产纺织鞋95.27亿双，同比增长17.51%。中国鞋产量约占世界总产量的65%，但内销比重仅为15%。2011年中国制帽行业共生产各种帽子4.52亿打，同比增长9.61%。

受欧美经济不景气影响，2011年，中国有35.16%的出口企业受到国外技术性贸易措施不同程度的影响；全年出口贸易直接损失622.59亿美元，占同期出口额的3.27%。其中纺织行业名列第五位，占直接损失总额的8.9%。欧美的贸易保护主义迫使中国纺织行业转型升级，在纺织用品出口压力加大的背景下，内需市场的释放无疑将为中国纺织面料的发展带来巨大的发展空间。

在国家纺织产业升级的战略推动下，2011全年纺织业投资额为3669亿元，比上年增长30.9%；纺织服装、鞋、帽制造业投资额为2267亿元，比上年增长43%。可见，纺织企业技术水平和研发、环保方面的投入在不断增长。未来几年，中高端休闲面料、功能性面料的需求将不可避免的迎来高速增长。

近年来，中国纺织行业的总量规模增速总体呈现逐步放缓的走势。2013年，中国纤维加工总量达到4850万吨，与2010年相比较增长17.4%，年均增长5.5%，而本世纪第一个十年，即2001~2010年，年均增速达到11.7%。增速下降6.2个百分点。2013年纺织品服装出口总额为2921亿美元，较2010年增长37.8%，年均增长11.3%，较此前十年15.1%的年均增速放缓3.8个百分点。2011~2013年，全国规模以上纺织企业主营业务收入年均增长12%，较此前十年下降6.8个百分点；资产总额年均增长9%，较此前十年下降3.1个百分点。

从2011年到2014年前8个月，规模以上纺织企业工业增加值按不变价同比分别增长10.7%、10.8%、8.3%和7.4%，2014年的前8个月，规模以上纺织企业主要指标已全面进入个位数的增长，其中主营业务收入增长8.2%，出口增长5.7%。数据变化表明，中国纺织行业已经进入由高速增长向中速增长变化的周期，开始了深度调整结构、加快转型升级的历史新阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织行业发展综述

第一节 纺织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 纺织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 纺织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 纺织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 纺织行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、纺织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、纺织技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际纺织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纺织市场总体情况分析

一、全球纺织行业发展概况

二、全球纺织市场产品结构

三、全球纺织行业发展特征

四、全球纺织行业竞争格局

五、全球纺织市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲纺织行业发展概况

2、欧洲纺织市场结构及产销情况

3、2016-2020年欧洲纺织行业发展前景预测

二、北美

1、北美纺织行业发展概况

2、北美纺织市场结构及产销情况

3、2016-2020年北美纺织行业发展前景预测

三、日本

1、日本纺织行业发展概况

2、日本纺织市场结构及产销情况

3、2016-2020年日本纺织行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国纺织行业发展概况
 - 2、韩国纺织市场结构及产销情况
 - 3、2016-2020年韩国纺织行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国纺织行业运行现状分析

第一节 我国纺织行业发展状况分析

- 一、我国纺织行业发展阶段
- 二、我国纺织行业发展总体概况
- 三、我国纺织行业发展特点分析
- 四、我国纺织行业商业模式分析

第二节 纺织行业发展现状

- 一、我国纺织行业市场规模
- 二、我国纺织行业发展分析
- 三、中国纺织企业发展分析

第三节 纺织市场情况分析

- 一、中国纺织市场总体概况
- 二、中国纺织产品市场发展分析
- 三、中国纺织产品市场供求分析
- 四、中国纺织产品进出口分析

第四节 我国纺织市场价格走势分析

- 一、纺织市场定价机制组成
- 二、纺织市场价格影响因素
- 三、纺织产品价格走势分析
- 四、2016-2020年纺织产品价格走势预测

第五章 我国纺织行业整体运行指标分析

第一节 中国纺织行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国纺织行业产销情况分析

一、我国纺织行业工业总产值

二、我国纺织行业工业销售产值

三、我国纺织行业产销率

第三节 中国纺织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国纺织行业销售利润率

2、我国纺织行业成本费用利润率

3、我国纺织行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国纺织行业资产负债比率

2、我国纺织行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国纺织行业应收帐款周转率

2、我国纺织行业总资产周转率

3、我国纺织行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国纺织行业总资产增长率

2、我国纺织行业利润总额增长率

3、我国纺织行业主营业务收入增长率

4、我国纺织行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国纺织细分市场分析及预测

第一节 棉纺织

一、我国棉纺行业发展进程

二、我国棉纺行业经济运行状况

三、我国棉纺织行业的生产布局分析

四、我国棉纺行业发展中存在的问题

1、中国棉纺织行业存在的主要问题

2、中国棉纺织产品生产面临的困扰

- 3、中国棉纺织行业发展的突出难题
- 4、棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题
- 五、我国棉纺行业发展的对策和建议
 - 1、我国棉纺行业今后的发展方向
 - 2、提升棉纺织集聚地区竞争力的措施
 - 3、棉纺织行业两化融合实现路径探索
 - 4、对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第二节 毛纺织

- 一、我国毛纺工业发展分析
- 二、毛纺行业经济运行情况
- 三、毛纺技术发展概况
 - 1、我国多项毛纺织技术达到世界先进水平
 - 2、毛纺工业中的纺纱技术应用分析
 - 3、我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新
 - 4、未来我国毛纺工业技术研发重点简析
- 四、毛纺机械设备发展状况
 - 1、国际毛纺设备概况
 - 2、我国毛纺业积极淘汰落后生产设备
 - 3、中国毛纺设备更新与改造现状
 - 4、我国毛纺机械研发取得新突破
- 五、我国毛纺行业发展中存在的问题和对策
 - 1、我国毛纺行业发展中存在的问题
 - 2、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
 - 3、中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
 - 4、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第三节 丝绸

- 一、中国丝绸行业发展的基本情况
 - 1、"十二五"期间中国茧丝绸行业发展综述
 - 2、中国丝绸行业发展的新变化分析
 - 3、中国丝绸行业标准化步伐加快
 - 4、中国丝绸行业仍有广阔发展前景
- 二、中国丝绸行业运行分析

三、丝绸行业技术发展分析

- 1、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 2、中国丝绸行业技术实现全面提升
- 3、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
- 4、丝绸生产技术的主要成就及未来方向

四、中国丝绸行业发展中存在的问题

- 1、中国丝绸业发展面临的三大挑战
- 2、中国茧丝绸行业发展中的主要难题
- 3、中国丝绸企业发展存在的主要障碍
- 4、中国丝绸行业亟需正视的矛盾

五、中国丝绸行业发展策略

- 1、中国茧丝绸行业发展政策措施
- 2、中国丝绸行业发展的几点建议
- 3、提高中国丝绸产品质量的建议
- 4、我国丝绸行业的振兴战略探讨

六、中国茧丝绸行业发展展望

- 1、茧丝绸行业面临的形势分析
- 2、茧丝绸行业的指导思想和目标
- 3、茧丝绸行业的重点发展任务

第四节 麻纺织

一、主要麻纤维介绍

- 1、亚麻
- 2、苕麻
- 3、大麻

二、麻纺行业概况

- 1、中国麻纺行业的竞争力浅析
- 2、我国麻纺行业发展概况
- 3、我国麻纺行业发展的影响因素分析
- 4、中国麻纺织行业的技术进展状况
- 5、中国麻纺行业的节能降耗实践情况

三、中国麻纺业的发展

四、麻纺行业存在的问题及发展对策

- 1、中国麻纺行业面临的主要问题
- 2、我国麻纺行业技术瓶颈待突破
- 3、我国麻纺行业的政策措施与建议
- 4、加快麻纺产业链发展的策略
- 五、中国麻纺行业发展展望

- 1、麻纺行业面临的形势分析
- 2、麻纺行业的指导思想和目标
- 3、麻纺行业的重点发展任务

第五节 针织

一、国际针织行业状况

- 1、世界针织行业发展总体特征
- 2、日本针织企业欲图谋中国市场
- 3、印度针织工业发展近况分析
- 4、孟加拉国针织业拟开发新出口市场

二、中国针织行业发展综述

- 1、中国针织业的发展优势
- 2、中国针织服装行业的发展蜕变

三、针织行业经济运行分析

四、针织行业存在的问题

- 1、中国针织行业技术设备陈旧
- 2、针织业亟需研发投入和创新设计
- 3、中国针织产品出口附加值低
- 4、针织市场销售中的问题
- 5、针织行业缺乏名牌意识

五、针织行业发展策略分析

- 1、针织业实现产业升级的策略
- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

六、针织业发展前景及趋势

- 1、针织服装市场的影响因素剖析
- 2、针织业发展规划及重点解读

- 3、未来中国针织产业发展趋势
- 4、投资中国内地针织业时机正好

第四部分 竞争格局分析

第七章 纺织行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 纺织区域市场分析

一、东北地区纺织市场分析

- 1、黑龙江省纺织市场分析
- 2、吉林省纺织市场分析
- 3、辽宁省纺织市场分析

二、华北地区纺织市场分析

- 1、北京市纺织市场分析
- 2、天津市纺织市场分析
- 3、河北省纺织市场分析

三、华东地区纺织市场分析

- 1、山东省纺织市场分析
- 2、上海市纺织市场分析
- 3、江苏省纺织市场分析
- 4、浙江省纺织市场分析
- 5、福建省纺织市场分析
- 6、安徽省纺织市场分析

四、华南地区纺织市场分析

- 1、广东省纺织市场分析
- 2、广西省纺织市场分析
- 3、海南省纺织市场分析

五、华中地区纺织市场分析

1、湖北省纺织市场分析

2、湖南省纺织市场分析

3、河南省纺织市场分析

六、西南地区纺织市场分析

1、四川省纺织市场分析

2、云南省纺织市场分析

3、贵州省纺织市场分析

七、西北地区纺织市场分析

1、甘肃省纺织市场分析

2、新疆自治区纺织市场分析

3、陕西省纺织市场分析

第八章 2015年纺织行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纺织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、纺织行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、纺织行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、纺织行业SWOT分析

- 1、纺织行业优势分析
- 2、纺织行业劣势分析
- 3、纺织行业机会分析
- 4、纺织行业威胁分析

第二节 中国纺织行业竞争格局综述

一、纺织行业竞争概况

- 1、中国纺织行业品牌竞争格局
- 2、纺织业未来竞争格局和特点
- 3、纺织市场进入及竞争对手分析

二、中国纺织行业竞争力分析

- 1、我国纺织行业竞争力剖析
- 2、我国纺织企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内纺织企业竞争能力提升途径

三、中国纺织产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、纺织行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 纺织行业竞争格局分析

- 一、国内外纺织竞争分析
- 二、我国纺织市场竞争分析
- 三、我国纺织市场集中度分析
- 四、国内主要纺织企业动向
- 五、国内纺织企业拟在建项目分析

第四节 纺织行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015年纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国纺织企业总体发展状况分析

- 一、纺织企业主要类型
- 二、纺织企业资本运作分析
- 三、纺织企业创新及品牌建设
- 四、纺织企业国际竞争力分析
- 五、2015年纺织行业企业排名分析

第二节 中国领先纺织企业经营形势分析

一、江苏三房巷集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、山东魏桥创业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、雅戈尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、宁波申洲针织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、百隆东方有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、山东如意科技集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、华孚控股有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、东莞德永佳纺织制衣有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、鲁泰集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、青岛即发集团控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2020年纺织行业前景及投资价值

第一节 纺织行业五年规划现状及未来预测

一、"十二五"期间纺织行业运行情况

二、"十二五"期间纺织行业发展成果

三、纺织行业"十三五"发展方向预测

第二节 2016-2020年纺织市场发展前景

一、2016-2020年纺织市场发展潜力

二、2016-2020年纺织市场发展前景展望

三、2016-2020年纺织细分行业发展前景分析

第三节 2016-2020年纺织市场发展趋势预测

一、2016-2020年纺织行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2020年纺织市场规模预测

1、纺织行业市场容量预测

2、纺织行业销售收入预测

三、2016-2020年纺织行业应用趋势预测

四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2020年中国纺织行业供需预测

一、2016-2020年中国纺织行业供给预测

二、2016-2020年中国纺织行业产量预测

三、2016-2020年中国纺织市场销量预测

四、2016-2020年中国纺织行业需求预测

五、2016-2020年中国纺织行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 纺织行业投资特性分析

一、纺织行业进入壁垒分析

二、纺织行业盈利因素分析

三、纺织行业盈利模式分析

第七节 2016-2020年纺织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2020年纺织行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2016-2020年纺织行业投资机会与风险防范

第一节 纺织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、纺织行业投资现状分析

第二节 2016-2020年纺织行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纺织行业投资机遇

第三节 2016-2020年纺织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国纺织行业投资建议

一、纺织行业未来发展方向

二、纺织行业主要投资建议

三、中国纺织企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 纺织行业发展战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

一、纺织品牌的重要性

二、纺织实施品牌战略的意义

三、纺织企业品牌的现状分析

四、我国纺织企业的品牌战略

五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织经营策略分析

一、纺织市场细分策略

二、纺织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纺织新产品差异化战略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2016-2020年纺织行业投资战略

二、2016-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 纺织行业研究结论及建议

第二节 纺织关联行业研究结论及建议

第三节 纺织行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：纺织行业生命周期

图表：纺织行业产业链结构

图表：2013-2015年全球纺织行业市场规模

图表：2013-2015年中国纺织行业市场规模

图表：2013-2015年纺织行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国纺织市场占全球份额比较

图表：2013-2015年纺织行业工业总产值

图表：2013-2015年纺织行业销售收入

图表：2013-2015年纺织行业利润总额

图表：2013-2015年纺织行业资产总计

图表：2013-2015年纺织行业负债总计

图表：2013-2015年纺织行业竞争力分析

图表：2013-2015年纺织市场价格走势

图表：2013-2015年纺织行业主营业务收入

图表：2013-2015年纺织行业主营业务成本

图表：2013-2015年纺织行业销售费用分析

图表：2013-2015年纺织行业管理费用分析

图表：2013-2015年纺织行业财务费用分析

图表：2013-2015年纺织行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年纺织行业销售利润率分析

图表：2013-2015年纺织行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年纺织行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年纺织行业产能分析

图表：2013-2015年纺织行业产量分析

图表：2013-2015年纺织行业需求分析

图表：2013-2015年纺织行业进口数据

图表：2013-2015年纺织行业出口数据

图表：2013-2015年纺织行业集中度

图表：2016-2020年中国纺织行业供给预测

图表：2016-2020年中国纺织行业产量预测

图表：2016-2020年中国纺织市场销量预测

图表：2016-2020年中国纺织行业需求预测

图表：2016-2020年中国纺织行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。