



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国畜禽养殖业市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国畜禽养殖业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国畜禽养殖业发展环境分析 16

1.1 畜禽养殖业概念 16

1.1.1 畜禽养殖业定义 16

1.1.2 畜禽养殖业特点 16

（1）行业周期性特点 16

（2）行业地域性特点 17

1.1.3 畜禽养殖业的地位 17

1.2 畜禽养殖业政策环境 18

1.2.1 行业主管部门 18

1.2.2 行业主要法律法规 19

1.2.3 行业主要产业政策及规划 19

1.3 畜禽养殖业经济环境 22

1.3.1 国内经济运行情况 22

1.3.2 居民收入水平情况 23

1.3.3 城乡居民消费支出情况 24

1.4 畜禽养殖业社会环境 24

1.4.1 疫情传播对行业的影响 24

1.4.2 畜禽养殖污染排放对行业影响 25

1.5 畜禽养殖业技术环境 25

1.5.1 行业技术活跃程度分析 25

1.5.2 行业技术领先企业分析 26

1.5.3 行业专利申请结构 27

1.6 畜牧养殖行业PEST总结 27

第2章：畜禽养殖业关联行业分析 29

2.1 草地资源分析 29

2.1.1 各类草地面积规模 29

2.1.2 各区域草地面积规模 29

2.1.3 各类草地生产力统计 31

2.1.4 各类草地载畜能力统计 32

2.2 饲料市场运行情况分析	33
2.2.1 玉米市场运行情况	33
(1) 玉米供需状况	33
(2) 玉米价格变动状况	35
2.2.2 豆粕市场运行情况	35
(1) 豆粕供需状况	35
(2) 豆粕价格变动状况	36
2.2.3 鱼粉市场运营情况分析	37
(1) 鱼粉供需状况	37
(2) 鱼粉价格变动状况	39
2.2.4 饲料添加剂市场行情	40
(1) 赖氨酸供需状况	40
(2) 赖氨酸价格变动状况	41
2.3 兽药研发与生产分析	42
2.3.1 兽药研发分析	42
2.3.2 兽药生产分析	42
2.4 屠宰及肉加工业发展分析	44
2.4.1 屠宰及肉加工行业屠宰能力分析	44
2.4.2 屠宰及肉类加工业市场集中度分析	44
2.4.3 屠宰及加工行业供求平衡分析	45
2.4.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析	46
2.4.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析	47
2.5 肉类产品冷链物流发展分析	49
2.5.1 国外肉类产品冷链物流发展状况	49
2.5.2 中国肉类冷链物流发展分析	51
2.5.3 中国肉类冷链物流存在的问题	55
2.5.4 肉类冷链物流发展规划解读	57
2.5.5 肉类冷链物流前景及市场预测	58
第3章：国外畜禽养殖业发展经验借鉴	59
3.1 国外畜禽养殖业发展现状分析	59
3.1.1 国外生猪养殖业现状	59
(1) 全球生猪市场生产分析	59

(2) 全球生猪市场消费分析	60
3.1.2 国外肉牛养殖业现状	60
(1) 全球肉牛存栏量规模	60
(2) 全球肉牛养殖区域分布	61
(3) 全球牛肉消费区域分布	62
3.1.3 国外奶牛养殖业现状	62
(1) 全球奶牛养殖规模	62
(2) 全球牛奶产量分析	64
(3) 全球牛奶产量区域分布	64
3.1.4 国外禽类养殖业现状	65
3.1.5 国外肉羊养殖业现状	65
3.2 国外畜禽养殖业发展模式分析	66
3.2.1 国外畜禽养殖业模式	66
3.2.2 澳大利亚模式及特点	66
(1) 畜禽养殖业发展现状	66
(2) 畜禽养殖业发展特点	67
(3) 畜禽养殖业发展对策	70
3.2.3 新西兰模式及特点	71
(1) 畜禽养殖业发展现状	71
(2) 畜禽养殖业发展特点	71
(3) 畜禽养殖业发展对策	72
3.2.4 欧洲模式及特点	72
(1) 畜禽养殖业发展现状	72
(2) 畜禽养殖业发展特点	73
(3) 畜禽养殖业发展对策	73
3.2.5 北美模式及特点	74
(1) 畜禽养殖业发展现状	74
(2) 畜禽养殖业发展特点	77
(3) 畜禽养殖业发展对策	77
3.2.6 韩国模式及特点	77
(1) 畜禽养殖业发展现状	77
(2) 畜禽养殖业发展特点	79

(3) 畜禽养殖业发展对策	79
3.3 国外畜禽养殖业发展对我国的启示	81
3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征	81
3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征	82
3.3.3 行业组织的作用	83
第4章：中国畜禽养殖业发展状况分析	84
4.1 畜禽养殖业发展综述	84
4.1.1 畜禽养殖业发展历程	84
4.1.2 畜禽养殖业发展规模	84
(1) 畜牧业产值规模分析	84
(2) 禽畜养殖业产量规模分析	85
4.2 生猪养殖业发展现状分析	88
4.2.1 生猪存栏量变化情况	88
(1) 全国生猪存栏量	88
(2) 能繁母猪存栏量	89
4.2.2 生猪出栏量变化情况	89
4.2.3 生猪养殖业产值规模	90
4.2.4 生猪养殖规模化情况	90
4.2.5 生猪养殖业细分市场	92
(1) 种猪市场运营现状	92
(2) 仔猪市场运营现状	95
4.2.6 生猪养殖业地域布局	95
(1) 生猪养殖总体地域分布	95
(2) 生猪出栏量区域集中度	96
(3) 各地区生猪出栏量对比	97
(4) 各地区生猪养殖规模比较	97
4.2.7 生猪养殖业竞争现状	98
(1) 生猪养殖业集中度	98
(2) 生猪养殖业竞争格局	99
(3) 生猪养殖业潜在进入者	100
4.3 肉牛养殖业发展现状分析	100
4.3.1 肉牛养殖业发展概况	100

4.3.2 肉牛存栏量变化情况	100
(1) 全国肉牛存栏量	100
(2) 能繁肉牛存栏量	101
4.3.3 肉牛养殖业区域分布	102
4.3.4 肉牛规模化养殖现状	102
4.3.5 肉牛养殖业竞争现状	102
4.4 奶牛养殖业发展现状分析	102
4.4.1 奶牛养殖业发展概况	102
(1) 奶牛总存栏量	102
(2) 泌乳牛存栏量	103
4.4.2 奶牛养殖业区域分布	103
4.4.3 奶牛规模化养殖现状	104
4.4.4 乳企牧场和奶源情况	104
4.4.5 奶牛养殖业发展趋势	105
4.5 禽类养殖业发展现状分析	107
4.5.1 禽类养殖业发展概况	107
(1) 养禽业发展规模	107
(2) 禽产品种类	108
(3) 养禽业生产效益	108
4.5.2 肉鸡养殖业发展现状	109
(1) 肉鸡存栏量变化趋势	109
(2) 肉鸡出栏量变化趋势	110
(3) 肉鸡养殖业区域分布	110
(4) 肉鸡养殖规模化现状	110
(5) 肉鸡养殖业发展趋势	111
4.5.3 蛋鸡养殖业发展现状	112
(1) 祖代蛋种鸡场	112
(2) 父母代蛋种鸡场	113
(3) 商品代蛋鸡场	113
(4) 蛋鸡养殖业区域分布	113
(5) 蛋鸡养殖规模化现状	114
(6) 蛋鸡养殖业发展趋势	114

4.5.4 肉鸭养殖业发展现状	117
(1) 肉鸭存栏与出栏量变化	117
(2) 肉鸭养殖业区域分布	117
(3) 肉鸭养殖规模化现状	117
(4) 肉鸭养殖业发展趋势	117
4.5.5 其它禽类养殖业现状	117
(1) 蛋鸭养殖业发展现状	117
(2) 肉鹅养殖业发展现状	118
4.5.6 禽类养殖业发展趋势	119
4.6 其它畜类养殖业发展现状	120
4.6.1 养羊业发展现状分析	120
4.6.2 养兔业发展现状分析	123
4.6.3 养犬业发展现状分析	125
第5章：中国畜禽养殖模式发展趋势分析	127
5.1 中国畜禽养殖规模化趋势	127
5.1.1 农户散养模式的缺点	127
5.1.2 畜禽规模化养殖优势	127
5.1.3 畜禽规模化养殖场标准	128
5.1.4 畜禽规模化养殖驱动因素	128
(1) 合同养殖模式	128
(2) 散户退出市场	129
(3) 政府政策驱动	130
5.1.5 畜禽规模化养殖核心竞争力	130
5.2 中国畜禽养殖专业化趋势	131
5.2.1 畜禽养殖专业化的含义	131
5.2.2 我国畜禽养殖专业化现状	132
5.2.3 我国畜禽养殖专业化路径	132
5.3 中国畜禽养殖产业化趋势	132
5.3.1 畜禽养殖业产业化的含义	132
5.3.2 我国畜禽养殖产业化问题	133
5.3.3 我国畜禽养殖产业化对策	133
5.4 中国畜禽养殖标准化趋势	134

5.4.1 畜禽养殖标准化的含义 134

5.4.2 我国畜禽标准化示范场 137

5.4.3 我国畜禽标准化养殖模式 138

(1) 生猪标准化养殖模式 139

(2) 禽类标准化养殖模式 139

(3) 草食动物标准化养殖模式 140

第6章：中国畜禽养殖业商业模式分析 141

6.1 生猪养殖商业模式分析 141

6.1.1 生猪规模养殖模式分析 141

(1) 独立养殖模式 142

(2) "公司+农户"模式 142

(3) "公司+小区+农户"模式 142

(4) "公司+基地+农户"模式 143

(5) "公司+基地+合作社+农户"模式 143

6.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析 143

(1) 广东温氏模式 143

(2) 河南牧原模式 146

(3) 雏鹰模式 146

6.2 禽类养殖商业模式分析 149

6.2.1 禽类规模养殖模式分析 149

(1) 龙头合同制养殖模式 149

(2) "公司+农户"模式 150

(3) "公司+基地+农户"模式 150

(4) "公司+园区+农户"模式 150

(5) "公司+合作社+农户"模式 152

(6) 综合型养殖模式 152

6.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析 152

(1) "华英"模式 153

(2) "圣迪乐"模式 154

(3) 温氏封闭式委托养殖模式 155

(4) "天谷农牧"模式 157

6.3 牛业养殖商业模式分析 160

6.3.1 牛业规模养殖模式分析	160
(1) 乳企自建牧场模式	160
(2) "公司+农户"模式	160
(3) "公司+小区+农户"模式	160
(4) "公司+基地+农户"模式	160
(5) "公司+基地+协会+农户"模式	161
(6) "公司+基地+小区+农户"模式	161
(7) "公司+合作社+农户"模式	161
(8) "公司+托牛所+农户"模式	161
6.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析	162
(1) 伊利奶牛养殖模式	162
(2) "康美"肉牛养殖模式	162
6.4 畜禽养殖企业产业链整合分析	163
6.4.1 畜牧业产业构成	163
6.4.2 畜禽养殖产业链整合分析	164
(1) 畜禽养殖产业链整合动向	165
(2) 畜禽养殖产业链整合方式	166
(3) 畜禽养殖产业链整合影响	167
6.4.3 畜禽养殖产业链整合案例	167
(1) 公司发展简介	167
(2) 公司产业链的形成	168
(3) 公司产业链构造过程	168
(4) 公司构建产业链实施的策略	169
6.5 畜禽养殖企业商业模式构建	171
6.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素	171
6.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建	172
(1) 利润模式	172
(2) 产品模式	172
(3) 人力资源模式	173
(4) 公司治理模式	173
(5) 管控模式	175
(6) 资本模式	176

(7) 扩张模式	176
6.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结	177
第7章：中国畜禽生态养殖模式与对策	178
7.1 生态养殖含义与特征	178
7.1.1 生态养殖模式的含义	178
7.1.2 生态养殖模式的特征	179
7.1.3 发展生态养殖业意义	179
7.2 畜禽生态养殖模式分析	180
7.2.1 散养、放养与种养结合模式	180
(1) 主要特征分析	180
(2) 应用实践分析	180
7.2.2 立体养殖模式	180
(1) 主要特征分析	180
(2) 应用实践分析	180
7.2.3 以沼气为纽带的种养模式	181
(1) 主要特征分析	181
(2) 应用实践分析	181
7.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式	181
(1) 主要特征分析	181
(2) 应用实践分析	181
7.3 典型的禽畜生态养殖模式	182
7.3.1 初级模式及特点	182
7.3.2 中级模式及特点	182
7.3.3 高级模式及特点	182
7.4 不同畜禽生态养殖模式	182
7.4.1 生猪生态养殖模式	182
7.4.2 肉牛生态养殖模式	183
7.4.3 奶牛生态养殖模式	184
7.4.4 肉/湖羊生态养殖模式	184
7.4.5 禽类生态养殖模式	184
7.5 畜禽生态养殖技术分析	186
7.5.1 资源化利用技术	186

7.5.2 畜禽粪尿处理 186

7.6 畜禽生态养殖关键要素 187

7.7 畜禽生态养殖对策建议 188

第8章：中国畜禽产品供需分析及预测 190

8.1 猪肉供需预测分析 190

8.1.1 猪肉供应情况分析 190

(1) 猪肉产量规模分析 190

(2) 猪肉人均占有规模 190

8.1.2 猪肉消费情况分析 191

(1) 猪肉总体消费情况 191

(2) 人均猪肉消费情况 192

(3) 猪肉消费需求构成 192

8.1.3 猪肉供需预测分析 193

(1) 猪肉产量预测分析 193

(2) 猪肉需求预测分析 194

8.2 牛肉供需预测分析 194

8.2.1 牛肉供应情况分析 194

(1) 牛肉总体供应情况 194

(2) 中档牛肉供应情况 195

(3) 高档牛肉供应情况 195

8.2.2 牛肉消费情况分析 196

(1) 牛肉总体消费情况 196

(2) 人均牛肉消费情况 196

(3) 牛肉消费需求构成 197

8.2.3 牛肉供需预测分析 197

(1) 牛肉产量规模预测 197

(2) 牛肉消费需求预测 198

8.3 羊肉供需预测分析 199

8.3.1 羊肉供应情况分析 199

(1) 羊肉产量规模分析 199

(2) 羊肉人均占有规模 199

8.3.2 羊肉需求情况分析 200

(1) 羊肉总体消费规模	200
(2) 人均羊肉消费规模	201
8.3.3 羊肉供需预测分析	201
(1) 羊肉产量规模预测	201
(2) 羊肉消费规模预测	202
8.4 禽肉供需预测分析	203
8.4.1 禽肉供应情况分析	203
(1) 鸡肉产量规模分析	203
(2) 鸭肉产量规模分析	203
(3) 鹅肉产量规模分析	204
8.4.2 禽肉需求情况分析	204
(1) 禽肉总体消费情况	204
(2) 鸡肉消费情况分析	205
(3) 鸭肉消费情况分析	206
(4) 鹅肉消费情况分析	207
8.4.3 禽肉供需预测分析	207
(1) 禽肉供应情况预测	207
(2) 禽肉需求情况预测	208
8.5 乳制品供需预测分析	209
8.5.1 乳制品供应情况分析	209
(1) 乳制品产量规模分析	209
(2) 液态奶产量规模分析	209
(3) 奶粉产量规模分析	210
8.5.2 乳制品需求情况分析	210
(1) 乳制品消费支出金额	211
(2) 乳制品消费规模分析	211
(3) 乳制品消费习惯分析	212
8.5.3 乳制品供需预测分析	213
(1) 乳制品生产规模预测	213
(2) 乳制品消费需求预测	214
8.6 禽蛋供需预测分析	214
8.6.1 禽蛋供应情况分析	214

(1) 禽蛋总体供应情况	215
(2) 禽蛋出口情况分析	215
8.6.2 禽蛋消费情况分析	216
(1) 禽蛋消费支出分析	216
(2) 禽蛋消费数量分析	217
(3) 禽蛋消费结构分析	218
8.6.3 禽蛋供需预测分析	218
(1) 禽蛋供应规模预测	218
(2) 禽蛋需求规模预测	219
第9章：中国领先畜禽养殖企业经营分析	220
9.1 畜牧养殖企业总体经营情况分析	220
9.1.1 畜牧养殖行业企业规模	220
9.1.2 畜牧养殖行业企业销售收入	220
9.1.3 畜牧养殖行业企业利润总额	221
9.2 畜牧养殖业企业个案经营情况分析	222
9.2.1 雏鹰农牧集团股份有限公司	222
(1) 公司发展简介	222
(2) 公司组织架构分析	223
(3) 公司业务范围分析	223
(4) 公司经营模式分析	224
(5) 公司销售渠道分析	225
(6) 公司经营情况分析	226
(7) 公司经营优劣势分析	230
(8) 企业最新发展动向分析	231
9.2.2 广东温氏食品集团有限公司	231
(1) 企业发展简况分析	231
(2) 企业主营业务分析	232
(3) 企业经营状况分析	233
(4) 企业研发实力分析	234
(5) 企业销售渠道分析	234
(6) 企业竞争优劣势分析	234
(7) 企业最新发展动向分析	235

9.2.3 牧原食品股份有限公司 235

- (1) 公司发展简介 235
- (2) 企业主营业务能力分析 236
- (3) 企业经营目标分析 237
- (4) 企业经营状况分析 237
- (5) 企业销售渠道分析 237
- (6) 企业竞争优势劣势分析 237

9.2.4 河南华英农业发展股份有限公司 238

- (1) 公司发展简介 238
- (2) 公司组织架构分析 239
- (3) 公司业务范围分析 240
- (4) 公司经营模式分析 241
- (5) 公司销售渠道分析 241
- (6) 公司经营情况分析 242
- (7) 公司经营优劣势分析 245

9.2.5 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司 246

- (1) 公司发展简介 246
- (2) 公司组织架构分析 247
- (3) 公司主营业务分析 247
- (4) 公司经营模式分析 248
- (5) 公司销售渠道分析 248
- (6) 公司经营情况分析 249
- (7) 公司经营优劣势分析 253
- (8) 公司最新发展动向 253

9.2.6 广东长江食品集团有限公司 254

- (1) 公司发展简介 254
- (2) 公司组织架构分析 254
- (3) 公司业务范围分析 255
- (4) 公司经营模式分析 255
- (5) 公司销售渠道分析 255
- (6) 公司经营情况分析 255
- (7) 公司经营优劣势分析 256

9.2.7 湖南新五丰股份有限公司 256

- (1) 公司发展简介 256
- (2) 公司组织架构分析 257
- (3) 公司主营业务分析 257
- (4) 公司经营模式分析 258
- (5) 公司销售渠道分析 259
- (6) 公司经营情况分析 260
- (7) 公司经营优劣势分析 263
- (8) 公司最新发展动向 264

9.2.8 江西正邦科技股份有限公司 264

- (1) 公司发展简介 264
- (2) 公司组织架构分析 265
- (3) 公司主营业务分析 266
- (4) 公司经营模式分析 267
- (5) 公司销售渠道分析 267
- (6) 公司经营情况分析 268
- (7) 公司经营优劣势分析 272
- (8) 公司最新发展动向 272

9.2.9 川高金食品股份有限公司 273

- (1) 公司发展简介 273
- (2) 公司组织架构分析 273
- (3) 公司主营业务分析 273
- (4) 公司经营模式分析 274
- (5) 公司销售渠道分析 274
- (6) 公司经营情况分析 275
- (7) 公司经营优劣势分析 279
- (8) 企业投资兼并与重组分析 279

9.2.10 河北衡水老白干酒业股份有限公司 280

- (1) 公司发展简介 280
- (2) 公司组织架构分析 280
- (3) 公司主营业务分析 281
- (4) 公司经营模式分析 281

(5) 公司销售渠道分析	281
(6) 公司经营情况分析	282
(7) 公司经营优劣势分析	286
9.2.11 山东益生种畜禽股份有限公司	286
(1) 公司发展简介	286
(2) 公司组织架构分析	287
(3) 公司主营业务分析	288
(4) 公司经营模式分析	288
(5) 公司销售渠道分析	290
(6) 公司经营情况分析	291
(7) 公司经营优劣势分析	294
9.2.12 山东民和牧业股份有限公司	295
(1) 公司发展简介	295
(2) 公司组织架构分析	296
(3) 公司主营业务分析	296
(4) 公司经营模式分析	296
(5) 公司销售渠道分析	298
(6) 公司经营情况分析	299
(7) 公司经营优劣势分析	303
9.2.13 福建圣农发展股份有限公司	303
(1) 公司发展简介	304
(2) 公司组织架构分析	304
(3) 公司主营业务分析	305
(4) 公司经营模式分析	305
(5) 公司销售渠道分析	306
(6) 公司经营情况分析	307
(7) 公司经营优劣势分析	310
(8) 公司最新发展动向	311
9.2.14 湖南大康牧业股份有限公司	311
(1) 公司发展简介	311
(2) 公司经营模式分析	312
(3) 公司销售渠道分析	314

(4) 公司经营情况分析 315

(5) 公司经营优劣势分析 319

9.2.15 甘肃康美现代农牧产业集团有限公司 320

(1) 公司发展简介 320

(2) 公司业务范围分析 320

(3) 公司经营模式分析 320

(4) 公司销售渠道分析 321

(5) 公司经营情况分析 321

(6) 公司经营优劣势分析 321

9.2.16 川圣迪乐村生态食品有限公司 321

(1) 公司发展简介 321

(2) 公司组织架构分析 322

(3) 公司业务范围分析 322

(4) 公司经营模式分析 322

(5) 公司销售渠道分析 323

(6) 公司经营情况分析 323

(7) 公司经营优劣势分析 323

9.2.17 北京顺鑫农业股份有限公司 323

(1) 公司发展简介 323

(2) 公司组织架构分析 324

(3) 公司业务范围分析 324

(4) 公司经营模式分析 325

(5) 公司销售渠道分析 325

(6) 公司经营情况分析 326

(7) 公司经营优劣势分析 329

(8) 公司最新发展动向 330

9.2.18 江苏京海禽业集团有限公司 330

(1) 公司发展简介 330

(2) 公司组织架构分析 331

(3) 公司业务范围分析 331

(4) 公司经营模式分析 332

(5) 公司销售渠道分析 332

(6) 公司经营情况分析	333
(7) 公司经营优劣势分析	333
9.2.19 广东粤禽育种有限公司	333
(1) 公司发展简介	333
(2) 公司组织架构分析	334
(3) 公司业务范围分析	334
(4) 公司经营模式分析	334
(5) 公司销售渠道分析	334
(6) 公司经营情况分析	335
(7) 公司经营优劣势分析	335
(8) 公司最新发展动向	335
9.2.20 安徽华卫集团禽业有限公司	335
(1) 公司发展简介	335
(2) 公司业务范围分析	336
(3) 公司经营模式分析	336
(4) 公司销售渠道分析	336
(5) 公司经营情况分析	336
(6) 公司经营优劣势分析	337
第10章：中国畜禽养殖业投融资机会分析	338
10.1 畜禽养殖业发展趋势分析	338
10.2 畜禽规模养殖业发展前景	339
10.2.1 畜禽规模养殖的机遇	339
10.2.2 畜禽规模养殖的挑战	339
10.2.3 畜禽规模养殖业前景	340
10.3 畜禽养殖业投资特性分析	341
10.3.1 畜禽养殖业的周期性	341
10.3.2 畜禽养殖业投资效益	342
10.3.3 畜禽养殖业进入壁垒	342
10.3.4 畜禽养殖业投资风险	343
10.4 畜禽养殖业投资机会与建议	345
10.4.1 畜禽养殖业投资扩张	345
10.4.2 畜禽养殖业资本进入	346

10.4.3 畜禽养殖业投资机会	347
10.4.4 畜禽养殖业瓶颈分析	347
10.4.5 畜禽养殖业投资建议	349
10.5 畜禽养殖业融资现状分析	350
10.5.1 畜禽养殖业融资现状	350
(1) 畜禽养殖业资金需求分析	350
(2) 畜禽养殖业融资困难及原因	351
10.5.2 畜禽养殖业融资模式	351
(1) 自我积累	351
(2) 股权私募投资	352
(3) 担保贷款	352
(4) 民间信贷	352
(5) 农民公司+政策贷款	353
(6) 企业内部融资	353
(7) 外行投资+内行租赁	353
10.5.3 畜禽养殖业金融创新	354
(1) 建立畜牧业贷款中心	354
(2) 创立畜牧业担保公司	354
(3) 创新畜牧业贷款发放模式	354
(4) 建立畜牧业贷款管理制度	355
10.6 畜禽养殖业融资机会分析	355
10.6.1 国内信贷环境分析	355
10.6.2 金融机构贷款投向	357
10.6.3 信贷政策趋势	359
10.6.4 畜禽养殖业融资机会	359

图表目录:

图表1：我国主要省份肉类产量占全国的比重（单位：%）	17
图表2：2015年以来畜牧业产值占农业产值的比重走势（单位：亿元，%）	18
图表3：畜禽养殖业主要主管部门及职责	18
图表4：畜禽养殖业的主要法律法规	19
图表5：近年来畜禽养殖业主要产业政策	19
图表6：《全国畜牧业发展第十二个五年规划（2016-2022年）》解读	20

图表7：《全国畜禽养殖污染防治"十三五"规划》解读 21

图表8：2015年以来我国畜牧业产值占GDP的比重（单位：亿元，%） 22

图表9：2004年以来我国畜牧业产值与GDP变化之间的关系（单位：%） 22

图表10：2015年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%） 23

图表11：2005年以来我国城镇居民人均肉禽及其制品消费支出及占比情况（单位：元，%）
24

图表12：2001年以来我国畜禽养殖行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 25

图表13：2001年以来我国畜禽养殖行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 26

图表14：截止于2015年底畜禽养殖行业专利申请人申请数量前十名（单位：件） 26

图表15：截止于2015年底畜禽养殖行业专利申请量分布图（单位：%） 27

图表16：PEST变化对畜禽养殖行业的机遇、威胁与挑战 27

图表17：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%） 29

图表18：中国各省份草地面积统计表（单位：万公顷） 30

图表19：中国各类草地产草量统计表（千克/公顷） 31

图表20：中国各类草地产草量统计表（单位：羊单位/公顷，只羊，%） 32

图表21：2003年以来我国玉米产量变化（单位：百万吨，%） 33

图表22：2003年以来我国玉米销量变化（单位：百万吨，%） 33

图表23：2015年以来中国玉米进口量变化情况（单位：万吨） 34

图表24：2011年以来我国玉米价格走势（单位：元/公斤） 35

图表25：2003年以来我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%） 35

图表26：2003年以来我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%） 36

图表27：2011年以来我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤） 37

图表28：2005年以来我国鱼粉产量情况（千吨） 37

图表29：2005年以来我国鱼粉销量情况（千吨） 38

图表30：2005年以来我国鱼粉进口情况（千吨） 39

图表31：2012年以来中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤） 39

图表32：2007年以来中国赖氨酸产量情况（单位：万吨） 40

图表33：2007年以来中国赖氨酸销量情况（单位：万吨） 40

图表34：2013年以来国产赖氨酸市场均价走势（单位：元/吨） 41

图表35：2011年以来兽药行业研发资金投入情况（单位：亿元） 42

图表36：兽药行业不同规模企业研发资金投入情况（单位：亿元） 42

图表37：2015年以来中国兽药行业产销规模走势图（单位：亿元，%） 43

图表38：2010年以来全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头） 44

图表39：2004年以来畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%） 45

图表40：2004年以来畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 45

图表41：2011年以来屠宰及肉类加工行业基本经营情况（单位：家，人，万元） 46

图表42：2005年以来屠宰及肉类加工行业盈利能力变化情况（单位：%） 47

图表43：2015年以来中国肉类总产量变化情况（单位：万吨，%） 47

图表44：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%） 52

图表45：《农产品冷链物流发展规划》解读 57

图表46：2016-2022中国肉类冷链流通量和运输量预测情况（单位：万吨） 58

图表47：2009年以来全球猪肉产量变化情况（单位：亿吨） 59

图表48：全球猪肉产量区域比重图（单位：%） 59

图表49：全球猪肉消费比重图（单位：%） 60

图表50：1961年以来世界肉牛存栏规模变化情况（单位：亿头） 61

图表51：世界各主要国家肉牛存栏比例图（单位：%） 61

图表52：2006年以来世界牛奶产量走势图（单位：万吨） 64

图表53：世界牛奶产量区域分布图（单位：%） 64

图表54：国外畜禽养殖业各种模式 66

图表55：2009年以来美国乳制品产量情况（单位：万吨） 75

图表56：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%） 76

图表57：近年来韩国主要畜禽存栏量（单位：万头，万只，万匹） 78

图表58：近年来韩国主要畜牧业产品产量（单位：万吨） 78

图表59：禽畜养殖业的三种产业组织类型图 81

图表60：中国与发达国家禽畜养殖业产业化经营模式比较 82

图表61：我国畜禽养殖业产业化发展历程示意图 84

图表62：2003年以来我国畜牧业产值变化情况（单位：亿元，%） 85

图表63：2015年以来全国生猪存栏量变化情况（单位：亿头） 85

图表64：2015年以来中国猪肉产量变化情况（单位：万吨） 86

图表65：2015年以来我国牛肉产量变化情况（单位：万吨） 87

图表66：2015年以来我国肉类禽蛋产品产量变化情况（单位：万吨） 87

图表67：2015年以来全国生猪存栏量变化情况（单位：亿头） 88

图表68：2009年以来全国能繁母猪存栏量情况（单位：万头） 89

图表69：2015年以来全国生猪出栏规模情况（单位：亿头） 89

图表70：2007年以来全国生猪产值变化情况（单位：亿元） 90

图表71：近年来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%） 91

图表72：近年来生猪规模养殖户VS散户出栏天数（单位：天） 91

图表73：近年来生猪规模养殖户VS散户日增重（单位：千克/天） 92

图表74：2012年以来全国22个省市仔猪平均价格（单位：元/kg） 95

图表75：生猪存栏头数按省份分布图（单位：%） 96

图表76：2004年以来生猪出栏量区域集中度（单位：%） 96

图表77：生猪出栏头数按省份分布图（单位：%） 97

图表78：各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%） 98

图表79：中国猪肉产量按省份分布图（单位：%） 99

图表80：主要生猪规模化企业出栏量（单位：万头） 99

图表81：2012年以来我国牛肉批发价（单位：元/公斤） 101

图表82：2003年以来我国奶牛存栏量情况（单位：万头） 103

图表83：我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%） 103

图表84：2007年以来我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%） 104

图表85：乳制品企业的牧场和奶源情况 105

图表86：2015年以来我国人均液态奶消费量（单位：千克/人） 106

图表87：主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人） 106

图表88：2011年以来我国禽肉产量情况（单位：万吨） 107

图表89：我国各省区鸡肉产量分布（单位：%） 110

图表90：2005年以来不同规模出栏肉鸡占总出栏量的比例（单位：%） 111

图表91：我国蛋鸡养殖规模出栏量（单位：万只） 114

图表92：2011年以来中国禽肉人均占有量变化（单位：公斤/人） 119

图表93：2015年以来中国羊存栏量（单位：万只） 121

图表94：2015年以来中国兔肉产量变化（单位：万吨） 124

图表95：2015年以来中国兔肉人均消费量变化（单位：克/人） 124

图表96：2015年以来外出务工与和合同养殖户收入比较（单位：元） 129

图表97：近年来养殖周期性波动与生猪散养规模（单位：% ，元/公斤） 129

图表98：美国生猪规模化进程中规模养殖企业单位成本显著低于散养户（单位：英担，美元/英担） 130

图表99：美国生猪养猪专业化分工 131

图表100：第一批禽畜标准化示范场各省示范场个数（单位：个） 137

图表101：第二批禽畜标准化示范场各省示范场个数（单位：个） 137

图表102：生猪规模养殖各种模式优缺点比较 141

图表103：温氏企业发展历程 144

图表104：温氏的利益分享与共赢机制 144

图表105：近年来温氏集团销售额（单位：亿元） 145

图表106：近年来温氏集团生猪出栏量（单位：万头） 145

图表107：雏鹰模式结构图 147

图表108：雏鹰模式下公司与农户之间的合作模式 147

图表109：雏鹰模式下不同养殖阶段的核算标准 148

图表110：2009年以来雏鹰农牧营业收入与净利润变化（单位：亿元） 148

图表111："公司+园区+农户"模式各主体利益分析 151

图表112：温氏公司封闭式委托养殖模式流程 155

图表113：近年来温氏公司收入与养殖户收入的比较（单位：万元，户，%） 156

图表114：温氏公司"集中式信息管理"项目进程 157

图表115：个体农户与合作模式下农户的资金使用及利润情况（单位：万元，年，%） 158

图表116：畜禽养殖企业产业链横纵向整合 166

图表117：烟台福租集团的一个企业设计模式的典型范例 172

图表118：青岛赛博迪公司的组织架构图 174

图表119：青岛赛博迪公司权力分配机制 174

图表120：肉牛生态养殖模式图 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。