



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国西洋参市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国西洋参市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273225.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

西洋参（学名：Panax quinquefolius）是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 西洋参行业概述 18

第一节 西洋参行业定义 18

第二节 西洋参行业发展历程 18

第三节 西洋参行业分类情况 18

第四节 西洋参产业链分析 19

第二章 2012-2015年中国西洋参行业发展环境分析 21

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 21

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 24

六、固定资产投资情况 25

七、财政收支状况 25

八、中国汇率调整 26

九、社会消费品零售总额 27

十、对外贸易&进出口 28

第二节 2012-2015年中国西洋参行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2015年中国西洋参行业发展社会环境分析 31

一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	33
五、中国城镇化率	33
六、居民的各种消费观念和习惯	34
七、行业发展与社会经济的协调	34
第三章 2012-2015年中国西洋参行业总体发展状况	36
第一节 中国西洋参行业规模情况分析	36
一、行业单位规模情况分析	36
二、行业人员规模状况分析	36
三、行业资产规模状况分析	37
四、行业市场规模状况分析(与第六章合并)	38
第二节 中国西洋参行业产销情况分析	38
一、行业生产情况分析	38
二、行业销售情况分析	38
三、行业产销情况分析	39
第三节 中国西洋参行业财务能力分析	40
一、行业盈利能力分析与预测	40
二、行业偿债能力分析	41
三、行业营运能力分析	42
四、行业发展能力分析	43
第四章 中国西洋参市场供需分析	45
第一节 西洋参市场现状分析及预测	45
一、2011-2015年我国西洋参行业总产值分析	45
二、2016-2022年我国西洋参行业总产值预测	45
第二节 西洋参产品产量分析及预测	46
一、2011-2015年我国西洋参产量分析	46
二、2016-2022年我国西洋参产量预测	47
第三节 西洋参市场需求分析及预测	48
一、2011-2015年我国西洋参市场需求分析	48
二、2016-2022年我国西洋参市场需求预测	48

第四节 西洋参进出口数据分析	49
一、我国西洋参进出口数据分析	49
二、2016-2022年国内西洋参产品进出口情况预测	52
第五章 西洋参行业发展现状分析	55
第一节 全球西洋参行业发展分析	55
一、全球西洋参行业发展历程	55
二、全球西洋参行业发展现状	56
三、全球西洋参行业发展预测	56
第二节 中国西洋参行业发展分析	57
一、2012-2015年中国西洋参行业发展动态分析	57
二、2012-2015年中国西洋参行业发展问题分析	58
三、2012-2015年中国西洋参行业市场供需分析	58
第三节 中国西洋参产业特征与行业重要性	59
第四节 西洋参行业特性分析	59
第六章 中国西洋参市场规模分析	61
第一节 2011-2015年中国西洋参市场规模分析	61
第二节 2011-2015年中国西洋参区域市场规模分析	61
一、2011-2015年东北地区市场规模分析	61
二、2011-2015年华北地区市场规模分析	62
三、2011-2015年华东地区市场规模分析	63
四、2011-2015年华中地区市场规模分析	64
五、2011-2015年华南地区市场规模分析	65
六、2011-2015年西部地区市场规模分析	66
第三节 2016-2022年中国西洋参市场规模预测	67
第七章 西洋参国内产品价格走势及影响因素分析	69
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	69
第二节 国内产品当前市场价格及评述	69
一、价格不断走高	69
二、不同产品价格差异较大	70
三、附加价值对价格影响明显	70
第三节 国内产品价格影响因素分析	70
一、产品自身因素	70

二、市场供需情况	71
三、宏观环境因素	71
四、游资炒作	72
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	72
第八章 西洋参及其主要上下游产品	74
第一节 西洋参上下游分析	74
一、与上下游行业之间的关联性	74
二、上游原材料供应形势分析	74
三、下游产品解析	74
第二节 西洋参行业产业链分析	75
一、上游行业影响及风险分析	75
二、下游行业风险分析及提示	76
三、关联行业风险分析及提示	76
第九章 西洋参产品整体竞争力分析	77
第一节 整体产品竞争力评价	77
第二节 产品竞争力评价结果分析	77
第三节 竞争优势评价及构建建议	78
第十章 西洋参行业市场竞争策略分析	79
第一节 行业竞争结构分析	79
一、现有企业的竞争力	79
二、供应商的议价能力	79
三、下游客户的议价能力	79
四、替代品的威胁	79
五、行业潜在进入者威胁力	80
第二节 行业国际竞争力比较	80
一、生产要素	80
二、需求条件	80
三、相关和支持性产业	80
四、企业的战略、结构和竞争对手	80
五、政府的作用	81
第三节 西洋参企业竞争策略分析	81
一、提高西洋参企业核心竞争力的对策	81

二、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径 81

三、提高西洋参企业竞争力的策略 82

第十一章 西洋参行业重点企业竞争分析 83

第一节 吉林省集安益盛药业股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、市场定位情况 83

三、企业优劣势分析 84

四、2012-2015年经营状况分析 84

五、2012-2015年主要经营数据指标 85

六、2016-2022公司发展战略分析 85

第二节 威海金颐阳药业有限公司 85

一、企业概况 85

二、市场定位情况 86

三、企业优劣势分析 86

四、2012-2015年经营状况分析 87

五、2012-2015年主要经营数据指标 87

六、2016-2022公司发展战略分析 88

第三节 仲景宛西制药股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、市场定位情况 89

三、企业优劣势分析 89

四、2012-2015年经营状况分析 90

五、2012-2015年主要经营数据指标 90

六、2016-2022公司发展战略分析 90

第四节 北京天惠药业股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、市场定位情况 91

三、企业优劣势分析 92

四、2012-2015年经营状况分析 92

五、2012-2015年主要经营数据指标 93

六、2016-2022公司发展战略分析 93

第五节 上海交大昂立股份有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、市场定位情况 94
- 三、企业优劣势分析 95
- 四、2012-2015年经营状况分析 95
- 五、2012-2015年主要经营数据指标 96
- 六、2016-2022公司发展战略分析 96
- 第六节 万基集团 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、市场定位情况 97
 - 三、企业优劣势分析 97
 - 四、2012-2015年经营状况分析 98
 - 五、2012-2015年主要经营数据指标 98
 - 六、2016-2022公司发展战略分析 99
- 第七节 金日制药(中国)有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、市场定位情况 100
 - 三、企业优劣势分析 100
 - 四、2012-2015年经营状况分析 101
 - 五、2012-2015年主要经营数据指标 101
 - 六、2016-2022公司发展战略分析 102
- 第八节 广东康富来药业有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、市场定位情况 102
 - 三、企业优劣势分析 103
 - 四、2012-2015年经营状况分析 103
 - 五、2012-2015年主要经营数据指标 104
 - 六、2016-2022公司发展战略分析 104
- 第九节 北京同仁堂股份有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、市场定位情况 105
 - 三、企业优劣势分析 105
 - 四、2012-2015年经营状况分析 106

五、2012-2015年主要经营数据指标	106
六、2016-2022公司发展战略分析	107
第十节 康美药业股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	108
三、企业优劣势分析	108
四、2012-2015年经营状况分析	109
五、2012-2015年主要经营数据指标	109
六、2016-2022公司发展战略分析	109
第十二章 西洋参行业投资与发展前景分析	111
第一节 西洋参行业投资机会分析	111
一、西洋参投资项目分析	111
二、可以投资的西洋参模式	111
三、2014-2015年西洋参投资机会	111
四、2014-2015年西洋参投资新方向	112
第二节 2016-2022年中国西洋参行业发展预测分析	112
一、未来西洋参发展分析	112
二、未来西洋参行业技术开发方向	112
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	112
第三节 未来市场发展趋势	113
一、产业集中度趋势分析	113
二、"十三五"行业发展趋势	113
第十三章 西洋参产业用户度分析	114
第一节 西洋参产业用户认知程度	114
第二节 西洋参产业用户关注因素	114
一、功能	114
二、质量	114
三、价格	114
四、外观	115
五、服务	115
第十四章 2016-2022年西洋参行业发展趋势及投资风险分析	116
第一节 当前西洋参存在的问题	116

第二节 西洋参未来发展预测分析	116
一、中国西洋参发展方向分析	116
二、2016-2022年中国西洋参行业发展规模预测	116
三、2016-2022年中国西洋参行业发展趋势预测	117
第三节 2016-2022年中国西洋参行业投资风险分析	117
一、出口风险分析	117
二、市场风险分析	118
三、管理风险分析	118
四、产品投资风险	118
第十五章 专家观点与结论	119
第一节 西洋参行业营销策略分析及建议	119
一、西洋参行业营销模式	119
二、行业主要销售渠道分析	119
三、行业广告与促销方式分析	120
第二节 西洋参行业企业经营发展分析及建议	120
一、西洋参行业经营模式	120
二、西洋参行业生产模式	120
第三节 行业应对策略	121
一、把握国家投资的契机	121
二、竞争性战略联盟的实施	121
三、企业自身应对策略	121
第四节 市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、合理确立重点客户	122
三、重点客户战略管理	123
四、重点客户管理功能	123
图表目录：	
图表 1：我国西洋参产业链	20
图表 2：2012-2015年我国国民经济运行情况	21
图表 3：2012-2015年我国CPI数据统计	22
图表 4：2012-2015年我国居民人均可支配收入情况	23
图表 5：2012-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数	24

图表 6：2012-2015年我国工业发展形势 24

图表 7：2012-2015年我国固定资产投资情况 25

图表 8：2012-2015年我国财政收入情况 26

图表 9：2012-2015年我国财政支出情况 26

图表 10：2012-2015年人民币汇率变动情况 27

图表 11：2012-2015年我国社会消费品零售总额情况 27

图表 12：2012-2015年我国进出口贸易总额 28

图表 13：2012-2015年我国进、出口总额情况 29

图表 14：我国西洋参行业标准情况 30

图表 15：2012-2015年我国人口情况 32

图表 16：2012-2015年我国生态环境情况 33

图表 17：2012-2015年我国城镇化率变化情况 34

图表 18：2011-2015年中国西洋参行业单位规模情况分析 36

图表 19：2011-2015年中国西洋参行业人员规模情况分析 37

图表 20：2011-2015年中国西洋参行业资产规模情况分析 38

图表 21：2011-2015年中国西洋参行业销售规模及增长率分析 39

图表 22：2011-2015年中国西洋参行业产销情况分析 40

图表 23：2012-2015年中国西洋参行业盈利能力分析 41

图表 24：2016-2022年中国西洋参行业盈利能力预测分析 41

图表 25：2012-2015年中国西洋参行业偿债能力分析 42

图表 26：2016-2022年中国西洋参行业偿债能力预测分析 42

图表 27：2012-2015年中国西洋参行业营运能力分析 43

图表 28：2016-2022年中国西洋参行业营运能力预测分析 43

图表 29：2012-2015年中国西洋参行业发展能力分析 44

图表 30：2016-2022年中国西洋参行业发展能力预测分析 44

图表 31：2011-2015年中国西洋参行业总产值分析 45

图表 32：2016-2022年中国西洋参行业总产值预测 46

图表 33：2011-2015年中国西洋参产量分析 47

图表 34：2016-2022年中国西洋参产量预测 47

图表 35：2011-2015年中国西洋参市场需求分析 48

图表 36：2016-2022年中国西洋参市场需求预测 49

图表 37：2011-2015年中国西洋参进口量分析 50

图表 38 : 2011-2015年中国西洋参进口金额分析 50

图表 39 : 2011-2015年中国西洋参出口量分析 51

图表 40 : 2011-2015年中国西洋参出口金额分析 51

图表 41 : 2016-2022年中国西洋参进口量预测 52

图表 42 : 2016-2022年中国西洋参进口额预测 53

图表 43 : 2016-2022年中国西洋参出口量预测 53

图表 44 : 2016-2022年中国西洋参出口额预测 54

图表 45 : 2011-2015年中国西洋参行业市场供需状况分析 59

图表 46 : 2011-2015年中国西洋参行业市场规模及增长率分析 61

图表 47 : 2011-2015年中国西洋参行业东北地区市场规模及增长率分析 62

图表 48 : 2011-2015年中国西洋参行业华北地区市场规模及增长率分析 63

图表 49 : 2011-2015年中国西洋参行业华东地区市场规模及增长率分析 64

图表 50 : 2011-2015年中国西洋参行业东中地区市场规模及增长率分析 65

图表 51 : 2011-2015年中国西洋参行业华南地区市场规模及增长率分析 66

图表 52 : 2011-2015年中国西洋参行业西部地区市场规模及增长率分析 67

图表 53 : 2016-2022年中国西洋参行业市场规模及增长率预测分析 68

图表 54 : 2011-2015年西洋参国内产品平均价格 69

图表 55 : 2016-2022年西洋参产品平均价格预测 73

图表 56 : 吉林省集安益盛药业股份有限公司基本信息 83

图表 57 : 2012-2015年吉林省吉安益盛药业股份有限公司经营状况分析 84

图表 58 : 2012-2015年吉林省吉安益盛药业股份有限公司经营数据分析 85

图表 59 : 威海金颐阳药业有限公司基本信息 86

图表 60 : 2012-2015年威海金颐阳药业有限公司经营状况分析 87

图表 61 : 2012-2015年威海金颐阳药业有限公司经营指标分析 87

图表 62 : 仲景宛西制药股份有限公司基本信息 88

图表 63 : 2012-2015年仲景宛西制药股份有限公司经营状况分析 90

图表 64 : 2012-2015年仲景宛西制药股份有限公司经营指标分析 90

图表 65 : 北京天惠药业股份有限公司基本信息 91

图表 66 : 2012-2015年北京天惠药业股份有限公司经营状况分析 93

图表 67 : 2012-2015年北京天惠药业股份有限公司主要经营数据指标分析 93

图表 68 : 上海交大昂立股份有限公司基本信息 94

图表 69 : 2012-2015年上海交大昂立股份有限公司经营状况分析 95

图表 70 : 2012-2015年上海交大昂立股份有限公司经营数据分析 96
图表 71 : 万基集团基本信息 97
图表 72 : 2012-2015年万基集团经营状况分析 98
图表 73 : 2012-2015年万基集团主要经济指标分析 99
图表 74 : 金日制药(中国)有限公司基本信息 99
图表 75 : 2012-2015年金日制药(中国)有限公司经营状况分析 101
图表 76 : 2012-2015年金日制药(中国)有限公司主要经营数据指标分析 101
图表 77 : 广东康富来药业有限公司基本信息 102
图表 78 : 2012-2015年广东康富来药业有限公司经营状况分析 103
图表 79 : 2012-2015年广东康富来药业有限公司主要经营指标分析 104
图表 80 : 北京同仁堂股份有限公司基本信息 105
图表 81 : 2012-2015年北京同仁堂股份有限公司经营状况分析 106
图表 82 : 2012-2015年北京同仁堂股份有限公司经营数据分析 106
图表 83 : 康美药业股份有限公司基本信息 107
图表 84 : 康美药业股份有限公司经营状况分析 109
图表 85 : 康美药业股份有限公司经营数据分析 109
图表 86 : 2016-2022年中国西洋参行业预期发展规模分析 117
图表 87 : 西洋参行业营销模式 119

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/273225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。