



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国小额贷款市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国小额贷款市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小额贷款（MicroCredit）是以个人或家庭为核心的经营类贷款，贷款金额一般为1000元以上，20万元以下。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。小额贷款在中国：主要是服务于三农、中小企业。小额贷款公司的设立，合理的将一些民间资金集中了起来，规范了民间借贷市场，同时也有效地解决了三农、中小企业融资难的问题。

我国自1993年试办小额信贷以来，至今已有10多年的历史，我国由民间组织主导的小额信贷开始发展经历了从国际捐助、政府补贴支持到商业化运作的过程。我国小额信贷大体上可以分为三种类型：一是大银行提供的下岗失业担保贷款、助学贷款和扶贫贷款，总计有几千亿元的贷款额度；二是农村信用社的小额贷款。有6100万农户享受到1927亿元贷款，覆盖面占到全部农户的27.3%；还有一部分农户联保贷款，约有1200万户享受到141亿元的贷款；三是存在的100多个非政府小额信贷组织，提供了约10亿元的贷款。尽管我国小额信贷的产生比较早，但是在小额信贷的运行过程中出现了许多具有本国特点的问题，从而造成大量商业银行退出小额担保贷款机制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国小额贷款市场综述28

1.1 小额贷款行业相关概述28

1.1.1 小额贷款的定義28

（1）国际小额贷款的定義28

（2）国内小额贷款的定義28

1.1.2 小额贷款的特点30

1.1.3 小额贷款的发展意义31

1.2 小额贷款发展概况33

1.2.1 小额贷款发展背景33

1.2.2 小额贷款发展历程35

1.2.3 小额贷款行业竞争力分析37

1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系44

1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率44

- 1.3.2 效率指标：营业费用率44
- 1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标45
- 1.3.4 盈利能力指标：资产收益率45
- 1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率45
- 1.4 小额贷款机构投资要点46
 - 1.4.1 小额贷款机构的设立性质46
 - 1.4.2 小额贷款机构的设立要求46
 - 1.4.3 小额贷款机构的组织架构47
 - 1.4.4 小额贷款机构的业务流程48
 - 1.4.5 小额贷款机构的竞争对手59
 - 1.4.6 小额贷款机构的利率限制61

第2章：中国小额贷款行业运行环境分析64

2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境64

2.1.1 小额贷款行业的监管体制64

- (1) 银行类小额贷款监管体制64
- (2) 非银行类小额贷款监管体制66

1) 小额贷款公司的监管66

2) 典当行的监管69

3) 其他小额贷款机构监管69

2.1.2 小额贷款行业的主要政策70

- (1) 2004-2015年中央一号文件解析70
- (2) 小额贷款公司税收政策分析73
- (3) 《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》73
- (4) 《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》75
- (5) 《关于小额贷款公司试点的指导意见》79
- (6) 《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》79
- (7) 《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》86
- (8) 《民间借贷条例》87

2.1.3 小额贷款行业的部门规章90

- (1) 新型农村金融机构三年总体规划90
- (2) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》91

2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷	92
(1) 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》缺陷分析	92
(2) 国家财政政策缺陷分析	94
2.1.5 小额贷款监管及政策建议	97
2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析	99
2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测	99
2.2.2 国内产业经济环境分析	138
2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望	139
2.3 小额贷款行业发展的货币环境分析	140
2.3.1 国内信贷环境运行分析	140
2.3.2 央行信贷收缩政策影响	142
2.3.3 央行货币政策	143
2.3.4 国内个人贷款环境分析	146
2.4 当前环境形势下行业议价能力分析	147
2.4.1 小额贷款公司对商业银行的议价能力	147
2.4.2 小额贷款公司对资金需求者议价能力	148
第3章：国外小额贷款行业发展及经验分析	150
3.1 国外小额贷款发展历程	150
3.1.1 国外小额贷款的起源	150
3.1.2 国外小额贷款的发展模式	150
3.1.3 国外小额贷款发展趋势分析	152
3.2 孟加拉国小额贷款发展经验分析	153
3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模	153
3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式	154
3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验	155
3.2.4 孟加拉国乡村银行对我国小额贷款的启示	157
3.3 玻利维亚小额贷款发展经验分析	159
3.3.1 玻利维亚阳光银行发展历程	159
3.3.2 玻利维亚阳光银行运作模式	160
3.3.3 玻利维亚阳光银行创新机制	160
3.3.4 玻利维亚阳光银行对我国小额贷款的启示	161

- 3.4 印尼小额贷款发展经验分析162
 - 3.4.1 印尼人民银行小额贷款运作模式162
 - 3.4.2 印尼人民银行小额贷款产品情况163
 - 3.4.3 印尼人民银行小额贷款业务流程164
 - 3.4.4 印尼人民银行小额贷款组织管理165
 - 3.4.5 印尼人民银行小额贷款支持系统166
 - 3.4.6 印尼人民银行小额贷款启示和建议167
- 3.5 印度小额贷款发展经验分析168
 - 3.5.1 印度小额贷款项目分析168
 - 3.5.2 印度小额贷款机构分析169
 - 3.5.3 印度小额贷款风险分析169
 - 3.5.4 印度小额贷款发展经验分析171
- 3.6 国际小额贷款技术经验分析172
 - 3.6.1 小组贷款技术应用分析172
 - 3.6.2 动态激励机制建设分析173
 - 3.6.3 定期还款计划制度革新173

第4章：中国小额贷款机构业务竞争格局175

- 4.1 国内小额贷款机构类型175
 - 4.1.1 小额贷款机构的分类175
 - 4.1.2 各小额贷款机构市场份额175
- 4.2 国内小额贷款公司发展分析175
 - 4.2.1 小额贷款公司的运营分析175
 - (1) 小额贷款公司的组建175
 - (2) 小额贷款公司的经营特点176
 - (3) 小额贷款公司的操作管理178
 - (4) 小额贷款公司的资金来源179
 - (5) 小额贷款公司的资金运用179
 - (6) 小额贷款公司的资金规模180
 - 4.2.2 小额贷款公司的发展规模183
 - (1) 小额贷款公司的发展规模183
 - (2) 小额贷款公司的地区分布186

- 4.2.3 小额贷款公司的业务分析188
 - (1) 小额贷款公司的业务情况188
 - (2) 小额贷款公司的贷款规模189
- 4.2.4 小额贷款公司的盈利分析190
 - (1) 小额贷款公司的费用情况190
 - (2) 小额贷款公司的盈利情况191
- 4.2.5 小额贷款公司存在问题192
- 4.2.6 小额贷款公司改制村镇银行动向193
- 4.2.7 小额贷款公司的发展方向195
- 4.3 国家开发银行小额贷款业务分析197
 - 4.3.1 国开行小额贷款业务特点197
 - 4.3.2 国开行小额贷款业务对象197
 - 4.3.3 国开行小额贷款业务模式197
 - 4.3.4 国开行小额贷款产品分析199
 - 4.3.5 国开行小额贷款业务规模199
 - 4.3.6 国开行小额贷款业务机制200
 - 4.3.7 国开行小额贷款案例分析200
- 4.4 中国农业银行小额贷款业务分析204
 - 4.4.1 农业银行小额贷款业务特点204
 - 4.4.2 农业银行小额贷款业务对象206
 - 4.4.3 农业银行小额贷款业务模式207
 - 4.4.4 农业银行小额贷款产品分析208
 - 4.4.5 农业银行小额贷款业务规模208
 - 4.4.6 农业银行小额贷款业务风险管理技术209
 - 4.4.7 农业银行小额贷款案例分析212
- 4.5 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析213
 - 4.5.1 邮政储蓄银行小额贷款业务特点213
 - 4.5.2 邮政储蓄银行小额贷款业务介绍214
 - 4.5.3 邮政储蓄银行"小额贷款批发中心"215
 - 4.5.4 邮政储蓄银行"信誉村"模式创新216
 - 4.5.5 邮政储蓄银行小额贷款业务规模219
 - 4.5.6 邮政储蓄银行小额贷款业务利率221

- 4.5.7 邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势222
- 4.6 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析227
 - 4.6.1 农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位227
 - 4.6.2 农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标227
 - 4.6.3 农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式227
 - 4.6.4 农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式227
- 4.7 农村信用社小额贷款业务分析228
 - 4.7.1 农村信用社小额贷款业务介绍228
 - (1) 农村信用社小额贷款的对象228
 - (2) 农村信用社小额贷款的额度228
 - (3) 农村信用社小额贷款的用途228
 - (4) 农村信用社小额贷款的期限229
 - (5) 农村信用社小额贷款的利率核定229
 - (6) 农村信用社小额贷款的发放程序229
 - (7) 农村信用社小额贷款的发放方式230
 - (8) 农村信用社小额贷款的贷后管理230
 - (9) 农村信用社小额贷款的还款付息方式235
 - 4.7.2 农村信用社小额贷款业务规模分析235
 - 4.7.3 农村信用社小额贷款业务利率分析237
 - 4.7.4 农村信用社小额贷款业务盈利分析237
 - 4.7.5 农村信用社小额贷款业务优劣势分析242
- 4.8 其他金融机构小额贷款业务分析243
 - 4.8.1 外资银行在华小额贷款业务243
 - (1) 汇丰银行小额贷款业务243
 - 1) 村镇银行业务243
 - 2) 中小企业业务249
 - (2) 花旗银行小额贷款业务250
 - 1) 小额贷款公司业务250
 - 2) 个人信用贷款产品251
 - (3) 渣打银行小额贷款业务253
 - 1) 村镇银行业务253
 - 2) 其他支农业务254

- 3) 中小企业业务256
- 4.8.2 地方性商业银行小额贷款业务257
 - (1) 哈尔滨商业银行小额农贷运作模式257
 - (2) 台州银行的小本贷款模式260
 - (3) 包商银行小额信贷业务260
- 4.8.3 新型农村金融机构小额贷款业务261
 - (1) 村镇银行小额贷款业务分析261
 - (2) 贷款公司小额贷款业务分析264
 - (3) 农村资金互助社小额贷款业务分析264
- 4.9 其他小额贷款机构业务分析265
 - 4.9.1 典当行小额贷款业务特色265
 - 4.9.2 担保公司小额贷款业务特色266
 - 4.9.3 民间金融小额贷款业务特色267
- 4.10 不同类型小额贷款机构对比分析269
 - 4.10.1 资金来源对比分析269
 - 4.10.2 信贷方式对比分析270
 - 4.10.3 利率水平对比分析271
 - 4.10.4 监管范围对比分析271

- 第5章：中国农村小额贷款市场发展分析272
 - 5.1 中国农村金融市场分析272
 - 5.1.1 农村融资渠道分析272
 - 5.1.2 农村金融体制分析273
 - (1) 农村金融体制现状分析273
 - (2) 农村金融体制改革建议276
 - 5.2 中国农村小额贷款机构业务发展分析278
 - 5.2.1 农村小额贷款公司发展分析278
 - (1) 农村小额贷款公司SWOT分析278
 - 1) 农村小额贷款公司发展优势278
 - 2) 农村小额贷款公司发展劣势279
 - 3) 农村小额贷款公司发展机会280
 - 4) 农村小额贷款公司发展挑战281

- (2) 农村小额贷款公司发展战略282
- 5.2.2 金融机构农村小额贷款业务发展分析283
 - (1) 金融机构农村小额贷款业务规模283
 - (2) 金融机构农村小额贷款政策及业务分析285
 - 1) 农村合作金融机构农村小额贷款政策及业务分析285
 - 2) 农行农村小额贷款政策及业务分析289
 - 3) 邮政储蓄银行农村小额贷款政策及业务分析291
- 5.3 中国农村小额贷款需求及前景分析295
 - 5.3.1 农村小额贷款需求新特点296
 - 5.3.2 农村小额贷款机构调整方向及前景展望297

第6章：中国中小企业小额贷款市场分析298

- 6.1 中小企业规模及分布298
 - 6.1.1 中小企业发展规模298
 - 6.1.2 中小企业地区分布298
 - 6.1.3 中小企业行业分布299
- 6.2 中小企业融资分析300
 - 6.2.1 中小企业融资分析300
 - (1) 中小企业融资环境分析300
 - (2) 中小企业融资体系分析304
 - (3) 中小企业融资现状分析310
 - (4) 中小企业融资创新分析314
 - 6.2.2 中小企业融资担保分析319
 - (1) 中小企业融资担保模式319
 - (2) 中小企业融资担保现状324
 - 6.2.3 中小企业融资行为分析329
 - (1) 中小企业融资需求程度分析329
 - (2) 中小企业银行贷款满足程度330
 - (3) 中小企业融资渠道偏好分析332
 - (4) 中小企业融资成本分析332
 - 6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素334
 - (1) 成本收益因素335

(2) 制度安排因素	335
(3) 银企分布因素	335
(4) 利率管制因素	337
6.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测	337
6.3.1 2015年中小企业所处行业发展状况分析	337
6.3.2 2015年中小企业融资需求区域占比	342
6.3.3 2016-2022年中小企业融资需求趋势	343
第7章：中国重点区域小额贷款发展分析	345
7.1 内蒙古小额贷款发展分析	345
7.1.1 内蒙古小额贷款政策环境	345
7.1.2 内蒙古小额贷款公司发展分析	346
(1) 内蒙古小额贷款公司发展规模	346
(2) 内蒙古小额贷款公司资金投向	346
(3) 内蒙古小额贷款公司融资来源	347
(4) 内蒙古小额贷款公司盈利分析	347
7.1.3 内蒙古农信社小额贷款业务分析	347
7.1.4 农行内蒙古分行小额贷款业务分析	349
7.1.5 内蒙古村镇银行小额贷款业务分析	350
7.1.6 邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析	352
7.2 辽宁小额贷款发展分析	355
7.2.1 辽宁小额贷款政策环境分析	355
7.2.2 辽宁小额贷款公司发展分析	355
(1) 辽宁小额贷款公司发展规模	356
(2) 辽宁小额贷款公司盈利分析	356
7.2.3 辽宁农信社小额贷款业务分析	357
7.2.4 农行辽宁分行小额贷款业务分析	357
7.2.5 辽宁村镇银行小额贷款业务分析	359
7.2.6 邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析	359
7.3 江苏小额贷款发展分析	359
7.3.1 江苏小额贷款政策环境分析	360
7.3.2 江苏小额贷款公司发展分析	360

- (1) 江苏小额贷款公司发展规模360
- (2) 江苏小额贷款公司盈利分析362
- 7.3.3 江苏农信社小额贷款业务分析362
- 7.3.4 农行江苏分行小额贷款业务分析364
- 7.3.5 江苏村镇银行小额贷款业务分析365
- 7.3.6 邮政储蓄银行江苏分行小额贷款业务分析369
- 7.4 安徽小额贷款发展分析370
- 7.4.1 安徽小额贷款政策环境分析370
- 7.4.2 安徽小额贷款公司发展分析370
 - (1) 安徽小额贷款公司发展规模371
 - (2) 安徽小额贷款公司盈利分析371
- 7.4.3 安徽农信社小额贷款业务分析371
- 7.4.4 农行安徽分行小额贷款业务分析372
- 7.4.5 安徽村镇银行小额贷款业务分析373
- 7.4.6 邮政储蓄银行安徽分行小额贷款业务分析375
- 7.5 山西小额贷款发展分析377
- 7.5.1 山西小额贷款政策环境分析377
- 7.5.2 山西小额贷款公司发展分析378
 - (1) 山西小额贷款公司发展规模378
 - (2) 山西小额贷款公司盈利分析379
- 7.5.3 山西农信社小额贷款业务分析380
- 7.5.4 农行山西分行小额贷款业务分析382
- 7.5.5 山西村镇银行小额贷款业务分析383
- 7.5.6 邮政储蓄银行山西分行小额贷款业务分析384
- 7.6 河北小额贷款发展分析384
- 7.6.1 河北小额贷款政策环境384
- 7.6.2 河北小额贷款公司发展分析390
 - (1) 河北小额贷款公司发展规模390
 - (2) 河北小额贷款公司发展模式392
- 7.6.3 河北农信社小额贷款业务分析393
- 7.6.4 农行河北分行小额贷款业务分析393
- 7.6.5 河北村镇银行小额贷款业务分析394

- 7.6.6 邮政储蓄银行河北分行小额贷款业务分析395
- 7.7 浙江小额贷款发展分析395
 - 7.7.1 浙江小额贷款政策环境分析395
 - 7.7.2 浙江小额贷款公司发展分析397
 - (1) 浙江小额贷款公司发展规模398
 - (2) 浙江小额贷款公司资金来源398
 - (3) 浙江小额贷款公司盈利分析399
 - 7.7.3 浙江农信社小额贷款业务分析400
 - 7.7.4 农行浙江分行小额贷款业务分析400
 - 7.7.5 浙江村镇银行小额贷款业务分析401
 - 7.7.6 邮政储蓄银行浙江分行小额贷款业务分析406
- 7.8 广东小额贷款发展分析406
 - 7.8.1 广东小额贷款政策环境分析406
 - 7.8.2 广东小额贷款公司发展分析408
 - 7.8.3 广东农信社小额贷款业务分析413
 - 7.8.4 农行广东分行小额贷款业务分析414
 - 7.8.5 广东村镇银行小额贷款业务分析414
 - 7.8.6 邮政储蓄银行广东分行小额贷款业务分析416
- 7.9 江西小额贷款发展分析418
 - 7.9.1 江西小额贷款政策环境分析419
 - 7.9.2 江西小额贷款公司发展分析420
 - 7.9.3 江西农信社小额贷款业务分析420
 - 7.9.4 农行江西分行小额贷款业务分析421
 - 7.9.5 江西村镇银行小额贷款业务分析421
 - 7.9.6 邮政储蓄银行江西分行小额贷款业务分析421
- 7.10 贵州小额贷款发展分析423
 - 7.10.1 贵州小额贷款政策环境分析423
 - 7.10.2 贵州小额贷款公司发展分析423
 - 7.10.3 贵州农信社小额贷款业务分析428
 - 7.10.4 农行贵州分行小额贷款业务分析429
 - 7.10.5 贵州村镇银行小额贷款业务分析429
 - 7.10.6 邮政储蓄银行贵州分行小额贷款业务分析430

- 7.11 广西小额贷款发展分析431
 - 7.11.1 广西小额贷款政策环境分析431
 - 7.11.2 广西小额贷款公司发展分析432
 - (1) 广西小额贷款公司发展规模432
 - (2) 广西小额贷款公司盈利分析433
 - 7.11.3 广西农信社小额贷款业务分析434
 - 7.11.4 农行广西分行小额贷款业务分析435
 - 7.11.5 广西村镇银行小额贷款业务分析437
 - 7.11.6 邮政储蓄银行广西分行小额贷款业务分析438

第8章：中国小额贷款公司竞争对手经营分析439

- 8.1 中国小额贷款公司竞争分析439
 - 8.1.1 小额贷款公司竞争力分析439
 - 8.1.2 小额贷款公司竞争力评价442
 - (1) 小额贷款公司竞争力评价总体情况442
 - (2) 小额贷款公司规模指标排名445
 - (3) 小额贷款公司效率指标排名445
 - (4) 小额贷款公司资产质量指标排名445
 - (5) 小额贷款公司盈利能力指标排名446
 - (6) 小额贷款公司社会责任指标排名446
- 8.2 中国小额贷款公司竞争对手经营分析446
 - 8.2.1 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司经营分析446
 - (1) 公司发展规模分析447
 - (2) 公司主营业务介绍447
 - (3) 公司贷款客户介绍447
 - (4) 公司组织架构分析448
 - (5) 公司发展规划分析448
 - (6) 公司经营情况分析449
 - 1) 公司贷款规模分析449
 - 2) 公司贷款利率分析449
 - 3) 公司盈利情况分析450
 - (7) 公司竞争优势分析455

- (8) 公司最新动向分析455
- 8.2.2 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经营分析456
 - (1) 公司发展规模分析456
 - (2) 公司主营业务介绍456
 - (3) 公司贷款客户介绍457
 - (4) 公司组织架构分析457
 - (5) 公司经营情况分析458
 - 1) 公司贷款利率分析458
 - 2) 公司贷款额度分析459
 - 3) 公司贷款期限分析459
 - 4) 公司盈利情况分析459
 - (6) 公司竞争优势分析465
- 8.2.3 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司经营分析465
 - (1) 公司发展规模分析465
 - (2) 公司主营业务介绍466
 - (3) 公司贷款客户介绍466
 - (4) 公司组织架构分析466
 - (5) 公司经营情况分析467
 - (6) 公司竞争优势分析473
 - (7) 公司最新动向分析473
- 8.2.4 江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司经营分析473
 - (1) 公司发展规模分析474
 - (2) 公司主营业务介绍474
 - (3) 公司贷款客户介绍475
 - (4) 公司经营情况分析475
 - 1) 公司贷款规模分析475
 - 2) 公司盈利情况分析475
 - (5) 公司竞争优势分析481
 - (6) 公司最新动向分析481
- 8.2.5 北京金典小额贷款股份有限公司经营分析482
 - (1) 公司发展规模分析482
- 8.2.6 瀚华金控股份有限公司经营分析483

- (1) 公司发展规模分析483
- 8.2.7 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司经营分析483
 - (1) 公司发展规模分析483
- 8.2.8 佛山市南海友诚小额贷款有限公司经营分析485
 - (1) 公司发展规模分析486
- 8.2.9 南宁市广银小额贷款股份有限公司经营分析487
 - (1) 公司发展规模分析487
- 8.2.10 石家庄裕华区汇丰源小额贷款有限公司经营分析488
 - (1) 公司发展规模分析488
- 8.2.11 三河市润成小额贷款有限公司经营分析488
 - (1) 公司发展规模分析489
- 8.2.12 河北正定县汇海小额贷款有限公司经营分析489
 - (1) 公司发展规模分析489
- 8.2.13 抚宁县顺驰小额贷款股份有限公司经营分析490
 - (1) 公司发展规模分析490
- 8.2.14 洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司经营分析490
 - (1) 公司发展规模分析490
- 8.2.15 黑龙江林口县互帮小额贷款股份有限公司经营分析491
 - (1) 公司发展规模分析491
- 8.2.16 钟祥市润德小额贷款股份有限公司经营分析491
 - (1) 公司发展规模分析492
- 8.2.17 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司经营分析492
 - (1) 公司发展规模分析492
- 8.2.18 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司经营分析493
 - (1) 公司发展规模分析493
- 8.2.19 吉林吉林市鑫业小额贷款有限公司经营分析493
 - (1) 公司发展规模分析494
- 8.2.20 吉林长春市广源小额贷款有限责任公司经营分析496
 - (1) 公司发展规模分析496
- 8.2.21 苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司经营分析497
 - (1) 公司发展规模分析497
- 8.2.22 常州市武进区龙城农村小额贷款股份有限公司经营分析498

- (1) 公司发展规模分析498
- 8.2.23 包头市蒙银小额贷款股份有限公司经营分析499
 - (1) 公司发展规模分析499
- 8.2.24 内蒙古东信小额贷款有限责任公司经营分析499
 - (1) 公司发展规模分析499
- 8.2.25 宁夏众信和小额贷款有限公司经营分析500
 - (1) 公司发展规模分析500
- 8.2.26 山东鑫旺集团经营分析501
 - (1) 公司发展规模分析501
- 8.2.27 陕西韩城市金桥小额贷款有限责任公司经营分析502
 - (1) 公司发展规模分析502
- 8.2.28 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司经营分析503
 - (1) 公司发展规模分析503
- 8.2.29 上海闵行九星小额贷款股份有限公司经营分析503
 - (1) 公司发展规模分析503
- 8.2.30 四川汇通武侯小额贷款有限公司经营分析504
 - (1) 公司发展规模分析504

- 第9章：中国小额贷款行业可持续发展建议与趋势分析506
 - 9.1 中国小额贷款风险及防范506
 - 9.1.1 小额贷款信用风险分析506
 - (1) 小额贷款信用风险506
 - (2) 小额贷款信用风险的成因507
 - (3) 小额贷款信用风险的防范508
 - 9.1.2 小额贷款管理风险分析510
 - (1) 小额贷款管理风险510
 - (2) 小额贷款管理风险的成因510
 - (3) 小额贷款管理风险的防范511
 - 9.1.3 小额贷款利率风险分析514
 - (1) 小额贷款利率风险514
 - (2) 小额贷款利率风险的成因514
 - (3) 小额贷款利率风险的防范515

9.2 中国小额贷款风险控制技术发展分析	515
9.2.1 小额贷款风险控制技术主要应用形式	515
9.2.2 团体贷款形式的发展状况	515
9.2.3 担保抵押形式的发展状况	516
9.2.4 关系型借贷形式的发展状况	517
9.2.5 微小企业人工信用分析应用形式的发展状况	518
9.2.6 自动化信用评分技术应用形式的发展状况	520
9.3 中国小额贷款可持续发展分析	522
9.3.1 小额贷款可持续发展的内容	522
(1) 制度的可持续性	522
(2) 财务的可持续性	523
(3) 营业资金的可持续性	524
(4) 经营管理的可持续性	524
9.3.2 小额贷款可持续发展的路径	525
(1) 促进小额贷款市场有序竞争	525
(2) 合理确定小额贷款利率水平	526
(3) 拓宽小额贷款资金供给渠道	530
(4) 建立业务流程及工作质量标准	531
(5) 坚持提高小额贷款服务质量	531
(6) 国家加大小额贷款支持力度	531
(7) 国家采取合理的监管方式	532
9.4 中国小额贷款行业融资分析	533
9.4.1 小额贷款行业融资渠道分析	533
9.4.2 小额贷款行业融资瓶颈分析	536
9.4.3 小额贷款行业融资建议	538
9.5 小额贷款市场趋势调查	539
9.5.1 小额贷款监管体制	539
9.5.2 小额贷款市场供需预测	542
9.5.3 小额贷款主体竞争	549

图表目录：

图表 1 中国小额贷款主要参与机构 29

图表 2 小额贷款公司的历史沿革37

图表 3 小额贷款公司组织架构48

图表 4 2006-2015年三季度我国国内生产总值及其增长速度100

图表 5 2015年3季度GDP初步核算数据100

图表 6 GDP环比增长速度101

图表7 2015年10月-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅度102

图表8 2015年10月-2015年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况103

图表9 2015年10月-2015年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况103

图表10 2015年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅105

图表11 2015年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅106

图表12 2015年10月居民消费价格主要数据106

图表13 2015年10月-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅109

图表14 2015年10月-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅109

图表15 2015年10月-2015年10月生产资料出厂价格涨跌幅110

图表16 2015年10月-2015年10月生活资料出厂价格涨跌幅110

图表17 2015年10月份工业生产者价格主要数据111

图表 18 2006-2015年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度115

图表 19 2006-2015年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度116

图表20 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表118

图表 21 2015年10月-2015年10月规模以上工业增加值同比增长速度119

图表22 2015年10月份规模以上工业生产主要数据121

图表 23 2015年10月-2015年3月我国发电量日均产量及同比增速123

图表 24 2015年10月-2015年10月我国钢材日均产量及同比增速124

图表 25 2015年10月-2015年10月我国水泥日均产量及同比增速124

图表 26 2015年10月-2015年10月我国原油加工量日均产量及同比增速125

图表 27 2015年10月-2015年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速125

图表 28 2015年10月-2015年10月我国乙烯日均产量及同比增速126

图表 29 2015年10月-2015年10月我国汽车日均产量及同比增速126

图表 30 2015年10月-2015年10月我国轿车日均产量及同比增速127

图表 31 2006-2015年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况129

图表 32 2006-2015年三季度我国社会消费品零售总额及其增长率134

图表 33 2015年10月-2015年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度135

图表 34 2015年10月份社会消费品零售总额主要数据136

图表 35 中国小额贷款机构对资金供给者议价能力147

图表 36 小额贷款公司对下游需求者议价能力149

图表 37 小额贷款公司数量及从业人员183

图表 38 小额贷款公司实收资本和贷款余额183

图表 39 小额贷款公司地区分布186

图表 40 小额贷款公司地区分布占全国比例187

图表 41 与国外小额贷款公司贷款利率比较190

图表 42 中外小贷公司管理费用占贷款金额比例191

图表 43 中小企业融资体系框架304

图表 44 2015年中小企业融资途径占比情况（单位：%）343

图表 45 2016-2022年我国中小企业融资需求预测（单位：万亿元）343

图表 46 2015年我国小额贷款公司分地区情况统计表439

图表 47 2015中国小额贷款公司100强名单443

图表 48 安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司组织架构分析448

图表 49 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司流动资产周转次数变化情况450

图表 50 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司流动资产周转次数变化情况450

图表 51 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司产权比率变化情况451

图表 52 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司产权比率变化情况451

图表 53 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司销售毛利率变化情况451

图表 54 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司销售毛利率变化情况452

图表 55 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司资产负债率变化情况452

图表 56 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司资产负债率变化情况453

图表 57 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司总资产周转次数变化情况453

图表 58 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司总资产周转次数变化情况454

图表 59 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司固定资产周转次数情况454

图表 60 近4年安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司固定资产周转次数变化情况455

图表 61 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司组织架构分析457

图表 62 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经流动资产周转次数变化情况459

图表 63 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经流动资产周转次数变化情况459

图表 64 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经产权比率变化情况460

图表 65 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经产权比率变化情况460

图表 66 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经销售毛利率变化情况461

图表 67 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经销售毛利率变化情况461

图表 68 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经资产负债率变化情况462

图表 69 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经资产负债率变化情况462

图表 70 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经总资产周转次数变化情况463

图表 71 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经总资产周转次数变化情况463

图表 72 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经固定资产周转次数情况464

图表 73 近4年安徽省合肥市国正小额贷款有限公司经固定资产周转次数情况464

图表 74 安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司组织架构分析466

图表 75 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司流动资产周转次数变化情况467

图表 76 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司流动资产周转次数变化情况468

图表 77 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司产权比率变化情况468

图表 78 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司产权比率变化情况468

图表 79 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司销售毛利率变化情况469

图表 80 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司销售毛利率变化情况469

图表 81 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司资产负债率变化情况470

图表 82 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司资产负债率变化情况470

图表 83 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司总资产周转次数变化情况471

图表 84 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司总资产周转次数变化情况471

图表 85 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司固定资产周转次数情况472

图表 86 近4年安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司固定资产周转次数情况472

图表 87 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司流动资产周转次数变化情况475

图表 88 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司流动资产周转次数变化情况475

图表 89 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司产权比率变化情况476

图表 90 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司产权比率变化情况476

图表 91 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司销售毛利率变化情况477

图表 92 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司销售毛利率变化情况477

图表 93 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司资产负债率变化情况478

图表 94 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司资产负债率变化情况478

图表 95 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 96 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 97 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司固定资产周转次数情况480

图表 98 近4年江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司固定资产周转次数情况480

图表 99 2010-2015年小额贷款公司发展规模情况(单位：家，亿元)536

图表 100 中国小额贷款公司替代品威胁550

图表 101 中国小额贷款公司同业竞争威胁551

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。