



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国女性洗液市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国女性洗液市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

女性洗液又名洁阴洗液、女性抗菌洗液，它是指女性用来清洁、消除不良气味、治疗妇科炎症，以达到杀灭阴部的致病微生物、消毒的洗液。

实际上男性也可将它用于阴部的消毒杀菌。就中国市面，已有的女性洗液而言，分为以天然乳酸和草本植物精华为主要成分的保健型和以中草药为主要成分的非处方药物型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 女性洗液行业发展概述 20

#### 第一节 女性洗液定义及分类 20

##### 一、女性洗液的定义 20

##### 二、女性洗液的种类 20

##### 三、女性洗液的特性 21

#### 第二节 女性洗液产业链分析 21

##### 一、行业经济特性 21

##### 二、主要细分行业 22

##### 三、产业链结构分析 23

#### 第三节 女性洗液行业发展成熟度分析 23

##### 一、行业发展周期分析 23

##### 二、行业中外市场成熟度对比 25

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 25

### 第二章 全球女性洗液市场发展分析 26

#### 第一节 2015年全球女性洗液市场分析 26

##### 一、2015年全球女性洗液市场回顾 26

##### 二、2015年全球女性洗液市场环境 27

##### 三、2015年全球女性洗液产销分析 27

#### 第二节 2015年全球女性洗液市场分析 29

##### 一、2015年全球女性洗液需求分析 29

## 二、2015年欧美女性洗液需求分析 30

### 第三节 主要国家地区女性洗液市场分析 31

#### 一、2012-2015年美国女性洗液市场分析 31

#### 二、2012-2015年欧洲女性洗液市场分析 32

#### 三、2012-2015年日本女性洗液市场分析 33

#### 四、2012-2015年韩国女性洗液市场分析 34

#### 五、2012-2015年其他国家女性洗液市场 35

## 第三章 我国女性洗液行业发展现状 36

### 第一节 我国女性洗液行业发展现状 36

#### 一、女性洗液行业品牌发展现状 36

#### 二、女性洗液行业消费市场现状 37

#### 三、女性洗液市场消费层次分析 38

#### 四、我国女性洗液市场走向分析 38

### 第二节 2011-2015年女性洗液业发展情况分析 38

### 第三节 2012-2015年女性洗液行业运行分析 39

#### 一、2012-2015年女性洗液业产销存运行分析 39

#### 二、2012-2015年女性洗液行业利润情况分析 40

#### 三、2012-2015年女性洗液行业发展周期分析 41

#### 四、2016-2022年女性洗液行业发展机遇分析 42

#### 五、2016-2022年女性洗液行业利润增速预测 42

### 第四节 对中国女性洗液市场的分析及思考 43

## 第四章 我国女性洗液市场发展研究 45

### 第一节 2015年我国女性洗液市场发展研究 45

### 第二节 2015年我国女性洗液市场情况 46

#### 一、2015年1-10月我国女性洗液产销情况 46

### 第三节 2015年我国女性洗液市场结构和价格走势分析 48

### 第四节 2015年我国女性洗液业市场发展特点分析 49

## 第五章 我国女性洗液市场运营状况分析分析 49

### 第一节 2015年我国女性洗液市场运营状况分析分析 49

## 第二节 关于女性护理液调查报告 53

## 第六章 女性洗液行业经济运行分析 57

### 第一节 2012-2015年女性洗液产量分析 57

#### 一、2015年女性洗液产量分析 57

#### 二、2015年1-10月女性洗液产量分析 58

### 第二节 2012-2015年女性洗液行业主要经济指标分析 59

#### 一、销售收入前十家企业分析 59

#### 二、2015年女性洗液行业主要经济指标分析 60

#### 三、2015年1-10月女性洗液行业主要经济指标分析 60

### 第三节 2012-2015年我国女性洗液行业绩效分析 61

#### 一、2012-2015年行业产销情况 61

#### 二、2012-2015年行业规模情况 61

#### 三、2012-2015年行业盈利能力 61

#### 四、2012-2015年行业经营发展能力 62

#### 五、2012-2015年行业偿债能力分析 62

## 第七章 我国女性洗液行业进出口分析 63

### 第一节 我国女性洗液进口分析 63

#### 一、2008-2015年进口总量分析 63

#### 二、2008-2015年进口金额分析 64

#### 三、2015年进口区域分析 65

### 第二节 我国女性洗液出口分析 66

#### 一、2008-2015年出口总量分析 66

#### 二、2008-2015年出口金额分析 66

#### 三、2015年出口区域分析 67

### 第三节 我国女性洗液进出口预测 68

#### 一、2016-2022年我国女性洗液进口量预测 68

#### 二、2016-2022年我国女性洗液出口量预测 69

#### 三、2016-2022年我国女性洗液进口金额预测 70

#### 四、2016-2022年我国女性洗液出口金额预测 71

## 第八章 女性洗液区域市场情况分析 72

### 第一节 2012-2015年华北地区女性洗液行业分析 72

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 72

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 72

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 73

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 73

### 第二节 2012-2015年东北地区女性洗液行业分析 74

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 74

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 74

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 74

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 75

### 第三节 2012-2015年华东地区女性洗液行业分析 75

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 75

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 76

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 76

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 76

### 第四节 2012-2015年华南地区女性洗液行业分析 77

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 77

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 77

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 77

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 78

### 第五节 2012-2015年华中地区女性洗液行业分析 78

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 78

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 79

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 79

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 79

### 第六节 2012-2015年西南地区女性洗液行业分析 80

#### 一、2008-2015年市场规模情况分析 80

#### 二、2016-2022年行业趋势预测分析 80

#### 三、2008-2015年市场需求情况分析 81

#### 四、2016-2022年市场需求情况分析 81

### 第七节 2012-2015年西北地区女性洗液行业分析 81

- 一、2008-2015年市场规模情况分析 81
- 二、2016-2022年行业趋势预测分析 82
- 三、2008-2015年市场需求情况分析 82
- 四、2016-2022年市场需求情况分析 83

## 第九章 中国女性洗液行业消费市场分析 83

### 第一节 中国女性洗液消费者收入分析 83

- 一、中国人口、人民生活分析 83
- 二、2012-2015年消费者收入水平 84
- 三、2015年消费者信心指数分析 86

### 第二节 女性洗液行业产品目标客户群体调查 89

### 第三节 女性洗液市场消费需求分析 89

### 第四节 女性洗液消费市场状况分析 89

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 89

### 第六节 女性洗液行业产品的品牌市场运营状况分析 90

## 第十章 女性洗液行业竞争格局分析 98

### 第一节 行业竞争结构分析 98

- 一、现有企业间竞争 98
- 二、潜在进入者分析 99
- 三、替代品威胁分析 99
- 四、供应商议价能力 100
- 五、客户议价能力 100

### 第二节 行业集中度分析 100

- 一、市场集中度分析 100
- 二、区域集中度分析 102

### 第三节 中国女性洗液行业竞争格局综述 102

### 第四节 2012-2015年女性洗液行业竞争格局分析 103

## 第十一章 女性洗液企业竞争策略分析 103

### 第一节 女性洗液市场竞争策略分析 103

- 一、产品策略 103

二、价格策略 104

三、渠道策略 104

四、推广策略 104

五、信息策略 106

六、服务策略 106

第二节 女性洗液企业竞争策略分析 106

一、坚守核心主业 106

二、构建优质渠道 107

三、整合优质资源 107

四、提升经营能力 108

五、明确品牌形象 108

六、调整市场策略 108

第十二章 重点女性洗液品牌竞争分析 109

第一节 洁尔阴洗液（成都恩威药业有限公司） 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2012-2015年经营状况 110

1、企业主要经济指标分析 110

2、企业盈利能力分析 111

3、企业偿债能力分析 111

4、企业运营能力分析 112

5、企业发展成长能力分析 112

四、2016-2022年发展战略 113

第二节 肤阴洁洗液(广西源安堂药业有限公司) 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 115

三、2012-2015年经营状况 115

1、企业主要经济指标分析 115

2、企业盈利能力分析 116

3、企业偿债能力分析 116

4、企业运营能力分析 117

5、企业发展成长能力分析	118
四、2016-2022年发展战略	118
第三节 妇炎洁洗液(江西仁和药业有限公司)	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	119
三、2012-2015年经营状况	119
1、企业主要经济指标分析	119
2、企业盈利能力分析	119
3、企业偿债能力分析	120
4、企业运营能力分析	121
5、企业发展成长能力分析	121
四、2016-2022年发展战略	122
第四节 妇科千金(株洲千金药业股份有限公司)	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	122
三、2012-2015年经营状况	123
1、企业主要经济指标分析	123
2、企业盈利能力分析	123
3、企业偿债能力分析	124
4、企业运营能力分析	124
5、企业发展成长能力分析	125
四、2016-2022年发展战略	125
第五节 花红药业	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
1、企业主要经济指标分析	127
2、企业盈利能力分析	127
3、企业偿债能力分析	128
4、企业运营能力分析	128
5、企业发展成长能力分析	129
三、2012-2015年经营状况	129
四、2016-2022年发展战略	130

## 第六节 日舒安洗液(贵州汉方制药有限公司) 130

### 一、企业概况 130

### 二、竞争优势分析 131

### 三、2012-2015年经营状况 131

#### 1、企业主要经济指标分析 131

#### 2、企业盈利能力分析 131

#### 3、企业偿债能力分析 132

#### 4、企业运营能力分析 133

#### 5、企业发展成长能力分析 133

### 四、2016-2022年发展战略 134

## 第七节 百艾洗液(湖南守护神制药有限公司) 134

### 一、企业概况 134

### 二、竞争优势分析 135

### 三、2012-2015年经营状况 135

#### 1、企业主要经济指标分析 135

#### 2、企业盈利能力分析 136

#### 3、企业偿债能力分析 136

#### 4、企业运营能力分析 137

#### 5、企业发展成长能力分析 137

### 四、2016-2022年发展战略 138

## 第八节 西妮洗液(北京西妮个人护理卫生用品有限公司(原北京锦江西妮药业有限公司)) 138

### 一、企业概况 138

### 二、竞争优势分析 139

### 三、2012-2015年经营状况 139

#### 1、企业主要经济指标分析 139

#### 2、企业盈利能力分析 139

#### 3、企业偿债能力分析 140

#### 4、企业运营能力分析 141

#### 5、企业发展成长能力分析 141

### 四、2016-2022年发展战略 142

## 第九节 茵花洗液(重庆希尔安药业有限公司) 142

### 一、企业概况 142

## 二、竞争优势分析 143

## 三、2012-2015年经营状况 143

### 1、企业主要经济指标分析 143

### 2、企业盈利能力分析 143

### 3、企业偿债能力分析 144

### 4、企业运营能力分析 145

### 5、企业发展成长能力分析 145

## 四、2016-2022年发展战略 146

## 第十节 金归洗液(浙江圣华药业有限公司) 146

### 一、企业概况 146

### 二、竞争优势分析 146

### 三、2012-2015年经营状况 147

#### 1、企业主要经济指标分析 147

#### 2、企业盈利能力分析 147

#### 3、企业偿债能力分析 148

#### 4、企业运营能力分析 148

#### 5、企业发展成长能力分析 149

### 四、2016-2022年发展战略 149

## 第十三章 女性洗液行业发展趋势分析 150

### 第一节 我国女性洗液行业前景与机遇分析 150

### 第二节 2016-2022年中国女性洗液市场趋势分析 150

## 第十四章 未来女性洗液行业发展预测 150

### 第一节 未来女性洗液需求与消费预测 150

#### 一、2016-2022年女性洗液产品消费预测 150

#### 二、2016-2022年女性洗液市场规模预测 151

#### 三、2016-2022年女性洗液行业总产值预测 152

#### 四、2016-2022年女性洗液行业销售收入预测 152

#### 五、2016-2022年女性洗液行业总资产预测 153

### 第二节 2016-2022年中国女性洗液行业供需预测 154

#### 一、2016-2022年中国女性洗液供给预测 154

- 二、2016-2022年中国女性洗液产量预测 155
- 三、2016-2022年中国女性洗液需求预测 156
- 四、2016-2022年中国女性洗液供需平衡预测 157
- 五、2016-2022年中国女性洗液产品价格预测 157
- 六、2016-2022年主要女性洗液产品进出口预测 158

## 第十五章 女性洗液行业投资现状分析 160

### 第一节 2015年女性洗液行业投资情况分析 160

- 一、2015年投资规模情况 160
- 二、2015年投资增速情况 160
- 三、2015年分地区投资分析 161
- 四、2015年外商投资情况 161

### 第二节 2015年1-10月女性洗液行业投资情况分析 162

- 一、2015年1-10月投资规模情况 162
- 二、2015年1-10月外商投资情况 163

## 第十六章 女性洗液行业投资环境分析 164

### 第一节 经济发展环境分析 164

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况 164
    - (一) 消费需求平稳增长, 投资增速稳中有降, 进出口结构优化 164
    - (二) 农业生产形势良好, 工业生产增速企稳回升 165
    - (三) 消费价格涨幅基本稳定 166
    - (四) 财政收入增长放缓, 财政支出结构改善 167
    - (五) 就业形势基本稳定 167
    - (六) 国际收支双顺差 167
    - (七) 行业分析 168
    - (八) 进出口分析 170
    - (九) 2015年我国宏观经济形势分析 176
  - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 180
  - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 184
- ### 第二节 政策法规环境分析 184
- 一、宏观政策 184

二、产业政策	186
三、2015年10月份中国主要宏观调控政策要点	188
第三节 技术发展环境分析	191
第四节 社会发展环境分析	192
一、人口环境分析	192
二、教育环境分析	193
三、文化环境分析	194
四、生态环境分析	195
五、中国城镇化率	198
六、居民的各种消费观念和习惯	199
第五节 化工行业振兴规划	200
一、石化产业现状及面临的形势	200
二、指导思想、基本原则和目标	200
三、产业调整和振兴的主要任务	201
四、政策措施	204
五、规划实施	205

## 第十七章 女性洗液行业投资机会与风险 205

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 205

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 205
- 二、2011-2014行业投资收益率分析 206

### 第二节 女性洗液行业投资效益分析 206

- 一、2012-2015年女性洗液行业投资状况分析 206
- 二、2016-2022年女性洗液行业投资效益分析 207
- 三、2016-2022年女性洗液行业投资趋势预测 208
- 四、2016-2022年女性洗液行业的投资方向 209
- 五、2016-2022年女性洗液行业投资的建议 209
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 209

### 第三节 影响女性洗液行业发展的主要因素 210

- 一、2016-2022年影响女性洗液行业运行的有利因素分析 210
- 二、2016-2022年影响女性洗液行业运行的稳定因素分析 211
- 三、2016-2022年影响女性洗液行业运行的不利因素分析 211

四、2016-2022年我国女性洗液行业发展面临的挑战分析	211
五、2016-2022年我国女性洗液行业发展面临的机遇分析	212
第四节 女性洗液行业投资前景及控制策略分析	212
一、2016-2022年女性洗液行业市场风险及控制策略	212
二、2016-2022年女性洗液行业政策风险及控制策略	212
三、2016-2022年女性洗液行业经营风险及控制策略	213
四、2016-2022年女性洗液行业技术风险及控制策略	214
五、2016-2022年女性洗液同业竞争风险及控制策略	214
六、2016-2022年女性洗液行业其他风险及控制策略	215

## 第十八章 女性洗液行业投资规划建议研究 217

### 第一节 女性洗液行业发展战略研究 217

一、技术开发战略	217
二、产业战略规划	219
三、业务组合战略	221
四、营销战略规划	222
五、区域战略规划	224
六、企业信息化战略规划	230

### 第二节 对我国女性洗液品牌的战略思考 231

一、企业品牌的重要性	231
二、女性洗液实施品牌战略的意义	232
三、女性洗液企业品牌的现状分析	232
四、我国女性洗液企业的品牌战略	233
五、女性洗液品牌战略管理的策略	237

### 第三节 女性洗液企业经营管理策略 238

一、成本控制策略	238
二、定价策略	241
三、竞争策略	246
四、并购重组策略	250
五、营销策略	251
六、人力资源	252
七、财务管理	257

## 八、国际化策略 262

### 第四节 女性洗液行业投资规划建议研究 267

#### 一、2011-2015年女性洗液行业投资规划建议 267

#### 二、2016-2022年女性洗液行业投资规划建议 268

### 第四节 女性洗液行业投资规划建议研究 269

#### 一、2015年女性洗液行业投资规划建议 269

#### 二、2016-2022年女性洗液行业投资规划建议 270

#### 三、2016-2022年细分行业投资规划建议 270

## 图表目录:

图表：女性洗液产业链 23

图表：女性洗液行业生命周期 23

图表：2008-2015年全球女性洗液产量 28

图表：2008-2015年全球女性洗液销量 28

图表：2008-2015年全球女性洗液需求量 29

图表：2008-2015年欧美女性洗液需求量 30

图表：2008-2015年美国女性洗液市场规模 31

图表：2008-2015年欧洲女性洗液市场规模 32

图表：2008-2015年日本女性洗液市场规模 33

图表：2008-2015年韩国女性洗液市场规模 34

图表：2008-2015年加拿大女性洗液市场规模 35

图表：女性洗液行业十大品牌/ 36

图表：2008-2015年我国女性洗液业产量 39

图表：2008-2015年我国女性洗液业销量 39

图表：2008-2015年我国女性洗液业利润 40

图表：行业周期示意图 41

图表：2016-2022年我国女性洗液行业利润增速预测 42

图表：2015年我国女性洗液市场情况 45

图表：2015年1-10月我国女性洗液产量 46

图表：2015年1-10月我国女性洗液销量 47

图表：2008-2015年我国女性洗液市场平均价格分析 48

图表：2015年1-10月我国女性洗液产量 57

图表：2015年1-10月我国女性洗液产量 58

图表：我国女性洗液行业销售收入前十家企业市场占比 59

图表：2012-2015年我国女性洗液行业产销情况 61

图表：2012-2015年我国女性洗液行业规模 61

图表：2012-2015年女性洗液行业盈利能力 61

图表：2012-2015年女性洗液行业发展能力 62

图表：2012-2015年女性洗液行业偿债能力 62

图表：2008-2015年我国女性洗液进口总量 63

图表：2008-2015年我国女性洗液进口金额 64

图表：2015年我国女性洗液进口区域 65

图表：2008-2015年我国女性洗液出口总量 66

图表：2008-2015年我国女性洗液出口金额 66

图表：2015年我国女性洗液出口区域 67

图表：2016-2022年我国女性洗液进口量预测 68

图表：2016-2022年我国女性洗液出口量预测 69

图表：2016-2022年我国女性洗液进口金额预测 70

图表：2016-2022年我国女性洗液出口金额预测 71

图表：2008-2015年中国华北地区女性洗液行业市场规模 72

图表：2016-2022年中国华北地区女性洗液行业发展规模预测 72

图表：2008-2015年中国华北地区女性洗液行业市场需求量 73

图表：2016-2022年中国华北地区女性洗液行业市场需求量预测 73

图表：2008-2015年中国东北地区女性洗液行业市场规模 74

图表：2016-2022年中国东北地区女性洗液行业发展规模预测 74

图表：2008-2015年中国东北地区女性洗液行业市场需求量 74

图表：2016-2022年中国东北地区女性洗液行业市场需求量预测 75

图表：2008-2015年中国华东地区女性洗液行业市场规模 75

图表：2016-2022年中国华东地区女性洗液行业发展规模预测 76

图表：2008-2015年中国华东地区女性洗液行业市场需求量 76

图表：2016-2022年中国华东地区女性洗液行业市场需求量预测 76

图表：2008-2015年中国华南地区女性洗液行业市场规模 77

图表：2016-2022年中国华南地区女性洗液行业发展规模预测 77

图表：2008-2015年中国华南地区女性洗液行业市场需求量 77

图表：2016-2022年中国华南地区女性洗液行业市场需求量预测	78
图表：2008-2015年中国华中地区女性洗液行业市场规模	78
图表：2016-2022年中国华中地区女性洗液行业发展规模预测	79
图表：2008-2015年中国华中地区女性洗液行业市场需求量	79
图表：2016-2022年中国华中地区女性洗液行业市场需求量预测	79
图表：2008-2015年中国西南地区女性洗液行业市场规模	80
图表：2016-2022年中国西南地区女性洗液行业发展规模预测	80
图表：2008-2015年中国西南地区女性洗液行业市场需求量	81
图表：2016-2022年中国西南地区女性洗液行业市场需求量预测	81
图表：2008-2015年中国西北地区女性洗液行业市场规模	81
图表：2016-2022年中国西北地区女性洗液行业发展规模预测	82
图表：2008-2015年中国西北地区女性洗液行业市场需求量	82
图表：2016-2022年中国西北地区女性洗液行业市场需求量预测	83
图表：进出口增速与贸易差额	84
图表：女性洗液清洁私处常用方法	90
图表：女性选择护理液的主要原因	90
图表：使用女性护理的频率	91
图表：购买护理液考虑因素	91
图表：通过什么渠道了解女性洗液	92
图表：最熟悉洗液品牌	92
图表：女新是否会选择一直使用某个品牌	92
图表：根据自身的感官嗅觉分别给予这六款护理液气味上的分数值。满分为5分。	95
图表：护理液ph值对比	96
图表：护理液泡沫对比	97
图表：女新洗液十大品牌榜中榜	102
图表：2009-2015年成都恩威药业有限公司财务指标与经营状况	110
图表：2012-2015年成都恩威药业有限公司盈利能力	111
图表：2012-2015年成都恩威药业有限公司偿债能力	111
图表：2012-2015年成都恩威药业有限公司运营能力	112
图表：2012-2015年成都恩威药业有限公司发展能力	112
图表：2009-2015年广西源安堂药业有限公司财务指标与经营状况	115
图表：2012-2015年广西源安堂药业有限公司盈利能力	116

图表：2012-2015年广西源安堂药业有限公司偿债能力 116

图表：2012-2015年广西源安堂药业有限公司运营能力 117

图表：2012-2015年广西源安堂药业有限公司发展能力 118

图表：2009-2015年江西仁和药业有限公司财务指标与经营状况 119

图表：2012-2015年江西仁和药业有限公司盈利能力 119

图表：2012-2015年江西仁和药业有限公司偿债能力 120

图表：2012-2015年江西仁和药业有限公司运营能力 121

图表：2012-2015年江西仁和药业有限公司发展能力 121

图表：2009-2015年株洲千金药业股份有限公司财务指标与经营状况 123

图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司盈利能力 123

图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司偿债能力 124

图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司运营能力 124

图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司成长能力 125

图表：2009-2015年花红药业财务指标与经营状况 127

图表：2012-2015年花红药业盈利能力 127

图表：2012-2015年花红药业偿债能力 128

图表：2012-2015年花红药业运营能力 128

图表：2012-2015年花红药业发展能力 129

图表：2009-2015年贵州汉方制药有限公司财务指标与经营状况 131

图表：2012-2015年贵州汉方制药有限公司盈利能力 131

图表：2012-2015年贵州汉方制药有限公司偿债能力 132

图表：2012-2015年贵州汉方制药有限公司运营能力 133

图表：2012-2015年贵州汉方制药有限公司发展能力 133

图表：2009-2015年湖南守护神制药有限公司财务指标与经营状况 135

图表：2012-2015年湖南守护神制药有限公司盈利能力 136

图表：2012-2015年湖南守护神制药有限公司偿债能力 136

图表：2012-2015年湖南守护神制药有限公司运营能力 137

图表：2012-2015年湖南守护神制药有限公司发展能力 137

图表：2009-2015年北京西妮个人护理卫生用品有限公司财务指标与经营状况 139

图表：2012-2015年北京西妮个人护理卫生用品有限公司盈利能力 139

图表：2012-2015年北京西妮个人护理卫生用品有限公司偿债能力 140

图表：2012-2015年北京西妮个人护理卫生用品有限公司运营能力 141

图表：2012-2015年北京西妮个人护理卫生用品有限公司发展能力 141

图表：2009-2015年重庆希尔安药业有限公司财务指标与经营状况 143

图表：2012-2015年重庆希尔安药业有限公司盈利能力 143

图表：2012-2015年重庆希尔安药业有限公司偿债能力 144

图表：2012-2015年重庆希尔安药业有限公司运营能力 145

图表：2012-2015年重庆希尔安药业有限公司成长能力 145

图表：2009-2015年浙江圣华药业有限公司财务指标与经营状况 147

图表：2012-2015年浙江圣华药业有限公司盈利能力 147

图表：2012-2015年浙江圣华药业有限公司偿债能力 148

图表：2012-2015年浙江圣华药业有限公司运营能力 148

图表：2012-2015年浙江圣华药业有限公司发展能力 149

图表：2016-2022年我国女性洗液产品消费量预测 150

图表：2016-2022年我国女性洗液市场规模预测 151

图表：2016-2022年我国女性洗液总产值预测 152

图表：2016-2022年我国女性洗液销售收入预测 152

图表：2016-2022年我国女性洗液行业总资产预测 153

图表：2016-2022年中国女性洗液供给预测 154

图表：2016-2022年中国女性洗液产量预测 155

图表：2016-2022年中国女性洗液需求预测 156

图表：2016-2022年中国女性洗液供需平衡预测 157

图表：2016-2022年中国女性洗液产品价格预测 157

图表：2016-2022年我国女性洗液产品进口量预测 158

图表：2016-2022年我国女性洗液产品出口量预测 159

图表：2008-2015年我国年女性洗液行业投资规模 160

图表：2008-2015年我国年女性洗液行业投资规模 160

图表：2008-2015年我国年女性洗液行业分地区投资规模（亿元） 161

图表：2008-2015年我国年女性洗液行业外商投资规模 161

图表：2015年1-10月我国女性洗液行业总体投资规模（亿元） 162

图表：2015年1-10月我国女性洗液行业外商投资规模（亿元） 163

图表：进出口增速与贸易差额 165

图表：每年10月进出口额增长较快 170

图表：对港出口呈比重微升、同比增幅下降态势 171

图表：出口增速放缓与发达经济体需求微减同步 171

图表：出口美、欧、日同比增速趋同放缓 172

图表：人民币有效汇率指数走高，汇率持续升值带来进口福利 173

图表：石化行业进口需求持续增长 173

图表：制造业短期内发展强劲 174

图表：农产品进口依旧强劲，进口价格有涨有跌 174

图表：中国近几年的当月进出口额及同比增长率 175

图表：2016-2022年我国女性洗液投资规模及增长率预测 184

图表：2008-2015年我国女性洗液行业投资收益率 205

图表：2008-2015年我国女性洗液行业投资状况 206

图表：2016-2022年女性洗液行业投资效益预测 207

图表：2016-2022年女性洗液行业投资规模预测 208

图表：2016-2022年女性洗液行业经营风险及控制策略 213

图表：区域发展投资调研流程图 228

图表：区域SWOT战略分析图 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。