



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国财产保险市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国财产保险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

财产保险(Property Insurance)是指投保人根据合同约定,向保险人交付保险费,保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险,包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。

财产保险有广义与狭义之分。广义财产保险是指以财产及其有关的经济利益和损害赔偿责任为保险标的的保险;狭义财产保险则是指以物质财产为保险标的的保险。在保险实务中,后者一般称为财产损失保险。

我国自1980年恢复国内保险业务,财险保费收入从1980年的4.6亿元,增加到2009年的2992.9亿元。如果不考虑价格因素,平均增长率远远快于GDP的增速。经过"十一五"时期的发展,我国财产险业整体实力和经营效益明显提升,行业风险得到有效防范,服务经济社会的能力进一步增加。同时,经过近几年来治理,财产险市场秩序有了明显好转,比如,一度比较严重的虚假退保、虚挂应收保费、虚假赔案等突出问题有了大幅度好转。

2011年1-10月累计全国保险费收入122237167.75万元。其中财产保险保费收入37957038.26万元;寿险保费收75545789.37万元;意外险保费收入2890338.65万元;健康险保费收入5844001.46万元。

2012年1-7月份,保险业原保险保费收入9586.57亿元,较2011年前七月同比增长5.9%。其中,财产险保费收入为3123.51亿元,同比增长14.6%。7月,全国财产险收入达424.02亿元,同比增长15.6%,环比下降16.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 财产保险行业发展综述

第一节 财产保险行业概况

一、财产保险定义

二、财产保险分类

1、财产损失保险

2、责任保险

3、信用保险

4、保证保险

三、财产保险的职能和作用

1、保险的基本职能

2、保险的派生职能

3、保险的宏观作用

4、保险的微观作用

第二节 财产保险的特征

一、财产风险的特殊性

二、保险标的特殊性

三、保险金额确定的特殊性

四、保险期限的特殊性

第三节 财产保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、经营方式

五、代位求偿

第四节 新会计准则对财产保险行业的影响

一、新会计准则对财产保险行业利润的影响

1、新会计准则提高了盈利能力

2、新会计准则降低了赔付率和费用率

二、新会计准则对财产保险行业发展的影响

1、对产险经营管理的影响

2、对产险行业的积极影响

3、对产险行业的不利影响

第五节 财产保险行业关联行业分析

一、保险行业发展概况

1、保险市场发展现状

2、保险行业原保险保费收入规模

3、保险行业赔款和给付支出规模

4、保险行业资金运用余额规模

5、保险行业总资产规模

6、保险行业净资产规模

二、人身险行业发展概况

1、人身险原保险保费收入

2、人身险原保险保费收入结构

3、人身险原保险赔付支出

4、人身险原保险赔付支出结构

第二章 财产保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 财产保险行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、财产保险行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济运行分析

二、居民收入储蓄状况

三、居民消费结构变化

四、金融市场运行状况

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、城镇化率

第四节 行业信息化环境分析（T）

一、财产保险公司IT架构图

二、财产保险公司信息化

1、客户维系服务类

2、门户黄页类

3、营销服务类

4、内部办公、业务支持类

三、财产保险公司信息化困难及方案

1、业务受理流程及解决方案

2、理赔环节及解决方案

四、财产保险信息化发展趋势分析

第三章 国际财产保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球财产保险市场总体情况分析

一、全球财产保险市场需求分析

二、全球财产保险市场结构分析

三、全球财产保险行业格局

第二节 美国财产保险行业发展经验借鉴

一、美国财产保险行业发展历程分析

二、美国财产保险行业市场现状分析

三、美国财产保险行业发展趋势预测

四、美国财产保险行业对中国的启示

第三节 日本财产保险行业发展经验借鉴

一、日本财产保险行业发展历程分析

二、日本财产保险行业市场现状分析

三、日本财产保险行业发展趋势预测

四、日本财产保险行业对中国的启示

第四节 德国财产保险行业发展经验借鉴

一、德国财产保险行业发展历程分析

二、德国财产保险行业市场现状分析

三、德国财产保险行业发展趋势预测

四、德国财产保险行业对中国的启示

第四章 我国财产保险行业运行分析

第一节 我国财产保险行业发展状况分析

一、我国财产保险行业发展阶段

二、我国财产保险行业发展总体概况

保费收入构成前5位的是车险、企财险、农业险、责任险和信用险，分别为5 515.9亿元、387.4亿元、325.8亿元、253.4亿元、200.7亿元，占全部保费收入的88.6%。

2015年财产保险公司业务结构

数据来源：保监会

财产保险公司多数险种实现稳步增长，其中车险、责任险、信用险、保证险、意外险、健康险分别增长16.8%、16.9%、29.3%、66.1%、14.1%、44.5%。

2015年财产保险公司主要险种保费增长率

数据来源：保监会

行业资本实力大幅增强

2015年，财产保险公司总资产合计1.4万亿元，同比增长26.9%，高于保费增速10.5个百分点；净资产合计3 840.6亿元，同比增长52.9%，高于保费增速36.5个百分点。

市场集中度有所上升

截至2015年末，全国共有财产保险公司67家，其中中资45家、外资22家。保费收入前5家公司市场份额共计74.7%，较上年同期上升0.4个百分点。

2015年财产保险公司保费收入前十名

数据来源：保监会

承保盈利同比回升

2015年，财产保险公司实现承保利润42.6亿元，同比增长93.5%，其中车险承保亏损11.9亿元，实现减亏20.7亿元。受资金运用收益大幅上涨影响，行业实现净利润520.5亿元，同比增长94%。

行业风险可控

2015年底，各财产保险公司偿付能力和核心资本指标均达标，所有财险公司偿付能力充足率均高于150%，行业准备金较为充足，未出现系统性、区域性风险。

保障水平持续提升

2015年，财产保险公司承担风险金额761.7万亿元，是同期名义GDP总量的12倍，同比增长13%。全年行业共支付赔款3 969亿元，同比增长11.7%。财产保险公司积极参与重大灾害的抗灾、救灾工作，帮助受灾及时恢复生产生活，充分发挥改善民生保障、救灾减灾的作用。

2015年，财险行业向辽宁特大旱灾的118.7万受灾农户支付赔款9.3亿元，向威马逊台风和海鸥台风影响的海南、广东、广西三省受灾群众支付赔款15.5亿元和4.2亿元。

三、我国财产保险行业发展特点分析

四、我国财产保险行业商业模式分析

第二节 我国财产保险行业发展现状

一、我国财产保险行业市场规模

二、我国财产保险行业发展分析

三、我国财产保险企业发展分析

第三节 我国财产保险市场情况分析

一、我国财产保险市场总体概况

二、我国财产保险产品市场发展分析

第四节 财产保险费率市场化机制分析

一、财产险费率市场化的特殊条件

- 1、财产保险定价的特殊性
- 2、财产险费率市场化的特殊条件
- 3、财产险费率市场化的特殊条件在我国的发展条件

二、费率市场化的生成机制

- 1、基于费率监管的生成机制
- 2、基于协会价格基准的生成机制
- 3、费率市场化两种生成机制的比较

三、财产保险费率市场化问题及建议

- 1、财产保险费率市场化问题
- 2、财产保险费率市场化建议

第五章 我国财产保险行业经营分析

第一节 财产保险行业总体经营分析

- 一、财产保险行业企业数量
- 二、财产保险行业资产规模
- 三、财产保险行业保费规模
- 四、财产保险赔付支出情况
- 五、财产保险行业经营效益

第二节 财产保险公司经营情况分析

- 一、中资财产保险公司经营情况
- 二、外资财产保险公司经营情况

第三节 保险中介机构经营情况分析

- 一、保险中介总体经营情况
 - 1、保险中介渠道市场主体发展情况
 - 2、保险中介渠道财产险保费收入
 - 3、保险中介渠道财产险主要险种保费收入
- 二、保险专业中介机构经营情况
 - 1、保险专业中介机构财产保险总费用
 - 2、保险专业中介机构财产保险业务收入
 - 3、保险专业中介机构财产保险种类结构
 - 4、保险专业中介机构细分主体财产保险业务情况
 - (1) 保险专业代理机构财产保险业务情况

(2) 保险经纪机构财产保险业务情况

(3) 保险公估机构财产保险业务情况

三、保险兼业代理机构经营情况

1、保险兼业代理市场发展情况

2、财产保险公司兼业代理业务情况

四、保险营销员情况

1、保险营销员总体情况

2、财产保险公司营销员业务情况

第六章 我国财产保险行业发展模式分析

第一节 财产保险商品定价模式分析

一、财产保险商品价格的形成机制

1、保险费率"自然决定论"及其评判

2、一般服务商品的定价因素和方法

3、财产保险商品定价中的主要考虑因素

4、保险商品的供求均衡及其价格形成

二、财产保险商品定价分析

1、财产保险商品定价的现状

2、财产保险商品定价现状的主要成因

三、财产保险市场发展与价格监管趋势

四、财产保险商品定价的相关建议

第二节 国内外财产保险行业盈利模式

一、国内财产保险公司盈利模式分析

1、国内财险市场中的业务组合

2、国内财险公司主要盈利模式

3、影响盈利水平的主要原因

二、国外财产保险公司经营模式分析

1、多元化发展模式

2、专注于特定群体

三、未来财产保险公司盈利模式分析

第七章 我国财产保险细分市场分析及预测

第一节 机动车辆保险市场监测

一、机动车辆保险相关综述

- 二、机动车辆保险市场运行分析
- 三、机动车辆保险保费规模分析
- 四、机动车辆保险赔付规模分析
- 五、机动车辆保险市场竞争分析
- 六、机动车辆保险市场营销分析
- 七、机动车辆保险市场存在的问题及对策
- 八、机动车辆保险市场趋势预测

第二节 企业财产保险市场监测

- 一、企业财产保险相关综述
- 二、企业财产保险市场运行分析
- 三、企业财产保险保费规模分析
- 四、企业财产保险赔付规模分析
- 五、企业财产保险市场竞争分析
- 六、企业财产保险市场营销分析
- 七、企业财产保险市场存在的问题及对策
- 八、企业财产保险市场趋势预测

第三节 农业保险市场监测

- 一、农业保险相关综述
- 二、农业保险市场运行分析
- 三、农业保险保费规模分析
- 四、农业保险赔付规模分析
- 五、农业保险市场竞争分析
- 六、农业保险市场营销分析
- 七、农业保险市场存在的问题及对策
- 八、农业保险市场趋势预测

第四节 责任保险市场监测

- 一、责任保险相关综述
- 二、责任保险市场运行分析
- 三、责任保险保费规模分析
- 四、责任保险赔付规模分析
- 五、责任保险市场竞争分析
- 六、责任保险市场营销分析

七、责任保险市场存在的问题及对策

八、责任保险市场趋势预测

第五节 信用保险市场监测

一、信用保险相关综述

二、信用保险市场运行分析

三、信用保险保费规模分析

四、信用保险赔付规模分析

五、信用保险市场竞争分析

六、信用保险市场营销分析

七、信用保险市场存在的问题及对策

八、信用保险市场趋势预测

第六节 货物运输保险市场监测

一、货物运输保险相关综述

二、货物运输保险市场运行分析

三、货物运输保险保费规模分析

四、货物运输保险赔付规模分析

五、货物运输保险市场竞争分析

六、货物运输保险市场营销分析

七、货物运输保险市场存在的问题及对策

八、货物运输保险市场趋势预测

第七节 家庭财产保险市场监测

一、家庭财产保险相关综述

二、家庭财产保险市场运行分析

三、家庭财产保险保费规模分析

四、家庭财产保险赔付规模分析

五、家庭财产保险市场竞争分析

六、家庭财产保险市场营销分析

七、家庭财产保险市场存在的问题及对策

八、家庭财产保险市场趋势预测

节 财产保险其它细分市场监测

一、工程保险市场监测

1、工程保险相关综述

- 2、工程保险市场分析
- 3、工程保险发展规模
- 4、工程保险市场前景

二、船舶保险市场监测

- 1、船舶保险相关综述
- 2、船舶保险市场分析
- 3、船舶保险发展规模
- 4、船舶保险市场前景

三、保证保险市场监测

- 1、保证保险相关综述
- 2、保证保险市场分析
- 3、保证保险发展规模
- 4、保证保险市场前景

四、特殊风险保险市场监测

- 1、特殊风险保险相关综述
- 2、特殊风险保险市场分析
- 3、特殊风险保险发展规模
- 4、特殊风险保险市场前景

第八章 我国财产保险行业营销趋势及策略分析

第一节 国外财产保险营销现状及借鉴

一、国外财产保险营销市场发展现状

- 1、美国的财产保险营销体制
- 2、德国的财产保险营销体制
- 3、日本的财产保险营销体制

二、国外财产保险公司营销体制借鉴

- 1、发展直复营销
- 2、产品开发与营销服务的结合

第二节 财产保险行业营销渠道分析

- 一、财产保险行业营销渠道规模
- 二、财产保险行业营销渠道结构

第三节 财产保险公司营销渠道分析

- 一、财产保险公司的营销特点

- 1、营销理念落后
- 2、营销管理体制落后
- 二、财产保险公司的营销渠道及优劣势分析
 - 1、直接营销渠道模式及优劣势
 - 2、间接营销渠道模式及优劣势
 - 3、新型的营销渠道模式及优劣势
- 第四节 财产保险行业中介渠道营销分析
 - 一、财产保险专业中介机构分析
 - 二、财产保险兼业代理机构分析
 - 三、保险营销员渠道分析
- 第五节 财产保险银保合作渠道发展分析
 - 一、银行保险合作渠道的相关概述
 - 二、银行保险对财产保险的意义
 - 三、银行保险在财产保险领域的发展
 - 1、银行保险在保险领域的发展分析
 - 2、财产保险与银行保险合作现状分析
 - 3、财产保险银保合作的困境与对策分析
 - 4、财产保险银保渠道保费收入前景分析
- 第六节 财产保险网络营销渠道发展分析
 - 一、网络普及率增长情况
 - 二、产险网络销售渠道发展情况分析
 - 三、产险网络销售渠道保费收入分析
 - 四、产险网络销售渠道影响因素分析
 - 五、产险网络销售渠道保费收入前景
- 第七节 财产保险行业其他新型销售渠道分析
 - 一、电话营销渠道分析
 - 二、保险零售店营销渠道分析
- 第八节 财产保险营销体制创新策略分析
 - 一、国内财产保险营销发展概况
 - 二、国内财产保险营销改革的必要性
 - 1、保险业市场化的直接推动
 - 2、消费者的需求日益多样化

三、国内财产保险营销机制创新策略

1、分流直销队伍

2、建立个人营销制度

3、专属保险代理制度

四、国内财产保险营销机制创新手段

第九节 财产保险行业营销策略分析

一、财产保险行业营销现状分析

二、财产保险行业营销趋势分析

三、财产保险行业营销策略分析

第九章 我国财产保险行业区域市场分析

第一节 财产保险行业区域市场总体发展分析

一、各省市财产保险行业发展规模

二、各省市财产保险保费增长分析

第二节 江苏省财产保险行业发展分析

一、江苏省财产保险保费收入

二、江苏省财产保险赔付支出

三、江苏省财产保险公司保费收入

四、江苏省保险中介市场财产保险保费收入

第三节 广东省财产保险行业发展分析

一、广东省财产保险保费收入

二、广东省财产保险赔付支出

三、广东省财产保险公司保费收入

四、广东省保险中介市场财产保险保费收入

第四节 浙江省财产保险行业发展分析

一、浙江省财产保险保费收入

二、浙江省财产保险赔付支出

三、浙江省财产保险公司保费收入

四、浙江省保险中介市场财产保险保费收入

第五节 山东省财产保险行业发展分析

一、山东省财产保险保费收入

二、山东省财产保险赔付支出

三、山东省财产保险公司保费收入

四、山东省保险中介市场财产保险保费收入

第六节 四川省财产保险行业发展分析

一、四川省财产保险保费收入

二、四川省财产保险赔付支出

三、四川省财产保险公司保费收入

四、四川省保险中介市场财产保险保费收入

第七节 北京市财产保险行业发展分析

一、北京市财产保险保费收入

二、北京市财产保险赔付支出

三、北京市财产保险公司保费收入

四、北京市保险中介市场财产保险保费收入

第八节 河北省财产保险行业发展分析

一、河北省财产保险保费收入

二、河北省财产保险赔付支出

三、河北省财产保险公司保费收入

四、河北省保险中介市场财产保险保费收入

第九节 上海市财产保险行业发展分析

一、上海市财产保险保费收入

二、上海市财产保险赔付支出

三、上海市财产保险公司保费收入

四、上海市保险中介市场财产保险保费收入

第十节 河南省财产保险行业发展分析

一、河南省财产保险保费收入

二、河南省财产保险赔付支出

三、河南省财产保险公司保费收入

四、河南省保险中介市场财产保险保费收入

第十一节 安徽省财产保险行业发展分析

一、安徽省财产保险保费收入

二、安徽省财产保险赔付支出

三、安徽省财产保险公司保费收入

四、安徽省保险中介市场财产保险保费收入

第十章 我国财产保险行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、财产保险行业竞争结构分析
- 二、财产保险行业企业间竞争格局分析
- 三、财产保险行业集中度分析
- 四、财产保险行业SWOT分析

第二节 财产保险行业竞争格局分析

- 一、国内外财产保险竞争分析
- 二、我国财产保险市场竞争分析
- 三、我国财产保险市场集中度分析
- 四、国内主要财产保险企业动向

第三节 财产保险公司竞争力分析

一、财产保险公司竞争力的基本涵义和特征

- 1、财产保险公司竞争力的基本涵义
 - 2、财产保险公司竞争力的基本特征
- ### 二、财产保险公司竞争力分析及建议

- 1、财产保险公司竞争力总结
- 2、提高财产保险公司竞争力建议

第四节 财产保险市场竞争策略分析

一、财产保险行业竞争策略分析

- 1、低成本策略
- 2、产品差异化策略
- 3、重点集中策略

二、大型中资财产保险公司竞争策略分析

- 1、成本领先策略
 - (1) 建立有效的组织结构
 - (2) 制定合理的人才制度
 - (3) 创新营销渠道，节省销售成本
- 2、品牌差异化策略
 - (1) "品牌"的内涵
 - (2) 品牌差异化策略的内容

第十一章 财产保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国财产保险企业总体发展状况分析

一、财产保险中资企业经营情况

二、财产保险外资企业经营情况

第二节 中国财产保险中资企业经营形势分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二、中国大地财产保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

三、中国出口信用保险公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

四、中华联合财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

五、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析

- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

六、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

七、华泰保险集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

八、天安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

九、大众保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十、华安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动

- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十一、永安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十二、中国太平保险集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十三、民安财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十四、中银保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十五、安信农业保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析

- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十六、永诚财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十七、安邦财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十八、信达财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

十九、安华农业保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十、天平汽车保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析

- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十一、阳光财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十二、阳光农业相互保险公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

二十三、都邦财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十四、渤海财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二十五、华农财产保险股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析

- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

第三节 中国财产保险外资企业经营形势分析

一、美亚财产保险有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

二、东京海上日动火灾保险（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

三、中航安盟财产保险有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

四、太阳联合保险（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业保险业务收入

4、保险产品经营分析

5、企业资产负债分析

6、企业经营利润分析

7、企业所有者权益变动

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业偿付能力分析

11、企业风险控制分析

12、企业未来发展战略

五、丘博保险（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业保险业务收入
- 4、保险产品经营分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业所有者权益变动
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业偿付能力分析
- 11、企业风险控制分析
- 12、企业未来发展战略

第十二章 2016-2022年财产保险行业前景及趋势

第一节 2016-2022年财产保险市场趋势预测

- 一、“十二五”期间财产保险市场发展规划
- 二、2016-2022年财产保险市场发展驱动因素
- 三、2016-2022年财产保险市场趋势预测展望
- 四、2016-2022年财产保险细分行业趋势预测

第二节 2016-2022年财产保险市场发展趋势

- 一、财产保险市场主体发展趋势
- 二、财产保险市场结构发展趋势
- 三、财产保险市场产品体系发展趋势
- 四、财产保险市场基础的发展方向
- 五、财产保险市场空间局部的发展方向
- 六、财产保险市场开放模式的发展方向

第三节 2016-2022年财产保险发展规模预测

- 一、2016-2022年财产保险行业保费收入预测
- 二、2016-2022年财产保险行业赔付支出预测

第十三章 财产保险行业投资规划建议研究

第一节 财产保险资金特性及投资渠道分析

- 一、财产保险危险性质
- 二、财产保险资金运用
- 三、财产保险投资组合

第二节 财产保险行业投资前景与管理分析

一、财产保险行业经营风险分析

二、财产保险行业风险管理措施

第三节 2016-2022年财产保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、财产保险行业投资机遇

第四节 财产保险行业投资规划建议研究

一、2016年财产保险行业投资规划建议

二、2016-2022年财产保险行业投资规划建议

三、2016-2022年细分行业投资规划建议

第十四章 财产保险行业发展战略研究

第一节 新生财产保险企业的发展战略

一、财产保险的产业环境

二、财产保险产业发展现状

三、新生企业效益不好的成因分析

四、财产保险企业基本发展战略

第二节 财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似ISO、AAIS的行业协会促进保单标准化

第三节 财产保险公司顾客价值战略研究

一、顾客价值问题的提出

二、财产保险公司顾客界定

三、顾客价值实证分析过程

四、从战略视角提高顾客价值

第四节 财产保险公司服务创新策略分析

一、财产保险公司服务创新中存在的问题

二、衡量保险服务创新的标准

三、保险服务创新的内容

第五节 财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

- 一、财产保险公司资产负债的特点
 - 二、财产保险公司资产负债管理的重要性
 - 三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则
 - 四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性
 - 五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理
- 第六节 财产保险公司理财险业务经营策略分析
- 一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同
 - 二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义
 - 三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题
 - 四、财产保险公司理财险业务的经营策略

图表目录：

- 图表：2013-2015年中国财产保险行业产品结构
- 图表：2013-2015年中国财产保险企业数量
- 图表：2013-2015年中国保险行业资产规模变化情况
- 图表：2013-2015年中国财产保险公司资产规模变化
- 图表：2013-2015年中国财产保险保费收入及增长情况
- 图表：2013-2015年中国财产保险密度变化情况
- 图表：2013-2015年中国财产保险深度变化情况
- 图表：2013-2015年中国财产保险赔付支出
- 图表：2013-2015年中资财产保险公司保费收入
- 图表：2013-2015年外资财产保险公司保费收入
- 图表：2013-2015年保险中介渠道财产险保费及占比
- 图表：2015年产险公司中介业务险种构成
- 图表：2015年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率
- 图表：2013-2015年产险公司兼业代理渠道车险保费
- 图表：2013-2015年财产保险行业销售渠道结构
- 图表：2013-2015年机动车辆保险保费收入
- 图表：2013-2015年机动车辆保险赔付支出
- 图表：2013-2015年企业财产保险保费收入及赔付支出
- 图表：2013-2015年农业保险保费收入及赔付支出
- 图表：2013-2015年责任保险保费收入及赔付支出
- 图表：2013-2015年信用保险保费收入及赔付支出

图表：2013-2015年货物运输保险保费收入及赔付支出
图表：2013-2015年货物运输保险赔付支出
图表：2013-2015年家庭财产保险保费收入及赔付支出
图表：2013-2015年家庭财产保险赔付支出
图表：2013-2015年工程保险保费收入及赔付支出
图表：2013-2015年船舶保险保费收入及赔付支出
图表：2013-2015年保证保险保费收入及赔付支出
图表：2013-2015年特殊风险保险保费收入及赔付支出
图表：中国人民财产保险股份有限公司资产负债表
图表：中国人民财产保险股份有限公司利润表
图表：中国人民财产保险股份有限公司现金流量表
图表：中国人民财产保险股份有限公司保险产品经营表
图表：中国大地财产保险股份有限公司资产负债表
图表：中国大地财产保险股份有限公司利润表
图表：中国大地财产保险股份有限公司现金流量表
图表：中国大地财产保险股份有限公司保险产品经营表
图表：中国出口信用保险公司资产负债表
图表：中国出口信用保险公司利润表
图表：中国出口信用保险公司现金流量表
图表：中国出口信用保险公司保险产品经营表
图表：中华联合财产保险股份有限公司资产负债表
图表：中华联合财产保险股份有限公司利润表
图表：中华联合财产保险股份有限公司现金流量表
图表：中华联合财产保险股份有限公司保险产品经营表
图表：中国平安财产保险股份有限公司保险产品经营表
图表：2016-2022年财产保险保费收入赔付支出预测
图表：2016-2022年企业财产保险保费收入预测
图表：2016-2022年企业财产保险赔付支出预测
图表：2016-2022年农业保险保费收入及赔付支出预测
图表：2016-2022年责任保险保费收入及赔付支出预测
图表：2016-2022年信用保险保费收入及赔付支出预测
图表：2016-2022年货物运输保险保费收入预测

图表：2016-2022年家庭财产保险保费收入预测

图表：2016-2022年工程保险保费收入赔付支出预测

图表：2016-2022年船舶保险保费收入赔付支出预测

图表：2016-2022年保证保险保费收入赔付支出预测

图表：2016-2022年特殊风险保险保费收入赔付支出

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。