



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国外汇交易市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国外汇交易市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

外汇交易就是一国货币与另一国货币进行交换。与其他金融市场不同，外汇市场没有具体地点，也没有中央交易所，而是通过银行、企业和个人间的电子网络进行交易。“外汇交易”是同时买入一对货币组合中的一种货币而卖出另外一种货币。外汇是以货币对形式交易，例如欧元/美元(EUR/USD)或美元/日元(USD/JPY)。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章外汇行业基本概述

第一节外汇行业基本情况分析

一、外汇业发展历程

二、外汇平台

三、外汇产品分类

第二节外汇的作用

一、促进国际间的经济、贸易的发展

二、调剂国际间资金余缺

三、外汇是一个国家国际储备的重要组成部分

四、外汇是清偿国际债务的主要支付手段

第二章2013-2015年全球外汇市场整体运行状况分析

第一节2013-2015年全球金融行业现状分析

一、全球金融业特点分析

二、世界金融制度乱中谋变

三、世界金融体制调整势在必行

四、全球金融市场买单次贷危机

第二节2013-2015年全球外汇交易动态分析

一、全球外汇市场交易量有所回升

二、美元、欧元仍然是交易最活跃的货币

三、信贷危机影响外汇交易

四、外汇交易对手以报告交易商为主，其他金融机构的地位趋于上升

五、外汇衍生品交易占绝对优势，即期交易的重要性有所下降

六、外汇交易主要集中于欧洲和美国，亚洲也占有一定的市场份额

七、电子经纪的作用在增强

八、外汇交易的集中化程度不断提高，大银行的市场地位越来越强

九、人民币升值对国际外汇交易市场的影响

第三节2013-2015年国际汇率变化态势分析

一、澳元兑美元

二、欧元兑美元

三、英镑兑美元

四、日元兑美元

五、瑞郎兑美元

六、加元兑美元

第四节2016-2022年全球外汇交易发展趋势分析

第三章2013-2015年全球主要国家外汇交易市场分析

第一节伦敦外汇市场

第二节纽约外汇市场

一、美国外汇交易商上演生死战

二、美国外汇交易商排名

第三节东京外汇市场

第四节新加坡外汇市场

第五节香港外汇市场

第六节苏黎世外汇市场

第七节法兰克福外汇市场

第八节巴黎外汇市场

第四章2013-2015年中国外汇交易市场运行环境解析

第一节2013-2015年中国外汇交易宏观经济环境分析

一、国内生产总值变化情况分析

二、城乡居民经济生活变化情况分析

三、居民消费价格指数变化情况分析

四、宏观经济环境对外汇交易市场的影响

第二节2013-2015年中国外汇交易市场的政策环境分析

一、《中华人民共和国外汇管理条例》

二、《个人外汇管理办法》

三、中国外汇信用体系建设方案

第五章2013-2015年中国外汇投资调查统计分析

第一节2013-2015年中国外汇投资资金统计

一、国家外汇投资金额统计

二、企业外汇投资金额统计

三、个人外汇投资金额统计

第二节2013-2015年中国外汇持有情况统计分析

一、外汇持有总体情况分析

二、外汇持有量统计

三、外汇持有币种分析

四、外汇投资收入分析

第六章2013-2015年中国外汇投资动向分析

第一节2013-2015年中国外汇投资基本概况

一、中国外汇投资主要特点

二、中国外汇投资结构分析

三、投资方式分析

四、外汇投资盈亏对比分析

第二节2013-2015年中国外汇投资态势分析

一、外汇投资额度分析

二、中国外汇投资现状

三、中国外汇投资热点币种分析

四、中国外汇投资阶段分析

第三节2013-2015年中国外汇投资市场竞争格局

第四节2013-2015年中国外汇投资存在问题分析

第七章2013-2015年外汇投资重点区域发展分析

第一节2013-2015年北京市外汇投资现状分析

一、北京市经济发展情况概述

二、北京市外汇投资态势和景气状况

三、北京市外汇投资存在的问题分析

第二节2013-2015年上海市外汇投资分析

一、上海市经济发展情况概述

二、上海市外汇投资态势和景气状况

三、上海市外汇投资存在的问题分析

第三节2013-2015年广东省外汇投资分析

一、广东省经济发展情况概述

二、广东省外汇投资态势和景气状况

三、广东省外汇投资存在的问题分析

第四节2013-2015年江苏省外汇投资分析

一、江苏省经济发展情况概述

二、江苏省外汇投资态势和景气状况

三、江苏省外汇投资存在的问题分析

第五节2013-2015年浙江省外汇投资分析

一、浙江省经济发展情况概述

二、浙江省外汇投资态势和景气状况

三、浙江省外汇投资存在的问题分析

第八章2013-2015年中国外汇投资相关行业现状分析

第一节股票投资

第二节基金投资

第三节期货投资

第四节房地产投资

第五节保险业

第九章2016-2022年中国外汇交易形势预测分析

第一节2016-2022年中国外汇投资环境预测分析

一、国际宏观经济环境预测

二、中国宏观经济环境预测

三、金融环境预测

四、人民币汇率变化预测

第二节2016-2022年中国外汇投资态势预测

一、外汇投资热点币种预测

二、外汇投资金额预测

三、外汇投资盈亏状况预测

四、外汇行业前景调研分析

第十章2016-2022年中国外汇投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国外汇投资机会分析

第二节2016-2022年中国外汇投资前景分析

一、宏观调控风险

二、金融风险

三、经营风险

四、管理风险

五、信用风险

图表目录：

图表：美联储三轮量化宽松政策持续时间及购买规模

图表：美国外汇交易商排名

图表：英国外汇交易商排名

图表：澳洲外汇交易商排名

图表：瑞士外汇交易商排名

图表：塞浦路斯外汇交易商排名

图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2015年中国国内生产总值

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2012-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表：2008-2015年我国外汇储备持有量及同比增长率

图表：2008-2015年我国外汇储备增加量

图表：2015年我国经常项目国际收支概况

图表：2015年我国资本和金融项目国际收支概况

图表：2015年各地区国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2006-2015年我国外汇储备概况及同比增长率

图表：人民币兑换美元汇率走势

图表：中国持有美国债券的外汇储备余额

图表：2015年北京市生产总值

图表：2008-2015年北京市生产总值及同比增长率

图表：2008-2015年北京市公共财政预算及同比增长率

图表：2012-2015年北京市居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度

图表：2007-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：2007-2015年农村居民人均纯收入及实际增速

图表：2007-2015年全市工业增加值及增长速度

图表：2008-2015年北京市固定资产投资规模及同比增长率

图表：2008-2015年北京市社会消费品零售额及同比增长率

图表：2015年末北京市金融机构（含外资）本外币存

图表：2015年北京地区国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2008-2015年上海市GDP总量及同比增长率

图表：2015年上海市地方财政收支及其增长速度

图表：2015年上海市社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年上海市居民消费价格指数

图表：2015年上海市战略性新兴产业总产出及其增长速度

图表：2008-2015年上海市国际旅游入境人数

图表：2015年中外资金融机构本外币存情况

图表：2008-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出及占GDP总量比例

图表：2008-2015年上海市新增就业岗位情况

图表：2008-2015年上海市城镇居民人均住房居住面积

图表：2015年上海市国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2008-2015年广东省生产总值及同比增长率

图表：2015年广东省分区域主要指标

图表：2008-2015年广东省居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2015年广东省社会消费品零售总额及同比增长率

图表：2015年末广东省银行业金融机构本外币存及其增长速度

图表：2015年广东省城乡居民本外币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2015年广东省城镇居民人均可支配收入及同比增长率

图表：2015年末全省参加各类保险人数及其增长速度

图表：2015年广东省国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2015年江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表：2015年江苏省主要农产品产量情况

图表：2015年江苏省主要工业产品产量情况

图表：2015年江苏省财政收入分项情况

图表：2015年江苏省国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2008-2015年浙江省生产总值及同比增长率

图表：2008-2015年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2015年浙江省居民消费价格变动情况

图表：2008-2015年浙江省固定资产投资及同比增长率

图表：2008-2015年浙江省社会消费品零售总额及同比增长率

图表：2015年浙江省主要市场进出口情况

图表：2015年浙江省全部金融机构本外币存情况

图表：2015年浙江省国际旅游外汇收入及同比增长

图表：2010-2015年公募基金更换基金经理情况

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年欧元兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年日元兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年港元兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年英镑兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年林吉特兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年卢布兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年澳元兑人民币汇率中间价列表

图表：2015年加元兑人民币汇率中间价列表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。