



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车零部件产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车零部件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车配件加工（auto spare parts）是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品。

随着汽车配件加工市场竞争的日趋激烈，环保理念的深入人心，以及技术的不断升级和应用，国际汽车配件加工零部件行业近年来呈现出如下发展特征：

汽车配件加工系统配套、模块化供应趋势方兴未艾

汽车配件加工采购全球化

汽车配件加工产业转移速度加快

随着汽车零部件行业竞争的不断加剧，大型汽车零部件企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的汽车零部件生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的汽车零部件品牌迅速崛起，逐渐成为汽车零部件行业中的翘楚。

根据中国汽车工业协会整理的海关进出口数据显示，2015年我国汽车商品出口金额继续保持小幅增长，累计出口金额843.14亿美元，同比增长7.08%。其中，汽车零部件出口金额为646.17亿美元，同比增长8.02%，增幅较上年略有减缓；占汽车商品出口总额的76.64%，占有率较上年提升0.36个百分点。而汽车整车出口占比仅为15.23%，远低于零部件出口占比。总体看来，2015年汽车零部件出口形势较好。零部件出口成为拉动汽车商品出口增长的主要因素。四大类汽车零部件品种（发动机，汽车零件、附件及车身，汽车、摩托车轮胎，其他汽车相关产品），出口金额较上年均呈增长，其中发动机共出口366.22万台，同比增长10.56%；出口金额16.80亿美元，同比增长6.69%；汽车零件、附件及车身出口金额353.59亿美元，同比增长11.96%，幅度较上年明显提升；汽车、摩托车轮胎和其他汽车相关商品出口金额增幅较上年有所放缓，分别出口151.51亿美元和124.27亿美元，同比增长1.83%和5.43%。

综合2015年1~12月的出口数据看，在四大类汽车零部件品种中，汽车零件、附件及车身的出口额仍然占据半壁江山。总体而言，出口的产品结构没有发生太大变化，出口产品的附加值没有明显增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展状况分析15

第一章2012-2015年全球汽车零部件市场动态分析	15
第一节2012-2015年全球汽车零部件市场分析	15
第二节2012-2015年全球部分国家汽车零部件市场分析	19
第二章2012-2015年国内外汽车产业运行态势分析	26
第一节2012-2015年世界汽车行业运行分析	26
第二节2007-2015年12月中国汽车产业数据分析	34
第三节2012-2015年中国汽车电子产业运行分析	42
第四节2012-2015年中国汽车产业面临的挑战及对策	47
第三章2012-2015年中国汽车零部件市场发展分析	55
第一节2012-2015年中国汽车零部件行业分析	55
第二节2012-2015年中国汽车零部件行业发展问题分析	60
第三节2012-2015年中国汽车零部件行业挑战及机遇分析	61
第四章2012-2015年中国汽车零部件市场渠道分析	64
第一节中国汽车零部件供应商分析	64
第二节中国汽车零部件市场渠道分析	67
第五章2012-2015年中国汽车零部件产业外贸分析	77
第一节2012-2015年中国汽车零部件进出口状况分析	77
第二节中国汽车零部件应对国际贸易壁垒	88
第三节中国汽车零部件应对贸易壁垒策略	91
第六章2012-2015年中国汽车零部件细分市场分析	93
第一节轴承业发展分析	93
第二节车轮与轮胎行业发展分析	96
第三节汽车发动机分析	104
第四节汽车车身分析	116
第五节汽车电子分析	124
第六节变速箱分析	130
第七节汽车滤清器分析	149
第八节汽车玻璃分析	154
第九节汽车底盘分析	156
第十节其他汽车零、附件分析	161
第七章2012-2015年中国汽车零部件及配件制造行业经济运行状况	164
第一节 2009-2015年12月中国汽车零部件及配件制造行业数据统计与监测分析	164

第二节	2015年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业最新数据统计与监测分析	190
第三节	2015年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业投资状况监测	206
第二部分行业竞争格局分析211		
第八章	2012-2015年中国汽车零部件行业竞争格局分析	211
第一节	2012-2015年全球汽车零部件业竞争格局分析	211
第二节	2012-2015年中国汽车零部件业竞争力分析	213
第三节	2012-2015年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析	218
第九章	2012-2015年中国汽车零部件的营销策略分析	220
第一节	2012-2015年汽车零配件行业营销模式分析	220
第二节	2012-2015年中国汽车零部件企业营销渠道构建	222
第三节	2012-2015年中国汽车零部件营销服务体系重构	223
第十章	2012-2015年世界汽车零部件主要企业竞争分析	229
第一节	德国博世集团	229
第二节	日本电装公司	235
第三节	德尔福	239
第四节	法国法雷奥集团	243
第五节	美国天合 ( trw ) 汽车集团	247
第十一章	2012-2015年中国汽车零部件产业运行竞争力分析	252
第一节	长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	252
第二节	潍柴动力股份有限公司	257
第三节	万向钱潮股份有限公司	263
第四节	上海汇众汽车制造有限公司	268
第五节	株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司	271
第六节	联合汽车电子有限公司	274
第七节	山东隆基集团有限公司	276
第八节	富奥汽车零部件股份有限公司	278
第九节	北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	281
第十节	陕西法士特汽车传动集团公司	283
第十一节	河南省定角实业总公司	286
第十二节	博世汽车柴油系统股份有限公司	288
第十三节	天津一汽丰田发动机有限公司	290
第十四节	戴卡轮毂制造有限公司	292

### 第三部分 行业趋势分析296

#### 第十二章 2016-2022中国汽车零部件行业发展预测分析296

##### 第一节 2016-2022年中国汽车零部件市场发展预测分析296

##### 第二节 2016-2022年中国汽车零部件配套市场发展趋势297"

#### 第十三章2016-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析300

##### 第一节2016-2022年中国汽车零部件业发展前景300

##### 第二节2016-2022年中国汽车零部件产业发展趋势301

### 第四部分行业投资策略304

#### 第十四章2012-2015年中国汽车零部件产业投资环境分析304

##### 第一节2012-2015年中国汽车零部件行业宏观经济环境304

##### 第二节2012-2015年中国汽车零部件产业政策环境分析308

##### 第三节2012-2015年中国汽车零部件产业社会环境分析320

##### 第四节2012-2015年中国汽车零部件产业技术环境分析325

#### 第十五章 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机会及风险分析327

##### 第一节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资周期分析327

##### 第二节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机会分析327

##### 第三节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资风险预警328

##### 第四节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资特点及策略331

##### 第五节2016-2022年中国汽车零部件行业投资建议332

#### 第十六章汽车零部件行业投资战略研究334

##### 第一节汽车零部件行业发展战略研究334

##### 第二节对我国汽车零部件品牌的战略思考336

#### 图表目录：

图表12015年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览17

图表22015年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）19

图表32001-2015年美国汽车零部件总的进出口额对比20

图表42001-2015年美国与亚洲国家和地区的贸易逆差21

图表5汽车产品的细分列表25

图表62009-2015年12月全球汽车产量变化趋势图27

图表72009-2015年12月全球汽车产量分类统计27

图表82015年世界主要国家汽车产量统计28

图表92009-2015年12月日本汽车产量变化趋势图28

图表102009-2015年12月德国汽车产量变化趋势图29

图表112009-2015年12月美国汽车产量变化趋势图29

图表122009-2015年12月韩国汽车产量变化趋势图29

图表132015年世界汽车生产企业产量统计（top20）30

图表142008-2015年全球主要国家汽车销量对比31

图表152009-2015年12月中国汽车产量统计34

图表162009-2015年12月中国汽车产量增长趋势图34

图表172009-2015年12月中国汽车销量统计34

图表182009-2015年12月中国汽车销量增长趋势图35

图表192009-2015年12月中国乘用车产量统计35

图表202009-2015年12月中国乘用车产量增长趋势图36

图表212009-2015年12月中国乘用车销量统计36

图表222009-2015年12月中国乘用车销量增长趋势图36

图表232009-2015年12月中国商用车产量统计37

图表242009-2015年12月中国商用车产量增长趋势图37

图表252009-2015年12月中国商用车销量统计37

图表262009-2015年12月中国商用车销量增长趋势图38

图表272015年中国汽车生产企业前十家销量排名39

图表282015年前三季度中国汽车生产企业前十家销量排名39

图表292009-2015年12月中国汽车及汽车底盘进出口统计40

图表302015年1-12月中国汽车进出口统计41

图表31汽车电子系统构成41

图表32汽车电子产品分类42

图表33汽车电子控制系统传统产业链43

图表342015年中国汽车电子相关产品产量统计43

图表352009-2015年12月中国汽车电子市场规模增长趋势图44

图表362015年中国汽车电子市场应用结构44

图表372015年中国汽车电子市场产品结构45

图表382015年中国汽车电子市场品牌结构46

图表39中国汽车零部件本土供应商优势分析65

图表40中国汽车零部件本土供应商劣势分析65

图表41中国汽车零部件制造企业市场分销渠道结构图66

图表42汽车零部件买家采购区域分布情况68

图表43影响汽车配件渠道商进货主要因素分析70

图表442009-2015年12月中国汽车零部件进口情况76

图表452009-2015年12月中国汽车零部件进口金额增长趋势77

图表462015年中国汽车零部件主要产品进口情况77

图表472009-2015年12月中国汽车零部件出口情况82

图表482009-2015年12月中国汽车零部件出口金额增长趋势82

图表492015年中国汽车零部件主要产品出口情况83

图表502015年中国汽车零部件产业遭遇的"反倾销"案例88

图表51中国主要汽车轴承制造商及主要产品、配套供应商92

图表52汽车轴承行业主要生产企业产量93

图表532009-2015年12月中国橡胶轮胎外胎产量统计95

图表542009-2015年12月中国橡胶轮胎外胎产量增长趋势图95

图表552015年中国橡胶轮胎外胎产量月度统计表96

图表562015年中国各地区橡胶轮胎外胎产量统计96

图表572009-2015年12月中国子午线轮胎外胎产量统计97

图表582009-2015年12月中国子午线轮胎外胎产量增长趋势图97

图表592015年中国子午线轮胎外胎产量月度统计表98

图表602015年中国各地区子午线轮胎外胎产量统计98

图表61中国主要汽车轮胎制造商及主要产品、配套供应商99

图表622015年轮胎行业排名前十的单位生产经营状况102

图表632008-2015年中国发动机产量统计108

图表642008-2015年中国发动机销量统计108

图表652006-2015年中国发动机配件出口金额增长趋势108

图表662006-2015年中国发动机配件进口金额增长趋势109

图表67中国柴油发动机产品技术来源情况113

图表68汽车车身主模型及使用117

图表69客车车身示意图118

图表70货车车身的标准化分块118

图表712009-2015年12月中国车身附件进口金额增长趋势119

图表722009-2015年12月中国车身附件进口金额增长趋势119



图表73跨国汽车电子企业在华投资情况126

图表74汽车电子控制系统产业链"三角式"互动合作模式127

图表75汽车电子控制系统传统产业链竞争格局127

图表76中国主要汽车变速器企业品牌竞争力分析133

图表77中国主要汽车变速器企业综合竞争力分析134

图表782015年中国汽车变速器及相关产品产量统计136

图表792015年中国汽车变速器产品市场结构136

图表802015年中国汽车变速器品牌结构137

图表812015年中国汽车变速器产品市场渠道137

图表822005-2015年变速器在中国乘用车市场的份额对比138

图表83中国乘用车变速器生产企业配套情况139

图表84中国商用车变速器生产企业配套情况141

图表852015年中国汽车变速箱进出口统计143

图表86现有变速器种类比较分析144

图表872015年中国滤清器主要生产企业及产量统计148

图表88中国主要汽车滤清器制造商及主要产品、配套供应商149

图表892015年中国汽车玻璃产量统计154

图表90汽车底盘件四大系统简介155

图表912015年我国汽车底盘离合器产量统计156

图表922015年我国汽车底盘传动系统零部件产量统计156

图表932015年我国汽车底盘行驶系零部件产量统计156

图表942015年我国汽车底盘转向系零部件产量统计157

图表952015年我国汽车底盘制动系零部件产量统计158

图表962015年中国汽车车灯及相关产品产量统计160

图表972015年我国汽车遮阳板生产企业及产量统计161

图表982009-2015年12月中国汽车零部件及配件企业数量统计163

图表992015年中国不同规模汽车零部件及配件企业数量比较164

图表1002015年中国不同规模汽车零部件及配件企业数量所占份额164

图表1012015年中国不同性质汽车零部件及配件企业数量比较164

图表1022015年中国不同性质汽车零部件及配件企业数量所占份额165

图表1032015年中国各地区的汽车零部件及配件企业数量比较165

图表1042009-2015年12月中国汽车配部件行业从业人员统计166

图表1052015年中国不同规模汽车配部件行业从业人员比较166

图表1062015年不同规模汽车零部件及配件业从业人员所占份额167

图表1072015年不同性质汽车配部件行业从业人员比较167

图表1082015年不同性质汽车零部件及配件业从业人员所占份额167

图表1092015年中国各地区的汽车配部件行业从业人员比较168

图表1102009-2015年12月中国汽车配部件行业亏损面统计169

图表1112009-2015年12月中国汽车配部件行业亏损总额统计169

图表1122009-2015年12月中国汽车配部件行业资产总额统计170

图表1132009-2015年12月中国汽车配部件行业资产趋势图170

图表1142015年中国不同规模汽车零部件及配件企业资产总额比较170

图表1152015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产总额比较170

图表1162015年中国不同规模汽车零部件及配件企业资产所占份额171

图表1172015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产所占份额171

图表1182015年中国各地区汽车配部件行业资产总额比较171

图表1192009-2015年12月中国汽车配部件行业负债总额统计172

图表1202009-2015年12月中国汽车配部件行业负债增长趋势图173

图表1212009-2015年12月中国汽车配部件行业销售收入统计173

图表1222009-2015年12月中国汽车配部件行业销售规模趋势图174

图表1232015年中国不同规模汽车零部件及配件企业销售收入比较174

图表1242015年不同规模汽车零部件及配件企业销售收入所占份额174

图表1252015年中国不同性质汽车零部件及配件企业销售收入比较174

图表1262015年不同性质汽车零部件及配件企业销售收入所占份额175

图表1272015年中国各地区汽车配部件行业销售收入比较175

图表1282009-2015年12月中国汽车配部件行业利润总额统计176

图表1292009-2015年12月中国汽车配部件行业利润增长趋势图177

图表1302015年中国不同规模汽车零部件及配件企业利润比较177

图表1312015年不同规模汽车零部件及配件企业利润所占份额177

图表1322015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润比较177

图表1332015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润所占份额178

图表1342015年中国各地区汽车零部件及配件企业利润比较178

图表1352009-2015年12月中国汽车配部件行业总资产周转率179

图表1362009-2015年12月中国汽车配部件行业应收帐款周转率180

图表1372009-2015年12月中国汽车配部件行业流动资产周转率180

图表1382015年中国不同规模汽车零部件及配件企业营运能力比较180

图表1392015年中国不同性质汽车零部件及配件企业营运能力比较180

图表1402015年中国各地区汽车配部件行业营运能力比较180

图表1412009-2015年12月中国汽车配部件行业成本费用构成情况182

图表1422015年中国汽车配部件行业成本费用结构图182

图表1432009-2015年12月中国汽车配部件行业销售成本统计182

图表1442009-2015年12月中国汽车配部件行业销售费用统计182

图表1452009-2015年12月中国汽车配部件行业管理费用统计183

图表1462009-2015年12月中国汽车配部件行业财务费用统计183

图表1472009-2015年12月中国汽车配部件行业成本费用利润率184

图表1482015年中国不同规模汽车零部件及配件企业盈利能力比较184

图表1492015年中国不同性质汽车零部件及配件企业盈利能力比较184

图表1502015年中国各地区汽车配部件行业盈利能力比较185

图表1512009-2015年12月中国汽车配部件行业毛利率186

图表1522009-2015年12月中国汽车配部件行业利润率186

图表1532009-2015年12月中国汽车配部件行业资产利润率187

图表1542009-2015年12月中国汽车配部件行业资产负债率188

图表1552015年中国不同规模汽车零部件及配件企业偿债能力比较188

图表1562015年中国不同性质汽车零部件及配件企业偿债能力比较188

图表1572015年中国各地区的汽车配部件行业偿债能力比较188

图表1582015年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计190

图表1592015年中国汽车零部件及配件行业前五省区企业数量排名191

图表1602015年中国汽车零部件及配件行业前五省区资产总计排名191

图表1612015年中国汽车零部件及配件行业前五省区销售收入排名191

图表1622015年中国汽车零部件及配件行业前五省区利润总额排名192

图表1632015年中国汽车零部件及配件企业数量及从业人员192

图表1642015年中国不同规模汽车零部件及配件企业数量所占份额192

图表1652015年中国不同性质汽车零部件及配件企业数量所占份额193

图表1662015年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较193

图表1672015年中国不同规模汽车零部件及配件企业销售收入情况194

图表1682015年中国不同性质汽车零部件及配件企业销售收入情况194

图表1692015年中国不同规模汽车零部件及配件企业销售收入所占份额195

图表1702015年中国不同性质汽车零部件及配件企业销售收入所占份额195

图表1712015年中国各省区汽车零部件及配件行业销售收入比较195

图表1722015年中国不同规模汽车零部件及配件企业利润总额统计196

图表1732015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润总额统计197

图表1742015年中国不同规模汽车零部件及配件企业利润总额所占份额197

图表1752015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润总额所占份额197

图表1762015年中国各省区汽车零部件及配件行业利润总额比较198

图表1772015年中国汽车零部件及配件行业盈利能力统计199

图表1782015年中国不同规模汽车零部件及配件企业盈利能力比较199

图表1792015年中国不同性质汽车零部件及配件企业盈利能力比较199

图表1802015年中国各省区汽车零部件及配件企业盈利能力比较200

图表1812015年中国不同规模汽车零部件及配件企业偿债能力比较201

图表1822015年中国不同性质汽车零部件及配件企业偿债能力比较201

图表1832015年中国各省区汽车零部件及配件企业偿债能力比较201

图表1842015年中国汽车零部件及配件行业运营能力指标分析202

图表1852015年中国不同规模汽车零部件及配件企业营运能力比较203

图表1862015年中国不同性质汽车零部件及配件企业营运能力比较203

图表1872015年中国各省区汽车零部件及配件行业营运能力比较203

图表1882015年中国汽车零部件及配件行业成本费用结构构成情况204

图表1892015年中国汽车零部件及配件行业成本费用结构构成图205

图表1902015年中国不同规模汽车零部件及配件企业资产总额统计205

图表1912015年中国不同规汽车零部件及配件企业资产总额所占份额206

图表1922015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产总额统计206

图表1932015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产总额所占份额206

图表1942015年中国各省区汽车零部件及配件行业资产总额比较207

图表1952015年中国汽车零部件及配件行业资产地区分布比例208

图表1962015年中国各省区汽车零部件及配件行业资产增速对比208

图表197全球汽车零部件制造商（大于100万辆）未来六大主要市场210

图表1982009财年北美市场汽车零部件供应商销售额变化（top6）211

图表1992015年全球汽车零部件配套企业百强（top10）211

图表200整车配套市场结构从"树状"到"网状"的转变225

图表201售后配件市场结构从"整车企业主导"向"经销集团主导"转变226

图表202经销集团针对零部件企业和客户实施的营销职能226

图表203新营销服务体系的好处227

图表204博世主要经营情况介绍229

图表205博世集团在华分公司及地理分布情况230

图表206bosch集团swot分析232

图表2072002-2015年bosch集团全球销售额增长趋势图233

图表2082009-2015年12月bosch集团研发费用增长趋势图233

图表2092009-2015年12月bosch集团汽车技术部门销售额增长趋势图233

图表210日本电装主要经营情况介绍235

图表211日本电装公司在华企业分布情况236

图表212日本电装swot分析236

图表2132005-2014财年日本电装公司全球销售额及增长趋势图237

图表2142014财年日本电装公司全球销售分布情况238

图表215德尔福swot分析241

图表216德尔福主要经营情况介绍242

图表2172007-2015年德尔福收入和利润统计242

图表218法国法雷奥集团swot分析243

图表219法雷奥集团中国分公司分布图244

图表2202015年法雷奥集团主要经营指标统计244

图表2212006-2015年法雷奥集团净销售额增长趋势图245

图表2222015年法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图245

图表2232015年前3季度法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图245

图表2242015年前3季度法雷奥集团净销售额分地区结构246

图表225美国天合汽车集团swot分析248

图表2262008-2015年美国天合汽车集团各部门营业收入及比例249

图表2272015年美国天合公司产品销售结构统计249

图表2282015年前3季度天合汽车集团主要经营指标统计249

图表2292015年天合汽车集团营业收入分地区情况250

图表2302009-2015年12月天合汽车集团营业收入增长趋势图250

图表2312009-2015年12月天合汽车集团资产趋势图250

图表2322015年长春一汽富维汽车零部件公司主营业务分产品情况表252

图表2332015年长春一汽富维汽车零部件公司主营业务产品结构252

图表2342015年长春一汽富维汽车零部件公司主营业务分产品情况表253

图表2352015年长春一汽富维汽车零部件公司主营业务产品结构253

图表2362007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司主要经济指标统计254

图表2372007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司三项费用统计254

图表2382007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司盈利能力指标统计254

图表2392007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司偿债能力指标统计255

图表2402007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司运营能力指标统计255

图表2412007-2015年长春一汽富维汽车零部件公司成长能力指标统计255

图表242潍柴动力股份有限公司股权关系图256

图表2432015年潍柴动力股份有限公司主营业务分行业情况表257

图表2442015年潍柴动力股份有限公司主营业务分产品情况表257

图表2452015年潍柴动力股份有限公司主营业务产品结构257

图表2462015年潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表258

图表2472015年潍柴动力股份有限公司主营业务销售区域结构258

图表2482015年潍柴动力股份有限公司主营业务分产品情况表258

图表2492015年潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表259

图表2502015年潍柴动力股份有限公司主营业务产品结构259

图表2512015年潍柴动力股份有限公司主营业务销售区域结构259

图表2522007-2015年潍柴动力股份有限公司主要经济指标统计260

图表2532007-2015年潍柴动力股份有限公司三项费用统计260

图表2542007-2015年潍柴动力股份有限公司盈利能力指标统计260

图表2552007-2015年潍柴动力股份有限公司偿债能力指标统计261

图表2562007-2015年潍柴动力股份有限公司运营能力指标统计261

图表2572007-2015年潍柴动力股份有限公司成长能力指标统计261

图表2582015年万向钱潮股份有限公司主营业务分产品情况表263

图表2592015年万向钱潮股份有限公司主营业务产品结构263

图表2602015年万向钱潮股份有限公司主营业务分地区情况表263

图表2612015年万向钱潮股份有限公司主营业务分产品情况表264

图表2622015年万向钱潮股份有限公司主营业务产品结构264

图表2632015年万向钱潮股份有限公司主营业务分地区情况表264

图表2642007-2015年万向钱潮股份有限公司主要经济指标统计265

图表2652007-2015年万向钱潮股份有限公司三项费用统计265

图表2662007-2015年万向钱潮股份有限公司盈利能力指标统计265

图表2672007-2015年万向钱潮股份有限公司偿债能力指标统计266

图表2682007-2015年万向钱潮股份有限公司运营能力指标统计266

图表2692007-2015年万向钱潮股份有限公司成长能力指标统计266

图表2702015年度上海汇众汽车制造有限公司资产负债表268

图表2712015年度上海汇众汽车制造有限公司偿债能力统计268

图表2722015年度上海汇众汽车制造有限公司营运能力统计268

图表2732015年度上海汇众汽车制造有限公司收入及利润统计269

图表2742015年度上海汇众汽车制造有限公司盈利能力统计269

图表2752015年度上海汇众汽车制造有限公司成本费用结构图269

图表2762015年度上海汇众汽车制造有限公司成本费用统计269

图表2772015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司资产负债表271

图表2782015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司偿债能力统计271

图表2792015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司营运能力统计271

图表2802015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司收入及利润统计272

图表2812015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司盈利能力统计272

图表2822015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司成本费用结构图272

图表2832015年度株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司成本费用统计272

图表2842015年度联合汽车电子有限公司资产负债表273

图表2852015年度联合汽车电子有限公司偿债能力统计273

图表2862015年度联合汽车电子有限公司营运能力统计274

图表2872015年度联合汽车电子有限公司收入及利润统计274

图表2882015年度联合汽车电子有限公司盈利能力统计274

图表2892015年度联合汽车电子有限公司成本费用统计274

图表2902015年度山东隆基集团有限公司资产负债表275

图表2912015年度山东隆基集团有限公司偿债能力统计276

图表2922015年度山东隆基集团有限公司营运能力统计276

图表2932015年度山东隆基集团有限公司收入及利润统计276

图表2942015年度山东隆基集团有限公司盈利能力统计276

图表2952015年度山东隆基集团有限公司成本费用结构图277

图表2962015年度山东隆基集团有限公司成本费用统计277

图表2972015年度富奥汽车零部件股份有限公司资产负债表278

图表2982015年度富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力统计278

图表2992015年度富奥汽车零部件股份有限公司营运能力统计278

图表3002015年度富奥汽车零部件股份有限公司收入及利润统计279

图表3012015年度富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力统计279

图表3022015年度富奥汽车零部件股份有限公司成本费用结构图279

图表3032015年度富奥汽车零部件股份有限公司成本费用统计280

图表3042015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司资产负债表280

图表3052015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司偿债能力统计281

图表3062015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司营运能力统计281

图表3072015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司收入及利润统计281

图表3082015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司盈利能力统计281

图表3092015年度北京现代摩比斯汽车零部件有限公司成本费用统计282

图表3102015年度陕西法士特汽车传动集团公司资产负债表283

图表3112015年度陕西法士特汽车传动集团公司偿债能力统计283

图表3122015年度陕西法士特汽车传动集团公司营运能力统计283

图表3132015年度陕西法士特汽车传动集团公司收入及利润统计284

图表3142015年度陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力统计284

图表3152015年度陕西法士特汽车传动集团公司成本费用结构图284

图表3162015年度陕西法士特汽车传动集团公司成本费用统计285

图表3172015年度河南省定角实业总公司资产负债表285

图表3182015年度河南省定角实业总公司偿债能力统计286

图表3192015年度河南省定角实业总公司营运能力统计286

图表3202015年度河南省定角实业总公司收入及利润统计286

图表3212015年度河南省定角实业总公司盈利能力统计286

图表3222015年度河南省定角实业总公司成本费用结构图287

图表3232015年度河南省定角实业总公司成本费用统计287

图表3242015年度博世汽车柴油系统股份有限公司资产负债表288

图表3252015年度博世汽车柴油系统股份有限公司偿债能力统计288

图表3262015年度博世汽车柴油系统股份有限公司营运能力统计288

图表3272015年度博世汽车柴油系统股份有限公司收入及利润统计288

图表3282015年度博世汽车柴油系统股份有限公司盈利能力统计289



图表3292015年度博世汽车柴油系统股份有限公司成本费用结构图289

图表3302015年度博世汽车柴油系统股份有限公司成本费用统计289

图表3312015年度天津一汽丰田发动机有限公司资产负债表290

图表3322015年度天津一汽丰田发动机有限公司偿债能力统计290

图表3332015年度天津一汽丰田发动机有限公司营运能力统计290

图表3342015年度天津一汽丰田发动机有限公司收入及利润统计291

图表3352015年度天津一汽丰田发动机有限公司盈利能力统计291

图表3362015年度天津一汽丰田发动机有限公司成本费用统计291

图表3372015年度戴卡轮毂制造有限公司资产负债表292

图表3382015年度戴卡轮毂制造有限公司偿债能力统计292

图表3392015年度戴卡轮毂制造有限公司营运能力统计293

图表3402015年度戴卡轮毂制造有限公司收入及利润统计293

图表3412015年度戴卡轮毂制造有限公司盈利能力统计293

图表3422015年度戴卡轮毂制造有限公司成本费用统计293

图表3432015年度戴卡轮毂制造有限公司成本费用结构图294

图表3442016-2022年中国汽车零部件行业销售收入预测趋势图295

图表3452016-2022年中国汽车产量增长预测趋势图299

图表3462016-2022年中国汽车销量增长预测趋势图300

图表3472009-2015年12月中国国内生产总值及增长速度303

图表3482009-2015年12月中国居民消费价格指数变化趋势图304

图表3492004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图304

图表3502009-2015年12月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图305

图表3512009-2015年12月中国城镇居民消费与恩格尔系数305

图表3522009-2015年12月中国农村居民家庭恩格尔系数305

图表3532004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度306

图表3542009-2015年12月中国全社会固定资产投资增长趋势图306

图表355《中国汽车产业"十三五"发展规划纲要》主要内容307

图表3562009-2015年12月节能与新能源汽车发展相关政策312

图表357汽车行业相关标准318

图表3582015年中国人口数及其构成情况319

图表3592009-2015年12月中国人口数量趋势图320

图表3602015年中国人口地区分布结构320

图表3612003-2015年中国人口分省市分布状况320

图表3622009-2015年12月中国民用汽车保有量统计321

图表3632009-2015年12月中国民用汽车保有量增长趋势图322

图表3642009-2015年12月中国私人汽车保有量统计322

图表3652009-2015年12月中国私人汽车保有量增长趋势图322

图表3662015年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273276.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。