



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国药妆市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国药妆市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药妆起源于夏商时期，后在国外流行，随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发。

在欧美国家，药妆化妆品的市场份额占整个化妆品市场的60%以上。而在中国，尽管化妆品销售总额数目庞大，但药妆化妆品市场份额依然很小。中国药妆市场无论从市场容量还是消费意识看，很像十几年前的女性美容市场，还存在着巨大的潜在发展空间。

药妆是以中医药理论为指导思想，添加功效性成分，针对问题皮肤和敏感皮肤研发的安全性高的化妆品。

时光如梭，容颜易老。人们总是希望肌肤看起来更紧致些，可以不再为面部的皱纹和眼角的鱼尾纹苦恼，全球药妆品市场就在这样的期盼中快速发展起来。

中国药妆市场无论从市场容量还是消费意识上看，都很像十几年前的女性美容市场，存在着巨大的潜在发展空间。不过，市场规模的扩大自然会引发行业竞争的加剧，企业要想在这市场立足仍旧还有很长的路要走。

近年来，药妆行业利润率均高于整体化妆品利润率，尤其是我国药妆行业利润率较高，基本在25%-35%之间，是化妆品行业的两倍左右；从情况来看，近年来行业发展较为稳定，业内竞争力分析也较为固定，仍有进一步激化的可能。

目前，中国的药妆品销售额仅占国内化妆品市场的20%，而欧洲、美国和日本的药妆品已占各自国内化妆品市场的50%-60%。在美国、德国、法国和日本等化妆品大国，药妆品生产均已成为一种新兴产业，其药妆品销售额均有几十亿美元。预计，到2020年，中国药妆市场销售额将达到870亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年药妆行业分析

第一节 2013-2015年世界药妆发展总体状况

一、国际药妆行业结构面临发展变局

二、2014-2015年全球药妆市场持续扩张

三、2014-2015年国际药妆市场发展态势

四、经济全球化下国外药妆开发的策略

## 第二节 2013-2015年中国药妆行业的发展

- 一、我国药妆行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国药妆市场发展现状
- 三、中国药妆行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国药妆行业的政策导向分析

### 节 药妆行业的投资机遇

- 一、我国药妆行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为药妆发展提供良机
- 三、我国药妆行业投资潜力

## 第四节 药妆行业发展存在的问题

- 一、中国药妆行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国药妆行业发展中存在的不足
- 三、制约中国药妆行业发展的因素
- 四、我国药妆行业发展面临的挑战

## 第五节 促进我国药妆行业发展的对策

- 一、加快我国药妆行业发展的对策
- 二、促进药妆行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国药妆行业的策略简析
- 四、区域药妆行业发展壮大的政策

## 第二章 2013-2015年中国药妆产业运行环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2015年中国药妆产业政策环境分析

- 一、药妆产业政策分析
- 二、药妆标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013-2015年中国药妆产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2015年中国药妆产业运行走势分析

第一节 2013-2015年中国药妆产业发展概述

一、药妆产业回顾

二、世界药妆市场分析

三、药妆产业技术分析

第二节 2013-2015年中国药妆产业运行态势分析

一、药妆价格分析

二、世界先进水平的药妆

第三节 2013-2015年中国药妆产业发展存在问题分析

第四章 2013-2015年中国药妆产业市场供需分析分析

第一节 2013-2015年中国药妆产业市场发展总况

一、药妆市场供给情况分析

二、药妆需求分析

三、药妆需求特点分析

第二节 2013-2015年中国药妆产业市场动态分析

一、药妆品牌分析

二、药妆产品产量结构性分析

三、药妆经营发展能力

第三节 2013-2015年中国药妆产业市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国药妆进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国药妆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国药妆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国药妆进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国药妆进出口国家及分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第六章 2013-2015年中国药妆行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国药妆行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国药妆行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2015年中国药妆行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2015年中国药妆行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

### 第五节 2013-2015年中国药妆行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2015年中国药妆产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国药妆竞争现状分析

一、药妆市场竞争力分析

二、药妆品牌竞争分析

三、药妆价格竞争分析

### 第二节 2013-2015年中国药妆产业集中度分析

一、药妆市场集中度分析

二、药妆区域集中度分析

### 第三节 2013-2015年中国药妆企业提升竞争力策略分析

## 第八章 药妆优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 F公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章2016-2022年中国药妆产业发趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国药妆发展趋势分析

#### 一、药妆产业技术发展方向分析

#### 二、药妆竞争格局预测分析

#### 三、药妆行业发展预测分析

### 第二节2016-2022年中国药妆市场预测分析

#### 一、药妆供给预测分析

#### 二、药妆需求预测分析

#### 三、药妆进出口预测分析

### 第三节2016-2022年中国药妆市场盈利预测分析

## 第十章2016-2022年中国药妆行业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2022年中国药妆行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年中国药妆行业投资机会分析

#### 一、药妆投资潜力分析

#### 二、药妆投资吸引力分析

### 第三节2016-2022年中国药妆行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 华专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：药妆行业产业链

图表：2011-2014年年我国药妆行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国药妆行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国药妆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国药妆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年药妆行业市场供给  
图表：2011-2014年药妆行业市场需求  
图表：2011-2014年药妆行业市场规模  
图表：药妆所属行业生命周期判断  
图表：药妆所属行业区域市场分布情况  
图表：2014-2020年中国药妆行业市场规模预测  
图表：2014-2020年中国药妆行业供给预测  
图表：2014-2020年中国药妆行业需求预测  
图表：2014-2020年中国药妆行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273278.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。