



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国口腔医院市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国口腔医院市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

与国外发达国家相比，的口腔尚处于的初级阶段，和印度基本处于同一水平线。从每百万人牙医数量来看，中国只有100名左右，远低于欧美发达或中等发达国家500-1000名的水平，仅是发达国家15%-20%的水平，中国牙科市场目前仍然很不发达；同为发展中国家的巴西每百万人的牙医配备数量为870名，印度为33名，但中国的人口平均年龄已经超过35岁，高于巴西和印度的水平，且正在快速老龄化。

目前我国人口老龄化进程明显加快，2001年到2020年期间，我国将平均每年增加596万老年人口，年均增长速度达到3.28%，大大超过总人口年均0.66%的增长速度。人口的老龄化趋势将导致老年性口腔病的患病率快速攀升。

目前国内人均收入的快速提升给牙科产业的发展带来了坚实的支持，随着我国消费能力及意识的提升，医生和患者教育的加强，口腔健康日益受到人们的重视，在未来相当长的一段时间内，医疗服务行业均将是朝阳产业。而牙科等专科医疗领域在消费升级和较为宽松的政策环境支持下，将成为医疗服务行业中的优势行业。总之，从大的行业和政策机遇和长期的发展机遇上来看，口腔医疗机构面临较大的市场投资机遇，口腔市场成长空间较大，行业有望迎来新的发展契机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国口腔医疗产业分析 36

#### 第一节 口腔医疗产业介绍 36

##### 一、口腔医疗产业概述 36

##### 二、口腔医疗服务机构分类 36

##### 三、口腔医疗市场经营主体及特点 37

##### 四、中国主要口腔连锁机构情况分析 38

#### 第二节 口腔医疗产业发展现状分析 41

##### 一、中国口腔医疗产业现状分析 41

##### 二、产业主要经营结构和运行模式 42

##### 三、产业运行绩效及存在的问题分析 47

##### 四、口腔医疗产业波特五力分析 47

第二章2015年中国口腔医院发展环境分析	49
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	49
一、2015年中国GDP增长情况分析	49
二、2015年工业经济发展形势分析	50
三、2015年全社会固定资产投资分析	60
四、2015年社会消费品零售总额分析	68
五、2015年城乡居民收入与消费分析	72
六、2015年对外贸易的发展形势分析	78
第二节 中国口腔医院政策环境分析	79
一、卫生医疗机构相关政策	79
二、国家医疗服务改革政策	81
三、民营医疗市场利好政策	82
四、口腔诊所管理制度分析	85
五、口腔医疗服务相关政策	86
第三节 中国口腔医院社会环境分析	86
一、中国人口规模及结构分析	86
二、中国人口老龄化发展进程	89
三、近年来口腔疾病患病率增加	90
四、中国居民口腔保健意识增强	90
五、非公立医院面临良好发展机遇	91
第三章 2015年中国医疗卫生行业发展现状分析	93
第一节 中国医疗卫生行业情况	93
一、医疗卫生行业构成情况	93
二、医疗服务体系发展分析	93
第二节 医疗服务行业供给分析	94
一、医疗机构数量统计	94
二、医疗机构分布统计	95
三、医疗机构床位统计	96
四、医疗机构人员统计	97
五、医疗机构建筑面积	99
第三节 医疗服务行业运行分析	105
第四节 医疗卫生机构服务分析	105

一、医疗卫生机构门诊服务分析	105
二、医疗卫生机构住院服务分析	107
三、医疗卫生机构出院服务分析	107
四、医疗卫生机构床位利用分析	107
五、医疗卫生机构服务质量与效率	108
第五节 医疗卫生信息化发展分析	109
第四章 2015年中国医疗卫生费用及服务价格分析	115
第一节 中国居民医疗费用支出分析	115
一、中国卫生总费用统计	115
二、卫生费用结构分布情况	115
三、中国人均卫生费用支出	115
四、卫生总费用占GDP比重	116
第二节 中国医疗服务价格情况分析	117
一、中国医疗服务实行按项目收费	117
二、非营利医院医疗服务价格受管制	119
三、中国医疗服务收入占比仍比较低	120
第五章 2015年中国医院行业发展现状分析	121
第一节 中国医院供给情况	121
第二节 中国医院运行分析	124
第三节 中国医院服务分析	129
一、医院门诊服务分析	129
二、医院住院服务分析	130
三、医院床位利用分析	131
第四节 中国民营医院发展情况分析	131
一、政策待遇在向公立医院看齐	131
二、与公立医院仍有很大的差距	133
三、民营医院发展路径选择分析	133
第六章 2015年中国口腔医院运行分析	136
第一节 2015年中国专科医院发展分析	136
一、中国专科医院的发展现状分析	136
二、中国专科医院发展驱动力分析	137
三、民营医院专科化发展渐成趋势	137

四、专科医疗服务市场存在的问题	138
五、中国专科医院未来的发展方向	140
六、中国高端专科医疗发展新趋势	140
第二节 2015年中国口腔医院发展分析	142
一、中国口腔医院的发展现状分析	142
二、中国口腔医院信息化建设分析	144
(一) 口腔医院信息化的总体目标	144
(二) 中国口腔医院信息化的热点	145
(三) 口腔医院信息化建设的对策	146
(四) 医院信息化建设规划及方案	148
(五) 口腔医院信息化建设的管理	149
三、中国口腔医院的发展规模分析	151
(一) 口腔医院数量统计	151
(二) 口腔医院类型分布	152
(三) 口腔医院人员统计	153
第三节 中国口腔医院服务分析	153
一、口腔医院门诊服务分析	153
(一) 口腔医院就诊人次统计	153
(二) 口腔医院门诊服务统计	155
二、口腔医院住院服务分析	155
第四节 中国口腔医院行业运行分析	156
一、口腔医院行业运行规模分析	156
(一) 口腔医院资产及负债规模	156
(二) 口腔医院收入和利润规模	157
二、口腔医院行业发展现状分析	159
(一) 口腔医院行业盈利能力分析	159
(二) 口腔医院行业偿债能力分析	160
(三) 口腔医院行业运营能力分析	161
(四) 口腔医院行业发展能力分析	162
第七章 2015年中国口腔医院市场营销分析	164
第一节 口腔医院进行市场营销的必要性	164
第二节 口腔医院市场营销存在的问题	165

一、对口腔医院营销理念认识不足	165
二、口腔医院营销管理与市场脱节	165
三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传	166
第三节 口腔医院市场营销的对策分析	166
第四节 口腔医疗市场商业营销模式走势	168
第八章 2015年中国民营口腔医疗机构发展分析	174
第一节 中国民营口腔医疗机构发展现状	174
一、民营口腔医疗机构历史发展	174
二、民营口腔医院数量规模统计	175
三、民营口腔医疗机构发展现状	176
四、中国民营口腔医疗的服务特色	178
五、民营口腔医疗迅速发展的动力	180
第二节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析	180
一、民营医疗机构发展存在问题分析	180
二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨	181
（一）民营机构发展面临观念障碍	181
（二）民营医疗机构投资资金不足	182
（三）行业管理及行业自律能力欠缺	183
第三节 民营口腔医疗机构发展对策分析	183
一、中国口腔民营机构发展对策分析	184
二、中国民营口腔医院发展关键因素	187
（一）民营口腔医院发展的关键之一	187
（二）民营口腔医院发展的关键之二	187
（三）民营口腔医院发展的关键之三	188
第四节 民营口腔医疗机构服务营销分析	188
一、民营口腔医院服务营销现状分析	188
二、民营口腔医院营销面临的问题	189
三、民营口腔医院的服务营销对策	190
四、民营社区口腔诊所营销策略分析	193
第九章 2015年中国公立口腔医疗机构发展分析	198
第一节 中国公立医院体制改革分析	198
一、推进公立医院管理体制改革的	198

二、建立规范的公立医院运行机制	198
三、落实公立医院政府补助政策	200
四、公立医院改革和管理总体方向	200
第二节 中国公立口腔医院发展现状	202
一、公立口腔医院数量规模统计	202
二、公立口腔医院的发展现状分析	203
三、公立口腔医院面临的问题分析	204
第三节 中国公立口腔医院的战略定位	205
第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标	206
第五节 公立口腔医疗机构市场营销分析	207
一、公立口腔医院营销管理存在的问题	207
二、公立口腔医院发展市场营销的原则	208
三、提高医院核心竞争力的市场营销策略	208
第十章 2015年中国口腔医疗机构重点区域发展分析	210
第一节 北京市口腔医院发展分析	210
一、北京市人口规模及结构分析	210
二、北京市居民收入及消费情况	211
三、北京居民医疗保健支出情况	217
四、北京民营口腔医疗机构情况	217
第二节 上海市口腔医院发展分析	218
一、上海市人口规模及结构分析	218
二、上海市居民收入及消费情况	219
三、上海居民医疗保健支出情况	221
四、上海口腔医疗机构分布情况	224
五、上海口腔医疗市场趋势预测	225
第三节 广东省口腔医院发展分析	225
一、广东省人口规模及结构分析	225
二、广东省居民收入及消费情况	226
三、广东居民医疗保健支出情况	230
四、广东口腔医疗机构分布情况	231
五、广东口腔医疗市场发展分析	231
第四节 黑龙江省口腔医院发展分析	239



一、黑龙江省人口规模及结构分析	239
二、黑龙江省居民收入及消费情况	240
三、黑龙江居民医疗保健支出情况	241
四、黑龙江民营口腔医疗机构情况	242
五、黑龙江口腔医疗市场发展分析	242
第五节 吉林省口腔医院发展分析	243
一、吉林省人口规模及结构分析	243
二、吉林省居民收入及消费情况	244
三、吉林居民医疗保健支出情况	247
四、吉林民营口腔医疗机构情况	249
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析	250
第六节 辽宁省口腔医院发展分析	250
一、辽宁省人口规模及结构分析	250
二、辽宁省居民收入及消费情况	250
三、辽宁居民医疗保健支出情况	253
四、辽宁口腔医疗机构基本情况	253
第七节 湖北省口腔医院发展分析	254
一、湖北省人口规模及结构分析	254
二、湖北省居民收入及消费情况	254
三、湖北居民医疗保健支出情况	263
四、湖北口腔医疗机构基本情况	265
五、湖北口腔医疗机构发展动态	266
第八节 福建省口腔医院发展分析	266
一、福建省人口规模及结构分析	266
二、福建省居民收入及消费情况	271
三、福建居民医疗保健支出情况	277
四、福建民营口腔机构基本情况	285
五、福建口腔医疗市场趋势预测	289
第九节 山东省口腔医院发展分析	289
一、山东省人口规模及结构分析	289
二、山东省居民收入及消费情况	289
三、山东居民医疗保健支出情况	293

四、山东民营口腔机构分布情况	294
五、山东口腔医疗市场趋势预测	295
第十节 天津市口腔医院发展分析	295
一、天津市人口规模及结构分析	295
二、天津市居民收入及消费情况	296
三、天津居民医疗保健支出情况	297
四、天津民营口腔医疗机构情况	298
五、天津口腔医疗市场趋势预测	299
第十一节 浙江省口腔医院发展分析	299
一、浙江省人口规模及结构分析	299
二、浙江省居民收入及消费情况	299
三、浙江居民医疗保健支出情况	304
四、浙江民营口腔医疗机构情况	305
五、浙江口腔医疗市场趋势预测	305
第十二节 河南省口腔医院发展分析	306
一、河南省人口规模及结构分析	306
二、河南省居民收入及消费情况	306
三、河南居民医疗保健支出情况	308
四、河南省口腔医疗存在的问题	309
五、河南口腔医疗机构发展动态	309
第十三节 云南省口腔医院发展分析	310
一、云南省人口规模及结构分析	310
二、云南省居民收入及消费情况	311
三、云南居民医疗保健支出情况	313
四、云南民营口腔医疗机构情况	314
第十四节 四川省口腔医院发展分析	315
一、四川省人口规模及结构分析	315
二、四川省居民收入及消费情况	315
三、四川居民医疗保健支出情况	316
四、四川口腔医疗机构基本情况	317
五、四川口腔医疗市场发展动态	318
第十五节 广西区口腔医院发展分析	318

一、广西区人口规模及结构分析	318
二、广西区居民收入及消费情况	319
三、广西居民医疗保健支出情况	321
四、广西口腔医疗机构基本情况	322
五、广西口腔医疗市场发展	322
第十一章 2015年中国十大口腔连锁品牌分析	324
第一节 通策医疗	324
一、企业基本情况介绍	324
二、企业口腔医疗机构	324
三、企业经营情况分析	327
四、企业竞争优势分析	337
五、通策医疗SOWT分析	337
六、未来发展战略与展望	338
第二节 瑞尔齿科	338
一、企业基本情况介绍	338
二、企业口腔医疗机构	339
三、企业经营情况分析	339
四、企业竞争优势分析	345
五、未来发展战略与展望	346
第三节 佳美口腔	347
一、企业基本情况介绍	347
二、企业口腔医疗机构	347
三、企业经营情况分析	348
四、企业竞争优势分析	353
五、未来发展战略与展望	354
第四节 好牙依口腔	354
一、企业基本情况介绍	354
二、企业口腔医疗机构	355
三、企业经营情况分析	355
四、企业竞争优势分析	361
第五节 永康口腔	361
一、企业基本情况介绍	361

二、企业口腔医疗机构 362

三、企业经营情况分析 362

四、企业竞争优势分析 368

#### 第六节 亚非牙科 369

一、企业基本情况介绍 369

二、企业口腔医疗机构 369

三、企业经营情况分析 370

四、企业竞争优势分析 375

#### 第七节 六和拜耳 375

一、企业基本情况介绍 376

二、企业口腔医疗机构 378

三、企业经营情况分析 378

四、企业竞争优势分析 384

#### 第八节 爱康健齿科 384

一、企业基本情况介绍 384

二、企业口腔医疗机构 385

三、企业经营情况分析 385

四、企业竞争优势分析 391

#### 第九节 德仁口腔 392

一、企业基本情况介绍 392

二、企业口腔医疗机构 392

三、企业经营情况分析 393

四、企业仪器情况介绍 398

#### 第十节 同步齿科 399

一、企业基本情况介绍 399

二、企业口腔医疗机构 400

三、企业经营情况分析 401

四、企业竞争优势分析 406

### 第十二章 2015年中国重点口腔医院发展分析 408

#### 第一节 中国民营口腔医院发展分析 408

一、杭州口腔医院 408

（一）医院基本情况分析 408

(二) 杭口分院基本情况	408
(三) 医院设备规模及水平	412
(四) 技术人员规模及水平	413
(五) 医院经营服务情况	413
(六) 医院经营优势分析	413
二、宁波口腔医院	414
(一) 医院基本情况分析	414
(二) 医院设备规模及水平	414
(三) 技术人员规模及水平	414
(四) 医院经营服务情况	414
(五) 医院经营优势分析	415
三、昆明口腔医院	415
(一) 医院基本情况分析	415
(二) 医院设备规模及水平	415
(三) 技术人员规模及水平	415
(四) 医院经营服务情况	416
(五) 医院经营优势分析	416
四、江西亚美口腔医院	416
(一) 医院基本情况分析	416
(二) 医院设备规模及水平	417
(三) 技术人员规模及水平	417
(四) 医院经营服务情况	417
(五) 医院经营优势分析	418
五、北京维尔口腔医院	418
(一) 医院基本情况分析	418
(二) 医院设备规模及水平	418
(三) 技术人员规模及水平	418
(四) 医院经营服务情况	419
(五) 医院经营优势分析	419
六、康贝佳口腔医院	419
(一) 医院基本情况分析	419
(二) 医院设备规模及水平	420

(三) 技术人员规模及水平	420
(四) 医院经营服务情况	420
(五) 医院经营优势分析	421
七、上海万众口腔医院	421
(一) 医院基本情况分析	421
(二) 医院设备规模及水平	421
(三) 技术人员规模及水平	422
(四) 医院经营服务情况	422
(五) 医院经营优势分析	422
八、淮北市口腔医院	422
(一) 医院基本情况分析	422
(二) 医院设备规模及水平	423
(三) 技术人员规模及水平	424
(四) 医院经营服务情况	424
(五) 医院经营优势分析	424
九、桓台佳美口腔医院	425
(一) 医院基本情况分析	425
(二) 医院设备规模及水平	425
(三) 技术人员规模及水平	425
(四) 医院经营服务情况	426
(五) 医院经营优势分析	426
十、徐州博爱口腔医院	426
(一) 医院基本情况分析	426
(二) 医院设备规模及水平	426
(三) 博爱口腔医院科室	427
(四) 医院经营服务情况	427
(五) 医院经营优势分析	427
十一、东莞健力口腔医院	427
(一) 医院基本情况分析	427
(二) 医院设备规模及水平	428
(三) 技术人员规模及水平	428
(四) 医院经营服务情况	428

(五) 医院经营优势分析	429
十二、杭州哼哈口腔医院	429
(一) 医院基本情况分析	429
(二) 医院设备规模及水平	429
(三) 技术人员规模及水平	429
(四) 医院经营服务情况	430
(五) 医院经营优势分析	430
十三、南宁天使口腔医院	430
(一) 医院基本情况分析	430
(二) 医院设备规模及水平	431
(三) 技术人员规模及水平	432
(四) 医院经营服务情况	432
(五) 医院经营优势分析	433
十四、上海太平洋口腔医院	433
(一) 医院基本情况分析	433
(二) 医院设备规模及水平	434
(三) 技术人员规模及水平	434
(四) 医院经营服务情况	434
(五) 医院经营优势分析	434
十五、珠海六和口腔医院	434
(一) 医院基本情况分析	435
(二) 医院设备规模及水平	436
(三) 技术人员规模及水平	436
(四) 医院经营服务情况	436
(五) 六和口腔医院科室	437
(六) 医院经营优势分析	439
第二节 中国公立口腔医院发展分析	441
一、厦门市口腔医院	441
(一) 医院基本情况分析	441
(二) 医院设备规模及水平	441
(三) 技术人员规模及水平	442
(四) 医院经营服务情况	443

(五) 医院经营优势分析	443
二、重庆医科大学附属口腔医院	444
(一) 医院基本情况分析	444
(二) 医院设备规模及水平	444
(三) 技术人员规模及水平	446
(四) 医院经营服务情况	448
(五) 医院各科室经营优势	448
三、中山大学附属光华口腔医院	453
(一) 医院基本情况分析	453
(二) 医院设备规模及水平	453
(三) 技术人员规模及水平	454
(四) 医院经营服务情况	458
(五) 医院各科室经营优势	458
四、广东省口腔医院	461
(一) 医院基本情况分析	462
(二) 医院设备规模及水平	462
(三) 技术人员规模及水平	462
(四) 医院经营服务情况	463
(五) 医院各科室经营优势	463
五、南开大学附属口腔医院	466
(一) 医院基本情况分析	466
(二) 医院设备规模及水平	467
(三) 技术人员规模及水平	468
(四) 医院经营服务情况	468
(五) 医院经营优势分析	469
六、武汉大学附属口腔医院	469
(一) 医院基本情况分析	469
(二) 医院设备规模及水平	470
(三) 技术人员规模及水平	471
(四) 医院经营服务情况	473
(五) 医院经营优势分析	474
七、第四军医大学附属秦都口腔医院	474



(一) 医院基本情况分析	474
(二) 医院设备规模及水平	475
(三) 技术人员规模及水平	475
(四) 医院经营服务情况	476
(五) 医院经营优势分析	476
八、四川大学华西口腔医院	476
(一) 医院基本情况分析	476
(二) 医院设备规模及水平	477
(三) 技术人员规模及水平	477
(四) 医院经营服务情况	478
(五) 医院经营优势分析	478
九、北京大学口腔医院	479
(一) 医院基本情况分析	479
(二) 医院设备规模及水平	479
(三) 技术人员规模及水平	480
(四) 医院主要科室介绍	480
(五) 医院经营优势分析	482
十、江门市口腔医院	483
(一) 医院基本情况分析	483
(二) 医院设备规模及水平	483
(三) 技术人员规模及水平	483
(四) 医院经营服务情况	484
(五) 医院重点科室介绍	484
十一、南京大学医学院附属口腔医院	484
(一) 医院基本情况分析	484
(二) 医院设备规模及水平	485
(三) 技术人员规模及水平	485
(四) 医院经营服务情况	486
(五) 医院各科室经营优势	486
十二、浙江省口腔医院	486
(一) 医院基本情况分析	486
(二) 医院设备规模及水平	487

(三) 技术人员规模及水平	487
(四) 医院经营服务情况	487
(五) 医院各科室经营优势	488
十三、山西红十字口腔医院	488
(一) 医院基本情况分析	488
(二) 医院设备规模及水平	488
(三) 技术人员规模及水平	489
(四) 医院经营服务情况	489
(五) 医院各科室经营优势	489
十四、广西医科大学附属口腔医院	490
(一) 医院基本情况分析	490
(二) 医院设备规模及水平	490
(三) 技术人员规模及水平	491
(四) 医院经营服务情况	491
(五) 医院各科室经营优势	491
十五、中国医科大学附属口腔医院	492
(一) 医院基本情况分析	492
(二) 医院设备规模及水平	492
(三) 技术人员规模及水平	493
(四) 医院经营服务情况	493
(五) 医院各科室经营优势	494
第十三章 2016-2022年中国口腔医院投融资分析	495
第一节 2016-2022年中国口腔医院投资分析	495
一、行业政策风险	495
二、医疗质量风险	495
三、人力资源风险	496
四、医院财务风险	496
五、医院信誉风险	496
六、经营管理风险	497
第二节 2016-2022年中国口腔医院投资分析	497
一、中国医疗卫生投资规划	497
二、医疗服务行业驱动因素	498

三、口腔医院行业投资分析	498
第三节 2016-2022年口腔医院融资渠道与选择分析	499
一、口腔医院的融资方法与渠道简析	499
二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	503
三、适度债权融资配置自身资本结构	503
四、关注民间资本和外资的投资动向	504
第十四章 2016-2022年中国口腔医院趋势预测及预测	505
第一节 2016-2022年口腔医疗市场趋势预测及趋势	505
一、中国医疗卫生行业发展趋势分析	505
二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化	506
三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场	507
四、中国口腔医疗服务产业前景分析	508
五、中国口腔医疗投资预测分析	510
第二节 2016-2022年中国口腔医院趋势预测及趋势	510
一、中国牙科市场未来成长空间巨大	510
二、中国口腔医院快速发展的驱动力	512
三、中国民营口腔医疗机构发展趋势	513
四、中国民营牙科诊所趋势预测看好	515
五、未来公立口腔医院仍占主体地位	517
第三节 2016-2022年中国口腔医院发展预测分析	517
一、中国口腔医院市场供需预测	518
二、中国口腔医院盈利预测分析	518
三、未来口腔医疗技术预测分析	518
第十五章 中国口腔医院投融资及IPO上市策略指导	521
第一节 口腔医院境内IPO上市目的及条件	521
一、口腔医院境内上市主要目的	521
二、口腔医院上市需满足的条件	522
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	522
（二）企业境内中小板IPO主要条件	523
（三）企业境内创业板IPO主要条件	524
三、企业改制上市中的关键问题	525
第二节 口腔医院IPO上市的相关准备	529

一、企业该不该上市 529

二、企业应何时上市 529

三、企业应何地上市 530

四、企业上市前准备 530

（一）企业上市前综合评估 530

（二）企业的内部规范重组 531

（三）选择并配合中介机构 531

（四）应如何选择中介机构 531

第三节 口腔医院IPO上市的规划实施 536

一、上市费用规划和团队组建 536

二、尽职调查及问题解决方案 540

三、改制重组需关注重点问题 545

四、企业上市辅导及注意事项 547

五、上市申报材料制作及要求 549

六、网上路演推介及询价发行 551

第四节 企业IPO上市审核工作流程 552

一、企业IPO上市基本审核流程 552

二、企业IPO上市具体审核环节 553

三、与发行审核流程相关的事项 560

图表目录：

图表 1 我国口腔医疗市场经营主体 37

图表 2 口腔医疗市场主要经营主体特点比较 37

图表 3 我国具有影响力的几家大的口腔连锁机构情况 39

图表 4 我国医疗服务体系发展示意图 40

图表 5 2006-2015年11月我国国内生产总值及其增长速度 49

图表 6 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 52

图表 7 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 52

图表 8 全国规模以上工业增加值同比增长速度 53

图表 9 2015年11月份规模以上工业生产主要数据 55

图表 10 2011年11月--2015年11月我国发电量日均产量及同比增速 56

图表 11 2011年11月--2015年11月我国钢材日均产量及同比增速 57

图表 12 2011年11月--2015年11月我国水泥日均产量及同比增速 57

图表 13 2011年11月--2015年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 58

图表 14 2011年11月--2015年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速 58

图表 15 2011年11月--2015年11月我国乙烯日均产量及同比增速 59

图表 16 2011年11月-2015年11月我国汽车日均产量及同比增速 59

图表 17 2011年11月-2015年11月我国轿车日均产量及同比增速 60

图表 18 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 61

图表 19 全国固定资产投资（不含农户）同比增速 62

图表 20 2015年1月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 63

图表 21 2011年11月2015年11月我国固定资产投资到位资金同比增速 64

图表 22 2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 65

图表 23 2006-2015年11月我国全社会固定资产及其增长速度 67

图表 24 2006-2015年11月我国社会消费品零售总额及其增长速度 69

图表 25 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 69

图表 26 2015年11月份社会消费品零售总额主要数据 70

图表 27 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 74

图表 28 2015年农村居民人均纯收入构成 74

图表 29 2015年城镇居民人均总收入构成 75

图表 30 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 75

图表 31 历年城乡居民收入差距 76

图表 32 2006-2015年11月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 77

图表 33 2006-2015年11月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 77

图表 34 2006-2015年11月我国货物进出口总额增长分析 79

图表 35 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 88

图表 36 2006-2015年我国出口人口性别比变化情况 88

图表 37 2015年末各年龄段人口比重 88

图表 38 2006-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 89

图表 39 2006-2015年全国医疗卫生机构数 94

图表 40 医疗卫生机构及床位数 95

图表 41 2006-2015年医疗卫生机构床位数及增长速度 96

图表 42 2006-2015年卫生技术人员数 97

图表 43 卫生人员总数 98

图表 44 各类医疗卫生机构人员数 98

图表 45 2009年卫生机构房屋建筑面积(平方米) 99

图表 46 医疗服务工作量 105

图表 47 2006-2015年医疗卫生机构门诊量及增长速度 106

图表 48 2006-2015年医疗卫生机构住院量及增长速度 107

图表 49 全国医院病床使用情况 108

图表 50 医院门诊和住院病人人均医药费用 116

图表 51 列入《2010 版项目规范》的医疗服务项目 117

图表 52 浙江省部分医疗服务项目价格 119

图表 53 2015年1-11月全国医疗卫生机构诊疗人数和出现人数 121

图表 54 2015年1-11月我国病床使用情况 122

图表 55 2015年11月全国医疗卫生机构数（个） 123

图表 56 2006-2015年11月我国我国医院数量统计分析 123

图表 57 全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 130

图表 58 2015年1-11月医院病床使用情况 131

图表 59 公立与非公立医疗机构在政策上的差别 131

图表 60 第三次全国口腔健康流行病学调查（%） 154

图表 61 中国口腔疾病发病率高就诊率低 154

图表 62 卫生部统计内口腔医院收入增速 157

图表 63 牙齿固定件进口金额数据 157

图表 64 牙科X射线设备进口增长迅速 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。