



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国女式情趣内衣 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国女式情趣内衣市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 女式情趣内衣产品概述 18

第一节 产品定义 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业生命周期分析 23

第二章 中国女式情趣内衣行业供给情况及趋势 26

第一节 2011-2015年中国女式情趣内衣行业市场供给分析 26

一、女式情趣内衣整体供给情况分析 26

二、女式情趣内衣重点区域供给分析 26

第二节 女式情趣内衣行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平因素 30

五、政策变动因素 31

第三节 2016-2022年中国女式情趣内衣行业市场供给趋势 32

一、女式情趣内衣整体供给情况趋势分析 32

二、影响未来女式情趣内衣供给的因素分析 33

第三章 后金融危机下女式情趣内衣行业宏观经济环境分析 35

第一节 全球经济环境分析 35

一、全球经济运行概况 35

二、全球经济形势预测 36

第二节 后金融危机对全球经济的影响 37

一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 后金融危机对中国经济的影响 39

一、后金融危机对中国实体经济的影响 39

二、后金融危机影响下的主要行业 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 43

四、2015年中国宏观经济运行概况 45

五、中国宏观经济趋势预测	59
第四章 2015年中国女式情趣内衣行业发展概况	67
第一节 2015年中国女式情趣内衣行业发展态势分析	67
第二节 2015年中国女式情趣内衣行业发展特点分析	68
第三节 2015年中国女式情趣内衣行业市场供需分析	69
第四节 2015年中国女式情趣内衣行业产品结构分析	70
第五章 女式情趣内衣产品竞争力优势分析	71
一、整体产品竞争力评价	71
二、产品竞争力评价结果分析	72
三、竞争优势评价及构建建议	74
第六章 2016-2022年中国女式情趣内衣行业进出口市场分析	76
第一节 2010-2015年女式情趣内衣行业进出口特点分析	76
第二节 2010-2015年女式情趣内衣行业进出口量分析	76
一、进口分析	76
二、出口分析	76
第三节 2016-2022年女式情趣内衣行业进出口市场预测	77
一、进口预测	77
二、出口预测	77
第七章 女式情趣内衣国内产品价格走势及影响因素分析	78
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	78
第二节 国内产品当前市场价格及评述	78
第三节 国内产品价格影响因素分析	79
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	79
第八章 行业运行状况分析	82
第一节 行业情况背景	82
一、参与调查企业及其分布情况	82
二、典型企业介绍	82
第二节 总体效益运行状况	83
一、总体销售效益	83
二、2011-2015年女式情趣内衣行业总体盈利能力	84
三、2011-2015年女式情趣内衣行业总体税收能力	85
四、2011-2015年女式情趣内衣行业市场总体产值能力	85

第三节 不同地区行业效益状况对比	86
一、不同地区销售效益状况对比	86
二、不同地区行业盈利能力状况对比	87
三、不同地区行业税收能力状况对比	88
四、不同地区行业产值状况对比	88
第四节 类型运行效益对比	89
一、行业不同类型销售效益状况对比	89
二、不同类型盈利能力状况对比	90
三、不同类型税收能力状况对比	90
四、不同类型产值状况对比	91
第五节 规模运行效益对比	91
一、行业不同规模销售效益状况对比	91
二、不同规模盈利能力状况对比	92
三、不同规模税收能力状况对比	92
四、不同规模产值状况对比	93
第九章 2011-2015年中国女式情趣内衣产业行业重点区域运行分析	94
第一节 2011-2015年东北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	94
第二节 2011-2015年华东地区女式情趣内衣产业行业运行情况	95
第三节 2011-2015年华南地区女式情趣内衣产业行业运行情况	95
第四节 2011-2015年华北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	96
第五节 2011-2015年西北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	97
第六节 2011-2015年西南地区女式情趣内衣产业行业运行情况	98
第七节 2011-2015年华中地区女式情趣内衣产业行业运行情况	99
第十章 2015年中国女式情趣内衣行业重点企业竞争力分析	101
第一节 广州正丽情趣服饰有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、公司主要财务指标分析	101
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106
三、公司竞争力	107
四、公司未来战略分析	108

第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 109

(一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 111

(三) 企业盈利能力分析 113

三、公司竞争力 114

四、公司未来战略分析 115

第三节 南京兔女郎服饰公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 117

(三) 企业盈利能力分析 120

三、公司竞争力 121

四、公司未来战略分析 121

第四节 广州黛丽芬情趣服饰有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 122

(一) 企业偿债能力分析 122

(二) 企业运营能力分析 124

(三) 企业盈利能力分析 127

三、公司竞争力 128

四、公司未来战略分析 128

第五节 北京以比赞服饰有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 129

(一) 企业偿债能力分析 129

(二) 企业运营能力分析 131

(三) 企业盈利能力分析 134

三、公司竞争力 135

四、公司未来战略分析 136

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、公司主要财务指标分析	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
三、公司竞争力	142
四、公司未来战略分析	142
第十一章 女式情趣内衣行业竞争格局分析	144
第一节 2011-2015年中国女式情趣内衣行业集中度分析	144
第二节 女式情趣内衣国内外SWOT分析	144
第三节 2016-2022年中国女式情趣内衣行业竞争格局预测分析	145
第十二章 中国女式情趣内衣行业投资策略分析	147
第一节 2015年中国女式情趣内衣行业投资环境分析	147
第二节 2015年中国女式情趣内衣行业投资趋势分析	148
第三节 2015年中国女式情趣内衣行业产品投资方向	149
第四节 2016-2022年中国女式情趣内衣行业投资收益预测	150
一、预测理论依据	150
二、2016-2022年中国女式情趣内衣行业工业总产值预测	151
三、2016-2022年中国女式情趣内衣行业行业销售收入预测	152
四、2016-2022年中国女式情趣内衣行业市场容量预测	154
五、2016-2022年中国女式情趣内衣行业总资产预测	155
第十三章 中国女式情趣内衣行业投资风险分析	157
第一节 中国女式情趣内衣行业内部风险分析	157
一、市场竞争风险分析	157
二、技术水平风险分析	158
三、企业竞争风险分析	158
四、企业出口风险分析	159
第二节 中国女式情趣内衣行业外部风险分析	160
一、宏观经济环境风险分析	160
二、行业政策环境风险分析	160
三、关联行业风险分析	161

第三节 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 162

一、政策风险 162

二、市场竞争风险 162

三、技术风险 163

四、进入退出风险 163

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 164

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164

第二节 外销与内销优势分析 165

一、投资对象 165

二、投资营销模式 166

1、女式情趣内衣企业的国内营销模式建议 166

2、女式情趣内衣企业海外营销模式建议 168

第三节 2016-2022年全国市场规模趋势 169

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 171

第五节 2016-2022年市场盈利预测 172

第六节 投资策略与建议 172

一、企业资本结构选择 172

1、女式情趣内衣企业国内资本市场的运作建议 172

2、女式情趣内衣企业海外资本市场的运作建议 175

二、企业战略选择 176

第七节 项目投资建议 176

一、产品技术应用注意事项 176

二、项目投资注意事项 179

三、产品生产开发注意事项 181

四、产品销售注意事项 183

图表目录：

图表 1 我国女式情趣内衣行业所处生命周期示意图 23

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 24

图表 3 2008-2015年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比 26

图表 4 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比 26

图表 5 2003年1季度-2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

- 图表 6 2003年11月-2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 46
- 图表 7 2003年11月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47
- 图表 8 2003年1-11月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49
- 图表 9 2003年11月-2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 51
- 图表 10 2015年11月居民消费价格主要数据 53
- 图表 11 2003年11月-2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 54
- 图表 12 2003年11月-2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56
- 图表 13 2003年11月-2015年11月货币供应量月度同比增长率(%) 58
- 图表 14 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 69
- 图表 15 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长对比 69
- 图表 16 2010-2015年我国女式情趣内衣行业进口额 76
- 图表 17 2010-2015年我国女式情趣内衣行业出口额 76
- 图表 18 2016-2022年我国女式情趣内衣行业进口额预测 77
- 图表 19 2016-2022年我国女式情趣内衣行业出口额预测 77
- 图表 20 2011-2015年1-11月国内女式情趣内衣平均价格走势 78
- 图表 21 女式情趣内衣生产企业定价目标选择 79
- 图表 22 女式情趣内衣企业对付竞争者降价的程序 80
- 图表 23 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比 82
- 图表 24 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长情况 82
- 图表 25 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长对比 83
- 图表 26 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长情况 83
- 图表 27 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长对比 84
- 图表 28 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售利润率 84
- 图表 29 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长情况 85
- 图表 30 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长对比 85
- 图表 31 2008-2015年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长情况 86
- 图表 32 2008-2015年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比 86
- 图表 33 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比 86
- 图表 34 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区利润总额占比 87
- 图表 35 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区税金总额占比 88
- 图表 36 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比 88
- 图表 37 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同类型企业销售收入占比 89

图表 38 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同类型企业利润总额占比 90

图表 39 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同类型企业税金总额占比 90

图表 40 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同类型企业工业总产值占比 91

图表 41 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同规模企业销售收入占比 91

图表 42 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同规模企业利润总额占比 92

图表 43 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同规模企业税金总额占比 92

图表 44 2012-2015年11月我国女式情趣内衣行业不同规模企业工业总产值占比 93

图表 45 2008-2015年东北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 94

图表 46 2008-2015年华东地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 95

图表 47 2008-2015年华南地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 95

图表 48 2008-2015年华北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 96

图表 49 2008-2015年西北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 97

图表 50 2008-2015年西南地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 98

图表 51 2008-2015年华中地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 99

图表 52 近3年广州正丽情趣服饰有限公司资产负债率变化情况 102

图表 53 近3年广州正丽情趣服饰有限公司产权比率变化情况 103

图表 54 近3年广州正丽情趣服饰有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 55 近3年广州正丽情趣服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 56 近3年广州正丽情趣服饰有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 57 近3年广州正丽情趣服饰有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 58 近3年广东佳丽缘内衣有限公司资产负债率变化情况 109

图表 59 近3年广东佳丽缘内衣有限公司产权比率变化情况 110

图表 60 近3年广东佳丽缘内衣有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 61 近3年广东佳丽缘内衣有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 62 近3年广东佳丽缘内衣有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 63 近3年广东佳丽缘内衣有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 64 近3年南京兔女郎服饰公司资产负债率变化情况 116

图表 65 近3年南京兔女郎服饰公司产权比率变化情况 117

图表 66 近3年南京兔女郎服饰公司固定资产周转次数情况 118

图表 67 近3年南京兔女郎服饰公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 68 近3年南京兔女郎服饰公司总资产周转次数变化情况 119

图表 69 近3年南京兔女郎服饰公司销售毛利率变化情况 120

- 图表 70 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 71 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 72 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 73 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 74 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 75 近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司销售毛利率变化情况 127
- 图表 76 近3年北京以比赞服饰有限公司资产负债率变化情况 129
- 图表 77 近3年北京以比赞服饰有限公司产权比率变化情况 130
- 图表 78 近3年北京以比赞服饰有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 79 近3年北京以比赞服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 80 近3年北京以比赞服饰有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 81 近3年北京以比赞服饰有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 82 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 83 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司产权比率变化情况 137
- 图表 84 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 85 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 139
- 图表 86 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 87 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司销售毛利率变化情况 141
- 图表 88 2016-2022年我国女式情趣内衣行业工业总产值预测图 151
- 图表 89 2016-2022年我国女式情趣内衣行业销售收入预测图 152
- 图表 90 2016-2022年我国女式情趣内衣行业利润总额预测图 154
- 图表 91 2016-2022年我国女式情趣内衣行业资产合计预测图 155
- 图表 92 2016-2022年女式情趣内衣行业同业竞争风险及控制策略 157
- 图表 93 2016-2022年女式情趣内衣行业投资方向预测 177
- 图表 94 女式情趣内衣行业生产开发策略 182
- 图表 95 女式情趣内衣销售策略 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。