



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国少儿英语产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国少儿英语产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273285.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

少儿英语，针对的是3-12岁儿童。包括了少儿英语教育，少儿英语考试。

随着国内教育对英语逐渐重视，学生们学习英语时的年龄逐渐变小，从以前初中开始学习英语到如今小学幼儿园就已经开始学英语。但是由于孩子们由于年龄比较小心智相对来说还不成熟注意力不集中，好玩易动，这不是缺点更不是错误，而是孩子完全正常的生理特点。如果强迫灌输给孩子另一种语言，就会影响孩子的身心健康，学习效果达不到还会得到负面的影响。

少儿是在使用中学习语言的。他不是先学好语言的形式，再来使用语言表达思想的，而是一边习得一边使用。他不但习得语言手段，而且习得语言的非语言手段。因此，在教授少儿学习英语时，教师应着重教授语言的功能及表达功能的各种非语言手段，为少儿提供一切可能的语言环境，培养少儿运用语言的能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿英语行业基本概述 8

第一节 少儿英语行业定义及分类 8

一、少儿英语行业定义 8

二、少儿英语行业分类 8

第二节 少儿英语行业市场特点 8

一、少儿英语培训特征 8

二、少儿英语培训新理念 9

三、少儿英语培训是个完整体系 12

四、其它类型英语培训的不同 12

第二章 少儿英语行业发展环境分析 14

第一节 少儿英语行业经济环境分析 14

一、宏观经济平稳增长 14

二、财政支出稳步增长 14

第二节 少儿英语行业社会环境分析 15

（一）家庭条件差异分析 15

(二) 中国教育体制因素	15
(三) 少儿人口入学情况	16
(四) 居民人均教育支出	16
第三节 少儿英语行业政策环境分析	17
一、部分省市小学英语教育政策	17
二、《民办教育促进法实施条例》	18
三、《教育规划纲要》	19
四、政治环境对英语培训行业的影响	20
第四节 少儿英语行业技术环境分析	21
一、网络技术带来新的活力	21
二、混合式教学模式的发展	21
第三章 少儿英语行业市场现状分析	23
第一节 少儿英语行业运营背景分析	23
一、正面因素分析	23
二、负面因素分析	23
第二节 少儿英语行业市场规模分析	25
一、少儿英语市场规模	25
二、少儿英语市场结构	25
第三节 2015年少儿英语行业运行分析	26
一、少儿英语机构频倒闭	26
二、国内少儿英语培训机构面临的问题	27
第四节 少儿英语行业集中度分析	28
一、品牌集中度分析	28
二、区域集中度分析	29
第五节 少儿英语行业盈利分析	30
一、少儿英语行业盈利因素分析	30
二、少儿英语行业盈利模式设计	31
第四章 少儿英语行业细分市场分析	33
第一节 学龄前少儿英语市场	33
一、学龄前少儿英语市场规模	33
二、学龄前少儿英语市场前景	33
第二节 学龄少儿英语市场	34

一、学龄少儿英语市场规模	34
二、学龄少儿英语市场前景	35
第三节 中高端少儿英语市场	36
第四节 在线远程少儿英语市场	36
一、实现资源有效分配	37
二、拓展教育产业链前端	37
三、互联网教学认可度高	38
四、利于家长参与其中	38
五、在线教育市场空间大	38
第五章 少儿英语行业市场竞争格局	39
第一节 行业竞争结构分析	39
一、进入壁垒	39
二、同业竞争	40
三、替代品的威胁	40
四、买方议价能力	40
五、卖方议价能力	40
第二节 行业竞争力分析	40
第三节 行业主要品牌分析	41
第四节 高端品牌竞争分析	42
第六章 少儿英语行业消费者需求分析	44
第一节 少儿英语市场消费者需求变量分析	44
一、人口变量分析	44
二、地理变量分析	45
三、心理变量分析	46
第二节 少儿英语消费者需求调查分析	47
一、少儿英语学习方法和重点	47
二、对英语培训机构的选择偏好	48
三、对英语教学方法及师资的选择	51
四、政策变动对消费者影响分析	53
五、少儿英语培训花费调研分析	55
六、各阶段少儿英语培训分析	55
第三节 少儿英语市场消费者需求趋势分析	56

一、出国留学需求趋势 56

二、英语熟练程度趋势 56

三、培训质量需求趋势 57

第七章 少儿英语行业领先企业经营形势分析 59

第一节 英国培生教育集团 59

一、企业整体概况 59

二、营业规模分析 59

三、业务范围分析 60

四、行业内影响力 60

五、企业竞争战略 61

第二节 英国夏恩英语学院 61

一、企业整体概况 61

二、业务范围分析 62

三、教学内容分析 62

四、师资力量分析 64

五、综合竞争力分析 65

第三节 瑞典英孚教育集团 66

一、企业整体概况 66

二、营业规模分析 66

三、业务范围分析 67

四、主要课程分析 68

五、综合竞争力分析 69

第四节 美国贝立兹英语培训中心 70

一、企业整体概况 70

二、营业规模分析 70

三、业务范围分析 71

四、市场策略分析 72

五、综合竞争力分析 73

第五节 瑞思学科英语 73

一、企业整体概况 73

二、营业规模分析 74

三、业务范围分析 74

四、市场策略分析 75

五、发展战略分析 76

第六节 新东方教育科技集团 77

一、企业整体概况 77

二、泡泡英语主要课程 78

三、营业规模分析 78

四、市场策略分析 79

五、发展战略分析 80

第七节 昂立教育 81

一、企业整体概况 81

二、企业业务分析 82

三、市场策略分析 83

四、综合竞争力分析 84

五、发展战略分析 86

第八节 abc外语培训学校 86

一、企业整体概况 86

二、企业主营业务 87

三、企业产品优势 88

四、企业教学特色 89

第九节 新贝青少儿英语中心 90

一、企业整体概况 90

二、营业规模分析 90

三、教学内容分析 91

四、师资力量分析 91

五、综合竞争力分析 92

第十节 清华少儿英语 92

一、企业整体概况 92

二、业务范围分析 93

三、发展战略分析 93

四、综合竞争力分析 94

第八章 2016-2022年少儿英语行业趋势预测 95

第一节 2016-2022年少儿英语市场规模预测 95

第二节 中国英语培训人群低龄化趋势拓展 95

第三节 在线英语培训市场将会快速扩张 96

第九章 少儿英语行业发展趋势分析 97

第一节 少儿英语行业运营趋势分析 97

第二节 少儿英语行业需求趋势分析 97

第三节 少儿英语行业发展趋势分析 98

第十章 少儿英语行业投资环境分析 100

第一节 经济金融环境分析 100

第二节 投资政策环境分析 100

第三节 投资市场环境分析 102

第四节 行业投资并购分析 102

第十一章 少儿英语行业投资前景分析 104

第一节 少儿英语市场投资优势分析 104

第二节 中国少儿英语培训发展前景 105

第三节 中国少儿英语市场趋势特点 106

第十二章 少儿英语行业风险与机会分析 107

第一节 少儿英语行业风险分析 107

一、产业政策风险 107

二、品牌经营风险 107

三、市场竞争风险 108

四、其他风险分析 108

第二节 少儿培训行业投资机会分析 108

第三节 少儿英语行业投资建议 110

图表目录:

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 2 2011-2015年中国公共财政教育支出统计 15

图表 3 2010-2015年中国少儿在校人数统计情况 16

图表 4 2010-2015年中国学校数量统计 16

图表 5 2010-2015年中国城镇居民人均教育现金支出统计 17

图表 6 中国小学英语相关政策 17

图表 7 2010-2015年少儿英语行业市场规模 25

图表 8 2015年少儿英语市场结构（按年龄划分）	26
图表 9 2015年少儿英语培训机构关停企业一览表	26
图表 10 中国少儿英语市场品牌结构图	29
图表 11 中国少儿英语培训市场区域结构图	30
图表 12 商业模式构建企业的盈利模式的设计	32
图表 13 2010-2015年学龄前少儿英语培训市场规模	33
图表 14 2010-2015年学龄少儿英语市场规模	35
图表 15 重点少儿英语培训机构情况对比表	42
图表 16 2010-2015年中国人口出生率变化趋势图	44
图表 17 2010-2015年中国少儿人口统计情况	44
图表 18 中国英语培训消费者地理变量分析	46
图表 19 中国英语培训消费者心理变量分析	46
图表 20 少儿英语学习方法调研统计	47
图表 21 培养孩子的四大能力调研排行	48
图表 22 2015年少儿英语消费者选择培训机构因素分析	48
图表 23 2015年少儿英语培训机构口碑排行	49
图表 24 了解英语培训机构的渠道	49
图表 25 选择培训机构的关注点	50
图表 26 用户对大班和小班教学的态度	50
图表 27 对授课语言的选择	51
图表 28 对教学方法的态度	52
图表 29 家长对上课时间的需求	52
图表 30 2015年少儿英语消费者选择老师的比例	53
图表 31 2015年一、二年级参加少儿英语培训调查	53
图表 32 2015年英语改革后的英语重要程度调查	54
图表 33 2015年少儿英语培训机构倒闭现象对消费者的影响调查	54
图表 34 2015年少儿英语学习投入比例分析	55
图表 35 英语受教育年限与英语熟练程度相关性分析	57
图表 36 2013-2015年英国培生教育集团经营情况	59
图表 37 夏恩英语学院在中国的分校分布图	62
图表 38 夏恩少儿英语课程介绍	63
图表 39 夏恩师资的四大优势分析	64

图表 40 夏恩英语学院竞争力分析 65

图表 41 英孚教育业务种类分布 67

图表 42 英孚教育集团英语培训主要课程 68

图表 43 ef教育中国市场竞争优劣势swot分析 69

图表 44 贝立兹少儿英语培训业务结构图 71

图表 45 贝立兹语言培训业务结构图 72

图表 46 贝立兹中国市场竞争优劣势分析 73

图表 47 瑞思学科英语在中国的中心分布图 75

图表 48 新东方教育科技集团英语培训项目结构图 78

图表 49 泡泡少儿英语主要课程 78

图表 50 新东方发展战略分析 80

图表 51 昂立教育近年发展情况 81

图表 52 交大昂立少儿英语业务情况 82

图表 53 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势swot分析 85

图表 54 abc国际少儿英语培训课程表 88

图表 55 新贝少儿英语各分校名称 90

图表 56 新贝青少儿英语教育中心英语培训课程表 91

图表 57 新贝少儿英语市场竞争优劣势swot分析 92

图表 58 清华少儿英语发展战略 93

图表 59 清华少儿英语市场竞争优劣势swot分析 94

图表 60 2016-2022年少儿英语市场规模预测趋势图 95

图表 61 中国少儿培训行业市场投资优势分析 109

图表 62 中国少儿培训行业市场投资机会分析 109

图表 63 中国少儿英语行业战略咨询建议 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。