



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国指纹锁（智能锁具）市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国指纹锁（智能锁具）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

指纹锁是智能锁具，它是计算机信息技术、电子技术、机械技术和现代五金工艺的完美结合。指纹的特性成为识别身份的最重要证据而广泛应用于公安刑侦及司法领域。指纹认证具有方便、快速、精确、的特点。

指纹是指手指末端正面皮肤上凸凹不平的纹路，尽管指纹只是人体皮肤的一小部分，但是，它蕴涵大量的信息，这些纹路在图案、断点和交点上是不相同的，在信息处理中将它们称作“特征”，医学上已经证明这些特征对于每个手指都是不同的，而且这些特征具有唯一性和永久性，因此我们就可以把一个人同他的指纹对应起来，通过比较他的指纹特征和预先保存的指纹特征，就可以验证他的真实身份。因此，指纹的上述特性成为识别身份的最重要证据而广泛应用于公安刑侦及司法领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球指纹锁行业整体营销趋势预测 12

第一节 全球指纹锁行业市场进展格局 12

一、全球指纹锁主要品牌产品预测 12

二、指纹识别技能全面波全球锁业 12

三、第吉尔指纹锁联合全球500强 13

四、普罗巴克与全球大冬会合作 14

五、全球最小指纹识别器亮相通信展 15

第二节 全球主要国家指纹锁运行预测 15

一、美国 15

二、韩国 16

三、德国 17

第三节 全球指纹锁行业进展状况预测 19

第二章 国内指纹锁行业市场进展环境条件解析 20

第一节 2015年国内宏观经济环境条件预测 20

一、2015年国内GDP增长情况预测 20

二、2015年工业经济进展形势预测 21

三、2015年全社会固定资产投资预测	23
四、2015年社会消费品零售总额预测	25
五、2015年对外贸易的进展形势预测	26
第二节 国内指纹锁市场政策环境条件预测	29
一、《建筑用钢木室内门》	29
二、智能门锁通用技能要求	30
三、指纹防盗锁通用技能条件	30
第三节 国内指纹锁市场社会环境条件预测	31
一、人口范围及结构	31
二、居民收入与消费	34
三、科技环境条件预测	35
四、国内城镇化率	36
第三章 国内锁具产业运行新形势透析	37
第一节 国内锁具行业进展趋势预测	37
一、国内锁业进展现状透析	37
二、锁具市场范围情况预测	37
三、锁具业需调整行业结构	38
四、锁具行业需突破品牌壁垒	38
五、智能锁具市场进展影响IC卡行业	39
六、智能锁具问世是门窗产业新起点	39
第二节 国内锁具零售业预测	40
一、高档锁需求逐年增加	40
二、锁具市场进出口贸易额预测	40
（一）锁具（830100000）	40
（二）挂锁（83011000）	41
（三）机动车用中央控制门锁（83012010）	42
（四）家具锁（83013000）	43
第三节 国内锁具细分领域走势预测	44
一、门锁成为领头羊	44
二、汽车锁成为新锐	45
三、办公锁成为新宠	45
四、高档锁是方向	45

第四节 国内锁具行业产业进展存在问题预测 45

一、国内锁具行业公司准入门槛低 45

二、产品结构单一科技附加值低 46

三、生产工艺落后制造水平低下 46

四、缺乏自主知识产权及研发能力 46

五、质量良莠不齐市场不规范 47

第五节 国内锁具行业产业进展解决对策预测 47

一、提高产品质量确保使用安全 47

二、整合现有资源完善产业配套 48

三、进行科学定位拓展进展空间 49

第四章 国内指纹锁行业产业运行透析 51

第一节 国内指纹锁行业走势预测 51

一、国庆阅兵使用指纹锁枪柜 51

二、活体指纹锁为鸟巢把门 51

三、活体指纹锁亮相高交会 51

第二节 国内指纹锁市场现状综述 52

一、指纹识别产业链预测 52

二、新一代指纹锁正式亮相 56

三、南京造出最尖端指纹锁 56

四、指纹锁成本与利润预测 57

第三节 国内指纹锁市场技能预测 57

一、生物识别技能预测 57

二、指纹图像获取技能预测 57

三、单芯片指纹锁设计方案 60

四、指纹识别IC门禁解决方案 64

五、指纹识别增加生活的安全性 67

第四节 国内锁具行业面临的挑战 69

第五章 国内锁具产量数据统计预测 70

第一节 国内锁具产量预测 70

第二节 锁具重点省市产量 70

第三节 锁具主要分布地区 71

第六章 国内指纹锁市场深度剖析 72

第一节 国内高端锁具市场运行现状	72
一、 高端锁具产品渐成市场主流	72
二、 高端锁具技能创新障碍预测	72
三、 锁具走向高端化的战略预测	73
第二节 国内指纹锁市场格局预测	74
一、 指纹锁市场范围预测	74
二、 指纹锁产品档次预测	75
三、 奥运会运动员公寓采用指纹锁	76
四、 义乌锁具业需求带动内销	76
第三节 国内指纹锁出口贸易预测	77
一、 指纹锁出口贸易面临的壁垒	77
二、 指纹锁进出口贸易影响因素	80
三、 指纹锁进展进出口贸易战略	82
四、 新兴指纹锁销往美国军方	83
第七章 国内指纹锁行业市场销售渠道运行态势预测	84
第一节 国内指纹锁市场运营现状	84
一、 消费者选购指纹锁关注指标	84
二、 指纹锁消费者特征 预测	85
第二节 指纹锁市场运营渠道预测	85
第三节 指纹锁工程销售常见问题	86
第四节 国内指纹锁运营困境解析	86
第五节 指纹锁品牌上市运营战略	87
第八章 国内指纹锁市场竞争格局透析	92
第一节 国内指纹锁市场竞争现状	92
一、 指纹锁制造商竞争预测	92
二、 指纹锁PK传统锁具预测	92
三、 低价位锁具的竞争愈演愈烈	93
四、 行业内恶性竞争及影响预测	93
第二节 国内指纹锁产业集中度预测	94
一、 市场集中度预测	94
二、 地区集中度预测	94
三、 品牌集中度预测	94

第三节 国内指纹锁行业竞争状况预测	95
第九章 国内指纹锁市场品牌竞争探析	96
第一节 第吉尔——Keylock	96
一、公司基本情况预测	96
二、公司旗下品牌预测	97
三、公司运营网络预测	98
四、公司产品竞争力预测	98
第二节 爱迪尔——Adel	99
一、公司基本情况预测	99
二、公司旗下品牌预测	100
三、公司运营网络预测	102
四、公司产品竞争力预测	102
第三节 金指码——Ksmak	103
一、公司基本情况预测	103
二、公司旗下品牌预测	103
三、公司运营网络预测	104
四、公司产品竞争力预测	105
第四节 模帝乐——Mul-T-Lock	106
一、公司基本情况预测	106
二、公司旗下品牌预测	107
三、公司运营网络预测	108
四、公司产品竞争力预测	108
第五节 普罗巴克——Probuck	108
一、公司基本情况预测	108
二、公司旗下品牌预测	109
三、公司运营网络预测	109
四、公司产品竞争力预测	110
第六节 雅洁——Archie	111
一、公司基本情况预测	111
二、公司旗下品牌预测	112
三、公司运营网络预测	112
四、公司产品竞争力预测	112

第七节 力维——Level 113

- 一、公司基本情况预测 113
- 二、公司旗下品牌预测 114
- 三、公司运营网络预测 115
- 四、公司产品竞争力预测 115

第八节 三星——Ezon 115

- 一、公司基本情况预测 115
- 二、公司旗下品牌预测 115
- 三、公司组织架构预测 116
- 四、公司产品竞争力预测 116

第九节 科裕——Hune 117

- 一、公司基本情况预测 117
- 二、公司旗下品牌预测 117
- 三、公司运营网络预测 118
- 四、公司产品竞争力预测 118

第十章 国内指纹锁优点生产公司竞争力及关键性数据预测 120

第一节 固力保安制品有限企业 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、公司主要经济指标 120
- 三、公司偿债能力预测 121
- 四、公司盈利能力预测 122
- 五、公司营销能力预测 122

第二节 强强集团有限企业 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、公司主要经济指标 124
- 三、公司偿债能力预测 124
- 四、公司盈利能力预测 125
- 五、公司营销能力预测 125

第三节 天宇工贸集团有限企业 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、公司主要经济指标 126
- 三、公司偿债能力预测 127

四、公司盈利能力预测	128
五、公司营销能力预测	128
第四节 温州市通用锁具有限企业	128
一、企业基本情况	128
二、公司主要经济指标	129
三、公司偿债能力预测	130
四、公司盈利能力预测	130
五、公司营销能力预测	131
第五节 烟台三环锁业集团有限企业	132
一、企业基本情况	132
二、公司主要经济指标	132
三、公司偿债能力预测	133
四、公司盈利能力预测	134
五、公司营销能力预测	134
第六节 浙江中立集团有限企业	135
一、企业基本情况	135
二、公司主要经济指标	136
三、公司偿债能力预测	136
四、公司盈利能力预测	137
五、公司营销能力预测	137
第七节 中山市华锋制锁有限企业	138
一、企业基本情况	138
二、公司主要经济指标	139
三、公司偿债能力预测	139
四、公司盈利能力预测	140
五、公司营销能力预测	140
第八节 杭州苏士数码锁业有限企业	141
一、企业基本情况	141
二、公司主要经济指标	142
三、公司偿债能力预测	142
四、公司盈利能力预测	143
五、公司营销能力预测	143

第九节 株洲市旺邻精密科技企业 144

一、企业基本情况 144

二、公司主要经济指标 144

三、公司偿债能力预测 145

四、公司盈利能力预测 145

五、公司营销能力预测 146

第十一章 国内指纹锁相关产业运行透析 147

第一节 房地产 147

一、房地产开发投资预测 147

二、房地产投资结构预测 148

三、“国房景气指数”预测 149

四、房屋施工面积预测 150

五、商品房竣工面积预测 151

六、房地产指纹锁的需求 153

第二节 汽车 154

一、国内汽车市场预测 154

(一) 国内民用汽车保有量 154

(二) 民用汽车的注册数量 154

(三) 私人汽车拥有量预测 155

(四) 国内汽车产销情况预测 156

(五) 国内汽车工业运行趋势 157

(六) 国内汽车进出口贸易情况 165

二、汽车行业经济运行趋势 166

(一) 国内汽车行业进展概述 166

(二) 国内汽车工业产值预测 169

(三) 汽车行业销售收入预测 171

(四) 汽车行业利润总额预测 174

三、汽车分车型销售情况预测 177

(一) 乘用车市场销售预测 177

(二) 商用车销售情况预测 179

四、汽车产业对指纹锁的需求 182

第十二章 2016-2022年国内指纹锁行业进展状况与未来预测 183

第一节2016-2022年国内指纹锁行业进展未来预测	183
一、指纹识别技能应用未来预测	183
二、高档锁具市场进展未来预测	183
三、指纹锁将成为电控锁具主角	183
第二节 2016-2022年国内指纹锁行业进展状况预测	184
第三节2016-2022年国内指纹锁行业市场分析预测	184
一、锁具供给分析预测	184
二、指纹锁需求分析预测	184
三、锁具进出口贸易分析预测	185
第四节 2016-2022年国内指纹锁市场盈利分析预测	185
第十三章 2016-2022年国内指纹锁行业投资未来分析预测	186
第一节 2016-2022年国内指纹锁行业投资机会预测	186
一、指纹锁民用投资机会预测	186
二、指纹锁地区投资机会预测	187
三、指纹锁相关产业投资机会	187
第二节 2016-2022年国内指纹锁行业投资风险剖析	187
一、市场竞争风险	187
二、出口贸易风险	187
三、市场需求风险	188
四、技能风险剖析	188
第三节 2016-2022年国内指纹锁行业投资战略预测	188

图表目录：

图表 1 全球指纹锁主要品牌产品预测	12
图表 2 2006-2015年国内中国生产总值及增长变化状况图	21
图表 3 2009-2015年国内人均中国生产总值变化状况图	21
图表 4 2009-2015年国内全部工业增加值及增长速度状况图	22
图表 5 2015年范围以上工业公司实现利润及其增长速度	22
图表 6 2006-2015年国内全社会固定资产投资增长状况图	24
图表 7 2015年国内社会消费品零售总额同比增长状况图	25
图表 8 2006-2015年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图	26
图表 9 2015年国内货物进出口总额及其增长速度	27

图表 10 2006-2015年国内进出口总额增长状况图 29

图表 11 2015年国内人口数量及其构成情况 31

图表 12 2004-2015年国内人口数量变化状况图 32

图表 13 2015年末国内各年龄段人口比重 32

图表 14 2009-2015年国内各年龄段人口比重变化情况 33

图表 15 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 35

图表 16 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 35

图表 17 2005-2015年国内城镇化率变化状况图 36

图表 19 2009-2015年国内锁具销售额变化状况图 37

图表 20 2006-2015年国内锁具进出口情况 41

图表 21 2007-2015年国内锁具进出口均价情况 41

图表 22 2006-2015年国内挂锁进出口情况 42

图表 23 2007-2015年国内挂锁进出口均价情况 42

图表 24 2006-2015年国内机动车用中央控制门锁进出口情况 43

图表 25 2007-2015年国内机动车用中央控制门锁进出口均价情况 43

图表 26 2006-2015年国内家具锁进出口情况 44

图表 27 2007-2015年国内家具锁进出口均价情况 44

图表 18 2009-2015年国内锁具产量变化状况图 70

图表 28 国内锁具产量省市分布情况 70

图表 25 国内主要省区碳酸饮料产量比例 71

图表 29 2007-2015年国内指纹锁销售额变动状况图 74

图表 31 国内指纹锁主要品牌公司地区分布 95

图表 32 广东第吉尔电子科技有限公司三级服务保障体系预测 98

图表 33 深圳市爱迪尔 (ADEL) 电子有限企业运营网点情况 102

图表 34 杭州金指码实业有限企业产品情况 106

图表 35 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品外观 110

图表 36 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品功能 110

图表 37 深圳市普罗巴克科技股份有限公司指纹锁产品技能参数 111

图表 38 广东力维智能锁业有限企业进展历程 114

图表 39 韩国三星 (SAMSUNG) EZON智能门锁有限企业产品外观 116

图表 40 韩国三星 (SAMSUNG) EZON智能门锁有限企业产品规格 117

图表 41 江门市科裕智能科技有限企业指纹锁产品 119

图表 42 固力保安制品有限企业资产及负债统计 121

图表 43 固力保安制品有限企业收入及利润统计 121

图表 44 固力保安制品有限企业偿债能力统计 122

图表 45 固力保安制品有限企业盈利能力统计 122

图表 46 固力保安制品有限企业营销能力统计 123

图表 47 强强集团有限企业资产及负债统计 124

图表 48 强强集团有限企业收入及利润统计 124

图表 49 强强集团有限企业偿债能力统计 125

图表 50 强强集团有限企业盈利能力统计 125

图表 51 强强集团有限企业营销能力统计 126

图表 52 天宇工贸集团有限企业资产及负债统计 127

图表 53 天宇工贸集团有限企业收入及利润统计 127

图表 54 天宇工贸集团有限企业偿债能力统计 127

图表 55 天宇工贸集团有限企业盈利能力统计 128

图表 56 天宇工贸集团有限企业营销能力统计 128

图表 57 温州市通用锁具有限企业资产及负债统计 129

图表 58 温州市通用锁具有限企业收入及利润统计 130

图表 59 温州市通用锁具有限企业偿债能力统计 130

图表 60 温州市通用锁具有限企业盈利能力统计 131

图表 61 温州市通用锁具有限企业营销能力统计 131

图表 62 烟台三环锁业集团有限企业资产及负债统计 133

图表 63 烟台三环锁业集团有限企业收入及利润统计 133

图表 64 烟台三环锁业集团有限企业偿债能力统计 134

图表 65 烟台三环锁业集团有限企业盈利能力统计 134

图表 66 烟台三环锁业集团有限企业营销能力统计 135

图表 67 浙江中立集团有限企业资产及负债统计 136

图表 68 浙江中立集团有限企业收入及利润统计 136

图表 69 浙江中立集团有限企业偿债能力统计 137

图表 70 浙江中立集团有限企业盈利能力统计 137

图表 71 浙江中立集团有限企业营销能力统计 138

图表 72 中山市华锋制锁有限企业资产及负债统计 139

图表 73 中山市华锋制锁有限企业收入及利润统计 139

图表 74 中山市华锋制锁有限企业偿债能力统计 140

图表 75 中山市华锋制锁有限企业盈利能力统计 140

图表 76 中山市华锋制锁有限企业营销能力统计 141

图表 77 杭州苏士数码锁业有限企业资产及负债统计 142

图表 78 杭州苏士数码锁业有限企业收入及利润统计 142

图表 79 杭州苏士数码锁业有限企业偿债能力统计 143

图表 80 杭州苏士数码锁业有限企业盈利能力统计 143

图表 81 杭州苏士数码锁业有限企业营销能力统计 144

图表 82 株洲市旺邻精密科技有限企业资产及负债统计 144

图表 83 株洲市旺邻精密科技有限企业收入及利润统计 145

图表 84 株洲市旺邻精密科技有限企业偿债能力统计 145

图表 85 株洲市旺邻精密科技有限企业盈利能力统计 146

图表 86 株洲市旺邻精密科技有限企业营销能力统计 146

图表 87 2008-2015年国内房地产开发投资额情况 147

图表 88 2008-2015年国内房地产开发投资及同比增长率变动状况 147

图表 89 2011-2015年累计不同区域房地产开发投资完成额及同比增长情况 148

图表 90 2007-2015年国内房地产开发投资种类 149

图表 91 2015年国内房地产投资结构图 149

图表 92 2008-2015年国内房地产开发综合景气指数及主要种类指数动态 150

图表 93 2011-2015年国内累计商品房施工、新开工面积情况 151

图表 94 2011-2015年国内累计商品房施工、新开工面积及同比增长状况 151

图表 95 2011-2015年国内累计商品房竣工面积情况 152

图表 96 2011-2015年累计国内商品房、商品住宅竣工面积及同比增长状况 153

图表 97 2000-2015年国内民用汽车保有量统计 154

图表 98 国内民用汽车新注册量和增长率统计 155

图表 99 国内民用汽车新注册量增长状况图 155

图表 100 2000-2015年国内私人汽车保有量和增长率统计 156

图表 101 2009-2015年国内私人汽车保有量增长状况图 156

图表 102 2007-2015年国内汽车产量增长状况图 157

图表 103 2007-2015年国内汽车销量增长状况图 157

图表 104 2005-2015年国内汽车整车进出口情况统计 166

图表 105 2015年国内汽车制造行业经济指标统计 167

图表 106 2015年国内不同范围汽车制造公司数量所占份额 168
图表 107 2015年国内不同所有制汽车制造公司数量所占份额 168
图表 108 2015年国内汽车制造行业前五省区公司数量排名 168
图表 109 2015年国内汽车制造行业前五省区资产总计排名 169
图表 110 2009-2015年国内汽车工业销售产值增长状况图 169
图表 111 2015年国内主要省区汽车工业销售产值比较 170
图表 112 2007-2015年国内汽车制造行业销售收入增长状况图 171
图表 113 2015年国内各省区汽车制造行业销售收入比较 171
图表 114 2011-2015年国内不同范围汽车制造公司销售收入统计 172
图表 115 2015年国内不同范围汽车制造公司销售收入所占份额 173
图表 116 2012-2015年国内不同所有制汽车制造公司销售收入统计 173
图表 117 2015年国内不同所有制汽车制造公司销售收入所占份额 174
图表 118 2007-2015年国内汽车制造行业利润增长状况图 174
图表 119 2015年国内各省区汽车制造行业利润总额比较 175
图表 120 2011-2015年国内不同范围汽车制造公司利润总额统计 176
图表 121 2015年国内不同范围汽车制造公司利润总额所占份额 176
图表 122 2011-2015年国内不同所有制汽车制造公司利润总额统计 176
图表 123 2015年国内不同所有制汽车制造公司利润总额所占份额 177
图表 124 2006-2015年国内基本型乘用车（轿车）销量统计 177
图表 125 2006-2015年国内SUV销量统计 178
图表 126 2006-2015年国内MPV销量统计 179
图表 127 2006-2015年国内大中型客车销量统计 180
图表 128 2006-2015年国内小型客车销量统计 180
图表 129 2006-2015年国内重卡销量统计 181
图表 130 2006-2015年国内轻卡销量统计 181
图表 131 2006-2015年国内皮卡销量统计 182
图表 132 2016-2022年国内锁具产量分析变动状况 184
图表 133 2016-2022年国内指纹锁市场范围分析变动状况 185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。