



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国眼科用药市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国眼科用药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前在门诊中常用的眼科用药有,抗生素(抗菌剂),类固醇,青光眼,白内障,人工泪液及抗过敏等等药物.既是眼用那麽就是直接点在眼睛表面来发生作用,所以药效当然也是直接而快速的,一般人都不会有特殊反应,但如果有敏感体质者,点一滴眼药水就有可能引起过敏,眼压 升高,气喘,心跳不规则等等全身性副作用,所以眼药的使用需相当谨慎。

视觉器官是机体的重要感觉器官之一，治疗眼病时应有整体观念。全身系统性疾病或远离眼部的局限性病灶，是可能造成眼病的因素；同样，对眼病的治疗，也有可能影响到全身状况。

由于存在血眼屏障(blood-ocular barriers)，包括血房水屏障、血视网膜屏障(blood-retinal barrier, BRB)，等特殊的组织解剖结构，大多数眼病的有效药物治疗是局部给药。因此，眼科用药除了严格掌握适应证外，尚应对药物在眼局部作用的药物动力学和药效学有相当的了解，做到合理用药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球主要眼科疾病阐述 12

第一节眼科疾病临床概述 12

一、人们用眼卫生情况 12

二、不同时期的眼科疾病 13

三、眼科疾病临床发病情况 14

第二节 眼科疾病病变情况分析 15

一、年龄相关性黄斑变性 15

二、视疲劳 15

三、视神经视网膜炎 16

四、糖尿病性视网膜病变 16

五、高血压性视网膜病变 18

六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变 19

七、老年性黄斑变性 20

第二章 2015年全球眼科药行业运行现状分析 22

第一节 2015年全球眼科药行业概况 22

一、全球眼科药市场销售情况分析 22

二、全球眼科药物开发态势分析 22

三、全球眼科药市场竞争分析 23

四、全球眼科新药市场动态分析 23

第二节 2015年全球主要国家眼科药行业发展情况分析 24

一、美国 24

二、日本 26

三、英国 26

第三节 2016-2022年全球眼科药行业发展趋势分析 27

第三章 2015年中国眼科药行业发展环境分析 28

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 28

一、2015年中国GDP增长情况分析 28

二、2015年工业经济发展形势分析 29

三、2015年全社会固定资产投资分析 31

四、2015年社会消费品零售总额分析 33

五、2015年城乡居民收入与消费分析 34

六、2015年对外贸易的发展形势分析 36

第二节 2015年中国眼科药行业政策环境分析 39

一、中国新医改要点解析 39

二、眼科药行业主管部门 41

三、眼科药行业管理制度 41

四、眼科药行业发展规划及政策 44

第三节 2015年中国眼科药行业社会环境分析 45

一、中国人口规模及结构 45

二、中国城镇化进程情况 48

三、现阶段居民居住环境 49

四、互联网以及电视普及 49

五、用眼卫生知识普及力度 50

第四章 2015年中国眼科药市场专题研究成果分析 51

第一节 2015年中国眼科药产品现状分析 51

一、眼用药物剂型及应用特点 51

二、眼用药物疾病覆盖情况 53

第二节 2015年中国眼科药研发进展分析 54

一、眼疾治疗药物新产品研发情况 54

二、青光眼研究的最新进展 56

三、眼体用药研发的主要方向 56

四、眼科药研发技术水平及特点 57

第三节 2015年低视力系列研究进展情况分析 57

一、眼科药科研进展状况分析 57

二、最新科研动态——未来眼科药给药系统 59

第五章 中国眼药市场消费者调查分析 62

第一节 中国眼药市场需求总体状况 62

第二节 眼药行业各品牌基本市场状况 62

一、眼药市场品牌渗透率调查分析 62

二、眼药品牌经常使用比例调查分析 63

第三节 眼药市场消费者情况调查分析 63

一、不同人群的消费者品牌渗透率 63

(一) 不同性别消费者情况调查 63

(二) 不同年龄消费者情况调查 64

(三) 不同婚姻状况消费者调查 65

(四) 不同收入消费者情况调查 66

(五) 不同职业消费者情况调查 67

二、各人群消费者品牌使用情况调查 68

(一) 不同性别消费者情况调查 68

(二) 不同年龄消费者情况调查 69

(三) 不同婚姻状况消费者调查 70

(四) 不同收入消费者情况调查 71

(五) 不同职业消费者情况调查 72

第四节 中国眼药消费者生活态度调查 73

第五节 中国眼药消费者体育及休闲活动 77

第六章 2015年中国眼科药行业运行形势分析 79

第一节 2015年中国眼科药市场格局分析 79

一、眼科药市场规模分析 79

二、眼科药市场格局分布 79

三、眼科用药呈多元化发展 80

四、抗感染类眼科药市场分析 83

五、眼科药中复方制剂受关注 84

第二节 2015年中国眼科药行业运行形势分析 84

一、中国眼科药行业现状分析 84

二、中国眼科药发展问题分析 85

三、中国眼科药发展对策分析 85

第三节 2015年中国白内障用药市场分析 86

一、中国白内障治疗药物市场需求分析 86

二、中国白内障治疗药物市场规模分析 88

三、中国白内障滴眼液市场规模分析 88

四、白内障治疗药物药品剂型格局分布 89

五、白内障治疗药物终端市场格局分部 90

六、白内障药物市场竞争及企业竞争分析 90

七、白内障患者用药评价情况分析 91

第四节 2015年中国其他眼科用药市场发展分析 92

一、眼用抗感染药 92

二、人工泪液及润眼剂 92

三、青光眼治疗用药 92

四、抗疲劳干涩药物 93

五、眼用激素及其复方制剂 94

六、抗青光眼制剂和缩瞳药 94

第七章 2015年中国眼科药物市场品种市场监测分析 95

第一节 氧氟沙星 95

第二节 左氧氟沙星 95

第三节 透明质酸钠	96
第四节 妥布霉素/地塞米松滴眼液	97
第五节 硫酸妥布霉素	97
第六节 普拉洛芬	98
第七节 碱性成纤维细胞生长因子	98
第八节 递法明	99
第九节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）	99
第十节 爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）	99
第十一节 润舒（氯霉素滴眼液）	100
第十二节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）	100
第十三节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）	100

第八章 中国眼科药零售市场销售情况分析 101

第一节 全国眼科药市场营销分析 101

一、眼科药市场营销模式 101

二、眼科医药保健品营销新途径 103

第二节 中国化学药眼科药零售情况分析 106

第三节 中国中成药眼科药零售情况分析 106

一、珍视明滴眼液 106

二、珍珠明目滴眼液 107

三、明目地黄丸 107

四、麝珠明目滴眼液 107

五、熊胆滴眼液 108

六、石斛夜光丸 108

七、增光片 108

八、障眼明片 108

九、明目羊肝片 109

十、熊胆黄芩滴眼液 109

十一、马应龙八宝眼膏 109

十二、障翳散 110

第九章 2015年中国眼科药行业市场监测分析 111

第一节 眼科药市场广告投放情况调查	111
一、眼科药广告投入额分析	111
二、眼科药广告投放现状分析	112
三、眼科药购买影响因素分析	112
第二节 2015年眼科药市场需求研究	113
一、眼科药总体购买排名分析	113
二、不同地区消费者眼科药的购买分析	114
第十章 2015年中国眼科药市场竞争格局探析	115
第一节 2015年中国眼科药市场竞争动态	115
一、中国眼科药市场竞争激烈	115
二、眼科药企业竞争力体现	115
三、国内眼科药竞争优势分析	116
四、眼科药价格竞争分析	116
第二节 2015年中国眼科药集中度分析	116
一、市场集中度分析	116
二、区域集中度分析	117
第三节 2016-2022年中国眼科药竞争趋势分析	118
第十一章 中国眼科药重点生产厂家竞争力分析	119
第一节 杭州天目山药业股份有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、企业经营情况分析	119
三、企业经济指标分析	120
四、企业盈利能力分析	121
五、企业偿债能力分析	121
六、企业运营能力分析	122
七、企业成本费用分析	122
第二节 浙江莎普爱思药业股份有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124

四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成本费用分析	125
第三节曼秀雷敦(中国)药业有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	126
三、企业偿债能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
第四节江西天施康中药股份有限公司	128
一、公司基本情况	128
二、企业主要经济指标	129
三、企业偿债能力分析	130
四、企业盈利能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
第五节山东博士伦福瑞达制药有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、企业主要经济指标	131
三、企业偿债能力分析	132
四、企业盈利能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
第六节福建麴明珠眼药股份有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	134
三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
第七节沈阳市兴齐制药有限责任公司	136
一、公司基本情况	136
二、企业主要经济指标	136
三、企业偿债能力分析	137
四、企业盈利能力分析	137

五、企业运营能力分析 137

第八节 天津市万嘉制药有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 138

三、企业偿债能力分析 139

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

第九节 河北金牛制药有限公司 140

一、公司基本情况 140

二、企业主要经济指标 141

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

第十节 黑龙江龙桂制药有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、企业主要经济指标 144

三、企业偿债能力分析 144

四、企业盈利能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

第十一节 长春迪瑞制药有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 147

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

第十二章 中国眼科药行业相关行业走势分析 150

第一节 中国医院产业运行情况分析 150

一、卫生部门的医院统计 150

二、医院眼科医师和床位数 151

三、眼科医院的门诊服务分析 152

四、眼疾造成的住院人数分析 153

五、眼科医院服务质量与效率 153

第二节 中国眼科药医院市场分析 154

一、医院用眼科药市场分析 154

二、眼科药跨国药企占尽优势 154

第三节 中国眼病患者状况分析 155

一、眼病患者基础情况 155

二、白内障患者一般情况 156

三、青光眼患者情况分析 156

四、节角膜病患者情况分析 156

五、沙眼病患者情况分析 157

第十三章 2016-2022年中国眼科药发展趋势预测分析 158

第一节 2016-2022年中国眼科药趋势预测分析 158

一、眼科药市场需求趋势 158

二、中国眼科药市场空间 158

三、青少年近视用药前景广 159

第二节 2016-2022年中国眼科药发展趋势分析 159

一、市场规模独占鳌头 159

二、氧氟沙星高居榜首 160

三、跨国药企分享市场 160

第三节 2016-2022年中国眼科药市场发展预测 160

一、中国眼科药市场规模预测分析 160

二、白内障治疗药物市场规模预测 161

三、中国眼科药市场盈利预测分析 161

第十四章 2016-2022年中国眼科药市场行业前景调研分析分析 163

第一节 2015年中国眼科药行业投资环境分析 163

一、“十三五”中国经济形势预测 163

二、眼科药行业发展有利因素分析 165

三、中国眼科药行业投资特性分析 166

四、中国眼科药行业进入壁垒分析 166

第二节 2016-2022年眼科药行业投资机会分析 167

一、眼科药行业投资潜力分析	167
二、眼科药行业投资机会分析	168
第三节 2016-2022年中国眼科药行业投资前景分析	169
一、政策和体制风险	169
二、市场竞争风险	169
三、原材料的风险	169
四、产品技术风险	170
五、生产环保风险	170
第四节 2016-2022年中国眼科药行业投资建议分析	170

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球眼科药市场规模变化趋势图	22
图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	29
图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	30
图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	30
图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	32
图表 7 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	33
图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	34
图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	35
图表 10 2009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	35
图表 11 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	36
图表 12 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	38
图表 13 2015年中国人口数量及其构成情况	46
图表 14 2004-2015年中国人口数量变化趋势图	46
图表 15 2015年末中国各年龄段人口比重	47
图表 16 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况	47
图表 17 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	49
图表 18 中国35大城市眼药市场需求总体状况	62
图表 19 中国35大城市眼药品牌渗透率总体情况	62
图表 20 中国35大城市消费者最经常饮用的眼药品牌总体情况	63
图表 21 不同性别眼药消费者品牌渗透率调查情况	64

图表 22 不同年龄眼药消费者品牌渗透率调查情况 65

图表 23 不同婚姻状况眼药消费者品牌渗透率调查情况 66

图表 24 不同个人月收入的眼药消费人群品牌渗透率调查情况 67

图表 25 不同职业眼药消费者品牌渗透率调查情况 68

图表 26 不同性别眼药消费者品牌经常使用比例情况 69

图表 27 不同年龄眼药消费者品牌经常使用比例情况 70

图表 28 不同婚姻状况的眼药消费者品牌经常使用比例情况 71

图表 29 不同个人月收入的眼药消费人群品牌经常使用比例情况 72

图表 30 不同职业眼药消费者品牌经常使用比例情况 73

图表 31 中国眼药消费者的品牌观 74

图表 32 中国眼药消费者的广告观 74

图表 33 中国眼药消费者的购物投资观 75

图表 34 中国眼药消费者的饮食生活观 75

图表 35 中国眼药消费者的个性时尚观 76

图表 36 中国眼药消费者的工作成就观 76

图表 37 中国眼药消费者的科技环保观 77

图表 38 中国眼药消费者参加体育运动所占份额 77

图表 39 中国眼药消费者参加休闲活动所占份额 78

图表 40 2009-2015年中国眼科药市场规模变化趋势图 79

图表 41 2015年中国眼科药市场分药物类别情况 80

图表 42 2015年中国眼科药市场分药物剂型情况 80

图表 43 2006-2015年中国滴眼液各类别药物市场份额变化趋势图 83

图表 44 2009-2015年中国白内障治疗药物市场规模变化趋势图 88

图表 45 2009-2015年中国白内障滴眼液市场规模变化趋势图 89

图表 46 2015年中国白内障治疗药物市场格局分布情况 89

图表 47 2006-2015年中国白内障药物终端市场规模变化趋势图 90

图表 48 2009-2015年氧氟沙星市场竞争格局 95

图表 49 2009-2015年左氧氟沙星市场竞争格局 96

图表 50 2009-2015年透明质酸钠市场竞争格局 97

图表 51 2009-2015年妥布霉素/地塞米松滴眼液市场竞争格局 97

图表 52 2009-2015年硫酸妥布霉素滴眼液市场竞争格局 98

图表 53 2009-2015年普拉洛芬市场竞争格局 98

图表 54 2006-2015年中国化学药眼科用药零售额增长趋势图 106

图表 55 2009-2015年中国珍视明滴眼液零售额变化情况 107

图表 56 2009-2015年中国珍珠明目滴眼液零售额变化情况 107

图表 57 2009-2015年中国明目地黄丸零售额变化情况 107

图表 58 2009-2015年中国麝珠明目滴眼液零售额变化情况 107

图表 59 2009-2015年中国熊胆滴眼液零售额变化情况 108

图表 60 2009-2015年中国石斛夜光丸零售额变化情况 108

图表 61 2009-2015年中国增光片零售额变化情况 108

图表 62 2009-2015年中国障眼明片零售额变化情况 109

图表 63 2009-2015年中国明目羊肝片零售额变化情况 109

图表 64 2009-2015年中国熊胆黄芩滴眼液零售额变化情况 109

图表 65 2009-2015年中国马应龙八宝眼膏零售额变化情况 109

图表 66 2009-2015年中国障翳散零售额变化情况 110

图表 67 中国眼科用药总体购买率前十名产品品牌统计 113

图表 68 2015年杭州天目山药业股份有限公司分产品情况表 119

图表 69 2015年杭州天目山药业股份有限公司业务结构情况 120

图表 70 2015年杭州天目山药业股份有限公司分地区情况表 120

图表 71 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司收入与利润统计 121

图表 72 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司资产与负债统计 121

图表 73 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司盈利能力情况 121

图表 74 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司偿债能力情况 122

图表 75 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司运营能力情况 122

图表 76 2009-2015年杭州天目山药业股份有限公司成本费用统计 122

图表 77 2015年杭州天目山药业股份有限公司成本费用结构图 123

图表 78 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司收入与利润统计 124

图表 79 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司资产与负债统计 124

图表 80 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司盈利能力情况 125

图表 81 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司偿债能力情况 125

图表 82 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司运营能力情况 125

图表 83 2009-2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司成本费用统计 126

图表 84 2015年浙江莎普爱思药业股份有限公司成本费用结构图 126

图表 85 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产及负债统计 127

图表 86 曼秀雷敦(中国)药业有限公司收入及利润统计 127
图表 87 曼秀雷敦(中国)药业有限公司偿债能力统计 127
图表 88 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力统计 128
图表 89 曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力统计 128
图表 90 江西天施康中药股份有限公司资产及负债统计 129
图表 91 江西天施康中药股份有限公司收入及利润统计 130
图表 92 江西天施康中药股份有限公司偿债能力统计 130
图表 93 江西天施康中药股份有限公司盈利能力统计 130
图表 94 江西天施康中药股份有限公司运营能力统计 131
图表 95 山东博士伦福瑞达制药有限公司资产及负债统计 132
图表 96 山东博士伦福瑞达制药有限公司收入及利润统计 132
图表 97 山东博士伦福瑞达制药有限公司偿债能力统计 132
图表 98 山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利能力统计 133
图表 99 山东博士伦福瑞达制药有限公司运营能力统计 133
图表 100 福建麝明珠眼药股份有限公司资产及负债统计 134
图表 101 福建麝明珠眼药股份有限公司收入及利润统计 134
图表 102 福建麝明珠眼药股份有限公司偿债能力统计 135
图表 103 福建麝明珠眼药股份有限公司盈利能力统计 135
图表 104 福建麝明珠眼药股份有限公司运营能力统计 135
图表 105 沈阳市兴齐制药有限责任公司资产及负债统计 136
图表 106 沈阳市兴齐制药有限责任公司收入及利润统计 136
图表 107 沈阳市兴齐制药有限责任公司偿债能力统计 137
图表 108 沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利能力统计 137
图表 109 沈阳市兴齐制药有限责任公司运营能力统计 138
图表 110 天津市万嘉制药有限公司资产及负债统计 139
图表 111 天津市万嘉制药有限公司收入及利润统计 139
图表 112 天津市万嘉制药有限公司偿债能力统计 139
图表 113 天津市万嘉制药有限公司盈利能力统计 140
图表 114 天津市万嘉制药有限公司运营能力统计 140
图表 115 河北金牛制药有限公司资产及负债统计 141
图表 116 河北金牛制药有限公司收入及利润统计 142
图表 117 河北金牛制药有限公司偿债能力统计 142

图表 118 河北金牛制药有限公司盈利能力统计 142
图表 119 河北金牛制药有限公司运营能力统计 143
图表 120 黑龙江龙桂制药有限公司资产及负债统计 144
图表 121 黑龙江龙桂制药有限公司收入及利润统计 144
图表 122 黑龙江龙桂制药有限公司偿债能力统计 145
图表 123 黑龙江龙桂制药有限公司盈利能力统计 145
图表 124 黑龙江龙桂制药有限公司运营能力统计 145
图表 125 长春迪瑞制药有限公司资产及负债统计 147
图表 126 长春迪瑞制药有限公司收入及利润统计 147
图表 127 长春迪瑞制药有限公司偿债能力统计 148
图表 128 长春迪瑞制药有限公司盈利能力统计 148
图表 129 长春迪瑞制药有限公司运营能力统计 148
图表 130 2009-2015年中国眼科医院数量变化趋势图 150
图表 131 中国各类型眼科医院分布情况 150
图表 132 2009-2015年中国眼科医院卫生人员数量变化趋势图 151
图表 133 中国眼科医院各类卫生人员统计 151
图表 134 2009-2015年中国眼科医院床位数变化趋势图 152
图表 135 2009-2015年中国眼科医院诊疗人次变化趋势图 152
图表 136 中国眼科医院门诊服务情况统计 152
图表 137 2009-2015年中国眼科医院入院人数变化趋势图 153
图表 138 中国眼科医院住院服务情况统计 153
图表 139 中国眼科医院服务质量与效率统计 154
图表 140 2016-2022年中国眼科药市场规模预测趋势图 161
图表 141 2016-2022年中国白内障治疗药物市场规模预测趋势图 161
图表 142 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273288.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。