



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国建筑涂料产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国建筑涂料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料，称为涂料。涂料与油漆是同一概念。油漆是人们沿用已久的习惯名称，引进我国后，就一直利用在建筑行业。涂料的作用可以概括为三个方面：保护作用，装饰作用，特殊功能作用。涂料的一般组成：包含成膜物质、颜填料、溶剂、助剂。

建筑涂料作为一类主要用于房屋装修的涂料产品，其市场发展与房地产行业发展密切相关。自"史上最严房地产政策"出台以来，我国房地产市场发展陷入低谷，尤其是进入2012年以来，之前预期的政策松动并没有出现，反而是住建部明确表示短时间内调控政策不会改变。

我国房地产行业的低谷对建筑涂料市场产生了消极的影响。从产量发展来看，2006-2009年，我国建筑涂料产量规模保持了较快发展，2010年总规模保持了一定的增长，但增速已明显放缓，尤其是在2011年，受到房地产市场的影响，产量规模出现负增长。

整体来看，从1996-2012年的16年中，中国建筑涂料产量增加了16倍多，年均增长率约为18.2%。到2012年底，我国建筑涂料继续保持高速增长，产量达480万吨，占涂料总产量的37.8%，同比增幅达28.02%。

整个建筑涂料市场仍然继续保持增长整个产业会不断升级，生产质量更好、环保标准更严格的高附加值产品，环保健康仍然是最主要的趋势，影响装修公司与业主的选择；品牌仍然扮演主要竞争力角色；儿童漆、婚房漆、孕妇漆、别墅漆以及更多的品类细分会继续出现；营销方式更加立体化、社会化、创意化，

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑涂料行业发展综述

1.1建筑涂料行业定义与产品分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业数据来源与统计标准

1.2建筑涂料行业的所处地位分析

1.2.1行业在国民经济中的地位

1.2.2行业在涂料行业中的地位

1.2.3行业在所处产业链中地位

第2章：中国建筑涂料行业市场环境分析

2.1建筑涂料行业政策环境分析

2.1.1行业政策规划

2.1.2行业相关标准

2.2建筑涂料行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况

（1）中国GDP增长状况

（2）行业与GDP的关联性分析

2.2.2房地产开发投资状况

（1）房地产开发投资状况

（2）行业与房地产开发投资的关联性分析

2.3建筑涂料行业技术环境分析

2.3.1行业技术发展展望

2.3.2施工技术发展环境

2.4建筑涂料行业市场环境综述

第3章：中国建筑涂料行业发展现状分析

3.1建筑涂料行业发展概况

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业区域分布

3.2建筑涂料行业经济指标分析

3.2.1行业整体经济状况

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.3建筑涂料行业供求平衡分析

3.3.1建筑涂料行业供给分析

（1）建筑涂料产量增长情况

（2）建筑涂料产量趋势分析

3.3.2建筑涂料行业需求分析

(1) 建筑涂料需求增长情况

(2) 建筑涂料需求趋势分析

3.3.3建筑涂料行业供求平衡分析

3.4建筑涂料行业运行状况

3.4.1建筑涂料行业经济效益分析

3.4.2建筑涂料行业工业总产值分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

(3) 工业总产值趋势分析

3.4.3建筑涂料行业销售收入分析

(1) 行业销售收入增长情况

(2) 行业销售收入区域分布

(3) 行业销售收入趋势分析

第4章：国内外建筑涂料行业市场竞争分析

4.1国际建筑涂料行业竞争分析

4.1.1国际竞争格局

(1) 区域分布格局

(2) 产品竞争格局

(3) 企业竞争格局

4.1.2主要国家发展状况

(1) 美国建筑涂料行业

(2) 日本建筑涂料行业

(3) 德国建筑涂料行业

4.1.3主要在华企业竞争分析

(1) 荷兰阿克苏诺贝尔

(2) 德国巴斯夫公司

(3) 美国杜邦公司

(4) 美国PPG公司

(5) 日本关西涂料公司

(6) 德国拜耳材料公司

4.2国内建筑涂料行业竞争分析

4.2.1国内竞争格局

(1) 区域分布格局

(2) 企业竞争格局

4.2.2行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 行业内部竞争

4.3建筑涂料行业并购重组分析

4.3.1国际投资兼并重组分析

(1) 投资兼并重组现状

(2) 投资兼并重组案例

4.3.2国内投资兼并重组分析

(1) 投资兼并重组现状

(2) 投资兼并重组案例

第5章：中国建筑涂料行业区域市场分析

5.1中国建筑涂料行业区域市场概况

5.1.1行业需求分布情况

5.1.2行业产量分布情况

5.1.3行业市场分布情况

5.1.4行业利润分布情况

5.2华东地区建筑涂料行业市场分析

5.2.1上海市建筑涂料市场

5.2.2江苏省建筑涂料市场

5.2.3山东省建筑涂料市场

5.2.4浙江省建筑涂料市场

5.2.5安徽省建筑涂料市场

5.2.6福建省建筑涂料市场

5.3华南地区建筑涂料行业市场分析

5.3.1广东省建筑涂料市场

5.3.2广西建筑涂料市场

5.3.3海南省建筑涂料市场

5.4华中地区建筑涂料行业市场分析

5.4.1湖南省建筑涂料市场

5.4.2湖北省建筑涂料市场

5.4.3河南省建筑涂料市场

5.5华北地区建筑涂料行业市场分析

5.5.1北京市建筑涂料市场

5.5.2山西省建筑涂料市场

5.5.3天津市建筑涂料市场

5.5.4河北省建筑涂料市场

5.6东北地区建筑涂料行业市场分析

5.6.1辽宁省建筑涂料市场

5.6.2吉林省建筑涂料市场

5.6.3黑龙江省建筑涂料市场

第6章：中国建筑涂料行业产品市场分析

6.1建筑涂料产品概况

6.1.1按分散介质分类

6.1.2按使用部位分类

6.1.3按产品功能分类

6.1.4按产品基料分类

6.2不同分散介质产品分析

6.2.1水性建筑涂料市场分析

(1) 水性建筑涂料基本性能

(2) 水性建筑涂料应用现状

(3) 水性建筑涂料市场现状

(4) 水性建筑涂料研究进展

(5) 水性建筑涂料市场前景

6.2.2溶剂型建筑涂料市场分析

(1) 溶剂型建筑涂料基本性能

- (2) 溶剂型建筑涂料应用现状
- (3) 溶剂型建筑涂料市场现状
- (4) 溶剂型建筑涂料研究进展
- (5) 溶剂型建筑涂料市场趋势

6.3不同使用部位产品分析

6.3.1内墙涂料市场分析

- (1) 内墙涂料基本性能
- (2) 内墙涂料应用现状
- (3) 内墙涂料市场现状
- (4) 内墙涂料研究进展
- (5) 内墙涂料市场前景

6.3.2外墙涂料市场分析

- (1) 外墙涂料基本性能
- (2) 外墙涂料应用现状
- (3) 外墙涂料市场现状
- (4) 外墙涂料研究进展

6.3.3地坪涂料市场分析

- (1) 地坪涂料基本性能
- (2) 地坪涂料应用现状
- (3) 地坪涂料市场现状
- (4) 地坪涂料研究进展
- (5) 地坪涂料市场前景

6.4不同功能产品市场分析

6.4.1防水建筑涂料市场分析

- (1) 防水建筑涂料基本性能
- (2) 防水建筑涂料应用现状
- (3) 防水建筑涂料市场现状
- (4) 防水建筑涂料研究进展
- (5) 防水建筑涂料市场前景

6.4.2防火建筑涂料市场分析

- (1) 防火建筑涂料基本性能
- (2) 防火建筑涂料应用现状

(3) 防火建筑涂料市场现状

(4) 防火建筑涂料研究进展

6.4.3 保温隔热涂料市场分析

(1) 建筑保温隔热涂料基本分类

(2) 建筑保温隔热涂料应用现状

(3) 建筑保温隔热涂料市场现状

(4) 建筑保温隔热涂料研究进展

(5) 建筑保温隔热涂料市场前景

6.5 不同基料产品市场分析

6.5.1 丙烯酸树脂建筑涂料市场分析

6.5.2 聚氨酯树脂建筑涂料市场分析

6.5.3 环氧树脂建筑涂料市场分析

6.5.4 硅酸盐建筑涂料市场分析

第7章：中国建筑涂料行业企业经营情况

7.1 建筑涂料企业总体经营状况

7.1.1 建筑涂料企业规模排名

7.1.2 建筑涂料企业资产规模情况

7.1.3 建筑涂料企业销售收入情况

7.1.4 建筑涂料企业利润总额情况

7.2 重点跨国建筑涂料企业经营分析

7.2.1 阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 阿克苏诺贝尔太古漆油（广州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5广州立邦涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6雅士利涂料（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.7赫普（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司经营情况分析

(3) 海虹老人牌（烟台）有限公司经营情况分析

(4) 海虹老人牌（昆山）有限公司经营情况分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9广东美涂士建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3重点国内建筑涂料企业经营分析

7.3.1广东华润涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.2广东嘉宝莉化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.3东莞大宝化工制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.4 中华制漆（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.3.5 广东巴德士化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 上海涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.7 广州珠江化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 三棵树涂料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.9无锡市虎皇漆业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.10南宝树脂（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.11亚士漆（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.12北京展辰化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.3.13重庆宏漆涂料（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.14紫荆花制漆（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.15江苏大象东亚制漆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.16广东千色花化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国建筑涂料行业投资与趋势分析

8.1建筑涂料行业投资前景分析

- 8.1.1行业宏观经济风险
- 8.1.2行业政策变动风险
- 8.1.3行业技术研发风险
- 8.1.4行业市场竞争风险
- 8.1.5行业关联产业风险
- 8.1.6行业其他相关风险

8.2建筑涂料行业投资特性分析

- 8.2.1行业进入壁垒分析
- 8.2.2行业盈利因素分析
- 8.2.3行业营销模式分析

8.3建筑涂料行业投资潜力分析

8.3.1行业投资机会分析

8.3.2行业投资建议

8.4建筑涂料市场趋势调查

8.4.1建筑涂料下游行业分析

(1) 房地产行业规模分析

(2) 房地产行业供需分析

(3) 房地产行业供需平衡分析

8.4.2建筑涂料市场趋势调查

(1) 建筑涂料产量预测

(2) 建筑涂料需求预测

(3) 建筑涂料产值预测

(4) 建筑涂料销售预测

图表目录:

图表1：建筑涂料行业代码表

图表2：建筑涂料产品分类列表

图表3：2007-2015年建筑涂料行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%）

图表4：2007-2015年中国建筑涂料产量占涂料产量比例（单位：%）

图表5：建筑涂料行业所处产业链示意图

图表6：建筑涂料行业相关标准列表

图表7：2007-2015年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿，%）

图表8：2015年建筑涂料产值前五省份与GDP排名前五省份对比表

图表9：2007-2015年中国GDP与建筑涂料行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表10：2007-2015年中国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2007-2015年建筑涂料行业产值与中国房地产开发投资对比图（单位：亿元）

图表12：中国建筑涂料行业技术环境和发展方向列表

图表13：中国建筑涂料施工工具的发展状况列表

图表14：中国建筑涂料施工技术的发展状况列表

图表15：市场环境对建筑涂料行业发展的影响评述

图表16：中国建筑涂料行业发展历程示意图

图表17：中国建筑涂料行业区域分布示意图（按市场规模）

图表18：2013-2015年中国建筑涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2011-2015年中国建筑涂料行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2015年中国建筑涂料行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2011-2015年中国建筑涂料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011-2015年中国建筑涂料行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2008-2015年中国建筑涂料产量及增长率走势（单位：万吨、%）

图表24：2016-2022年中国建筑涂料行业产量预测（单位：万吨）

图表25：2008-2015年中国房屋竣工面积（单位：万平方米）

图表26：2008-2015年中国建筑涂料行业需求量（单位：万吨）

图表27：2016-2022年中国建筑涂料行业需求预测（单位：万吨）

图表28：2007-2015年中国建筑涂料行业产销率走势图（单位：%）

图表29：2013-2015年中国建筑涂料行业企业主要经济指标分析（单位：亿元、人、家）

图表30：2008-2015年中国建筑涂料行业工业总产值情况（单位：亿元、%）

图表31：2015年中国建筑涂料行业工业总产值居前的十个地区比重图（单位：%）

图表32：2016-2022年中国建筑涂料行业工业总产值预测（单位：亿元）

图表33：2008-2015年中国建筑涂料行业销售收入情况（单位：亿元、%）

图表34：2015年中国建筑涂料行业销售收入居前的十个地区（单位：%）

图表35：2016-2022年中国建筑涂料行业销售收入预测（单位：亿元）

图表36：世界建筑涂料产量分布图（单位：%）

图表37：世界建筑涂料产品结构图（按产量）（单位：%）

图表38：2015年国际十大涂料企业涂料销售占比情况（单位：%）

图表39：2007-2015年美国建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨）

图表40：2007-2015年日本建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨、%）

图表41：2007-2015年德国建筑涂料行业产量走势图（单位：万吨、%）

图表42：2010-2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表43：2015年荷兰阿克苏诺贝尔公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表44：2010-2015年德国巴斯夫公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表45：2015年德国巴斯夫公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表46：2015年德国巴斯夫公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表47：德国巴斯夫公司在华投资布局

图表48：2010-2015年美国杜邦公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表49：2015年美国杜邦公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表50：2015年美国杜邦公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表51：美国杜邦公司主要产品

图表52：2010-2015年美国PPG公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表53：2015年美国PPG公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表54：2015年美国PPG公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表55：2010-2014财年日本关西涂料公司主要经济指标（单位：百万日元）

图表56：2014财年日本关西涂料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表57：2014财年日本关西涂料公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表58：日本关西涂料公司在华主要投资企业

图表59：2010-2015年德国拜耳材料公司主要经济指标（单位：百万欧元）

图表60：2015年德国拜耳材料公司产品结构（按收入）（单位：%）

图表61：2015年德国拜耳材料公司市场分布（按收入）（单位：%）

图表62：德国拜耳公司在华投资布局

图表63：2015年中国建筑涂料区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表64：2015年中国建筑涂料省市分布图（按销售收入）（单位：%）

图表65：2015年中国建筑涂料区域分布图（按产量）（单位：%）

图表66：2015年中国建筑涂料行业前十企业市场份额列表（单位：亿元，%）

图表67：中国建筑涂料行业对上游行业的议价能力分析列表

图表68：中国建筑涂料行业对上游行业的议价能力分析列表

图表69：中国建筑涂料行业潜在进入者威胁分析列表

图表70：中国建筑涂料行业替代业务威胁分析列表

图表71：2007-2015年中国建筑涂料行业利润率走势图（单位：%）

图表72：国际建筑涂料行业投资兼并重组分析表

图表73：国内建筑涂料行业投资兼并重组分析表

图表74：2007-2015年全国竣工面积区域分布图（单位：%）

图表75：2007-2015年各区域建筑涂料需求量（单位：万吨）

图表76：2008-2015年中国建筑涂料产量分布图（单位：%）

图表77：2007-2015年中国建筑涂料市场分布图（按销售收入）（单位：%）

图表78：2007-2015年中国建筑涂料利润总额分布图（单位：%）

图表79：2013-2015年华东地区建筑涂料市场分布图（按销售收入）（单位：%）

图表80：2007-2015年上海市建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表81：2007-2015年江苏省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2007-2015年山东省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2007-2015年浙江省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2007-2015年安徽省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表85：2007-2015年福建省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2013-2015年华南地区建筑涂料市场分布图（按销售收入）（单位：%）

图表87：2007-2015年广东省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2007-2015年广西省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表89：2007-2015年海南省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：万元，%）

图表90：2013-2015年华中地区建筑涂料市场分布图（按销售收入）（单位：%）

图表91：2007-2015年湖南省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表92：2007-2015年湖北省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表93：2007-2015年河南省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表94：2013-2015年华北地区建筑涂料市场分布图（按销售收入）（单位：%）

图表95：2007-2015年北京市建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表96：2007-2015年山西省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：万元，%）

图表97：2007-2015年天津市建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表98：2007-2015年河北省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表99：2013-2015年东北地区建筑涂料市场分布图（销售收入）（单位：%）

图表100：2007-2015年辽宁省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表101：2007-2015年吉林省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表102：2007-2015年黑龙江省建筑涂料行业市场规模走势图（单位：万元，%）

图表103：中国不同分散介质建筑涂料占比图（单位：%）

图表104：中国不同使用部位建筑涂料占比图（单位：%）

图表105：中国不同产品功能建筑涂料占比图（单位：%）

图表106：中国不同产品基料建筑涂料占比图（单位：%）

图表107：水性建筑涂料的应用列表

图表108：2007-2015年中国水性建筑涂料产量（单位：万吨）

图表109：水性建筑涂料的技术进展列表

图表110：2012-2015年水性建筑涂料产量及预测（单位：万吨）

图表111：溶剂型建筑涂料基本性能列表

图表112：2007-2015年中国溶剂型建筑涂料产量（单位：万吨）

图表113：溶剂型建筑涂料研究进展列表

图表114：2012-2020年溶剂型建筑涂料产量在建筑涂料中的比重趋势（单位：%）

图表115：内墙涂料基本性能列表

图表116：内墙涂料品种及特点列表

图表117：2007-2015年中国内墙涂料产量（单位：万吨）

图表118：水性建筑涂料的应用列表

图表119：外墙涂料分类

图表120：外墙涂料基本性能

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。