



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国劳务派遣市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国劳务派遣市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

劳务派遣又称人力派遣、人才租赁、劳动派遣、劳动力租赁、雇员租赁，是指由劳务派遣机构与派遣劳工订立劳动合同，并支付报酬，把劳动者派向其他用工单位，再由其用工单位向派遣机构支付一笔服务费用的一种用工形式。劳动力给付的事实发生于派遣劳工与要派企业（实际用工单位）之间，要派企业向劳务派遣机构支付服务费，劳务派遣机构向劳动者支付劳动报酬。劳务派遣业务是近年我国人才市场运用一种新的用人方式，可跨地区、跨行业进行。

一般经省市劳动人事部门厅批准可成立专业的人力资源服务公司，主营业务有人力资源外包，人力资源派遣以及通过招聘网为企业 提供人才的供应信息，为个人提供求职登记，推荐工作；同时也为企业提供代理招聘会的举办，法律法规的咨询等工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 劳务派遣行业相关概况 13

第一节 劳务派遣基本情况介绍 13

一、劳务派遣基本简介 13

二、劳务派遣服务内容 14

三、劳务派遣具体形式 14

四、劳务派遣经营原则 15

第二节 劳务派遣其它相关情况 16

一、劳务派遣产生背景 16

二、劳务派遣优势分析 16

三、劳务派遣办理流程 17

四、劳务派遣的必要性 17

第三节 劳务派遣与就业的关系 18

第四节 劳务派遣产生的必然性 19

第二章 2015年中国劳务派遣业运行环境解析 21

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 21

一、2015年中国GDP增长情况	21
二、2015年工业经济发展形势	21
三、2015年社会固定资产投资	23
四、2015年社会消费品零售额	25
五、2015年城乡居民收入消费	25
六、2015年对外贸易发展形势	26
第二节 国内产业政策环境分析	27
一、劳务派遣行业管理体制	27
二、劳务派遣相关法律法规	27
(一)《劳动法》相关规定	28
(二)《劳动合同法》规定	28
(三)相关法规的影响解析	29
三、中国产业结构调整政策	32
四、国内产业转移政策分析	32
第三节 国内社会环境发展分析	34
一、中国人口发展环境分析	34
二、中国城镇化率发展情况	40
三、国内劳动就业发展分析	41
四、“十二五”就业发展规划	42
五、国内产业经济转型探析	42

第三章 2015年中国劳务派遣行业市场状况 45

第一节 全球劳务派遣发展概述 45

一、世界劳务派遣发展历史	45
二、国际劳务派遣机构分类	46
三、国外劳务派遣法律研究	47
四、国内劳务派遣发展格局	48
五、国外劳务派遣发展规模	50
六、全球劳务派遣发展态势	50

第二节 劳务派遣行业发展现状 51

一、国内劳务派遣发展历程	51
二、劳务派遣行业情况概述	52

三、劳务派遣行业地区情况	52
四、劳务派遣行业企业情况	52
五、劳务派遣从业人员情况	52
六、劳务派遣经营管理情况	52
第三节 劳务派遣市场发展分析	53
一、劳务派遣行业市场规模	53
二、劳务派遣市场发展特征	53
三、人才派遣市场需求特点	54
四、劳务派遣市场发展态势	55
五、劳务派遣泛滥成灾原因	56
六、国家整顿劳务派遣市场	56
第四节 劳务派遣市场发展问题	57
一、劳务派遣业存在的问题	57
二、用工单位滥用派遣情形	58
三、劳务派遣机构存在问题	58
四、派遣工的权益保障问题	58
五、劳务派遣侵权现象情况	61
六、劳务派遣法律存在不足	62
第五节 劳务派遣行业发展建议	62
一、劳务派遣行业发展建议	62
二、政府相关部门发展建议	64
三、劳务派遣企业发展建议	64
四、用工单位相关发展建议	65
五、劳务派遣工的相关建议	66

第四章 2015年中国劳务派遣管理分析 67

第一节 劳务派遣管理相关概述 67

- 一、劳务与劳动派遣的关系 67
- 二、国内外劳务派遣的区别 68
 - (一) 劳务派遣产生背景 68
 - (二) 劳务派遣产生原因 69
 - (三) 劳动力的市场构成 69

(四) 劳务派遣地位比较	72
(五) 劳务派遣形式区别	76
(六) 劳务派遣规制比较	76
三、人才派遣行业特色分析	77
四、人才派遣相关误区研究	78
五、国内人力资源派遣分析	79
六、劳务派遣制度运用利弊	79
第二节 劳务派遣管理制度研究	80
一、劳务派遣单位权利义务	80
二、劳务派遣合同范本解析	81
三、劳务派遣员工关系管理	83
四、劳务派遣合同经济解析	84
五、法律对劳务派遣的规定	84
六、劳务派遣前期工作流程	85
第三节 劳务派遣税收政策解析	87
一、劳务派遣用工条件分析	87
二、营业税计算及合法凭证	88
三、用工单位税前扣除规定	88
四、区分建筑企业适用税目	89
第四节 劳务派遣司法实践思考	89
一、对滥用派遣单位的措施	89
二、规制行业劳务派遣机构	90
三、完善劳工权益保障机制	90
四、完善劳务派遣法律制度	91
五、企业使用劳务派遣风险	92
第五节 影响劳务派遣运行机制	93
一、影响劳务派遣价格机制	93
二、影响劳务派遣供求机制	93
三、影响劳务派遣竞争机制	94
四、影响劳务派遣风险机制	95
第六节 劳务派遣管理策略研究	96
一、劳务派遣常见问题答疑	96

- 二、劳务派遣人力资源管理 98
- 三、用工单位管理策略分析 99
- 四、劳务派遣安全教育管理 102
- 五、劳务派遣发展战略选择 102

第五章 2015年中国劳务派遣细分市场分析 104

第一节 劳务派遣市场总体供求情况 104

第二节 制造业劳务派遣市场分析 104

一、汽车业劳务派遣市场分析 104

- (一) 汽车业发展现状分析 104
- (二) 汽车业用工需求分析 106
- (三) 汽车业劳务派遣工需求分析 107
- (四) 汽车业劳务派遣工需求趋势 107

二、纺织业劳务派遣市场分析 108

- (一) 纺织业发展现状分析 108
- (二) 纺织业用工需求分析 109
- (三) 纺织业劳务派遣工需求分析 109
- (四) 纺织业劳务派遣工需求趋势 110

三、机械工业劳务派遣市场分析 110

- (一) 机械工业发展现状分析 110
- (二) 机械工业用工需求分析 114
- (三) 机械工业劳务派遣工需求分析 115
- (四) 机械工业劳务派遣工需求趋势 115

第三节 服务业劳务派遣市场分析 116

一、银行业劳务派遣市场分析 116

- (一) 银行业发展现状分析 116
- (二) 银行业用工需求分析 118
- (三) 银行业劳务派遣工需求分析 118
- (四) 银行业劳务派遣工需求趋势 119

二、电信业劳务派遣市场分析 119

- (一) 电信业发展现状分析 119
- (二) 电信业用工需求分析 120

(三) 电信业劳务派遣工需求分析 121

(四) 电信业劳务派遣工需求趋势 121

三、家政业劳务派遣市场分析 122

(一) 家政业发展现状分析 122

(二) 家政业用工需求分析 122

(三) 家政业劳务派遣工需求分析 123

(四) 家政业劳务派遣工需求趋势 124

第四节 建筑业劳务派遣市场分析 124

一、建筑业发展现状分析 124

二、建筑业用工需求分析 125

三、建筑业劳务派遣工需求分析 126

四、建筑业劳务派遣工需求趋势 127

第五节 其他行业劳务派遣市场分析 127

一、邮政业劳务派遣市场分析 127

二、电力行业劳务派遣市场分析 130

三、石化工业劳务派遣市场分析 131

第六章 2015年中国劳务派遣行业区域分析 133

第一节 北京劳务派遣市场分析 133

一、北京产业经济发展分析 133

二、北京人口环境发展分析 134

三、北京劳务派遣供求情况 135

(一) 劳务派遣企业情况 135

(二) 劳务派遣工的供给 135

(三) 劳务派遣用工需求 136

四、北京劳务派遣发展问题 136

五、北京劳务派遣发展前景 137

第二节 上海劳务派遣市场分析 138

一、上海产业经济发展分析 138

二、上海人口环境发展分析 139

三、上海劳务派遣供求情况 140

(一) 劳务派遣企业情况 140

(二) 劳务派遣工的供给	141
(三) 劳务派遣用工需求	141
四、上海劳务派遣发展问题	142
五、上海劳务派遣发展前景	143
第三节 广东劳务派遣市场分析	144
一、广东产业经济发展分析	144
二、广东人口环境发展分析	145
三、广东劳务派遣供求情况	150
(一) 劳务派遣企业情况	150
(二) 劳务派遣工的供给	151
(三) 劳务派遣用工需求	151
四、广东劳务派遣发展问题	152
五、广东劳务派遣发展前景	153
第四节 山东劳务派遣市场分析	153
一、山东产业经济发展分析	153
二、山东人口环境发展分析	154
三、山东劳务派遣供求情况	155
(一) 劳务派遣企业情况	155
(二) 劳务派遣工的供给	155
(三) 劳务派遣用工需求	156
四、山东劳务派遣发展问题	156
五、山东劳务派遣发展前景	156
第五节 江苏劳务派遣市场分析	157
一、江苏产业经济发展分析	157
二、江苏人口环境发展分析	161
三、江苏劳务派遣供求情况	161
(一) 劳务派遣企业情况	161
(二) 劳务派遣工的供给	162
(三) 劳务派遣用工需求	162
四、江苏劳务派遣发展问题	162
五、江苏劳务派遣发展前景	163
第六节 浙江劳务派遣市场分析	163

一、浙江产业经济发展分析	163
二、浙江人口环境发展分析	165
三、浙江劳务派遣供求情况	171
(一) 劳务派遣企业情况	171
(二) 劳务派遣工的供给	171
(三) 劳务派遣用工需求	172
四、浙江劳务派遣发展问题	172
五、浙江劳务派遣发展前景	172
第七节 四川劳务派遣市场分析	173
一、四川产业经济发展分析	173
二、四川人口环境发展分析	176
三、四川劳务派遣供求情况	176
(一) 劳务派遣企业情况	176
(二) 劳务派遣工的供给	177
(三) 劳务派遣用工需求	177
四、四川劳务派遣发展问题	178
五、四川劳务派遣发展前景	178
第八节 河北劳务派遣市场分析	179
一、河北产业经济发展分析	179
二、河北人口环境发展分析	180
三、河北劳务派遣供求情况	180
(一) 劳务派遣企业情况	180
(二) 劳务派遣工的供给	180
(三) 劳务派遣用工需求	181
四、河北劳务派遣发展问题	181
五、河北劳务派遣发展前景	183
第九节 河南劳务派遣市场分析	183
一、河南产业经济发展分析	183
二、河南人口环境发展分析	184
三、河南劳务派遣供求情况	187
(一) 劳务派遣企业情况	187
(二) 劳务派遣工的供给	188

(三) 劳务派遣用工需求	188
四、河南劳务派遣发展问题	189
五、河南劳务派遣发展前景	189
第十节 辽宁劳务派遣市场分析	190
一、辽宁产业经济发展分析	190
二、辽宁人口环境发展分析	190
三、辽宁劳务派遣供求情况	191
(一) 劳务派遣企业情况	191
(二) 劳务派遣工的供给	192
(三) 劳务派遣用工需求	192
四、辽宁劳务派遣发展问题	193
五、辽宁劳务派遣发展前景	195
第十一节 重庆劳务派遣市场分析	195
一、重庆产业经济发展分析	195
二、重庆人口环境发展分析	197
三、重庆劳务派遣供求情况	198
(一) 劳务派遣企业情况	198
(二) 劳务派遣工的供给	199
(三) 劳务派遣用工需求	199
四、重庆劳务派遣发展问题	200
五、重庆劳务派遣发展前景	201
第十二节 湖南劳务派遣市场分析	201
一、湖南产业经济发展分析	201
二、湖南人口环境发展分析	202
三、湖南劳务派遣供求情况	203
(一) 劳务派遣企业情况	203
(二) 劳务派遣工的供给	203
(三) 劳务派遣用工需求	203
四、湖南劳务派遣发展问题	204
五、湖南劳务派遣发展前景	204
第十三节 安徽劳务派遣市场分析	205
一、安徽产业经济发展分析	205

二、安徽人口环境发展分析	205
三、安徽劳务派遣供求情况	205
(一) 劳务派遣企业情况	205
(二) 劳务派遣工的供给	206
(三) 劳务派遣用工需求	206
四、安徽劳务派遣发展问题	207
五、安徽劳务派遣发展前景	207
第十四节 湖北劳务派遣市场分析	207
一、湖北产业经济发展分析	208
二、湖北人口环境发展分析	210
三、湖北劳务派遣供求情况	211
(一) 劳务派遣企业情况	211
(二) 劳务派遣工的供给	211
(三) 劳务派遣用工需求	212
四、湖北劳务派遣发展问题	212
五、湖北劳务派遣发展前景	213
第十五节 江西劳务派遣市场分析	214
一、江西产业经济发展分析	214
二、江西人口环境发展分析	215
三、江西劳务派遣供求情况	217
(一) 劳务派遣企业情况	217
(二) 劳务派遣工的供给	218
(三) 劳务派遣用工需求	218
四、江西劳务派遣发展问题	219
五、江西劳务派遣发展前景	220
第十六节 吉林劳务派遣市场分析	220
一、吉林产业经济发展分析	220
二、吉林人口环境发展分析	222
三、吉林劳务派遣供求情况	223
(一) 劳务派遣企业情况	223
(二) 劳务派遣工的供给	223
(三) 劳务派遣用工需求	224

四、吉林劳务派遣发展问题	224
五、吉林劳务派遣发展前景	225
第十七节 福建劳务派遣市场分析	225
一、福建产业经济发展分析	226
二、福建人口环境发展分析	228
三、福建劳务派遣供求情况	229
（一）劳务派遣企业情况	229
（二）劳务派遣工的供给	229
（三）劳务派遣用工需求	230
四、福建劳务派遣发展问题	230
五、福建劳务派遣发展前景	231

第七章 2015年劳务派遣行业重点企业分析 232

第一节 劳务派遣企业总体发展概况 232

第二节 国外劳务派遣领先企业分析 232

一、瑞士阿第克公司 232

二、万宝盛华公司 233

三、任仕达集团 235

第三节 国内劳务派遣领先企业分析 165

一、中国国际技术智力合作公司 165

二、中国劳联国际集团有限公司 240

三、上海市对外服务有限公司 242

四、青岛仁盛达劳务派遣（服务）有限公司 247

五、浙江锦阳人力资源发展有限公司 249

六、济南劳联劳务服务有限公司 252

七、众大亚洲人才资源开发（上海）有限公司 253

八、上海启亿劳务服务有限公司 253

九、吉林省多邦劳动事务服务有限公司 254

十、北京冠华英才劳务服务有限公司 255

十一、石家庄蒙特人力资源有限公司 258

十二、昆山市博亨劳务派遣服务有限公司 259

十三、天津麦克企业管理服务有限公司 260

- 十四、东莞市鼎博劳务派遣有限公司 260
- 十五、河南郑州中原人才资源开发有限公司 261
- 十六、深圳市精英劳务派遣有限公司 262
- 十七、济南和诺人力资源服务有限公司 263
- 十八、重庆市博乐人力资源管理有限公司 264
- 十九、陕西国源人力资源有限公司 265
- 二十、上海天骥建筑劳务服务有限公司 266
- 二十一、云南思瑞达劳务派遣有限公司 266
- 二十二、吉林省天晟劳务派遣有限公司 269
- 二十三、东莞市星航劳务派遣服务有限公司 269
- 二十四、东莞市众意劳务派遣有限公司 270
- 二十五、河北天浓劳务派遣有限公司 271
- 二十六、深圳市成功劳务派遣有限公司 272
- 二十七、青岛腾龙劳务派遣有限公司 272
- 二十八、吉林省松原市龙腾劳务派遣有限公司 274
- 二十九、东莞市鸿泰劳务派遣有限公司 274
- 三十、北京九蜂巢人力资源管理顾问有限公司 275
- 三十一、湖北大楚人才服务有限公司 277
- 三十二、上海蓝才派遣有限公司 278
- 三十三、东莞市佳友实业投资咨询有限公司 278
- 三十四、河南省粤发人力资源开发有限公司 279
- 三十五、深圳市创诚劳务派遣有限公司 279
- 三十六、深圳市深西劳务派遣有限公司 280
- 三十七、吉林海嘉劳务派遣有限公司 281
- 三十八、北京荣智华睿管理咨询有限公司 281
- 三十九、北京东方慧博劳务派遣有限公司 283
- 四十、北京外企人力资源服务有限公司 284
- 四十一、深圳市锦华鑫劳务派遣有限公司 287
- 四十二、深圳市鑫圣邦劳务派遣有限公司 288
- 四十三、深圳市祥成劳务派遣有限公司 289
- 四十四、东莞市新动力劳务派遣有限公司 289
- 四十五、河北联力劳务派遣有限公司 291

四十六、重庆英联人才派遣有限公司	291
四十七、河北邢台协诚劳务派遣有限公司	292
四十八、唐山仁盛达劳务派遣公司	293
四十九、上海成实劳务派遣有限公司	294
五十、临沂市金诺劳务派遣有限公司	294

第八章 2016-2022年中国劳务派遣行业市场投资分析 0

第一节 劳务派遣行业发展趋势分析 0

- 一、全球劳务派遣发展趋势 0
- 二、国内劳务派遣发展趋势 0
- 三、劳务派遣市场发展展望 1

第二节 中国劳务派遣市场发展预测 1

第三节 劳务派遣市场投资环境分析 2

第四节 劳务派遣市场投资风险分析 2

- 一、劳务派遣市场投资风险 2
- 二、劳务派遣市场风险防范 6

第五节 中国劳务派遣市场投资策略 7

- 一、劳务派遣市场投资机会 7
- 二、劳务派遣细分市场投资 8
- 三、劳务派遣区域市场投资 8
- 四、劳务派遣市场投资建议 8

图表目录：

图表 1 2012-2015年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	22
图表 3 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	22
图表 4 2012-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度	23
图表 5 2012-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	25
图表 11 2012-2015年我国货物进出口总额增长分析	26
图表 12 主要发达国家劳务派遣法律规范一览表	29
图表 13 国内各地劳务派遣法律规制一览表	31
图表 14 劳务派遣从业人员情况	52

图表 15 2014-2015年12月劳务派遣市场规模	53
图表 16 劳务派遣前期操作流程	85
图表 17 2014-2015年劳务派遣市场总体供求情况	104
图表 18 2015年度汽车产业用工需求	106
图表 19 2014-2015年12月汽车业劳务派遣工需求分析	107
图表 20 2016-2022年汽车业劳务派遣工需求趋势预测	107
图表 21 2014-2015年12月纺织业劳务派遣工需求分析	109
图表 22 2016-2022年纺织业劳务派遣工需求趋势预测	110
图表 23 2014-2015年12月机械工业劳务派遣工需求分析	115
图表 24 2016-2022年机械工业劳务派遣工需求趋势预测	115
图表 25 2014-2015年12月银行业劳务派遣工需求分析	118
图表 26 2016-2022年银行业劳务派遣工需求趋势预测	119
图表 27 2014-2015年12月电信业劳务派遣工需求分析	121
图表 28 2016-2022年电信业劳务派遣工需求趋势预测	121
图表 29 2014-2015年12月家政业劳务派遣工需求分析	123
图表 30 2016-2022年家政业劳务派遣工需求趋势预测	124
图表 31 2014-2015年12月建筑业劳务派遣工需求分析	126
图表 32 2016-2022年建筑业劳务派遣工需求趋势预测	127
图表 33 劳务派遣企业情况	135
图表 34 2015年劳务派遣用工需求	136
图表 35 劳务派遣企业情况	140
图表 36 2014-2015年12月劳务派遣工供给量	141
图表 37 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量	141
图表 38 劳务派遣企业情况	150
图表 39 2014-2015年12月劳务派遣工供给量	151
图表 40 2014-2015年12月劳务派遣工需求量	151
图表 41 2016-2022年广东劳务派遣需求量分析预测	153
图表 42 2015年前三季度山东省主要城市经济指标一览	153
图表 43 劳务派遣企业情况	155
图表 44 2014-2015年12月劳务派遣工的供给量	155
图表 45 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量	156
图表 46 2016-2022年山东劳务派遣需求量分析预测	156

图表 47 劳务派遣企业情况 161

图表 48 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 162

图表 49 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 162

图表 50 2016-2022年江苏劳务派遣需求量分析预测 163

图表 51 2015年1-6月浙江省部分强县（市、区）主要经济指标 163

图表 52 浙江省常住人口变化图 167

图表 53 浙江省人口出生率、死亡率和自然增长率变化图 167

图表 54 劳务派遣企业情况 171

图表 55 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 171

图表 56 2014-2015年12月劳务派遣用工需求 172

图表 57 2016-2022年12月劳务派遣需求量分析预测 172

图表 58 2015年8月份四川主要经济指标 174

图表 59 劳务派遣企业情况 177

图表 60 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 177

图表 61 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 177

图表 62 2016-2022年四川劳务派遣需求分析预测 178

图表 63 劳务派遣企业情况 180

图表 64 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 180

图表 65 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 181

图表 66 2016-2022年河北劳务派遣需求分析预测 183

图表 67 2015年上半年河南省各省辖市开放型经济指标 183

图表 68 劳务派遣企业情况 187

图表 69 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 188

图表 70 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 188

图表 71 2016-2022年河南劳务派遣需求分析预测 189

图表 72 劳务派遣企业情况 191

图表 73 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 192

图表 74 2014-2015年12月劳务派遣用工需求 192

图表 75 2016-2022年辽宁劳务派遣需求分析预测 195

图表 76 劳务派遣企业情况 198

图表 77 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 199

图表 78 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 199

图表 79 2016-2022年重庆劳务派遣需求分析预测 201

图表 80 劳务派遣企业情况 203

图表 81 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 203

图表 82 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 203

图表 83 2016-2022湖南劳务派遣需求分析预测 204

图表 84 劳务派遣企业情况 205

图表 85 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 206

图表 86 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 206

图表 87 2016-2022年安徽劳务派遣需求分析预测 207

图表 88 2015年12月湖北省各州主要经济指标 208

图表 89 劳务派遣企业情况 211

图表 90 2014-2015年12月劳务派遣供给量 212

图表 91 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 212

图表 92 2016-2022年湖北劳务派遣需求分析预测 213

图表 93 劳务派遣企业情况 217

图表 94 2013-2019年12月劳务派遣工的供给量 218

图表 95 2013-2019年12月劳务派遣用工需求量 218

图表 96 2016-2022年江西劳务派遣需求分析预测 220

图表 97 劳务派遣企业情况 223

图表 98 2014-2015年12月劳务派遣工供给量 223

图表 99 2014-2015年12月劳务派遣用工需求量 224

图表 100 2016-2022年吉林劳务派遣需求分析预测 225

图表 101 2015年上半年福建省各地经济指标 226

图表 102 劳务派遣企业情况 229

图表 103 2014-2015年劳务派遣工供给量 229

图表 104 2014-2015年劳务派遣用工需求量 230

图表 105 2016-2022年福建劳务派遣需求分析预测 231

图表 106 我国劳务派遣市场企业分析 232

图表 107 2016-2022年中国劳务派遣市场发展预测

图表 108 2015年我国劳务派遣区域市场投资分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。