



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国智能计量仪表 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国智能计量仪表市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国智能计量仪表行业发展环境 14

1.1 智能计量仪表行业概述 14

1.1.1 智能计量仪表行业定义 14

1.1.2 智能计量仪表行业分类 14

1.1.3 智能计量仪表技术特性 15

1.1.4 智能表与传统表的区别 15

1.2 行业政策环境分析 16

1.2.1 监管体制分析 16

1.2.2 主要法律法规 17

1.2.3 主要产业政策 17

1.3 行业经济环境分析 18

1.3.1 gdp增长走势分析 18

1.3.2 工业增加值走势分析 19

1.3.3 经济环境对行业的影响 20

1.4 行业技术环境分析 20

1.4.1 智能计量仪表行业技术水平 20

1.4.2 智能计量仪表行业技术特点 21

1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势 22

第2章：智能计量仪表产品原材料市场分析 24

2.1 产业链关系分析 24

2.2 原材料市场运营情况分析 25

2.2.1 钢材市场运营情况分析 25

（1）钢材产量分析 25

（2）钢材表观消费量分析 26

（3）钢材进出口情况 26

（4）钢材价格变动情况 27

2.2.2 铜材市场运营情况分析 29

（1）铜材产量分析 29

（2）铜表观消费量分析 30

(3) 铜材进出口情况 30

(4) 铜价格变动情况 31

## 2.2.3 铝材市场运营情况分析 32

(1) 铝材产量分析 32

(2) 铝材销量分析 33

(3) 铝材进出口分析 33

(4) 铝价格变动情况 34

## 2.2.4 绝缘材料运营情况分析 35

(1) 绝缘材料产能分析 35

(2) 绝缘材料销售规模分析 35

(3) 绝缘材料的发展预测 36

## 2.3 电子元器件市场运营情况 36

### 2.3.1 微控制器 (mcu) 市场分析 37

(1) 市场发展现状 37

(2) 技术发展趋势 38

### 2.3.2 集成电路市场分析 39

(1) 市场发展现状 39

(2) 发展趋势预测 40

### 2.3.3 电阻市场分析 40

### 2.3.4 电容市场分析 41

(1) 市场发展现状 41

(2) 市场发展前景 42

### 2.3.5 半导体管市场分析 42

(1) 国际市场发展情况 42

(2) 国内市场发展情况 42

(3) 未来发展趋势分析 44

### 2.3.6 印刷电路板 (pcb) 市场分析 44

(1) 国际市场发展情况 44

(2) 国内市场发展情况 45

## 第3章：中国智能计量仪表行业发展现状分析 46

### 3.1 供应用仪表行业发展情况分析 46

#### 3.1.1 供应用仪表行业发展综述 46

3.1.2 供应用仪表行业经营情况	46
(1) 行业经营效益分析	46
(2) 行业盈利能力分析	47
(3) 行业运营能力分析	47
(4) 行业偿债能力分析	48
(5) 行业发展能力分析	48
3.1.3 供应用仪表行业供需情况	49
(1) 行业供给情况分析	49
(2) 行业需求情况分析	49
(3) 行业产销率分析	50
3.1.4 供应用仪表行业发展趋势	51
3.2 智能计量仪表行业发展现状	51
3.2.1 智能计量仪表行业发展综述	51
3.2.2 智能计量仪表应用情况分析	52
3.2.3 智能计量仪表行业影响因素	53
3.3 智能计量仪表行业主要特点	55
3.3.1 智能计量仪表行业经营模式	55
3.3.2 智能计量仪表行业的周期性	55
3.3.3 智能计量仪表行业的区域性	56
3.3.4 智能计量仪表行业的季节性	56
第4章：中国智能电表市场发展需求预测	57
4.1 国际智能电表行业发展情况	57
4.1.1 国际智能电表市场发展及趋势	57
4.1.2 国际智能电表市场竞争情况	59
4.1.3 主要国家智能电表市场需求	60
(1) 美国智能电表市场需求分析	60
(2) 欧洲智能电表市场需求分析	60
(3) 日本智能电表市场需求分析	61
4.2 国内智能电表市场发展分析	61
4.2.1 智能电表市场发展综述	61
4.2.2 智能电表推广应用情况	62
4.2.3 智能电表产销情况分析	62

4.2.4 智能电表市场容量分析	63
4.2.5 智能电表市场竞争情况	64
4.3 智能电表细分产品市场分析	66
4.3.1 载波电能表市场分析	66
(1) 功能特点分析	66
(2) 市场规模分析	66
(3) 市场需求前景	67
4.3.2 预付费电能表市场分析	68
(1) 功能特点分析	68
(2) 市场趋势分析	69
(3) 市场需求前景	70
4.3.3 复费率电能表市场分析	70
(1) 功能特点分析	71
(2) 市场规模分析	71
(3) 市场需求前景	71
4.3.4 多用户电能表市场分析	72
(1) 功能特点分析	72
(2) 市场规模分析	73
(3) 市场需求前景	73
4.3.5 多功能电能表市场分析	73
(1) 功能特点分析	74
(2) 市场规模分析	75
(3) 市场需求前景	75
4.4 智能电表采购与招投标分析	76
4.4.1 智能电表招标总体情况	76
(1) 智能电表招标规模分析	76
(2) 中标企业市场份额分析	77
4.4.2 2015年智能电表招投标分析	78
(1) 2015年智能电表招标规模	78
(2) 2015年2级单相智能表中标情况	79
(3) 2015年三相智能表中标情况	83
4.4.3 2015年智能电表招投标分析	87

(1) 2015年智能电表招标规模	87
(2) 2015年2级单相智能表中标情况	88
(3) 2015年三相智能表中标情况	89
4.5 智能电表下游需求及其预测	91
4.5.1 智能电网建设现状	91
4.5.2 智能电网建设规划	91
4.5.3 智能电网对智能电表的要求	93
4.5.4 智能电表需求规模预测	94
4.6 智能电表行业发展趋势	95
4.6.1 接口一体化	95
4.6.2 功能设置模块化	95
4.6.3 产业体系更加完善	96
第5章：中国智能水表市场发展需求预测	97
5.1 水表行业总体发展情况分析	97
5.1.1 我国水表行业发展概况	97
5.1.2 我国水表产品市场规模	97
5.1.3 水表产品进出口情况	98
5.1.4 我国水表行业市场竞争	98
5.2 智能水表市场发展现状分析	99
5.2.1 智能水表市场发展综述	99
5.2.2 智能水表推广应用现状	100
5.2.3 智能水表产销情况分析	100
(1) 智能水表产量规模	100
(2) 智能水表销量规模	101
5.2.4 智能水表行业经营效益	101
5.2.5 智能水表行业竞争情况	102
5.3 智能水表需求市场发展情况	102
5.3.1 智能水表下游行业发展	102
(1) 供水行业发展情况	102
(2) 房地产市场发展情况	103
5.3.2 智能水表需求驱动因素	104
(1) 城市供水管道建设	104

(2) 阶梯水价推广实施	104
(3) 一户一表工程推行	104
(4) 机械式水表的替换	104
5.3.3 智能水表需求不利因素	105
5.4 智能水表行业发展趋势	105
第6章：中国智能燃气表市场发展与需求预测	107
6.1 燃气表市场总体发展情况预测	107
6.1.1 国际燃气表市场容量分析	107
6.1.2 国内燃气表供需情况分析	107
6.1.3 国内燃气表市场竞争分析	109
6.2 智能燃气表市场发展现状分析	109
6.2.1 智能燃气表市场发展综述	109
6.2.2 智能燃气表推广应用情况	110
6.2.3 智能燃气表供需情况分析	110
(1) 智能燃气表产量规模	110
(2) 智能燃气表销量规模	111
6.2.4 智能燃气表行业经营效益	112
6.2.5 智能燃气表种类分析	112
6.3 智能燃气表市场竞争格局分析	113
6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒	113
6.3.2 智能燃气表行业竞争格局	114
6.4 智能燃气表下游需求及其预测	114
6.4.1 智能燃气表需求驱动因素	114
(1) 天然气消费现状及趋势	114
(2) 城市燃气普及和发展	115
(3) 燃气新增用户增长趋势	116
(4) 天然气管道铺设趋势分析	116
(5) 阶梯气价改革的陆续启动	118
(6) 燃气公司推广智能燃气表的诉求	119
6.4.2 智能燃气表需求规模预测	119
(1) 智能燃气表新增需求预测	119
(2) 智能燃气表替换需求预测	120



(3) 智能燃气表需求规模预测	120
6.5 智能燃气表行业发展趋势	121
第7章：中国热量表市场发展需求预测	123
7.1 热量表行业总体发展情况分析	123
7.1.1 国际热量表市场发展情况	123
7.1.2 国内热量表供需情况分析	123
7.2 热量表行业发展现状分析	125
7.2.1 热量表市场发展概况	125
7.2.2 热量表推广应用情况	125
7.2.3 热量表行业经营效益	126
7.2.4 热量表种类分析	126
7.3 热量表市场竞争格局分析	127
7.3.1 热量表行业进入壁垒	127
7.3.2 热量表行业竞争状况	128
7.4 热量表下游需求及其预测	129
7.4.1 热量表需求驱动因素	130
(1) 集中供热面积及增长趋势	130
(2) 供热体制改革带来的需求	131
7.4.2 热量表需求前景预测	131
7.5 热量表行业发展趋势	132
第8章：中国智能计量仪表行业投资机会与建议	133
8.1 智能计量仪表行业进入壁垒	133
8.1.1 技术壁垒	133
8.1.2 人才壁垒	133
8.1.3 品牌形象壁垒	133
8.1.4 行业准入壁垒	133
8.1.5 研发经验与设备壁垒	134
8.2 智能计量仪表行业投资风险	134
8.2.1 行业政策变动风险	134
8.2.2 行业技术开发风险	134
8.2.3 行业原材料变动风险	135
8.2.4 行业人力资源风险	135

8.3 智能计量仪表行业发展预测	135
8.4 智能计量仪表行业投资建议	136
8.4.1 行业投资机会剖析	136
8.4.2 行业投资价值分析	136
8.4.3 行业投资建议	137
第9章：中国智能计量仪表行业领先企业经营分析	138
9.1 智能电表领先企业经营情况分析	138
9.1.1 华立仪表集团股份有限公司	138
(1) 公司发展简介	138
(2) 公司主要产品及特点	139
(3) 公司研发能力分析	140
(4) 公司经营情况分析	141
(5) 公司销售渠道与网络	143
(6) 公司经营优劣势分析	144
(7) 公司投资并购情况	144
(8) 公司最新发展动向	145
9.1.2 威胜集团控股有限公司	145
(1) 公司发展简介	145
(2) 公司组织架构分析	146
(3) 公司主要产品及特点	146
(4) 公司研发能力分析	147
(5) 公司经营情况分析	147
(6) 公司销售渠道与网络	150
(7) 公司经营优劣势分析	151
(8) 公司投资并购情况	151
(9) 公司最新发展动向	151
9.1.3 江苏林洋电子股份有限公司	152
(1) 公司发展简介	152
(2) 公司组织架构分析	153
(3) 公司主要产品及特点	154
(4) 公司研发能力分析	154
(5) 公司经营情况分析	155

(6) 公司经营优劣势分析	157
(7) 公司投资并购情况	158
(8) 公司最新发展动向	158
9.1.4 宁波三星电气股份有限公司	158
(1) 公司发展简介	158
(2) 公司主要产品及特点	160
(3) 公司研发能力分析	161
(4) 公司经营情况分析	161
(5) 公司经营优劣势分析	164
(6) 公司投资并购情况	165
(7) 公司最新发展动向	165
9.2 智能水表领先企业经营情况分析	190
9.2.1 江西三川水表股份有限公司	190
(1) 公司发展简介	190
(2) 公司组织架构分析	191
(3) 公司主要产品及特点	192
(4) 公司研发能力分析	193
(5) 公司经营情况分析	193
(6) 公司经营优劣势分析	197
(7) 公司投资并购情况	198
(8) 公司最新发展动向	198
9.2.2 河南新天科技股份有限公司	199
(1) 公司发展简介	199
(2) 公司主要产品及特点	200
(3) 公司研发能力分析	201
(4) 公司经营情况分析	203
(5) 公司销售渠道与网络	207
(6) 公司经营优劣势分析	208
(7) 公司最新发展动向	208
9.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司	209
(1) 公司发展简介	209
(2) 公司组织架构分析	210

(3) 公司主要产品及特点	210
(4) 公司研发能力分析	210
(5) 公司销售渠道与网络	211
(6) 公司经营优劣势分析	211
9.2.4 湖南威铭能源科技有限公司	211
(1) 公司发展简介	211
(2) 公司主要产品及特点	212
(3) 公司研发能力分析	212
(4) 公司经营情况分析	212
(5) 公司销售渠道与网络	212
(6) 公司经营优劣势分析	213
9.3 智能燃气表领先企业经营情况分析	222
9.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司	222
(1) 公司发展简介	222
(2) 公司主要产品及特点	224
(3) 公司研发能力分析	224
(4) 公司经营情况分析	224
(5) 公司销售渠道与网络	227
(6) 公司经营优劣势分析	228
(7) 公司最新发展动向	228
9.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司	228
(1) 公司发展简介	228
(2) 公司组织架构分析	229
(3) 企业产品结构及新产品动向	230
(4) 公司经营情况分析	231
(5) 公司销售渠道与网络	233
(6) 公司经营优劣势分析	234
(7) 公司最新发展动向	234
9.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司	234
(1) 公司发展简介	234
(2) 公司组织架构分析	235
(3) 企业产品结构及新产品动向	235

(4) 公司经营情况分析	236
(5) 公司销售渠道与网络	238
(6) 公司经营优劣势分析	238
9.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司	239
(1) 公司发展简介	239
(2) 产品结构及新产品动向	239
(3) 公司研发能力分析	239
(4) 公司销售渠道与网络	240
(5) 公司经营优劣势分析	241
9.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司	241
(1) 公司发展简介	241
(2) 产品结构及新产品动向	242
(3) 公司研发能力分析	242
(4) 公司销售渠道与网络	242
(5) 公司经营优劣势分析	242
(6) 公司最新发展动向	243
9.3.6 陕西航天动力高科技股份有限公司	243
(1) 公司发展简介	243
(2) 公司组织架构分析	244
(3) 企业产品结构分析	245
(4) 公司经营情况分析	246
(5) 公司销售渠道与网络	250
(6) 公司经营优劣势分析	251
(7) 公司最新发展动向	251
9.3.7 上海华通企业集团有限公司	252
(1) 公司发展简介	252
(2) 产品结构及新产品动向	252
(3) 公司研发能力分析	253
(4) 公司销售渠道与网络	253
(5) 公司经营优劣势分析	253
(6) 公司最新发展动向	253
9.4 热量表领先企业经营情况分析	254

#### 9.4.1 山东荷德鲁美特表计有限公司 254

- (1) 公司发展简介 254
- (2) 主营业务分析 254
- (3) 公司研发能力分析 254
- (4) 公司销售渠道与网络 255
- (5) 公司经营优劣势分析 255

#### 9.4.2 威海市天罡仪表股份有限公司 255

- (1) 公司发展简介 255
- (2) 主营业务 256
- (3) 公司研发能力分析 256
- (4) 公司销售渠道与网络 256
- (5) 公司经营优劣势分析 256

#### 9.4.3 唐山汇中仪表股份有限公司 257

- (1) 公司发展简介 257
- (2) 公司主要产品 257
- (3) 公司研发能力分析 257
- (4) 公司销售渠道与网络 258
- (5) 公司经营优劣势分析 258
- (6) 公司最新发展动向 258

#### 9.4.4 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司 259

- (1) 公司发展简介 259
- (2) 公司主要产品及特点 259
- (3) 公司研发能力分析 259
- (4) 公司销售渠道与网络 259
- (5) 公司经营优劣势分析 260

#### 图表目录：

图表1：智能计量仪表的管理系统介绍 17

图表2：我国智能计量仪表行业监管体制 19

图表3：我国智能计量仪表行业主要监管政策 19

图表4：中国智能计量仪表行业主要法律法规 20

图表5：中国智能计量仪表行业主要产业政策 20

图表6：2005-2015年中国gdp增长趋势图（单位：%） 22

图表7：2011-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）	23
图表8：智能计量仪表行业产业链示意图	27
图表9：2003-2015年国内钢材产量增长情况（单位：万吨，%）	28
图表10：2015年我国钢材产量分地区情况（单位：%）	29
图表11：2003-2015年我国钢材表观消费量增长情况（单位：亿吨，%）	29
图表12：2003-2015年我国钢材进口量增长情况（单位：万吨，%）	30
图表13：2003-2015年我国钢材出口量增长情况（单位：万吨，%）	30
图表14：2015年我国钢铁价格指数变动情况	31
图表15：2011-2015年第三季度长材和板材价格指数变动情况	32
图表16：2011-2015年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）	32
图表17：2011-2015年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）	33
图表18：2011-2015年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）	34
图表19：2014-2015年上半年商务部监测生产资料1#铜价周环比（单位：%）	35
图表20：2011-2015年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）	35
图表21：2011-2015年我国铝材销售数量增长情况（单位：万吨，%）	36
图表22：2011-2015年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）	36
图表23：2011-2015年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）	37
图表24：2015年4月-2015年11月华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）	37
图表25：2011-2015年绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）	38
图表26：2011-2015年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）	39
图表27：2011-2015年我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）	40
图表28：2009-2015年中国微控制器（mcu）市场规模及增长率预测（单位：亿美元）	41
图表29：2004-2015年中国集成电路市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）	42
图表30：2011-2015年11月中国集成电路产量趋势图（单位：亿块）	43
图表31：2009-2015年中国半导体分立器产量情况（单位：亿只）	46
图表32：2015年中国半导体分立器产量分省市情况（单位：万只）	46
图表33：2012-2015年中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	50
图表34：2012-2015年中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）	50
图表35：2011-2015年中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）	51
图表36：2012-2015年中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	51
图表37：2012-2015年中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）	52
图表38：2008-2015年中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	52

图表39：2008-2015年中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

53

图表40：2004-2015年中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%） 53

图表41：欧美发达国家智能电表市场发展趋势 60

图表42：2009-2015年中国电能表产量情况（单位：万台） 65

图表43：电表更新换代形成智能电表广阔市场 66

图表44：智能电表市场容量预测 67

图表45：2015年4次招智能电表中标前五名企业市场份额（单位：万只，%） 68

图表46：2011-2015年招单相电表不同通信方式比例（单位：%） 70

图表47：2011-2015年招三相电表不同通信方式比例（单位：%） 70

图表48：电子式多用户电能表的主要功能 71

图表49：复费率电能表的主要功能 74

图表50：多用户电能表的主要功能 75

图表51：多功能电能表的主要功能 77

图表52：2009-2015年国家电网智能电表招标情况（单位：万只） 80

图表53：2009-2015年国家电网14次招标2级单相智能电能表中标前三名（单位：万只，%） 80

图表54：2009-2015年国家电网14次招标三相智能电能表中标前三名（单位：万只，%） 81

图表55：2015年国家电网4次招标智能电表招标情况（单位：万只） 81

图表56：2015年2级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%） 82

图表57：2015年国家电网第一批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只） 82

图表58：2015年国家电网第一批2级单相智能电能表中标分布（单位：%） 83

图表59：2015年国家电网第二批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只） 83

图表60：2015年国家电网第二批2级单相智能电能表中标分布（单位：%） 84

图表61：2015年国家电网第三批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只） 84

图表62：2015年国家电网第三批2级单相智能电能表中标分布（单位：%） 85

图表63：2015年国家电网第四批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只） 85

图表64：2015年国家电网第四批2级单相智能电能表中标分布（单位：%） 86

图表65：2015年三相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%） 86

图表66：2015年国家电网第一批三相智能电表中标前五名（单位：只） 87

图表67：2015年国家电网第一批三相智能电表中标分布（单位：%） 87

图表68：2015年国家电网第二批三相智能电表中标前五名（单位：只） 88

图表69：2015年国家电网第二批三相智能电表中标分布（单位：%） 88



图表70：2015年国家电网第三批三相智能电表中标前五名（单位：只）	89
图表71：2015年国家电网第三批三相智能电表中标分布（单位：%）	89
图表72：2015年国家电网第四批三相智能电表中标前五名（单位：只）	90
图表73：2015年国家电网第四批三相智能电表中标分布（单位：%）	90
图表74：2015年国家电网智能电表招标情况（单位：万只）	91
图表75：2015年第一批2级单相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）	92
图表76：2015年第一批1级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）	92
图表77：2015年第一批0.5s级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）	93
图表78：2015年第一批0.2s级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）	93
图表79：中国坚强智能电网战略框架	95
图表80：2016-2022年中国坚强智能电网建设的三个阶段	96
图表81：我国智能电网建设各阶段国家电网、南方电网智能电网投资额（单位：亿元）	97
图表82：2011-2015年中国水表行业市场规模（单位：万台）	101
图表83：2011-2015年我国水表产品结构变动情况（单位：%）	103
图表84：2006-2015年我国民用智能水表产量规模（单位：万只）	104
图表85：2006-2015年我国民用智能水表销量规模（单位：万只）	104
图表86：2001-2015年我国供水总量情况（单位：亿立方米）	106
图表87：2011-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）	106
图表88：2012-2015年我国智能水表市场规模及预测（单位：亿元）	109
图表89：2006-2015年我国智能燃气表产量规模（单位：万只）	114
图表90：2006-2015年我国智能燃气表销量规模（单位：万只）	114
图表91：2000-2015年我国天然气消费量情况（单位：亿立方米）	118
图表92：2009-2015年我国主要燃气供应商新增燃气用户（单位：户）	119
图表93：2004-2015年我国天然气供气管道长度（单位：万公里）	120
图表94：2016-2022年我国天然气长输管线规划建设长度（单位：万公里）	121
图表95：2016-2022年天然气城市管线规划建设长度（单位：万公里）	121
图表96：2014-2015年我国智能燃气表市场规模预测（单位：万只）	124
图表97：2006-2015年我国热量表销量规模（单位：万只）	127
图表98：2006-2015年我国热量表产量规模（单位：万只）	127
图表99：2012-2015年中国热力生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）	
132	
图表100：2015年中国热力生产和供应行业地区分布情况（按销售收入）（单位：%）	133

图表101：2003-2015年我国城市集中国内供热面积（单位：亿千米，%）	133
图表102：华立仪表集团股份有限公司基本信息表	141
图表103：华立仪表集团股份有限公司业务能力简况表	141
图表104：华立仪表集团股份有限公司的产业布局	143
图表105：2011-2015年华立仪表集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	144
图表106：2011-2015年华立仪表集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	145
图表107：2011-2015年华立仪表集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）	145
图表108：2011-2015年华立仪表集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	146
图表109：2011-2015年华立仪表集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）	146
图表110：华立仪表集团股份有限公司优劣势分析	147
图表111：威胜集团控股有限公司组织架构图	149
图表112：2012-2015年威胜集团控股有限公司主营业务分产品占比情况（按销售收入）（单位：%）	150
图表113：2011-2015年威胜集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	151
图表114：2011-2015年威胜集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）	151
图表115：2011-2015年威胜集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）	152
图表116：2011-2015年威胜集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%）	152
图表117：2011-2015年威胜集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）	153
图表118：2015年威胜集团控股有限公司主营业务分地区占比情况（单位：%）	153
图表119：威胜集团控股有限公司优劣势分析	154
图表120：截至2015年底江苏林洋电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图	156
图表121：江苏林洋电子股份有限公司组织机构图	156
图表122：2015年江苏林洋电子股份有限公司主营产品结构图（单位：%）	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。