



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国白水泥产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国白水泥产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白色硅酸盐水泥的简称，以适当成分的生料烧至部分熔融，所得以硅酸钙为主要成分，铁质含量少的熟料加入适量的石膏，磨细制成的白色水硬性胶凝材料。磨制水泥时，允许加入不超过水泥重量5%的石灰石。白水泥多为装饰性用，而且它的制造工艺比普通水泥要好很多。主要用来勾白瓷片的缝隙，一般不用于墙面，原因就是强度不高。在建材市场或装饰材料商店有售。

定义

凡以适当成分的生料烧至部分熔融，所得以硅酸钙为主要成分，铁质含量少的熟料加入适量的石膏，磨细制成的白色水硬性胶凝材料，称为白色硅酸盐水泥(简称白水泥)。

磨制水泥时，允许加入不超过水泥重量5%的石灰石。

注：允许加入不损害水泥性能的助磨剂磨制水泥，加入量不超过水泥重量1%。掺入其他外加物，必须经过试验，并呈报建筑材料工业部批准。

分级

(1)标号：分325、425、525、625四个标号。

(2)白度：最低白度不低于87。

特性

白水泥，白色硅酸盐水泥简称白水泥，是由白色硅酸盐水泥熟料加入石膏，磨细制成的水硬性胶凝材料，典型特征是具有很高的白度，色泽明亮。

用途

白水泥的典型特征是拥有较高的白度，色泽明亮，一般用作各种建筑装饰材料，典型的有粉刷、雕塑、地面、水磨石制品等，白水泥还可用于制作白色和彩色混凝土构件，是生产规模最大的装饰水泥品种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国白水泥行业发展概况

第一节 中国白水泥行业发展情况

一、白水泥产业景气度分析

二、白水泥产业发展及影响因素

第二节 白水泥产业链分析

一、产业链模型

二、白水泥产业链模型分析

第三节 中国白水泥行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球及中国白水泥行业市场运行分析

第一节 全球白水泥市场发展情况分析

一、全球白水泥市场发展分析

二、全球白水泥市场统计分析

三、全球白水泥市场发展分析

四、全球白水泥销售排名分析

五、全球白水泥消费者调查分析

第二节 2015年世界主要国家白水泥市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

五、其它国家

第三节 世界白水泥行业未来发展趋势预测分析

第四节 2015年中国白水泥行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第五节 2015年中国白水泥行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三章 中国白水泥行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济指标数据分析

二、宏观政策环境分析

三、"十三五"发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、白水泥市场渠道情况

二、白水泥竞争对手渠道模式

三、白水泥直营代理分布情况

第四章 2012-2015年中国白水泥企业销售规模调查分析

第一节 2012-2015年中国工业总产值分析

一、中国白水泥行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2015年中国白水泥行业总销售收入分析

一、中国白水泥行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2012-2015年中国白水泥行业利润总额分析

一、2012-2015年中国白水泥行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2012-2015年中国白水泥行业销售毛利率分析

一、2012-2015年中国白水泥行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2012-2015年中国白水泥行业销售利润率

一、2012-2015年中国白水泥行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五章 中国白水泥行业产能及产量调研

第一节 中国白水泥行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第二节 2012-2015年中国白水泥行业产能分析

一、白水泥产能分析

二、重点企业产能及占有份额

二、2016-2022年白水泥产能预测

第三节 2012-2015年中国白水泥行业产量分析

一、白水泥产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年白水泥产量预测

第四节 中国白水泥行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

五、产供状况分析

第六章 中国白水泥市场供需形势调查分析

第一节 白水泥市场需求分析

一、白水泥行业需求市场

二、白水泥行业客户结构

三、白水泥行业需求的地区差异

第二节 白水泥市场供给分析

一、白水泥市场供给分析

二、2016-2022年白水泥市场供给预测

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

第七章 中国白水泥行业区域市场剖析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第八章 2015年中国白水泥市场竞争格局分析

第一节 白水泥行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 白水泥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 白水泥行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 白水泥竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国白水泥行业竞争格局分析

一、白水泥行业竞争分析

二、国内外白水泥竞争分析

三、中国白水泥市场竞争分析

四、中国白水泥市场集中度分析

五、中国白水泥竞争对手市场份额

六、中国白水泥主要品牌企业梯队分布

第九章 白水泥领域十大标杆企业分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第六节 企业六

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第七节 企业七

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第八节 企业八

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第九节 企业九

- 一、企业基本概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十章 2016-2022年中国白水泥行业发展趋势及影响因素

第一节 中国白水泥市场前景分析

一、白水泥市场容量分析

二、白水泥行业利好利空政策

三、白水泥行业发展前景分析

第二节 中国白水泥未来发展趋势分析

一、中国白水泥发展方向分析

二、2016-2022年中国白水泥行业发展规模

三、2016-2022年中国白水泥行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国白水泥行业供需预测

一、2016-2022年中国白水泥行业供给预测

二、2016-2022年中国白水泥行业需求预测

三、2016-2022年中国白水泥行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国白水泥行业SWOT分析

第十一章 2016-2022年白水泥行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 白水泥行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2016-2022年中国白水泥行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：中国白水泥产业链图

图表：中国白水泥行业生命周期图

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2012-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2012-2015中国白水泥消费者生活方式调查

图表：2012-2015年中国白水泥消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

图表：2012-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012-2015年中国白水泥广告投放方式数据统计

图表：2012-2015年中国白水泥广告投放总量变化趋势

图表：2016-2022年中国白水泥广告投放效果调研数据

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2016-2022年中国白水泥行业供给预测图

图表：2016-2022年中国白水泥行业需求状况预测走势

图表：2016-2022年中国白水泥行业进出口情况预测

图表：2012-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国白水泥行业市场规模调研结果

图表：2012-2015年全球白水泥产业市场规模调研结果

图表：2012-2015年白水泥重要数据指标对比比较

图表：2012-2015年中国白水泥行业销售情况走势表

图表：2012-2015年中国白水泥行业利润走势分析图表

图表：2012-2015年中国白水泥行业资产情况数据

图表：2012-2015年中国白水泥竞争力趋势图

图表：2016-2022年中国白水泥市场前景预测表

图表：2016-2022年中国白水泥市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国白水泥发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。