



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车用火星塞 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车用火星塞市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273354.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业环境透 视

第一章 汽车用火星塞产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、火星塞定义 1

二、火星塞的结构 1

第二节 产品用途 2

一、产品分类 2

二、产品的规格型号 3

三、产品的作用 4

第三节 汽车用火星塞市场特点分析 5

一、产品特征 5

二、价格特征 5

三、渠道特征 6

四、购买特征 8

第四节 行业发展周期特征分析 10

一、行业生命周期理论基础 10

二、火星塞行业生命周期 13

第二章 汽车用火星塞行业环境分析 15

第一节 中国汽车用火星塞行业政策环境分析（P） 15

一、产业政策分析 15

二、相关产业政策影响分析 28

1、政策目标 28

2、发展规划 29

3、技术政策 30

4、结构调整 31

5、准入管理 31

6、商标品牌 32

7、产品开发 33

第二节 经济发展环境分析（E） 34

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况 34

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 51

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 53

第三节 行业社会环境分析（S） 54

一、汽车零部件产业社会环境 54

1、人口环境分析 54

2、教育环境分析 56

3、文化环境分析 61

4、中国城镇化率 64

二、社会环境对行业的影响 65

三、火星塞产业发展对社会发展的影响 66

第四节 中国汽车用火星塞行业技术环境分析（T） 67

一、中国汽车用火星塞技术发展概况 67

二、中国汽车用火星塞产品工艺特点或流程 72

1、制造工艺对火星塞的影响 72

2、制造工艺美在产品系统设计中的地位 73

3、工艺选择的原则 73

4、制造工艺美表达的途径 74

三、中国汽车用火星塞行业技术发展趋势 74

第二部分 行业深度分析

第三章 全球汽车用火星塞市场分析 78

第一节 全球火星塞市场总体情况分析 78

一、全球火星塞行业的发展特点 78

二、2011-2015年火星塞市场结构 78

三、2011-2015年全球火星塞行业发展分析 81

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 83

一、2009-2015年全球汽车用火星塞产量分析 83

二、2016-2022年全球汽车用火星塞产量预测 84

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 84

一、2009-2015年全球汽车用火星塞市场需求分析 84

二、2016-2022年全球汽车用火星塞市场需求预测 85

第四章 中国汽车用火星塞市场分析 86

第一节 汽车用火星塞市场现状分析及预测 86

一、2009-2015年中国汽车用火星塞市场规模分析 86

二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场规模预测 87

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 88

一、2009-2015年中国汽车用火星塞产量分析 88

二、2016-2022年中国汽车用火星塞产量预测 89

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 89

一、2009-2015年中国汽车用火星塞市场需求分析 89

二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场需求预测 91

第五节 汽车用火星塞进出口数据分析 91

一、2009-2015年中国汽车用火星塞进出口数据分析 91

二、2016-2022年国内汽车用火星塞产品未来进出口情况预测 97

第五章 汽车用火星塞产业渠道分析 98

第一节 2015年国内汽车用火星塞产品的需求地域分布结构 98

第二节 2009-2015年中国汽车用火星塞产品重点区域市场消费情况分析 99

一、华北 99

二、东北 99

三、华东 100

四、华中 101

五、华南 101

六、西部 102

第三节 2015年国内汽车用火星塞产品的经销模式 102

第四节 渠道格局 103

第五节 渠道形式 107

第六节 2015年国内汽车用火星塞产品生产及销售投资运作模式分析 110

一、国内生产企业投资运作模式 110

二、国内营销企业投资运作模式 110

三、火星塞行业最新投资动向 110

四、外销与内销优势分析 111

第三部分 竞争格局分析

第六章 火星塞企业竞争策略分析 113

第一节 竞争者分析 113

一、竞争者 113

二、基本竞争战略 117

第二节 销售策略 122

一、营销策略介绍 122

二、营销策略 123

第七章 火星塞行业重点企业分析 129

第一节 株洲湘火炬火花塞有限责任公司 129

一、企业概况 129

二、发展历程 129

三、企业产品 130

四、企业业务 131

五、科研团队 131

第二节 南京华德火星塞有限公司 132

一、企业概况 132

二、发展历程 132

三、企业业务 133

第三节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业成长性分析 136

四、企业经营能力分析 136

五、企业盈利能力及偿债能力分析 137

第四节 江淮汽车股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业成长性分析 141

四、企业经营能力分析	141
五、企业盈利能力及偿债能力分析	142
第五节 东风电子科技股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业成长性分析	145
四、企业经营能力分析	146
五、企业盈利能力及偿债能力分析	146
第六节 上海交运股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业成长性分析	150
四、企业经营能力分析	151
五、企业盈利能力及偿债能力分析	151
第七节 广州辉门冠军火星塞有限公司	152
一、企业概况	152
二、历史	153
三、企业产品	155
第八节 上海特殊陶业有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业产品	156
三、发展过程	157
第九节 中国第一汽车集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、经营情况	159
三、竞争优势	165
第十节 富奥汽车零部件股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、经营情况	168
三、核心竞争力	174

第四部分 投资前景展望

第八章 汽车用火星塞行业相关产业分析 176

第一节 汽车用火星塞行业产业链概述 176

一、产业链模型介绍 176

二、火星塞产业链空间分布特点 177

第二节 产业链关联 179

一、与上下游行业之间的关联性 179

二、主要环节的增值空间 180

第三节 汽车用火星塞上下游行业发展状况分析 180

一 上游原材料生产情况分析 180

1、能源产业发展状况与趋势分析 180

2、钢铁工业发展状况与趋势分析 181

3、钢材市场运营情况与价格分析 184

4、铝业市场运营情况与价格分析 188

5、塑料制品运营情况与价格分析 191

6、橡胶市场运营情况与价格分析 196

7、电子元器件产业发展状况与趋势 196

二 汽车用火星塞下游行业发展情况分析 198

1、汽车市场分析 198

2、售后维修行业发展状况 209

第四节 未来几年内中国汽车用火星塞行业竞争格局发展趋势分析 214

第九章 2016-2022年汽车用火星塞行业前景展望与趋势预测 216

第一节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资机会分析 216

一、国内强劲的经济增长对汽车用火星塞行业的支撑因素分析 216

二、下游行业的需求对汽车用火星塞行业的推动因素分析 219

1、2013-2015年中国汽车产业产品供给能力分析 219

2、2013-2015年中国汽车产业市场需求状况分析 220

3、2013-2015年中国汽车产业市场供需总体态势 221

第二节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资热点及未来投资方向分析 222

一、产品发展趋势 222

二、价格变化趋势 224

三、用户需求结构趋势 225

第十章 2016-2022年汽车用火星塞行业投资战略研究	231
第一节 2016-2022年中国汽车用火星塞行业发展的关键要素	231
一、生产要素	231
二、需求条件	233
三、支援与相关产业	234
四、企业战略与竞争状态	237
1、企业战略	237
2、竞争状态	238
五、政府的作用	239
第二节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资机会分析	240
一、汽车用火星塞行业投资前景	240
二、汽车用火星塞行业投资区域	241
三、汽车用火星塞行业投资吸引力分析	242
第三节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资风险分析	244
一、技术风险分析	244
二、原材料风险分析	246
三、政策/体制风险分析	246
1、产业政策风险	246
2、环保政策风险	247
3、税收政策风险	247
4、货币政策风险	248
四、进入/退出风险分析	248
五、经营管理风险分析	249
六火星塞行业其他风险分析	253
第四节 对汽车用火星塞项目的投资建议	254
一、目标群体建议（应用领域）	254
二、价格定位建议	259
三、技术应用建议	259
四、投资区域建议	260
五、销售渠道建议	261
六、资本并购重组运作模式分析	268

七、融资模式分析 277

- 1、债权融资模式 277
- 2、股权融资模式 279
- 3、内部融资和贸易融资模式 281
- 4、项目融资和政策融资模式 284
- 5、产业基基金投资 285

八、重点客户战略实施建议 286

- 1、实施重点客户战略的必要性 286
- 2、合理确立重点客户 288
- 3、重点客户战略管理 289
- 4、重点客户管理功能 290

九、上下游企业联合协作建议 292

十、形象塑造品牌营销方式建议 293

图表目录:

图表 渠道结构示意图 6

图表 渠道结构示意图 7

图表 行业生命周期图 10

图表 产品生命周期特征与策略 12

图表 火星塞行业生命周期图 13

图表 2006-2015年国内生产总值及其增长速度 35

图表 2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 35

图表 2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 36

图表 2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 37

图表 2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 38

图表 2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 40

图表 2006-2015年公共财政收入及其增长速度 41

图表 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 45

图表 2015年我国汇率变化情况 46

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 48

图表 2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 49

图表 2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 50

图表 2006-2015年我国货物进出口总额 51

图表 中国人口分布分析 55

图表 中国人口年龄分布 56

图表 2009-2015年全球汽车用火星塞产量 83

图表 2016-2022年全球火星塞产量及预测 84

图表 2009-2015年全球汽车产量 84

图表 2016-2022年全球火星塞市场需求、预测需求量及其增长率分析 85

图表 2012-2015年中国汽车生产增长率对比分析 86

图表 2009-2015年我国汽车产量及增长率分析 88

图表 2009-2015年我国火星塞产量 88

图表 2016-2022年我国火星塞产量预测分析 89

图表 2013-2015年12月份全球汽车产量 90

图表 2016-2022年中国火星塞市场需求预测 91

图表 中国火星塞各区域消费市场份额 98

图表 2009-2015年华北地区火星塞市场需求量分析 99

图表 2009-2015年东北地区火星塞市场需求量分析 99

图表 2009-2015年华东地区火星塞市场需求量分析（单位 万只） 100

图表 2009-2015年华中地区火星塞是藏需求量分析 101

图表 2009-2015年华南地区火星塞市场需求量分析（单位 万只） 101

图表 2009-2015年西部地区火星塞市场需求量分析 102

图表 行业结构类型图 114

图表 迈克尔波特的五大竞争力量模型 114

图表 竞争优势图 115

图表 竞争层次图示 116

图表 成功策略的组成要素图 117

图表 核心竞争力图 117

图表 市场补缺者策略图 121

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司资本结构分析 135

图表 2015年不同地区的收入情况 135

图表 2015年不同产品的收入情况 136

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力分析 136

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营效率分析 136

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司投资收益分析 137

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司获利能力分析 137

图表 辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析 137

图表 江淮汽车股份有限公司加工制造业收入 139

图表 江淮汽车股份有限公司不同产品收入 139

图表 江淮汽车股份有限公司国内外收入 140

图表 江淮汽车股份有限公司资本结构分析 140

图表 江淮汽车股份有限公司投资收益分析 140

图表 江淮汽车股份有限公司发展能力分析 141

图表 江淮汽车股份有限公司经营效率分析 141

图表 江淮汽车股份有限公司获利能力分析 142

图表 江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 142

图表 东风电子科技股份有限公司行业收入分析 144

图表 东风电子科技股份有限公司不同产品收入分析 144

图表 东风电子科技股份有限公司不同地区收入分析 144

图表 东风电子科技股份有限公司资产结构分析 145

图表 东风电子科技股份有限公司发展能力分析 145

图表 东风电子科技股份有限公司经营效益分析 146

图表 东风电子科技股份有限公司投资收益分析 146

图表 东风电子科技股份有限公司获利能力分析 146

图表 东风电子科技股份有限公司偿债能力分析 147

图表 交运股份有限公司行业收入分析 149

图表 交运股份有限公司不同地区收入分析 150

图表 交运股份有限公司资产结构分析 150

图表 交运股份有限公司发展能力分析 150

图表 交运股份有限公司经营效益分析 151

图表 交运股份有限公司投资收益分析 151

图表 交运股份有限公司获利能力分析 151

图表 交运股份有限公司偿债能力分析 152

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务状况 159

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司净利润 160

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务收入 160

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司每股收益 160

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司主要财务指标分析 161

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司营业利润率 161

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司净资产收益率 162

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司盈利能力分析 162

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司流动比率 163

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司资产负债率 163

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司偿债能力分析 164

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司成长能力分析 164

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司存货周转率 164

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司总资产周转率 165

图表 2012-2015年一汽集团股份有限公司营运能力分析 165

图表 2015年上半年富奥汽车分行业和产品主营业务状况 168

图表 2015年上半年富奥汽车分地区主营业务状况 169

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净利润 169

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主营业务收入 170

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司每股收益 170

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主要财务指标分析 170

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营业利润率 171

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净资产收益率 171

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力分析 172

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司流动比率 172

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债率 173

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 173

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力分析 174

图表 2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营运能力分析 174

图表 2012-2015年我国汽车整车制造企业数量统计 199

图表 2012-2015年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况 200

图表 2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况 200

图表 2012-2015年我国汽车整车制造行业资产及增长情况 200

图表 2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务成本及增长情况 201

图表 2012-2015年我国汽车整车制造行业利润及增长情况 201

图表 2011-2015年汽车销量累计增长率 221

图表 2012-2015年我国汽车制造业产成品情况 221

图表 不同电极材料的火星塞参数分析 226

图表 2015年中国各区域火星塞市场需求占比分析 242

图表 2015年中国各区域火星塞市场需求占比分析 260

图表 产品品牌塑造层级框架图 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273354.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。