



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗器械市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗器械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。医疗器械行业涉及到医药、机械、电子、塑料等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。而高新技术医疗设备的基本特征是数字化和计算机化，是多学科、跨领域的现代高新技术的结晶，其产品技术含量高，利润高，因而是各科技大国，国际大型公司相互竞争的制高点，介入门槛较高。即使是在行业整体毛利率较低、投入也不高的子行业也会不断有技术含量较高的产品出现，并从中孕育出一些具有较强盈利能力的企业。因此行业总体趋势是高投入、高收益。

2005年，中国已成为仅次于美国和日本的世界第三大医疗器械市场。在2006年，中国医疗器械进出口额首超百亿美元大关，进出口总值为105.52亿美元，同比增长17.57%，累计顺差额31.90亿美元。2007年中国医疗器械进出口总额为126.97亿美元，同比增长20.33%，全年贸易顺差41.33亿美元。

中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界都为之侧目。中国最新研发的医疗器械产品也走在了国际医疗器械行业的尖端。未来几年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年中国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。

随着国内企业研发力量的快速提高，以及市场重心从高科技向普及型转移，国内产品的竞争力正逐步增强，为国内厂商拓展市场提供了难得的机遇。可以预见，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大。2008年11月23日，卫生部发布通报，在国家的新增1000亿元中央投资安排里，安排专项投资48亿元，用于支持农村卫生服务体系建设。"08年48亿新增投入"新增农村医械投资15亿，加上"06年《规划》"新增农村医械投资67.71亿，两部分增量合计82.71亿。这增量的82.71亿主要投向农村医疗器械的采购，时间主要集中在2008年-2010年。低端医疗设备将面临巨大需求，成为率先受益的行业。

我国医疗器械企业数以万计，截至2011年底，中国医疗器械行业规模以上企业有近900家，其中大型企业不到2%，中型企业148家，小型企业近700家，而规模以下企业更是不计其数。

主要的人才流动平台有现场招聘会,人才市场,和网络等,而网络如今成为了求职者的主要求职途径如:综合性的:51job、中华、智联;专业性的如:医药英才网是当代求职者的首选.

截止到2010年,国家在农村卫生服务体系建设项目中总投资额将达200多亿元人民币,其中用于设备配置的投资额约占30%。另外全国17.5万家医疗卫生机构的医疗仪器和设备中,有15%左右是20世纪70年代前后的产品,有60%是上世纪80年代中期以前的产品,它们更新换代的过程是一个需求释放的过程,将会保证未来10年甚至更长一段时间中国齿腔医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业是在建国后逐步发展起来的,期间经历了一个从无到有、从小到大的发展过程,其特点是起点低,发展快。经过30多年发展,我国医疗器械行业已经有了相当的规模,并且一直保持较快的增长速度。

2005-2010年间,我国医疗器械行业销售收入年均复合增长率(CAGR)为27.4%。2010年医疗器械行业销售收入达到1100亿元左右,分析师预计到2015年中国医疗器械行业将达到1900亿元左右的产业销售规模。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 医疗器械概述22

1.1 医疗器械的概念及特点22

1.1.1 医疗器械的定义22

1.1.2 医疗器械的使用目的22

1.1.3 医疗器械的行业特点22

1.2 医疗器械的相关分类23

1.2.1 医疗器械的分类23

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类25

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定25

1.3 行业地位及作用分析27

1.3.1 医疗器械行业地位阐述27

1.3.2 在卫生健康事业中的作用27

1.3.3 对经济发展的带动作用29

1.3.4 对科技发展的带动作用29

第二章 2013-2015年国际医疗器械行业分析32

2.1 国际医疗器械行业发展概况32

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析32

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点33

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力34

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温37

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析39

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张40

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析41

2.2 美国44

2.2.1 美国医疗器械产业发展概况44

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍45

2.2.3 美国医疗器械市场现状分析49

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行50

2.2.5 2015年起美国开征医疗器械销售税51

2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁54

2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析55

2.3 欧盟55

2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头55

2.3.2 2015年欧盟制定医疗器械安全新规56

2.3.3 德国医疗器械产业发展状况59

2.3.4 英法医疗器械产业发展状况60

2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况61

2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况61

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析61

2.4 日本62

2.4.1 日本医疗器械市场发展概况62

2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况62

2.4.3 2015年日本调整医疗器械生产法规63

2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发64

2.5 印度65

2.5.1 印度医疗器械行业发展综述65

2.5.2	印度医疗器械市场的特点	65
2.5.3	印度医疗器械市场发展动力	66
2.5.4	印度对进口医疗器械的主要要求	67
2.5.5	印度启动医疗器械新法案制定	72
2.5.6	印度医疗器械市场规模预测	73
2.6	其他	74
2.6.1	中东地区医疗器械市场吸引力大	74
2.6.2	新加坡医疗器械市场需求分析	74
2.6.3	泰国医疗器械市场快速增长	75
2.6.4	印尼医疗器械市场现状分析	76
2.6.5	俄罗斯医疗器械市场分析	78
2.6.6	巴西医疗器械产业发展现状	78
第三章	2013-2015年中国医疗器械行业分析	80
3.1	中国医疗器械行业发展综述	80
3.1.1	医疗器械行业的经济社会环境	80
3.1.2	医疗器械行业发展的基本特征	82
3.1.3	医疗器械行业产业链及其影响分析	83
3.1.4	医疗器械行业的区域布局状况	84
3.1.5	世界医械发展趋势对中国的影响	86
3.2	2013-2015年中国医疗器械行业发展分析	88
3.2.1	2013年中国医疗器械产业发展态势	88
3.2.2	2015年中国医疗器械行业发展状况	88
3.2.3	2015年中国电子医疗器械市场规模	89
3.2.4	2015年中国医疗器械行业运行现状	90
3.3	2013-2015年中国医疗器械市场概况	90
3.3.1	中国医疗器械市场格局解读	90
3.3.2	中国医疗器械受资本市场追捧	91
3.3.3	影响医疗器械市场增长的主要因素	92
3.3.4	我国医疗器械县级市场需求分析	93
3.3.5	我国高端医疗器械市场需求强劲	95
3.4	2013-2015年中国医疗器械行业进出口状况	98
3.4.1	我国医疗器械进出口贸易特征综述	98

- 3.4.2 2013年我国医疗器械进出口情况98
- 3.4.3 2015年中国医疗器械进出口分析101
- 3.4.4 2015年中国医疗器械进出口分析104
- 3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略105
- 3.5 医疗器械行业技术发展分析107
 - 3.5.1 国际技术水平分析107
 - 3.5.2 国内技术水平分析109
 - 3.5.3 国内技术存在的问题110
 - 3.5.4 技术发展趋势分析111
 - 3.5.5 政策支持技术方向112
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题112
 - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题112
 - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素113
 - 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题114
 - 3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持115
 - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题117
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略118
 - 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示118
 - 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效123
 - 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施126
 - 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略129

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况131

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模131
 - 4.1.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售规模131
 - 4.1.2 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业利润规模132
 - 4.1.3 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产规模132
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析133
 - 4.2.1 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业亏损面133
 - 4.2.2 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率133
 - 4.2.3 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率133
 - 4.2.4 2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业销售利润率134
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析134

4.3.1	2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	134
4.3.2	2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	135
4.3.3	2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	135
4.4	中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	135
4.4.1	2009-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	135
4.4.2	2010-2015年12月医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	136
4.5	中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	136
4.5.1	医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	136
4.5.2	影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	136
第五章	2013-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	137
5.1	医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	137
5.1.1	行业规模分析	137
5.1.2	行业供给分析	138
5.1.3	行业需求分析	139
5.1.4	运行特点分析	139
5.2	超声诊断仪器	139
5.2.1	超声诊断概述	139
5.2.2	超声诊断类型	140
5.2.3	超声诊断仪简述	142
5.2.4	我国超声诊断设备市场分析	143
5.2.5	中国超声诊断影像系统及设备发展概况	144
5.2.6	中国彩色超声诊断设备市场分析	145
5.2.7	中国超声诊断设备市场前景可观	146
5.2.8	中国超声诊断设备市场规模预测分析	147
5.3	CT机	147
5.3.1	CT机概述	147
5.3.2	CT机的发展史	148
5.3.3	全球CT机市场总况	151
5.3.4	欧盟CT机市场分析	151
5.3.5	美国CT机市场分析	152
5.3.6	日本CT机市场分析	152
5.3.7	中国CT机产业及市场发展现状	153

5.3.8	中国CT机进出口贸易分析	153
5.4	磁共振成像装置 (MRI)	154
5.4.1	磁共振成像	154
5.4.2	磁共振成像的发展历程	154
5.4.3	国外磁共振成像仪技术研究进展	156
5.4.4	中国磁共振成像仪行业发展现状	157
5.4.5	中国磁共振成像仪技术研究进展	158
5.4.6	本土磁共振成像仪企业面临的形势	159
5.4.7	磁共振成像仪产业发展的问题及对策	159
5.5	监护产品	160
5.5.1	监护仪基本介绍	160
5.5.2	全球监护仪市场规模与格局概况	160
5.5.3	中国医疗监护仪市场发展综述	161
5.5.4	我国医疗监护仪市场格局分析	162
5.5.5	2015年医疗监护仪市场规模预测	163
5.5.6	监护产品信息化发展及趋势分析	164
5.6	呼吸机	165
5.6.1	呼吸机介绍	165
5.6.2	全球呼吸机市场分析	166
5.6.3	中国呼吸机市场总体分析	167
5.6.4	中国呼吸机市场供需状况分析	168
5.6.5	中国呼吸机进出口状况分析	169
5.6.6	我国呼吸机市场发展存在的问题	170
5.6.8	我国呼吸机市场投资价值分析	170
5.7	内窥镜技术与产品	171
5.7.1	中国内窥镜行业综述	171
5.7.2	我国关节内窥镜市场分析	172
5.7.3	新型防护内窥镜已在沈阳研制成功	174
5.7.4	我国胶囊式内窥镜发展进展	175
5.7.5	中国医用硬性内窥镜发展建议	176
5.7.6	2016年美国消化道内窥镜市场预测	178
5.8	其他类型产品	178

5.8.1	理疗技术设备在国内外的的发展	178
5.8.2	国产高端生化分析仪打破外资垄断	182
5.8.3	我国激光医疗器械市场快速增长	182
第六章 2013-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析		184
6.1	基本定义及概述	184
6.1.1	口腔科用设备及器具的定义	184
6.1.2	口腔科用设备的发展史	185
6.1.3	牙科设备及器具	186
6.1.4	牙科设备的发展历程	186
6.2	口腔科用设备和器械市场分析	189
6.2.1	全球牙科影像设备市场分析	189
6.2.2	口腔科用设备成为医械的销售亮点	189
6.2.3	口腔科用医疗器械行业规模及供需	190
6.2.4	我国口腔医疗器械行业运行特点	192
6.2.5	口腔科用设备和器械的几个发展方向	192
6.3	口腔科用器械的问题及对策	194
6.3.1	口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	194
6.3.2	口腔器械消毒灭菌存在的问题	194
6.3.3	口腔器械消毒与灭菌方法	195
6.3.4	口腔科用器械的管理对策	196
第七章 2013-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析		200
7.1	假肢	200
7.1.1	当今假肢技术的新发展	200
7.1.2	日本开发出高精度假肢控制系统	204
7.1.3	我国假肢产品开发取得新突破	205
7.1.4	动力外骨骼和智能假肢研究状况	206
7.2	人工器官	208
7.2.1	人工器官概述	208
7.2.2	我国人工骨市场发展状况分析	208
7.2.3	我国人工关节行业发展状况	209
7.2.4	我国人工血管市场发展现状	211
7.2.5	我国人工心脏瓣膜市场状况	213

7.2.6	我国人工皮肤产业化发展现状	214
7.2.7	我国人工肝项目研究开发情况	215
7.3	植（介）入器械	216
7.3.1	植入医疗器械产业链构成情况	216
7.3.2	我国植入医疗器械产业规模	217
7.3.3	植入医疗器械企业格局分析	217
7.3.4	植入医疗器械研发进展情况	218
7.3.5	植入医疗器械行业政策环境	220
7.3.6	植入医疗器械行业发展建议	221
7.3.7	植入医疗器械行业前景展望	222
第八章	2013-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析	223
8.1	2013-2015年一次性医疗器械市场综况	223
8.1.1	一次性医疗器械概述	223
8.1.2	全球一次性医疗器械市场发展状况	223
8.1.3	我国一次性医疗器械产业现状分析	224
8.1.4	高值一次性医疗器械面临浪费难题	224
8.1.5	一次性医疗器械的发展方向分析	225
8.1.6	我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔	226
8.2	2013-2015年注射器市场分析	226
8.2.1	全球一次性注射器市场发展概况	226
8.2.2	全球胰岛素注射器涌起研发热潮	227
8.2.3	中国一次性注射器行业发展现状	227
8.2.4	我国一次性注射器高端产品亟待开发	228
8.2.5	我国一次性注射器出口面临的障碍及应对	229
8.2.6	预充式注射器市场发展形势剖析	229
8.2.7	无针注射器研发进展及前景分析	230
8.3	2013-2015年家庭医疗器械市场分析	232
8.3.1	民用医疗器械市场的基本特点	232
8.3.2	我国家用医疗器械市场规模分析	233
8.3.3	我国家用心脏除颤器市场格局分析	233
8.3.4	家用医疗器械营销及品牌策略解析	235
8.3.5	我国家用医疗器械市场前景预测	251

8.3.6	我国五类家用医疗器械市场前景看好	252
第九章	2013-2015年中国主要省市医疗器械市场分析	256
9.1	广东省	256
9.1.1	广东省医疗器械产业规模分析	256
9.1.2	广东医疗器械产业创新发展分析	256
9.1.3	2015年广东医疗器械产业运行简况	258
9.1.4	深圳市医疗器械产业总体发展状况	258
9.1.5	佛山积极打造医疗器械进出口基地	259
9.1.6	广东将对医疗器械价格进行管制	261
9.2	上海市	262
9.2.1	2013年上海医疗器械产业发展简析	262
9.2.2	2015年上海医疗器械行业销售状况	263
9.2.3	2015年上海成立医疗器械标准研究联合实验室	263
9.2.4	政策利好助推上海医疗器械行业快速发展	265
9.2.5	2015年上海关区医疗器械进口情况	265
9.2.6	上海医疗器械行业的发展方向	266
9.3	北京市	267
9.3.1	北京医疗器械产业的优劣势分析	267
9.3.2	北京市加强医疗器械产业准入管理	268
9.3.3	北京启用医疗器械监管信息系统	269
9.3.4	北京打造高端医疗器械产业园	269
9.4	江苏省	270
9.4.1	江苏医疗器械产业发展势头良好	270
9.4.2	江苏试点推进医疗器械委托储运	272
9.4.3	江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势	273
9.4.4	江苏宿迁医疗器械产品外贸现状	274
9.4.5	武进成为江苏医疗器械出口基地	274
9.5	浙江省	275
9.5.1	浙江实行医疗器械职业资格证书制度	275
9.5.2	浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	276
9.5.3	2015年浙江医疗器械监督抽验情况	277
9.6	其他省市	278

9.6.1	安徽滁州医疗器械行业发展现状	278
9.6.2	江西南昌医疗器械行业的发展	278
9.6.3	成都提升基层公益性医疗设备	279
9.6.4	黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向	279
9.6.5	山西医疗器械产业发展现状及目标	280
第十章	2013-2015年中国医疗器械市场销售分析	282
10.1	医疗器械企业的销售理论概述	282
10.1.1	医疗器械销售力	282
10.1.2	市场管理	282
10.1.3	销售政策的制定规则	284
10.1.4	团队建设	286
10.1.5	营销渠道的开拓及促销设计	287
10.2	中国医疗器械市场营销分析	288
10.2.1	医疗器械营销的突破要点	288
10.2.2	跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	289
10.2.3	环境变化下的医疗设备营销分析	293
10.2.4	家用医疗器械营销新模式分析	295
10.3	医疗器械市场招投标分析	297
10.3.1	医疗器械招标采购方式应用情况	297
10.3.2	医疗器械招标存在的问题	298
10.3.3	医疗器械招标规范发展的措施	299
10.4	医疗器械售后服务分析	300
10.4.1	医疗器械存在的售后服务陷阱	300
10.4.2	大型医疗设备售后服务市场亟待规范	301
10.4.3	医疗器械售后服务前景看好	303
第十一章	2013-2015年医疗器械行业重点企业分析	305
11.1	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	305
11.1.1	公司简介	305
11.1.2	2015年迈瑞生物医疗经营状况	305
11.1.3	迈瑞生物医疗核心竞争力分析	312
11.2	华润万东医疗装备股份有限公司	312
11.2.1	公司简介	312

11.2.2	2015年1-12月华润万东经营状况分析	313
11.2.3	华润万东的核心竞争力分析	318
11.3	北京航天长峰股份有限公司	318
11.3.1	公司简介	318
11.3.2	2015年1-12月航天长峰经营状况分析	320
11.3.3	航天长峰的核心竞争力分析	324
11.4	山东新华医疗器械股份有限公司	325
11.4.1	公司简介	325
11.4.2	2015年1-12月新华医疗经营状况分析	327
11.4.3	新华医疗的核心竞争力分析	332
11.5	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	332
11.5.1	公司简介	332
11.5.2	鱼跃医疗的三个发展阶段	333
11.5.3	2015年1-12月鱼跃医疗经营状况分析	335
11.5.4	鱼跃医疗的核心竞争力分析	336
11.6	沈阳东软医疗系统有限公司	338
11.6.1	公司简介	338
11.6.2	东软医疗在CT领域的崛起	338
11.6.3	东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场	339
11.6.4	东软携手飞利浦在医疗领域合资	340
11.6.5	东软医疗推出多款医疗器械新品	341
第十二章	2013-2015年医疗器械行业竞争分析	343
12.1	2013-2015年医疗器械行业竞争状况	343
12.1.1	世界医疗器械产业竞争力解析	343
12.1.2	国内医疗器械市场竞争格局分析	343
12.1.3	本土医疗器械行业加速向外扩展	344
12.1.4	外资企业借并购进入医疗新领域	344
12.1.5	医疗器械低端市场竞争日趋激烈	346
12.1.6	医疗器械行业竞争无序侵权现象频发	348
12.2	医疗器械行业"波特五力"竞争分析	349
12.2.1	新的行业进入者的威胁	349
12.2.2	买方侃价能力	350

12.2.3	医疗替代品的压力	350
12.2.4	供方侃价能力	350
12.2.5	产业内存在的竞争	351
12.3	医疗器械产业的数字化竞争分析	351
12.3.1	在优势对接中寻求发展	351
12.3.2	拥有更多的自主知识产权技术	352
12.3.3	知识积累是创新的源泉	353
12.3.4	技术壁垒逐渐升级	353
12.4	医疗器械行业竞争策略探讨	354
12.4.1	提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	354
12.4.2	品牌效应提高医疗器械企业竞争力	357
12.4.3	中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	360
第十三章	2013-2015年医疗器械的政策监管环境分析	363
13.1	中国医疗器械行业的监管环境概述	363
13.1.1	行业管理体制分析	363
13.1.2	行业监管历程分析	364
13.1.3	行业标准体系制定	373
13.2	2013-2015年医疗器械行业政策监管动态	374
13.2.1	2013年我国医疗器械GMP正式实施	374
13.2.2	2013年《医疗器械召回管理办法》出台实施	375
13.2.3	2015年我国医疗器械行业一批新标准实施	375
13.2.4	2015年我国加强高电位治疗设备监督管理	377
13.2.5	2015年我国规范境外医疗器械标签和包装标识	377
13.2.6	2015年二三类医疗器械经营许可权下放	378
13.2.7	2015年工信部研究推出医疗器械扶持专项	379
13.2.8	"十三五"医疗器械行业政策落实预测	379
13.3	翻新再用医疗器械市场监管分析	380
13.3.1	市场呼唤有序监管	380
13.3.2	安全成为关注焦点	382
13.3.3	产品质量需法规把关	383
13.3.4	翻新再用医疗器械的相关趋势	384
13.4	各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	385

13.4.1	医械生产企业质量管理存在的问题及应对	385
13.4.2	医械经营企业管理中存在的问题及监管对策	386
13.4.3	医疗器械软件监管状况及对策分析	389
第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析		395
14.1	投资机遇与热点	395
14.1.1	外资加速布局中国医疗器械行业	395
14.1.2	我国医疗器械行业景气度判断	396
14.1.3	医疗器械基层市场的机遇与方向	397
14.1.4	具备投资价值的三类医疗器械	397
14.1.5	未来中国医疗器械行业发展的四大热点	400
14.1.6	"十三五"国产医疗器械面临政策机遇	402
14.2	投资风险及防范措施	402
14.2.1	政策风险及防范措施	402
14.2.2	技术风险及防范措施	403
14.2.3	供求风险及防范措施	404
14.2.4	相关行业风险及防范措施	405
14.2.5	区域风险及防范措施	406
14.2.6	产品结构风险及防范措施	406
14.2.7	其他风险及防范措施	407
14.3	医疗器械行业前景趋势分析	408
14.3.1	我国医疗器械市场成长潜力巨大	408
14.3.2	未来10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展	412
14.3.3	我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔	412
14.3.4	未来我国医疗器械行业发展热点分析	416
14.4	"十三五"中国医疗器械科技产业规划剖析	417
14.4.1	形势与需求	417
14.4.2	指导思想及发展原则	419
14.4.3	发展目标	420
14.4.4	发展重点	421
14.4.5	重点任务布局	425
14.4.6	保障措施	427
14.5	2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析	428

14.5.1	影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析	428
14.5.2	2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测	431
14.5.3	2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测	432

图表目录:

图表 1	中国医疗器械分类目录	23
图表 2	全球排名前8位的医疗器械制造商	33
图表 3	2015年医械并购收购一览	37
图表 4	2008~2015年美国医疗器械的市场规模和预期增长率	45
图表 5	美国510 (K) 和PMA的代表要素	47
图表 6	2015年我国电子医疗器械市场份额	89
图表 7	2014-2015年11月医疗仪器设备及器械制造业销售规模	131
图表 8	2014-2015年11月医疗仪器设备及器械制造业利润规模	132
图表 9	2014-2015年11月医疗仪器设备及器械制造业资产规模	132
图表 10	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面	133
图表 11	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率	133
图表 12	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率	133
图表 13	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率	134
图表 14	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	134
图表 15	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	135
图表 16	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	135
图表 17	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	135
图表 18	2014-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	136
图表 19	2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业状态描述总结表	137
图表 20	2014-2015年11月医疗诊断、监护及治疗设备制造业供给分析	138
图表 21	2014-2015年11月医疗诊断、监护及治疗设备制造业需求分析	139
图表 22	2009-2015年中国监护仪行业市场规模	163
图表 23	国内部分关节内窥镜批文情况	174
图表 24	我国人造血管批文情况	212
图表 25	部分人工血管中标价格	213
图表 26	植入医疗器械行业产业链	217
图表 27	医疗器械“十三五”发展目标	221

图表 28 迈瑞生物医疗资产负债表	305
图表 29 迈瑞生物医疗利润表	308
图表 30 迈瑞生物医疗现金流量表	311
图表 31 华润万东主要财务指标分析	313
图表 32 华润万东主要经济指标分析	315
图表 33 航天长峰主要财务指标分析	320
图表 34 航天长峰主要经济指标分析	321
图表 35 新华医疗主要财务指标分析	327
图表 36 新华医疗主要经济指标分析	328
图表 37 鱼跃医疗主要经济指标分析	335
图表 38 药品医疗器械开发流程	350
图表 39 近年来中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准	373
图表 40 "十三五"科技发展主要指标	421
图表 41 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测	431
图表 42 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测	432

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273360.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。