



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国智能变电站市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国智能变电站市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能变电站是采用先进、可靠、集成和环保的智能设备，以全站信息数字化、通信平台网络化、信息共享标准化为基本要求，自动完成信息采集、测量、控制、保护、计量和检测等基本功能，同时，具备支持电网实时自动控制、智能调节、在线分析决策和协同互动等高级功能的变电站。

智能变电站主要包括智能高压设备和变电站统一信息平台两部分。智能高压设备主要包括智能变压器、智能高压开关设备、电子式互感器等。智能变压器与控制系统依靠通信光纤相连，可及时掌握变压器状态参数和运行数据。当运行方式发生改变时，设备根据系统的电压、功率情况，决定是否调节分接头；当设备出现问题时，会发出预警并提供状态参数等，在一定程度上降低运行管理成本，减少隐患，提高变压器运行可靠性。智能高压开关设备是具有较高性能的开关设备和控制设备，配有电子设备、传感器和执行器，具有监测和诊断功能。电子式互感器是指纯光纤互感器、磁光玻璃互感器等，可有效克服传统电磁式互感器的缺点。变电站统一信息平台功能有两个，一是系统横向信息共享，主要表现为管理系统中各种上层应用对信息获得的统一化；二是系统纵向信息的标准化，主要表现为各层对其上层应用支撑的透明化。

智能即为人性化，就是把变电站做成像人在调节一样，当低压负荷量增加时变电站送出满足增加负荷量的电量，当低压负荷量减小时，变电站送出电量随之减少，确保节省能源。

根据国家智能电网"十二五"规划，到2015年，新建智能变电站达5182座左右，其中新建750千伏智能变电站约19座，500千伏智能变电站约182座，330千伏智能变电站约60座，220千伏智能变电站约1198座，110（66）千伏智能变电站约3710座；改造64座500千伏、18座330千伏、320座220千伏、630座110（66）千伏变电站。

预计"十二五"期间，新建智能变电站智能化部分的投资约为537.6亿元，变电站智能化改造总投资计为93.8亿元。"十二五"期间，智能电网建设计划总体投资1.6万亿元，按照智能变电环节约20%的份额计算，智能变电环节投资额度将达到3200亿元，前景依然广阔。

智能电网作为未来电网的发展方向，渗透到发电、输电、变电、配电、用电、调度、通信信息各个环节。在上述这些环节中，智能变电站无疑是最核心的一环。

智能变电站由数字化变电站演变而来，经过4年的发展，技术已经日臻完善。相比较其它环节，智能变电站已经达到了可以大规模进行推广的条件。智能变电站主要由设备层、系统层组成，与传统变电站最大差别体现在三个方面：一次设备智能化、设备检修状态化，以及二次设备网络化。

2011年以后所有新建变电站全面按照智能变电站技术标准建设，并且重点对枢纽及中心变

电站进行智能化改造。根据国网的规划未来我国智能变电站将迎来爆发式增长：第一阶段新建智能变电站46座，在运变电站智能化改造28座；第二阶段新建智能变电站8000座，在运变电站智能化改造50座，特高压交流变电站改造48座；第三阶段新建智能变电站7700座，在运变电站智能化改造44座，特高压交流变电站改造60座。

2015年9月，国家电网公司50个新一代智能变电站扩大示范工程首个建成的项目——江西省首座新一代智能变电站——110千伏赣县双龙变电站于9月29日11时16分投产送电。标志着中国新一代智能变电站的正式运营开始。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能变电站行业发展综述

第一节 智能变电站行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征分析

第二节 智能变电站行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能变电站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国智能变电站行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际智能变电站行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能变电站市场总体情况分析

一、全球智能变电站行业的发展特点

二、2015年全球智能变电站市场结构

三、2015年全球智能变电站行业发展分析

四、2015年全球智能变电站行业格局

五、2015年全球智能变电站市场区域分布

六、2015年国际重点智能变电站企业运营分析

第二节 美国智能变电站行业发展经验借鉴

一、美国智能变电站行业发展历程分析

二、美国智能变电站行业运营模式分析

三、美国智能变电站行业发展趋势预测

四、美国智能变电站行业对中国的启示

第三节 日本智能变电站行业发展经验借鉴

一、日本智能变电站行业发展历程分析

二、日本智能变电站行业运营模式分析

三、日本智能变电站行业发展趋势预测

四、日本智能变电站行业对中国的启示

第四节 德国智能变电站行业发展经验借鉴

一、德国智能变电站行业发展历程分析

二、德国智能变电站行业运营模式分析

三、德国智能变电站行业发展趋势预测

四、德国智能变电站行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能变电站发展现状与市场需求容量

第一节 智能电网发展现状与前景

一、智能电网投资现状分析

二、智能电网建设进展分析

三、智能电网发展规划分析

1、坚强智能电网总体框架

2、国内建设坚强智能电网的总体和阶段性目标

3、坚强智能电网建设的七个环节

4、国内建设坚强智能电网的基础条件

5、中国智能电网建设的技术路线

四、智能电网发展趋势与前景

第二节 智能变电站行业发展现状

一、智能电网变电环节投资

二、智能变电站行业发展概况

1、国际智能变电站行业发展概况

2、国内智能变电站行业发展概况

三、智能变电站行业发展影响因素

四、智能变电站行业存在问题分析

第三节 智能变电站项目建设与经济性分析

一、智能变电站项目建设进展

二、智能变电站行业建设规划

三、智能变电站项目建设策略

四、智能变电站项目经济性分析

第四节 智能变电站市场需求容量分析

一、新建智能变电站市场需求容量

1、新建智能变电站总体市场需求容量

2、2011-2015年新建智能变电站需求分析

3、2016-2022年新建智能变电站需求分析

二、在运变电站智能化改造市场需求容量

1、在运变电站智能化改造总体市场需求容量

2、2011-2015年在运变电站智能化改造需求分析

3、2016-2022年在运变电站智能化改造需求分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能变电站建设一次设备市场容量

第一节 智能变电站建设变压器市场容量

一、变压器市场发展情况

1、变压器市场发展现状

2、变压器市场竞争情况

二、智能变电站项目变压器招投标分析

1、变压器招标规模

2、变压器中标格局

三、智能变电站建设变压器需求容量

第二节 智能变电站建设电子式互感器市场容量

一、电子式互感器市场发展情况

1、电子式互感器市场发展现状

2、电子式互感器市场竞争情况

二、智能变电站项目互感器招投标分析

1、互感器招标规模

2、互感器中标格局

三、智能变电站建设电子式互感器需求容量

第三节 智能变电站建设其他一次设备市场容量

一、其他一次设备市场发展情况

1、组合电器市场发展情况

2、断路器市场发展情况

3、隔离开关市场发展情况

4、电容器市场发展情况

5、避雷器市场发展情况

6、电抗器市场发展情况

二、智能变电站项目其他一次设备招投标分析

1、智能变电站项目组合电器招投标分析

2、智能变电站项目断路器招投标分析

3、智能变电站项目隔离开关招投标分析

4、智能变电站项目电容器招投标分析

5、智能变电站项目避雷器招投标分析

6、智能变电站项目电抗器招投标分析

三、智能变电站建设其他一次设备需求容量

第六章 中国智能变电站建设二次设备市场容量

第一节 智能变电站建设保护类设备市场容量

一、保护类设备市场发展情况

二、智能变电站项目保护类设备招投标分析

1、保护类设备招标情况

2、保护类设备中标格局

三、智能变电站建设保护类设备需求容量

第二节 智能变电站建设监控类设备市场容量

一、监控类设备市场发展情况

二、智能变电站项目监控类设备招投标分析

1、监控类设备招标情况

2、监控类设备中标格局

三、智能变电站建设监控类设备需求容量

第三节 智能变电站建设在线监测系统市场容量

一、在线监测系统市场发展情况

二、在线监测系统市场需求容量

三、在线监测系统主要企业

第四节 智能变电站建设时间同步系统市场容量

一、时间同步系统市场发展情况

二、智能变电站项目时间同步系统招投标分析

三、智能变电站建设时间同步系统需求容量

第五节 智能变电站建设故障录波装置市场容量

一、故障录波装置市场发展情况

二、智能变电站项目故障录波装置招投标分析

三、智能变电站建设故障录波装置需求容量

第六节 智能变电站建设相量测量装置市场容量

一、相量测量装置市场分析

二、智能变电站项目相量测量装置招投标分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 智能变电站市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能变电站行业国际竞争格局分析

一、国际智能变电站市场发展状况

二、国际智能变电站市场竞争格局

三、国际智能变电站市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 智能变电站行业国内竞争格局分析

一、国内智能变电站行业市场规模分析

二、国内智能变电站行业竞争格局分析

三、国内智能变电站行业竞争力分析

第三节 智能变电站行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第八章 智能变电站行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区智能变电站行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国智能变电站行业主要经营分析

第一节 智能变电站企业总体发展状况分析

一、智能变电站行业企业规模

二、智能变电站行业工业产值状况

三、智能变电站行业销售收入和利润

第二节 智能变电站行业领先企业个案分析

一、国电南京自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、主要经济指标分析

- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

二、国电南瑞科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

三、许继电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

四、思源电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析

- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

五、特变电工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

六、中国西电电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

七、保定天威保变电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业人力资源分析
- 3、主要经济指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业发展能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

八、南京新宁光电自动化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

九、西安同维电力技术有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、广州市伟钰光电科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业人力资源分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章2016-2022年智能变电站行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年智能变电站市场发展前景

一、智能变电站市场发展潜力

二、智能变电站市场发展前景展望

三、智能变电站细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年智能变电站市场发展趋势预测

一、智能变电站行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能变电站行业市场规模预测

1、智能变电站行业市场容量预测

2、智能变电站行业销售收入预测

三、智能变电站行业细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国智能变电站行业供需预测

一、2016-2022年中国智能变电站行业供给预测

二、2016-2022年中国智能变电站行业需求预测

三、2016-2022年中国智能变电站行业供需平衡预测

第十一章2016-2022年智能变电站行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能变电站行业投资特性分析

一、智能变电站行业进入壁垒分析

二、智能变电站行业盈利模式分析

三、智能变电站行业盈利因素分析

第二节 中国智能变电站行业固定资产投资结构

一、智能变电站行业投资规模分析

二、智能变电站行业投资资金来源构成

三、智能变电站行业投资项目建设分析

四、智能变电站行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、智能变电站行业投资主体构成分析

第三节 中国智能变电站行业投资风险

一、智能变电站行业政策风险

二、智能变电站行业供求风险

三、智能变电站行业宏观经济波动风险

四、智能变电站行业关联产业风险

五、智能变电站行业产品结构风险

六、智能变电站行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 智能变电站行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能变电站行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能变电站行业发展战略研究

第一节 智能变电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能变电站品牌的战略思考

一、智能变电站品牌的重要性

二、智能变电站实施品牌战略的意义

三、智能变电站企业品牌的现状分析

四、我国智能变电站企业的品牌战略

五、智能变电站品牌战略管理的策略

第三节 智能变电站行业经营策略分析

一、智能变电站市场细分策略

二、智能变电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能变电站新产品差异化战略

第四节 智能变电站行业投资战略研究

一、2015年智能变电站行业投资战略

二、2016-2022年智能变电站行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展

第一节 智能变电站行业研究结论及建议

第二节 智能变电站子行业研究结论及建议

第三节 智能变电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：智能变电站行业产业链

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国智能变电站行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年智能变电站行业市场供给

图表：2011-2014年智能变电站行业市场需求

图表：2011-2014年智能变电站行业市场规模

图表：智能变电站所属行业生命周期判断

图表：智能变电站所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国智能变电站行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国智能变电站行业供给预测

图表：2014-2020年中国智能变电站行业需求预测

图表：2014-2020年中国智能变电站行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。