



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国川味火锅市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国川味火锅市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业环境分析

#### 第一章 中国川味火锅行业发展环境分析 1

##### 第一节 经济环境分析 1

###### 一、经济发展状况 1

###### 二、居民消费水平情况 20

###### 三、固定资产投资 31

###### 四、存贷款利率变化 45

###### 五、人民币汇率变化 49

##### 第二节 政策环境分析 56

###### 一、行业政策影响分析 56

###### 二、相关行业标准分析 59

##### 第三节 川味火锅行业地位分析 61

###### 一、行业对经济增长的影响 61

###### 二、行业对人民生活的影响 69

###### 三、行业关联度情况 71

##### 第四节 川味火锅行业发展的“波特五力模型”分析 75

###### 一、行业内竞争 75

###### 二、买方侃价能力 76

###### 三、卖方侃价能力 76

###### 四、进入威胁 76

###### 五、替代威胁 76

##### 第五节 影响川味火锅行业发展的主要因素分析 77

#### 第二章 川味火锅产业发展现状分析 83

##### 第一节 产业链产品构成 83

##### 第二节 产业特点 83

###### 一、产业所处生命周期 83

###### 二、季节性与周期性 83

##### 第三节 产业竞争分析 84

###### 一、企业集中度 84

二、地区发展格局	84
第四节 产业技术水平	85
一、技术发展路径	85
二、当前市场准入壁垒	85
第五节 近期产业政策	87
第二部分 行业市场发展分析	
第三章 2016-2022年中国川味火锅需求与消费状况分析及预测	91
第一节 中国川味火锅消费者消费偏好调查分析	91
第二节 中国川味火锅消费者对其价格的敏感度分析	92
第三节 2012-2015年中国川味火锅消费量统计分析	95
第四节 2016-2022年中国川味火锅消费量预测	95
第四章 川味火锅下游产业发展	96
第一节 川味火锅下游产业构成	96
第二节 下游细分市场	98
一、发展概况	98
二、产品消费模式	99
三、未来需求发展趋势	102
第三节 下游细分市场	105
一、发展概况	105
二、产品消费模式	107
三、未来需求发展趋势	108
第四节 川味火锅下游产业竞争能力比较	110
第五章 2016-2022年中国川味火锅行业市场规模分析及预测	116
第一节 我国川味火锅市场结构分析	116
第二节 2012-2015年中国川味火锅行业市场规模分析	119
第三节 中国川味火锅行业区域市场规模分析	119
一、东北地区市场规模分析	119
二、华北地区市场规模分析	119
三、华东地区市场规模分析	119
四、华中地区市场规模分析	120
五、华南地区市场规模分析	120
六、西部地区市场规模分析	120

第四节 2016-2022年中国川味火锅行业市场规模预测	120
第三部分 行业产业链分析	
第六章 川味火锅产业链整合策略研究	133
第一节 当前产业链整合形势	133
第二节 产业链整合策略选择	136
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	137
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	141
第七章 川味火锅企业资源整合策略研究	151
第一节 川味火锅企业存在问题	151
一、内部资源问题	151
二、外部资源成本问题	152
三、企业产业链利用水平	155
第二节 典型企业资源整合策略分析	158
一、外部产业链协作	158
二、成本管理	162
三、集约化管理	165
第三节 企业信息化管理	168
一、财务信息化	168
二、生产管理信息化	173
第四节 企业资源整合经典案例	176
第八章 2007-2018年中国川味火锅行业市场价格分析及预测	182
第一节 价格形成机制分析	182
第二节 价格影响因素分析	185
第三节 2011-2015年中国川味火锅行业平均价格趋向分析	189
第四节 2016-2022年中国川味火锅行业价格趋向预测分析	191
第九章 川味火锅重点企业分析	193
第一节 庆德庄实业集团	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业竞争优势	204
四、企业未来战略分析	207
第二节 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司	207

- 一、企业概况 207
- 二、企业主要经济指标分析 211
- 三、企业竞争优势 211
- 四、企业未来战略分析 211
- 第三节 重庆秦妈食品有限公司 212
  - 一、企业概况 212
  - 二、企业主要经济指标分析 213
  - 三、企业竞争优势 213
  - 四、企业未来战略分析 214
- 第四节 重庆孔亮火锅 214
  - 一、企业概况 214
  - 二、企业主要经济指标分析 215
  - 三、企业竞争优势 215
- 第五节 苏大姐老火锅 216
  - 一、企业概况 216
  - 二、企业主要经济指标分析 218
  - 三、企业竞争优势 218
- 第六节 奇火锅 218
  - 一、企业概况 218
  - 二、企业主要经济指标分析 224
  - 三、企业竞争优势 224
- 第七节 四川海底捞餐饮股份有限公司 224
  - 一、企业概况 224
  - 二、企业主要经济指标分析 236
  - 三、企业竞争优势 237
  - 四、企业未来战略分析 237
- 第八节 成都蓉城老妈实业有限公司 237
  - 一、企业概况 237
  - 二、企业竞争优势 238
- 第九节 重庆刘一手餐饮管理有限公司 239
  - 一、企业概况 239
  - 二、企业竞争优势 241

三、企业未来战略分析	241
第十节 四川森林雨餐饮有限责任公司	242
一、企业概况	242
二、企业主要经济指标分析	242
第十一节 谭鱼头投资股份有限公司	243
第十二节 重庆市齐齐餐饮文化有限公司	247
第十三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司	250
第四部分 行业投资策略分析	
第十章 我国川味火锅行业投资价值与投资策略咨询	255
第一节 行业SWOT模型分析	255
一、优势分析	255
二、劣势分析	255
三、机会分析	255
四、风险分析	255
第二节 川味火锅行业投资价值分析	256
一、川味火锅行业发展前景分析	256
二、投资机会分析	258
第三节 川味火锅行业投资风险分析	259
一、市场竞争风险	259
二、原材料压力风险分析	260
三、技术风险分析	264
四、政策和体制风险	264
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	264
第四节 川味火锅行业投资策略分析	265
一、重点投资品种分析	265
二、重点投资地区分析	265
第十一章 川味火锅发展前景预测	266
第一节 行业发展趋势预测	266
第二节 2016-2022年行业市场容量预测	269
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	269
第四节 未来企业竞争格局	275
第五节 行业资源整合趋势	276

第六节 中研华泰研究院观点 278

第五部分 行业风险分析

第十二章 川味火锅行业竞争格局分析 291

第一节 川味火锅行业竞争结构分析 291

一、现有企业间竞争 291

二、潜在进入者分析 291

三、替代品分析 291

四、供应商议价能力 291

五、客户议价能力 291

第二节 川味火锅行业集中度分析 292

一、市场集中度分析 292

二、企业集中度分析 292

三、区域集中度分析 292

第三节 行业国际竞争力比较 292

一、生产要素 292

二、需求条件 294

三、支援与相关产业 294

四、企业战略、结构与竞争状态 295

五、政府的作用 295

第十三章 2016-2022年中国川味火锅行业投资风险预警 296

第一节 政策和体制风险 296

第二节 技术发展风险 296

第三节 市场竞争风险 296

第四节 原材料压力风险 297

第五节 经营管理风险 297

第六节 中研华泰研究院观点 299

图表目录：

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 23

图表：2015年1-12月居民消费水平北京市合计 23

图表：2015年1-12月居民消费水平天津市合计 23



图表：2015年1-12月居民消费水平河北省合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平山西省合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平内蒙古合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平辽宁省合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平吉林省合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平黑龙江合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平上海市合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平江苏省合计 24

图表：2015年1-12月居民消费水平浙江省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平安徽省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平福建省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平江西省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平山东省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平河南省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平湖北省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平湖南省合计 25

图表：2015年1-12月居民消费水平广东省合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平广西区合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平海南省合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平重庆市合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平四川省合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平贵州省合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平云南省合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平西藏合计 26

图表：2015年1-12月居民消费水平陕西省合计 27

图表：2015年1-12月居民消费水平甘肃省合计 27

图表：2015年1-12月居民消费水平青海省合计 27

图表：2015年1-12月居民消费水平宁夏区合计 27

图表：2015年1-12月居民消费水平新疆区合计 27

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额全国合计 27

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 27

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 27

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 28

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额广西合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 29

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 30

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 31

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额海南合计 31

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 31

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 31

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 31

图表：2015年1-12月固定资产投资全国合计 34

图表：2015年1-12月固定资产投资北京市合计 34

图表：2015年1-12月固定资产投资天津市合计 34

图表：2015年1-12月固定资产投资河北省合计 34  
图表：2015年1-12月固定资产投资山西省合计 34  
图表：2015年1-12月固定资产投资内蒙古合计 34  
图表：2015年1-12月固定资产投资辽宁省合计 34  
图表：2015年1-12月固定资产投资吉林省合计 34  
图表：2015年1-12月固定资产投资黑龙江合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资上海市合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资江苏省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资浙江省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资安徽省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资福建省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资江西省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资山东省合计 35  
图表：2015年1-12月固定资产投资河南省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资湖北省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资湖南省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资广东省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资广西区合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资海南省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资重庆市合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资四川省合计 36  
图表：2015年1-12月固定资产投资贵州省合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资云南省合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资西藏合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资陕西省合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资甘肃省合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资青海省合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资宁夏区合计 37  
图表：2015年1-12月固定资产投资新疆区合计 37  
图表：2015年我国固定资产投资增速 38  
图表：2015年我国固定资产投资资金来源增速 38  
图表：2015年东中西部地区固定资产投资增速 38

图表：2013-2015年电子信息固定资产投资增长情况 39

图表：2013-2015年1-12月部分行业完成投资增速对比情况 40

图表：2015年1-12月分行业固定资产投资情况 40

图表：2015年1-12月投资新开工项目分布 41

图表：2015年1-12月前十省市固定资产投资情况 42

图表：2013-2015年前三月各类企业投资增长情况 42

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 43

图表：2015年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 44

图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 45

图表：1996年以来金融机构存款利率变化情况 48

图表：1996年以来金融机构贷款率变化情况 49

图表：2005-2015年我国餐饮行业零售额情况 62

图表：2006-2015年我国百强餐饮企业入围门槛情况 63

图表：2005-2015年我国餐饮行业百强企业营业总额情况 64

图表：2005-2015年我国餐饮行业百强营业情况 65

图表：2005-2015年上半年餐饮行业投资情况 67

图表：2012年我国餐饮行业百强企业地域分布情况 84

图表：2015年我国火锅市场消费量分析 95

图表：2015年我国火锅市场消费量预测 95

图表：川味火锅印象调查 116

图表：川味火锅品牌认知情况 117

图表：消费者选择川味火锅的理由 118

图表：2015年我国火锅市场容量分析 119

图表：2015年东北地区火锅市场容量分析 119

图表：2015年华北地区火锅市场容量分析 119

图表：2015年华东地区火锅市场容量分析 119

图表：2015年华中火锅市场容量分析 120

图表：2015年华南地区火锅市场容量分析 120

图表：2015年西部地区火锅市场容量分析 120

图表：2016-2022年我国火锅市场规模预测 120

图表：2015年我国火锅市场容量分析 269

图表：2016-2022年我国火锅市场容量预测 269

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。