



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国健康管理市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国健康管理市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健康管理是指一种对个人或人群的健康危险因素进行全面管理的过程。其宗旨是调动个人及集体的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。在我国，健康管理服务由具有执业资格的健管家来提供。

健康管理是20世纪50年代末最先在美国提出的概念（Managed Care），其核心内容医疗保险机构通过对其医疗保险客户（包括疾病患者或高危人群）开展系统的健康管理，达到有效控制疾病的发生或发展，显著降低出险概率和实际医疗支出，从而减少医疗保险赔付损失的目的。美国最初的健康管理（Managed Care）概念还包括医疗保险机构和医疗机构之间签订最经济适用处方协议，以保证医疗保险客户可以享受较低的医疗费用，从而减轻医疗保险公司的赔付负担。

随着实际业务内容的不断充实和发展，健康管理逐步发展成为一套专门的系统方案和营运业务，并开始出现区别于医院等传统医疗机构的专业健康管理公司，并作为第三方服务机构与医疗保险机构或直接面向个体需求，提供系统专业的健康管理服务。

相对狭义的健康管理（Health Management），是指基于健康体检结果，建立专属健康档案，给出健康状况评估，并有针对性提出个性化健康管理方案（处方），据此，由专业人士提供一对一咨询指导和跟踪辅导服务，使客户从社会、心理、环境、营养、运动等多个角度得到全面的健康维护和保障服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

一、客观、准确、无任何损伤的检测

二、检测说明

三、客观的健康状况评估及调理

四、定期进行跟踪和回访

五、开办健康大课堂

六、健康电子档案

七、健康促进

第二章 2014-2015年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2014-2015年世界健康管理行业发展概述

一、发展历程

二、健康管理成为全球新兴

三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

1、英国NHS模式的启示

2、美国健康管理计划的启示中国保险监督管

3、加快发展我国健康管理的思考

第二节 2014-2015年世界健康管理主要国家动态分析

一、日本的健康管理

二、美国的健康管理

1、美国医疗卫生体系与健康管理机构

2、美国如何进行健康管理

3、美国健康管理的效果

三、英国的健康管理

第三节 2016-2022年世界健康管理行业发展分析

第三章 2014-2015年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2014-2015年中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

(一) 十二五规划纲要与营养健康行业解读

(二) 中国食物与营养发展纲要与营养健康行业解读

(三) 中国营养改善行动计划与营养健康行业解读

(四) 中国慢性病防治工作规划(2012—2015年)

三、相关政策影响分析

第三节 2014-2015年中国健康管理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2014-2015年中国健康管理心理领域分析

一、学习方面的心理健康

二、人际关系方面的心理健康

三、自我方面的心理健康

第二节 2014-2015年中国健康管理行业特征分析

一、健康管理产业特点

二、健康管理产业关键成功因素

第三节 2014-2015年中国健康管理发展存在问题分析

一、政府支持有待加强

二、公众认知度和接受度不高

三、运作机制不成熟

四、公司发展模式还有待探索

第五章 2014-2015年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2014-2015年中国健康管理行业动态分析

一、健康管理走上发展"快车道"

(一) 健康管理与临床医学融合势在必行

(二) 投入加大科技推动健康产业升级

(三) 开展"零级预防"和自主健康管理走上舞台

二、东软打响数字化健康管理分析

三、慢性病健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2014-2015年中国健康管理在卫生服务中的应用

一、针对不同疾病的应用

二、针对不同人群的应用

三、针对不同卫生服务的应用

四、特需医疗服务中的应用

五、社区健康管理应用

第六章 中国健康管理行业行业市场监测分析

第一节 背景资料介绍

一、城市结构

二、年龄结构

三、学历结构

四、收入结构

第二节 对健康概念理解程度的调查分析

第三节 对健康管理机构的调查分析

1、 隶属于医疗机构的健康管理模式

2、 社区卫生服务机构的健康管理服务模式

3、 专业体检中心健康管理服务模式

4、 第三方服务模式（健康管理服务公司）

第四节 健康管理对生活重要性分析

第五节 健康管理体检频率调查分析

第六节 健康管理费用来源调查分析

第七节 处理体检结果调查分析

第八节 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节 购买健康管理服务调查分析

一、 个人健康档案

二、 医疗体检或体质检测

三、 健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、 健康保险

五、 健康生活方式干预

六、 专家健康咨询和健康常识讲座

七、 私人医生

八、 疾病（包括慢性疾病）管理与干预

九、 康复护理和保健

十、 就医绿色通道

十一、网络健康管理服务

十二、健身服务

第七章 中国健康服务行业运行态势分析

第一节 中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

1、医疗保健内容的差异：

2、医疗保健机构数量的差异：

3、医疗保健机构服务层次的差异：

三、健康服务产业格局分析

四、中国健康服务市场动态分析

（一）福建出台《关于促进健康服务业发展的实施意见》

（二）国家中医药管理局成立台胞健康服务北京中心

（三）国务院：加快建设中医院等健康服务体系

第二节 中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

（一）六大终端格局变化

（二）医院正在抢夺药店OTC份额

（三）肿瘤市场药店有机会

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第八章 中国健康服务行业营销解析

第一节 中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 中国健康服务行业产品策略分析

一、设备智能化

二、体检个性化

三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

一、对高收入者及企业高管的健康管理

二、对老年人的健康管理

三、对妇女儿童的健康管理

四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第九章 2013-2015年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 爱康国宾

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 39健康网

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第五节 通策医疗

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十章 2013-2015年中国体检市场运行新格局透析

第一节 儿童市场分析

第二节 老年市场分析

第三节 女性市场分析

一、育龄女性健康管理市场分析

二、女性消费特点分析

第四节 亚健康市场分析

一、亚健康市场界定与现状

二、我国亚健康市场分析

第五节 高收入人群市场分析

一、我国高收入人群结构分析

二、高收入人群健康状况分析

三、高收入人群健康管理市场分析

第六节 职业白领（外企员工）市场分析

一、职业白领市场分析

二、职业白领健康管理市场建议

第七节 社区市场分析

一、我国社区卫生健康管理现状

二、社区健康管理的定位分析

第十一章 2016-2022年中国健康管理行业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的市场空间

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2016-2022年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 2016-2022年中国健康服务产业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国健康管理产业投资机会与风险研究

第一节 2015年中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇——医疗器械成主角

三、健康产业投资之非医疗篇

四、跨行业合作及行业监管有待改善

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2016-2022年中国健康服务行业投资机会分析

一、健康服务行业投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国健康服务行业投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、竞争风险

第四节 专家投资建议

一、企业实力不强，体检业务扎堆，服务过剩

二、高端服务的健康中心匮乏

三、第三方健康企业前景看好

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：健康管理行业产业链

图表：2011-2014年年我国健康管理行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国健康管理行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年健康管理行业市场供给
图表：2011-2014年健康管理行业市场需求
图表：2011-2014年健康管理行业市场规模
图表：健康管理所属行业生命周期判断
图表：健康管理所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国健康管理行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国健康管理行业供给预测
图表：2014-2020年中国健康管理行业需求预测
图表：2014-2020年中国健康管理行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。