



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国碳纤维产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国碳纤维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014 年全球碳纤维产能约为 14.3 万吨，比去年同期增长 16.83%，按照开工率 70% 计算，2014 年全球碳纤维总约为 10 万吨。分品种看，小丝束碳纤维约为 10.5 万吨，同比增长 17.61%，产能占 73%；大丝束碳纤维约 3.8 万吨，同比增长 16.82%，产能占比 27%。小丝束碳纤维的产能占比显著高于大丝束碳纤维，且增速略高于大丝束碳纤维。

从全球碳纤维的份额划分看，国际碳纤维市场依然为日、美企业所垄断。数据显示，在小丝束碳纤维市场上，日本企业所占有的市场份额占到全球产能的 49%；在大丝束碳纤维市场上，日本企业所拥有市场份额占到全球产能的 52%，美国企业所拥有的市场份额占全球产能的 24%，日美两国合计拥有全球 76% 的大丝束碳纤维生产能力，处于明显的主导地位。

我国的碳纤维产业在过去的 20 年内实现了产品从无到有的突破。目前我国从事碳纤维复合材料制品研制和生产，以及设备制造的厂家有百余家。其中大多是生产体育休闲用品，从事航空航天等高端碳纤维复合材料研制和生产单位有 10 余家，从事纤维缠绕和拉挤成型工艺生产碳纤维复合材料的企业 40 余家。在产品品类方面，我国基本实现了从无到有的突破，T300 级碳纤维已经能够达到国外同类产品的水平，T800 级碳纤维已经能够实现工业化生产，T800 级碳纤维已经开始试生产，而高强高模碳纤维 M50J 的生产技术已经有所突破。

我国碳纤维产业规模尚小，产量低于产能，产业链尚不完善。在产业规模方面，处于领先地位的企业包括威海拓展、中复神鹰、江苏恒神、中油吉化、蓝星、山西钢科、中简科技、河南永煤、吉林炭素等。根据中国化学纤维工业协会提供的数据，目前我国每年聚丙烯腈碳纤维的生产能力大约在 1.5 万吨左右，但产能分散，行业集中度不高。2015 年全年生产碳纤维 3200 吨，其中 12K 碳纤维丝束的占比超过 90%，从原丝、碳纤维、中间材料至复合材料的全套产业链构建尚不成熟。2007 年到 2015 年我国累计生产碳纤维仅 1.23 万吨。相比之下国外碳纤维企业生产规模大、行业集中度高，日本碳纤维企业中仅东丽年产量就有 6 万吨。

受制于产量产能，我国碳纤维制品仍大量依赖进口。由于技术能力的限制，我国高端碳纤维材料主要依赖进口，每年进口的碳纤维及碳纤维制品的总量在 1 万吨左右，进口依存度依旧在高位徘徊。根据中国化学纤维工业协会提供的数据，2015 年 1 月-6 月我国碳纤维及制品进口量为 5513.2 吨，其中碳纤维降幅最大，同比下降 29.7%；碳布涨幅最大，同比增长 17.4%；碳纤维及制品进口数量同比下降 12%。

随着电动汽车等其他现代工业的发展，我国碳纤维将处于快速增长阶段。国内碳纤维市场发展潜力巨大，仅以汽车市场为例，全国乘用车市场信息联席会数据显示，我国 8 月新能源乘用车销量创新高，达到 13801 辆，同比增长 309%，其中纯电动乘用车达到 7007 辆，插电混合动力乘用车达到 6794 辆。今年以来，我国新能源汽车累计销量为 76234 辆。假设今年全年新

能源汽车销量为12万辆，每辆车使用 150公斤复合材料，则需要 18万吨复合材料。此外，我国以A320、B737、C919、MC-21为首的大型飞机、高速铁路火车以及先进制造领域也在进行复合材料化应用。由于海水腐蚀导致的材料损耗每年约有 6万亿元，海洋防腐领域是具备卓越耐腐蚀性的碳纤维材料的又一潜在市场。

多数发达国家将碳纤维划分为发展的新材料领域。日本碳纤维产业经过过去十年的着力发展，目前在全球享有较高市场份额。日本的新能源产业技术综合开发机构早在 2003年到2007年间就投资 9.7 亿日元实施汽车用碳纤维复合材料开发课题，内容包括超高速一体成型树脂及其成型技术的开发、汽车用 CFRP 联结技术的开发、车身安全设计技术的开发和再利用技术的开发。日本产业省计划未来 5 年向汽车轻量化计划投资 20 亿日元支持原材料企业和主机厂的合作机会，希望在 2015 年开始实施量产汽车用碳纤维复合材料，将车体重量比使用钢材时减重 40%，并希望在全球开发环保车辆的趋势中取得领先地位。

参照日本早期开发碳纤维的先进经验和目前各国对碳纤维材料的重视程度，未来十年可能成为我国以及全球碳纤维市场发展的黄金十年。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年碳纤维行业分析

### 第一节 2013-2015年世界碳纤维发展总体状况

- 一、国际碳纤维行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球碳纤维市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际碳纤维市场发展态势
- 四、经济全球化下国外碳纤维开发的

### 第二节 2013-2015年中国碳纤维行业的发展

- 一、我国碳纤维行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国碳纤维市场发展现状
- 三、中国碳纤维行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国碳纤维行业的政策导向分析

### 第三节 碳纤维行业的投资机遇

- 一、我国碳纤维行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为碳纤维发展提供良机

### 三、我国碳纤维行业投资潜力

#### 第四节 碳纤维行业发展存在的问题

- 一、中国碳纤维行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国碳纤维行业发展中存在的不足
- 三、制约中国碳纤维行业发展的因素
- 四、我国碳纤维行业发展面临的挑战

#### 第五节 促进我国碳纤维行业发展的对策

- 一、加快我国碳纤维行业发展的对策
- 二、促进碳纤维行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国碳纤维行业的策略简析
- 四、区域碳纤维行业发展壮大的政策建议

### 第二章 2013-2015年中国碳纤维产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2015年中国碳纤维产业政策环境分析

- 一、碳纤维产业政策分析
- 二、碳纤维标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2013-2015年中国碳纤维产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2013-2015年中国碳纤维产业运行走势分析

#### 第一节 2013-2015年中国碳纤维产业发展概述

- 一、碳纤维产业回顾
- 二、世界碳纤维市场分析

### 三、碳纤维产业技术分析

#### 第二节 2013-2015年中国碳纤维产业运行态势分析

##### 一、碳纤维价格分析

##### 二、世界先进水平的碳纤维

#### 第三节 2013-2015年中国碳纤维产业发展存在问题分析

### 第四章 2013-2015年中国碳纤维产业市场供需分析

#### 第一节 2013-2015年中国碳纤维产业市场发展总况

##### 一、碳纤维市场供给情况分析

##### 二、碳纤维需求分析

##### 三、碳纤维需求特点分析

#### 第二节 2013-2015年中国碳纤维产业市场动态分析

##### 一、碳纤维品牌分析

##### 二、碳纤维产品产量结构性分析

##### 三、碳纤维经营发展能力

#### 第三节 2013-2015年中国碳纤维产业市场销售情况分析

### 第五章 2013-2015年中国碳纤维进出口数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国碳纤维进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2015年中国碳纤维出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2013-2015年中国碳纤维进出口平均单价分析

#### 第四节 2013-2015年中国碳纤维进出口国家及分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第六章 2013-2015年中国碳纤维行业主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国碳纤维行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国碳纤维行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国碳纤维行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国碳纤维行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国碳纤维产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维竞争现状分析

一、碳纤维市场竞争力分析

二、碳纤维品牌竞争分析

三、碳纤维价格竞争分析

第二节 2013-2015年中国碳纤维产业集中度分析

一、碳纤维市场集中度分析

二、碳纤维区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维企业提升竞争力策略分析

第八章 碳纤维优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九章 2016-2022年中国碳纤维产业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国碳纤维发展趋势分析

#### 一、碳纤维产业技术发展方向分析

#### 二、碳纤维竞争格局预测分析

#### 三、碳纤维行业发展预测分析

### 第二节 2016-2022年中国碳纤维市场预测分析

#### 一、碳纤维供给预测分析

#### 二、碳纤维需求预测分析

#### 三、碳纤维进出口预测分析

### 第三节 2016-2022年中国碳纤维市场盈利预测分析

## 第十章 2016-2022年中国碳纤维行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国碳纤维行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国碳纤维行业投资机会分析

#### 一、碳纤维投资潜力分析

#### 二、碳纤维投资吸引力分析

### 第三节 2016-2022年中国碳纤维行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：碳纤维行业产业链

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国碳纤维行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年碳纤维行业市场供给

图表：2011-2014年碳纤维行业市场需求

图表：2011-2014年碳纤维行业市场规模

图表：碳纤维所属行业生命周期判断

图表：碳纤维所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国碳纤维行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国碳纤维行业供给预测

图表：2014-2020年中国碳纤维行业需求预测

图表：2014-2020年中国碳纤维行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。