



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国装饰原纸市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国装饰原纸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章：中国装饰原纸行业发展状况综述18

第一节、中国装饰原纸行业简介18

一、装饰原纸行业的界定18

二、装饰原纸行业的特征18

三、装饰原纸行业产业链19

第二节、装饰原纸相关政策发展的影响分析19

第二章：2016-2022年装饰原纸行业外部发展环境分析21

第一节、国际经济环境分析21

一、美国21

二、韩国24

三、越南24

四、印度尼西亚25

五、菲律宾27

六、日本28

七、泰国30

八、中国台湾31

九、印度31

十、巴基斯坦32

十一、中国香港34

十二、孟加拉国34

十三、澳大利亚35

十四、中国大陆36

第二节、影响整体行业发展的主要因素43

一、经济运行总体情况43

二、主要行业运行情况分析50

第三节、2015年全球宏观经济形势分析53

第四节、2015年中国宏观经济形势分析53

### 第三章：全球装饰原纸市场发展分析54

#### 第一节、装饰原纸市场评估范围界定54

#### 第二节、装饰原纸市场全球概况54

##### 一、装饰原纸市场全球发展现状54

##### 二、国际装饰原纸行业技术发展现状54

#### 第三节、装饰原纸全球市场产业规模分析55

#### 第四节、全球装饰原纸市场细分规模结构分析55

#### 第五节、全球装饰原纸市场竞争现状分析55

#### 第六节、全球装饰原纸未来市场规模预测56

### 第四章：2015年中国装饰原纸行业发展状况分析58

#### 第一节、中国装饰原纸行业发展状况58

##### 一、中国装饰原纸行业发展现状分析58

##### 二、中国装饰原纸行业面临机遇与挑战58

##### 三、中国装饰原纸行业技术发展现状58

#### 第二节、我国装饰原纸行业细分市场分析59

### 第五章：2016-2022年装饰原纸行业供给态势分析60

#### 第一节、装饰原纸行业历史供给状况综述60

#### 第二节、主要企业装饰原纸供给能力分析60

#### 第三节、影响装饰原纸行业供给能力的主要因素61

#### 第四节、2016-2022年装饰原纸供给总量预测61

##### 一、曲线预测预测法61

##### 二、2016-2022年装饰原纸供给总量预测方案62

### 第六章：2016-2022年装饰原纸行业需求态势分析64

#### 第一节、装饰原纸行业历史需求状况综述64

##### 一、装饰原纸历史需求状况64

##### 二、装饰原纸行业相关需求指标分析64

#### 第二节、影响装饰原纸行业需求的主要因素64

#### 第三节、2016-2022年装饰原纸需求总量预测65

## 第七章：2016-2022年装饰原纸行业进出口态势分析67

### 第一节、装饰原纸行业历史进出口形势分析67

### 第二节、影响装饰原纸进出口的主要因素67

### 第三节、未来5年装饰原纸行业进出口态势分析67

## 第八章：2005～2015年装饰原纸制造企业统计分析70

### 第一节、装饰原纸制造生产销售指标70

### 第二节、装饰原纸制造不同规模企业生产数据70

### 第三节、装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据71

### 第四节、装饰原纸制造不同区域企业生产数据71

### 第五节、装饰原纸制造发展预测数据72

## 第九章：全球装饰原纸制造统计分析74

### 第一节、全球装饰原纸制造生产销售指标74

### 第二节、全球装饰原纸制造不同规模企业生产数据74

### 第三节、全球装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据74

### 第四节、全球装饰原纸制造不同区域企业生产数据75

### 第五节、全球装饰原纸制造发展预测75

## 第十章：2016-2022年支撑装饰原纸产业发展分析76

### 第一节、装饰原纸设备制造业发展分析76

### 第二节、装饰原纸原材料发展分析76

### 第三节：分装饰原纸相关行业影响展望78

## 第十一章：2016-2022年装饰原纸行业发展影响分析82

### 第一节、2015年装饰原纸行业发展状况82

### 第二节、影响装饰原纸行业发展的主要因素82

### 第三节、2016-2022年装饰原纸市场发展现状展望82

### 第四节、2016-2022年装饰原纸行业影响分析83

#### 一2016-2022年中国装饰原纸市场投资环境分析83

#### 二2016-2022年中国装饰原纸市场投资机会分析83

#### 三2016-2022年中国装饰原纸市场投资前景分析84

四、金融风险分析84

五、技术风险分析84

六、世界装饰原纸发展历程分析85

七、世界装饰原纸市场需求旺盛分析85

八、世界装饰原纸市场发展特点分析85

第十二章：中国装饰原纸厂商市场竞争力与市场竞争格局86

第一节、主力厂商市场竞争力分析86

一、产品竞争力86

二、价格竞争力86

三、渠道竞争力86

四、销售竞争力87

五、服务竞争力87

六、品牌竞争力88

第二节、装饰原纸竞争格局分析88

一、整体竞争力分析分析88

二、潜在进入者与替代产品威胁分析88

第十三章：装饰原纸行业发展整体环境分析90

第一节、发展环境90

一、政策环境90

二、经济环境90

三、社会环境91

四、技术环境91

第二节、装饰原纸行业区域发展现状分析91

一、行业规模91

二、区域结构92

三、行业结构92

四、行业盈利水平93

第三节、装饰原纸行业发展特点分析93

第十四章：2016-2022年我国装饰原纸行业上下游分析94

- 第一节、装饰原纸上游行业发展分析94
- 第二节、装饰原纸下游发展现状分析94
- 第三节：分装饰原纸企业竞争力分析展望95

## 第十五章：2016-2022年装饰原纸企业竞争格局分析96

- 第一节、装饰原纸企业发展周期研究96
  - 一、装饰原纸企业经济周期分析96
  - 二、装饰原纸企业增长性与波动性98
  - 三、装饰原纸企业成熟度分析99
- 第二节、装饰原纸企业历史竞争格局综述99
  - 一、装饰原纸企业集中度分析99
  - 二、装饰原纸企业竞争程度99
- 第三节、装饰原纸企业竞争状况分析100
- 第四节、装饰原纸企业国际竞争者影响研究100
  - 客一、国内装饰原纸企业分析100
  - 南二、国际装饰原纸企业分析101

## 第十六章：2016-2022年装饰原纸重点企业发展展望102

- 第一节、浙江玲珑装饰材料有限公司102
  - 一、企业概况102
  - 二、企业主营范围102
  - 三、企业经营状况102
    - (一) 企业偿债能力分析102
    - (二) 企业运营能力分析105
    - (三) 企业盈利能力分析108
  - 四、管理状况分析109
  - 五、主导产品分析109
  - 六、企业经营策略和发展战略分析110
  - 七、分析110
- 第二节、宁波鸿运纸业有限公司110
  - 一、企业概况110
  - 二、企业主营范围110

三、企业经营状况	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
四、管理状况分析	117
五、主导产品分析	117
六、企业经营策略和发展战略分析	117
七、分析	118
第三节、黄山金仕特种包装材料有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主营范围	118
三、企业经营状况	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、管理状况分析	125
五、主导产品分析	125
六、企业经营策略和发展战略分析	126
七、分析	126
第四节：分装饰原纸行业投资机会与风险	126

## 第十七章：2016-2022年装饰原纸投资机会与风险分析128

第一节、2016-2022年装饰原纸行业投资机会	128
一、2016-2022年装饰原纸主要领域投资机会	128
二、2016-2022年装饰原纸进出口市场投资机会	128
三、2016-2022年装饰原纸企业的多元化投资机会	128
第二节、2016-2022年装饰原纸行业投资前景分析	129
一、宏观调控风险	129
二、行业竞争风险	129
三、供需波动风险	129
四、技术创新风险	130
五、经营管理风险	130



## 六、产品自身价格波动风险130

### 第十八章：2016-2022年装饰原纸企业经营战略建议131

#### 第一节、2016-2022年装饰原纸企业标杆管理131

##### 一、国内企业经验借鉴131

##### 二、国外企业经验借鉴131

#### 第二节、2016-2022年装饰原纸企业的资本运作模式132

##### 一、装饰原纸行业国内资本市场的运作建议132

##### 1、装饰原纸行业的兼并及收购建议132

##### 2、装饰原纸行业企业的融资方式选择建议132

#### 第三节、2016-2022年装饰原纸企业营销模式建议134

##### 一、装饰原纸企业国内营销模式建议134

##### 二、装饰原纸企业海外营销模式建议135

### 第十九章2009-2015年全球装饰原纸市场供需分析分析137

#### 第一节2009-2015年全球装饰原纸运行环境分析137

##### 一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响137

##### 二、装饰原纸生产工艺138

#### 第二节2009-2015年全球装饰原纸市场运行透析138

##### 一、全球装饰原纸市场需求分析138

##### 二、全球装饰原纸市场供给情况139

#### 第三节2009-2015年全球装饰原纸部分国家市场运行分析139

##### 一、德国139

##### 二、美国139

##### 三、中国140

### 第二十章2009-2015年中国装饰原纸制造行业运行经济指标监测与分析（2221）141

#### 第一节2009-2015年中国装饰原纸制造行业数据统计与监测分析141

##### 一、2009-2015年中国装饰原纸制造行业企业数量增长分析141

##### 二、2009-2015年中国装饰原纸制造行业从业人数调查分析141

##### 三、2009-2015年中国装饰原纸制造行业总销售收入分析142

##### 四、2009-2015年中国装饰原纸制造行业利润总额分析142

五、2009-2015年中国装饰原纸制造行业投资资产增长性分析	142
第二节2015年1-11月中国装饰原纸制造行业最新数据统计与监测分析	143
一、企业数量与分布	143
二、销售收入	143
三、利润总额	144
四、从业人数	144
第三节2015年1-11月中国装饰原纸制造行业投资状况监测	145
一、行业资产区域分布	145
二、主要省市投资增速对比	146
第二十一章2009-2015年中国装饰原纸市场供需分析	147
第一节2009-2015年中国装饰原纸市场运行特点	147
第二节2009-2015年中国装饰原纸产量分析	147
一、2009-2015年我国装饰原纸产量分析	147
二、2015年中国我国装饰原纸产量分析	148
三、装饰原纸产量增长性分析	148
第三节2009-2015年中国装饰原纸市场剖析	148
一、我国装饰原纸产业的市场容量	148
三、装饰原纸市场需求量分析	149
第二十二章2008-2015年中国装饰原纸进出口数据统计情况（48024000）	150
第一节2008-2015年中国装饰原纸出口统计	150
一、2008-2015年中国装饰原纸出口量统计	150
二、2008-2015年中国装饰原纸出口金额统计	151
第二节2008-2015年中国装饰原纸进口统计	151
一、2008-2015年中国装饰原纸进口量统计	151
二、2008-2015年中国装饰原纸进口金额统计	152
第三节2008-2015年中国装饰原纸进出口价格分析	152
第二十三章2009 - 2015年装饰原纸重点企业分析	153
第一节山东齐峰特种纸业股份有限公司	153
一、企业概况	153

二、企业销售收入及盈利水平分析153

三、企业资产及负债情况分析154

四、企业成本费用情况157

第二节山东群星纸业有限公司160

一、企业概况160

二、企业销售收入及盈利水平分析161

三、企业资产及负债情况分析162

四、企业成本费用情况164

第三节浙江仙鹤特种纸有限公司167

一、企业概况167

二、企业销售收入及盈利水平分析168

三、企业资产及负债情况分析169

四、企业成本费用情况172

第四节浙江夏王纸业有限公司175

一、企业概况175

二、企业销售收入及盈利水平分析176

三、企业资产及负债情况分析177

四、企业成本费用情况179

第五节山东鲁南纸业182

(一) 企业偿债能力分析183

(二) 企业运营能力分析186

(三) 企业盈利能力分析189

第六节杭州华锦特种纸有限公司190

(一) 企业偿债能力分析190

(二) 企业运营能力分析193

(三) 企业盈利能力分析196

图表目录：

图表11998年I- 季度&mdash;2015年I- 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表22004年6月&mdash;2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表32004年6月&mdash;2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45

图表42004年1-6月&mdash;2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 46

图表52004年6月&mdash;2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48

图表62004年6月&mdash;2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 48

图表72009-2015年财政收入 49

图表82004年6月&mdash;2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表92009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长情况 55

图表102009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长对比 55

图表112016-2022年全球装饰原纸行业产量预测图 56

图表122016-2022年我国装饰原纸行业产量预测图 62

图表132016-2022年我国装饰原纸行业需求量预测图 65

图表142016-2022年我国装饰原纸行业进口量预测图 67

图表152016-2022年我国装饰原纸行业出口量预测图 69

图表162009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长情况 70

图表172009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长对比 70

图表182015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同规模企业工业总产值对比 70

图表192015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同经济类型企业工业总产值对比 71

图表202015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比 71

图表212016-2022年我国装饰原纸行业利润总额预测图 72

图表222009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长对比 74

图表232009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况 91

图表242015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比 92

图表252009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况 93

图表26我国装饰原纸行业所处生命周期示意图 96

图表27行业生命周期、战略及其特征 97

图表28装饰原纸主要生产企业产量 99

图表29近3年浙江玲珑装饰材料有限公司资产负债率变化情况 103

图表30近3年浙江玲珑装饰材料有限公司产权比率变化情况 104

图表31近3年浙江玲珑装饰材料有限公司已获利息倍数变化情况 104

图表32近3年浙江玲珑装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 105

图表33近3年浙江玲珑装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表34近3年浙江玲珑装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表35近3年浙江玲珑装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 108

图表36近3年宁波鸿运纸业有限公司资产负债率变化情况111

图表37近3年宁波鸿运纸业有限公司产权比率变化情况112

图表38近3年宁波鸿运纸业有限公司已获利息倍数变化情况113

图表39近3年宁波鸿运纸业有限公司固定资产周转次数情况114

图表40近3年宁波鸿运纸业有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表41近3年宁波鸿运纸业有限公司总资产周转次数变化情况115

图表42近3年宁波鸿运纸业有限公司销售毛利率变化情况116

图表43近3年黄山金仕特种包装材料有限公司资产负债率变化情况119

图表44近3年黄山金仕特种包装材料有限公司产权比率变化情况120

图表45近3年黄山金仕特种包装材料有限公司已获利息倍数变化情况121

图表46近3年黄山金仕特种包装材料有限公司固定资产周转次数情况121

图表47近3年黄山金仕特种包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表48近3年黄山金仕特种包装材料有限公司总资产周转次数变化情况123

图表49近3年黄山金仕特种包装材料有限公司销售毛利率变化情况124

图表50全球主要经济体经济增长（GDP）比较137

图表512009-2015年我国装饰原纸行业规模企业个数及增长情况141

图表522009-2015年我国装饰原纸行业从业人员及增长情况141

图表532009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况142

图表542009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况142

图表552009-2015年我国装饰原纸行业资产合计及增长情况142

图表562009-2015年我国装饰原纸行业规模企业个数及增长对比143

图表572009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长对比144

图表582009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长对比144

图表592009-2015年我国装饰原纸行业从业人员及增长对比145

图表602009-2015年我国装饰原纸行业资产合计及增长对比145

图表612015年1-11月我国装饰原纸行业资产投资增速前十省146

图表622009-2015年我国装饰原纸行业产量及增长情况147

图表632009-2015年我国装饰原纸行业产量及增长对比148

图表642009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长情况149

图表652009-2015年我国装饰原纸行业出口量及增长情况150

图表662009-2015年我国装饰原纸行业出口量及增长对比150

图表672009-2015年我国装饰原纸行业进口量及增长情况151

图表682009-2015年我国装饰原纸行业进口量及增长对比151

图表90近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司销售毛利率变化情况154

图表91近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司资产负债率变化情况155

图表92近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司产权比率变化情况156

图表93近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司已获利息倍数变化情况156

图表94近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司固定资产周转次数情况157

图表95近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表96近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况159

图表69近3年山东群星纸业有限公司销售毛利率变化情况161

图表70近3年山东群星纸业有限公司资产负债率变化情况162

图表71近3年山东群星纸业有限公司产权比率变化情况163

图表72近3年山东群星纸业有限公司已获利息倍数变化情况164

图表73近3年山东群星纸业有限公司固定资产周转次数情况165

图表74近3年山东群星纸业有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表75近3年山东群星纸业有限公司总资产周转次数变化情况166

图表76近3年浙江仙鹤特种纸有限公司销售毛利率变化情况169

图表77近3年浙江仙鹤特种纸有限公司资产负债率变化情况170

图表78近3年浙江仙鹤特种纸有限公司产权比率变化情况170

图表79近3年浙江仙鹤特种纸有限公司已获利息倍数变化情况171

图表80近3年浙江仙鹤特种纸有限公司固定资产周转次数情况172

图表81近3年浙江仙鹤特种纸有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表82近3年浙江仙鹤特种纸有限公司总资产周转次数变化情况174

图表83近3年浙江夏王纸业有限公司销售毛利率变化情况176

图表84近3年浙江夏王纸业有限公司资产负债率变化情况177

图表85近3年浙江夏王纸业有限公司产权比率变化情况178

图表86近3年浙江夏王纸业有限公司已获利息倍数变化情况179

图表87近3年浙江夏王纸业有限公司固定资产周转次数情况180

图表88近3年浙江夏王纸业有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表89近3年浙江夏王纸业有限公司总资产周转次数变化情况181

图表97近3年鲁南纸业集团公司资产负债率变化情况183

图表98近3年鲁南纸业集团公司产权比率变化情况184

图表99近3年鲁南纸业集团公司已获利息倍数变化情况185

图表100近3年鲁南纸业集团公司固定资产周转次数情况186  
图表101近3年鲁南纸业集团公司流动资产周转次数变化情况187  
图表102近3年鲁南纸业集团公司总资产周转次数变化情况188  
图表103近3年鲁南纸业集团公司销售毛利率变化情况189  
图表104近3年杭州华锦特种纸有限公司资产负债率变化情况191  
图表105近3年杭州华锦特种纸有限公司产权比率变化情况192  
图表106近3年杭州华锦特种纸有限公司已获利息倍数变化情况192  
图表107近3年杭州华锦特种纸有限公司固定资产周转次数情况193  
图表108近3年杭州华锦特种纸有限公司流动资产周转次数变化情况194  
图表109近3年杭州华锦特种纸有限公司总资产周转次数变化情况195  
图表110近3年杭州华锦特种纸有限公司销售毛利率变化情况196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273422.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。