



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国光稳定剂市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国光稳定剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光稳定剂（英文名称Light stabilizer；photostabilizer）是高分子制品（例如塑料、橡胶、涂料、合成纤维）的一种添加剂，它能屏蔽或吸收紫外线的能量，猝灭单线态氧及将氢过氧化物分解成非活性物质等功能，使高分子聚合物在光的辐射下，能排除或减缓光化学反应可能性，阻止或延迟光老化的过程，从而达到延长高分子聚合物制品使用寿命的目的。

光稳定剂因自身结构和品种的不同而有不同的功能。有的可以屏蔽、反射紫外线或吸收紫外线并将其转化为无害的热能；有的可猝灭被紫外线激发的分子或基团的激发态，使其回复到基态，排除或减缓了发生光氧化还原反应的可能性；有的因捕获因光氧化还原产生的自由基，从而阻止了导致制品老化的自由基反应，使制品免遭紫外线破坏。

工业上对光老化的有效防止和阻缓，多以两种以上有不同作用机理的光稳定剂复配，对不同波段紫外线进行吸收。可以起到单一光稳定剂所无法达到的最佳效果。

防晒化妆品中所加入的紫外线吸收剂，其防晒机理也是基于分散或吸收入射到皮肤表面上的紫外线，从而使皮肤避免或减少受到紫外线伤害。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国光稳定剂行业发展环境1

第一节光稳定剂行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性3

四、行业周期属性3

第二节经济发展环境4

一、中国经济发展阶段4

二、2012-2015年中国经济发展状况4

三、经济结构调整6

四、国民收入状况8

第三节政策发展环境12

一、产业振兴规划12

二、产业发展规划13

三、行业标准政策14

四、市场应用政策14

五、财政税收政策14

第四节社会发展环境15

一、中国人口规模15

二、分年龄结构16

三、分学历结构16

四、分地区结构17

五、消费观念19

第五节投融资发展环境20

一、金融开放20

二、金融财政政策23

三、金融货币政策26

四、外汇政策27

五、银行信贷政策30

六、股权债券融资政策31

第二章中国光稳定剂生产现状分析32

第一节光稳定剂行业总体规模32

第二节光稳定剂产能概况33

一、2012-2015年产能分析33

二、2016-2022年产能预测34

第三节光稳定剂市场容量概况35

一、2012-2015年市场容量分析35

二、产能利用率调查35

三、2016-2022年市场容量预测36

第四节光稳定剂产业发展方向分析37

第五节行业技术创新、技术进步状况37

第三章2015中国市场分析39

第一节我国整体市场规模39

一、总量规模39

二、增长速度39

第二节原材料市场分析40

一、市场结构分析40

二、品牌市场结构41

三、区域市场结构42

四、渠道市场结构42

第四章2015年中国光稳定剂市场供需监测分析43

第一节需求分析43

第二节供给分析44

第三节市场特征分析45

第四节细分市场分析46

第五章2015年中国光稳定剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价47

第一节竞争格局分析47

第二节主力厂商市场竞争力评价50

一、产品竞争力50

二、价格竞争力51

三、渠道竞争力51

四、品牌竞争力52

第六章我国光稳定剂行业供需状况分析52

第一节光稳定剂行业市场供需分析52

第二节光稳定剂行业进出口贸易分析53

一、产品的国内外市场需求态势53

二、国内外产品的比较优势54

第七章光稳定剂行业竞争绩效分析56

第一节光稳定剂行业总体效益水平分析56

第二节光稳定剂行业不同所有制企业绩效分析56

第三节光稳定剂行业不同规模企业绩效分析57

第四节光稳定剂市场技术发展概况57

第八章光稳定剂市场趋势预测分析59

第一节市场趋势预测分析59

一、2016-2022年需求预测59

二、2016-2022年行业总产量预测59

三、我国中长期市场投资策略预测60

第二节我国资源配置的前景60

第九章我国光稳定剂行业投融资分析61

第一节我国光稳定剂行业企业所有制状况61

第二节我国光稳定剂行业外资进入状况62

第三节我国光稳定剂行业合作与并购62

第四节我国光稳定剂行业投资体制分析63

第五节我国光稳定剂行业资本市场融资分析64

第十章光稳定剂产业投资前景研究64

第一节产品定位策略64

一、市场细分策略64

二、目标市场的选择65

第二节产品开发策略65

一、追求产品质量65

二、促进产品多元化发展66

第三节渠道销售策略66

一、销售模式分类66

二、市场投资建议66

第四节品牌经营策略67

一、不同品牌经营模式67

二、如何切入开拓品牌68

第五节服务策略69

第十一章我国光稳定剂行业重点企业分析70

第一节北京天罡助剂有限责任公司70

一、公司基本情况70

二、公司经营与财务状况71

第二节廊坊市龙泉助剂有限公司72

一、公司基本情况72

二、公司经营与财务状况72

第三节南通惠康国际企业有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司经营与财务状况74

第四节烟台市裕盛化工有限公司75

一、公司基本情况75

二、公司经营与财务状况75

第五节北京加成助剂研究所77

一、公司基本情况77

二、公司经营与财务状况77

第十二章2015年中国光稳定剂产业投资分析78

第一节投资环境78

一、资源环境分析78

二、市场竞争分析79

三、政策环境分析79

第二节投资机会分析80

第三节投资前景及对策分析81

第四节投资趋势预测81

一、市场供需发展趋势81

二、未来发展展望82

第十三章光稳定剂相关产业2015年走势分析82

第一节上游行业影响分析82

第二节下游行业影响分析83

第十四章光稳定剂行业成长能力及稳定性分析83

第一节光稳定剂行业生命周期分析83

第二节光稳定剂行业增长性与波动性分析84

第三节光稳定剂行业集中程度分析85

第十五章光稳定剂行业风险趋势分析与对策86

第一节光稳定剂行业风险分析86

一、市场竞争风险86

二、原材料压力风险分析87

三、技术风险分析87

四、政策和体制风险87

五、进入退出风险88

第二节光稳定剂行业投资前景及控制策略分析89

一、2016-2022年光稳定剂行业市场风险及控制策略89

二、2016-2022年光稳定剂行业政策风险及控制策略89

三、2016-2022年光稳定剂行业经营风险及控制策略89

四、2016-2022年光稳定剂同业竞争风险及控制策略90

五、2016-2022年光稳定剂行业其他风险及控制策略90

六、专家观点90

第十六章光稳定剂产业投资前景91

第一节光稳定剂行业宏观调控风险91

第二节光稳定剂行业竞争风险92

第三节光稳定剂行业供需波动风险93

第四节光稳定剂行业技术创新风险93

第五节光稳定剂行业经营管理风险94

第六节专家观点96

第十七章2016-2022年中国光稳定剂行业行业调研分析96

第一节2016-2022年光稳定剂行业国际市场预测96

一、光稳定剂行业产能预测96

二、光稳定剂行业市场需求前景98

第二节中国光稳定剂行业发展趋势99

一、产品发展趋势	99
二、技术发展趋势	100
第三节2016-2022年光稳定剂行业中国市场预测	100
一、光稳定剂行业市场预测	100
二、光稳定剂行业市场需求前景	101

第十八章光稳定剂行业投资机会分析研究101

第一节2016-2022年光稳定剂行业主要区域投资机会	101
第二节2016-2022年光稳定剂行业出口市场投资机会	102
第三节2016-2022年光稳定剂行业企业的多元化投资机会	103

图表目录：

图表1：2004-2015年4季度我国国民生产总值统计单位：亿元	4
图表2：2006-2015年农村居民人均可支配收入及增长率单位：元	9
图表3：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长率单位：元	11
图表4:1978-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均收入增长情况	12
图表5：2012-2015年人口规模及增长率分析单位：亿人	15
图表6：2015年第六次人口普查分年龄人口结构	16
图表7：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度	17
图表8：2015年第六次人口普查分省市统计	18
图表9：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口中城乡人口比例	19
图表10：2012-2015年我国光稳定剂行业产能单位：吨	34
图表11：2016-2022年我国光稳定剂行业产能预测单位：吨	34
图表12：2012-2015年我国光稳定剂行业市场容量单位：吨	35
图表13：2012-2015年我国光稳定剂行业产能利用率	36
图表14：2016-2022年我国光稳定剂行业市场容量预测单位：吨	36
图表15：2012-2015年我国光稳定剂行业市场规模单位：亿元	39
图表16：2012-2015年我国光稳定剂市场规模增速	40
图表17：2015年聚酯市场结构统计	41
图表18：2015年国内聚酯品牌市场结构统计	41
图表19：2015年国内聚酯区域市场结构统计	42
图表20：2015年聚酯产品销售渠道统计	43

图表21：2012-2015年我国光稳定剂行业需求量单位：吨44

图表22：2012-2015年我国光稳定剂行业产量单位：吨44

图表23：2012-2015年中国光稳定剂细分产品产量统计单位：吨46

图表24：2012-2015年中国光稳定剂供需分析单位：吨53

图表25：2012-2015年中国光稳定剂行业效益水平56

图表26：2012-2015年中国光稳定剂行业不同所有制企业效益水平56

图表27：2012-2015年中国光稳定剂行业不同规模企业效益水平57

图表28:我国光稳定剂主要研发单位及成果57

图表29：2016-2022年我国光稳定剂行业需求量预测单位：吨59

图表30：2016-2022年我国光稳定剂行业产量预测单位：万吨60

图表31：2015年我国光稳定剂行业所有制结构61

图表32：2012-2015年外资进入我国光稳定剂行业增长情况62

图表33：北京天罡助剂有限责任公司主要经济指标单位：万元71

图表34：2010-2015年北京天罡助剂有限责任公司偿债能力分析71

图表35：2010-2015年北京天罡助剂有限责任公司运营能力分析71

图表36：2010-2015年北京天罡助剂有限责任公司盈利能力分析71

图表37：廊坊市龙泉助剂有限公司简介72

图表38：2010-2015年廊坊市龙泉助剂有限公司主要经济指标单位：万元72

图表39：2010-2015年廊坊市龙泉助剂有限公司偿债能力分析73

图表40：2010-2015年廊坊市龙泉助剂有限公司运营能力分析73

图表41：2010-2015年廊坊市龙泉助剂有限公司运营能力分析73

图表42：2010-2015年南通惠康国际企业有限公司主要经济指标单位：万元74

图表43：2010-2015年南通惠康国际企业有限公司偿债能力分析74

图表44：2010-2015年南通惠康国际企业有限公司运营能力分析74

图表45：2010-2015年南通惠康国际企业有限公司盈利能力分析75

图表46：2010-2015年烟台市裕盛化工有限公司主要经济指标单位：万元76

图表47：2010-2015年烟台市裕盛化工有限公司偿债能力分析76

图表48：2010-2015年烟台市裕盛化工有限公司营运能力分析76

图表49;2010-2015年烟台市裕盛化工有限公司盈利能力分析76

图表50：2010-2015年北京加成助剂研究所主要经济指标单位：万元77

图表51：2010-2015年北京加成助剂研究所偿债能力分析78

图表52：2010-2015年北京加成助剂研究所运营能力分析78

图表53：2010-2015年北京加成助剂研究所盈利能力分析78

图表54：行业生命周期分析84

图表55：2012-2015年中国光稳定剂供需分析单位：吨85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。