



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子狗市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子狗市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子狗又称驾驶安全预警仪，是一种车载装置，由硬件系统和软件系统所组成，包括雷达、GPS定位、中央处理器和智能测速预警系统。主要是利用GPS卫星定位及雷达信号检索，提醒车主电子眼或测速雷达等测速设备的存在，防止因为超速等违规而被罚款和扣分。它分为普通电子狗、智能电子狗、云电子狗等。

电子狗是指以早期无线发射及接收原理制成的反测速产品，全国范围内大量销售，只能在一些地区起有限的作用。这种电子狗准确地说只是无线信号接收机，比收音机的原理还简单，成本也相对较低。厂商会将发射器预先埋设在固定式照相前300到1000公尺处，只要行经路段的车上装有语音型预警机，便可收到预警讯号。市面上卖800元人民币左右，对于流动式照相的根本无法预警。由于依靠接收厂商预先埋设发射器信号，只能在厂商埋有发射器的地区使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子狗行业相关概述 7

第一节 电子狗行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品分类 8

第二节 电子狗行业生产过程分析 10

一、电子狗的组成 10

二、雷达电路板检测波形 12

三、组装成型雷达 13

四、屏蔽室雷达测试 14

五、组装GPS固定测速模块 16

六、嵌入固定测速数据 16

七、组装"车模" 17

八、出厂测试打包库存 17

第二章 2015年电子狗行业发展环境分析 19

## 第一节 2015年中国经济发展环境分析 19

### 一、中国GDP增长情况分析 19

### 二、工业经济发展形势分析 20

### 三、社会固定资产投资分析 22

### 四、全社会消费品零售总额 23

### 五、城乡居民收入增长分析 24

### 六、居民消费价格变化分析 25

### 七、对外贸易发展形势分析 26

## 第二节 中国电子狗行业政策环境分析 27

## 第三节 中国电子狗行业技术环境分析 28

### 一、行业技术发展概况 28

### 二、行业技术发展现状 28

## 第三章 2014-2016年中国电子狗市场供需分析 30

### 第一节 中国电子狗市场供给状况 30

#### 一、2011-2015年中国电子狗产量分析 30

#### 二、2016-2022年中国电子狗产量预测 30

### 第二节 中国电子狗市场需求状况 31

#### 一、2011-2015年中国电子狗需求分析 31

#### 二、2016-2022年中国电子狗需求预测 32

### 第三节 2015年中国电子狗市场价格分析 32

## 第四章 中国电子狗行业产业链分析 34

### 第一节 电子狗行业产业链概述 34

### 第二节 电子狗上游产业发展状况分析 34

#### 一、主控芯片 34

#### 二、GPS天线 35

### 第三节 电子狗下游应用需求市场分析 36

#### 一、民用汽车保有量情况 36

#### 二、机动车驾驶人数量分析 37

#### 三、全国电子眼分布情况 37

#### 四、行业需求前景分析 38

## 第五章 2010-2015年电子狗所属产品进出口数据分析 39

### 第一节 2009-2015年电子狗所属产品进口分析 39

一、电子狗所属产品进口数量情况 39

二、电子狗所属产品进口金额分析 39

三、电子狗所属产品进口来源分析 40

四、电子狗所属产品进口价格分析 41

### 第二节 2009-2015年中国电子狗所属产品出口分析 41

一、电子狗所属产品出口数量情况 41

二、电子狗所属产品出口金额分析 42

三、电子狗所属产品出口流向分析 42

四、电子狗所属产品出口价格分析 43

## 第六章 国内电子狗生产厂商竞争力分析 45

### 第一节 北京合众思壮科技股份有限公司 45

一、企业发展基本情况 45

二、企业主要产品分析 45

三、企业经营状况分析 46

四、企业销售网络分析 48

五、企业竞争优势分析 48

六、企业发展战略分析 50

### 第二节 厦门瑞忆科技有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 51

三、企业主要经济指标 52

四、企业经营效益分析 52

五、企业销售网络分析 53

六、企业竞争优势分析 53

### 第三节 北京中恒讯视科技发展有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业主要经济指标 55

四、企业经营效益分析 56

五、企业销售网络分析 56

六、企业竞争优势分析 56

第四节 深圳联维亚电子科技有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业主要经济指标 58

四、企业经营效益分析 58

五、企业销售网络分析 59

六、企业竞争优势分析 59

第五节 深圳市盈科创展科技有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 61

五、企业销售网络分析 61

六、企业竞争优势分析 61

第六节 湖南纽曼数码科技有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业主要经济指标 63

四、企业经营效益分析 63

五、企业销售网络分析 63

六、企业竞争优势分析 63

第七章 2016-2022年中国电子狗行业发展趋势与前景分析 66

第一节 2016-2022年中国电子狗行业行业前景调研分析 66

一、电子狗发展趋势分析 66

二、电子狗市场前景分析 67

第二节 2016-2022年中国电子狗行业投资前景分析 67

一、宏观经济风险 67

二、原材料风险分析 68

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、市场竞争风险                     | 68 |
| 四、下游行业依赖分析                   | 68 |
| 第三节 2016-2022年电子狗行业投资前景研究及建议 | 69 |

## 第八章 电子狗企业投资规划建议与客户策略分析 70

### 第一节 电子狗企业发展战略规划背景意义 70

- 一、企业转型升级的需要 70
- 二、企业强做大做的需要 70
- 三、企业可持续发展需要 70

### 第二节 电子狗企业战略规划制定依据 70

- 一、国家产业政策 71
- 二、行业发展规律 71
- 三、企业资源与能力 71
- 四、可预期的战略定位 71

### 第三节 电子狗企业战略规划策略分析 71

- 一、战略综合规划 71
- 二、技术开发战略 72
- 三、区域战略规划 72
- 四、产业战略规划 72
- 五、营销品牌战略 73
- 六、竞争战略规划 74

### 第四节 电子狗企业重点客户战略实施 75

- 一、实施重点客户战略的必要性 75
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 78
- 三、企业重点客户的开发与培育 79
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 83
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 88

## 图表目录：

|                   |    |
|-------------------|----|
| 图表 1 电子狗雷达电路板     | 11 |
| 图表 2 电子狗雷达电路板主控芯片 | 11 |
| 图表 3 雷达电路板通电检测波形  | 12 |

图表 4 电路板雷达波检验 12

图表 5 电子狗雷达导波管接收罩 13

图表 6 雷达导波管中的模阻 13

图表 7 焊接模阻至雷达导波管 14

图表 8 雷达信号直接照射测试 15

图表 9 测试雷达模拟信号发射器 15

图表 10 固定测速预警电路板 16

图表 11 电子狗GPS天线 17

图表 12 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 13 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 14 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 15 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22

图表 16 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 17 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 18 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 19 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 20 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 27

图表 21 2011-2015年中国电子狗产量情况统计 30

图表 22 中国主要电子狗企业产量情况统计 30

图表 23 2016-2022年中国电子狗产量预测趋势图 31

图表 24 2011-2015年中国电子狗销量情况统计 31

图表 25 中国主要电子狗企业销量情况统计 32

图表 26 2016-2022年中国电子狗销量预测趋势图 32

图表 27 2015年中国主要电子狗企业产品价格情况统计 33

图表 28 电子狗产业链示意图 34

图表 29 2014-2016年中国GPS天线市场情况统计 36

图表 30 GPS天线价格情况统计 36

图表 31 2011-2015年中国民用汽车拥有量 37

图表 32 2011-2015年中国机动车驾驶员数量情况统计 37

图表 33 全国电子眼分布情况统计 38

图表 34 2009-2015年电子狗及其他雷达设备进口数量统计 39

图表 35 2009-2015年电子狗及其他雷达设备进口金额统计 40

|       |                                 |    |
|-------|---------------------------------|----|
| 图表 36 | 2015年中国电子狗及其他雷达设备进口情况           | 40 |
| 图表 37 | 2015年中国电子狗及其他雷达设备进口流向结构         | 41 |
| 图表 38 | 2009-2015年中国电子狗及其他雷达设备进口均价      | 41 |
| 图表 39 | 2009-2015年电子狗及其他雷达设备出口数量统计      | 42 |
| 图表 40 | 2009-2015年电子狗及其他雷达设备出口金额统计      | 42 |
| 图表 41 | 2015年中国电子狗及其他雷达设备出口情况           | 43 |
| 图表 42 | 2015年中国电子狗及其他雷达设备出口流向结构         | 43 |
| 图表 43 | 2009-2015年中国电子狗及其他雷达设备出口均价      | 44 |
| 图表 44 | 北京合众思壮科技股份有限公司雷达预警仪产品情况表        | 46 |
| 图表 45 | 2015年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表       | 47 |
| 图表 46 | 2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况       | 47 |
| 图表 47 | 2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司收入及利润统计 | 48 |
| 图表 48 | 2015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表       | 48 |
| 图表 49 | 厦门瑞忆科技有限公司基本情况                  | 51 |
| 图表 50 | 厦门瑞忆科技有限公司雷达预警仪产品情况表            | 52 |
| 图表 51 | 2014-2016年厦门瑞忆科技有限公司收入及利润情况     | 52 |
| 图表 52 | 2014-2016年厦门瑞忆科技有限公司盈利能力指标      | 53 |
| 图表 53 | 北京中恒讯视科技发展有限公司                  | 54 |
| 图表 54 | 北京中恒讯视科技发展有限公司雷达预警仪产品情况表        | 55 |
| 图表 55 | 2014-2016年北京中恒讯视科技发展有限公司收入及利润情况 | 55 |
| 图表 56 | 2014-2016年北京中恒讯视科技发展有限公司盈利能力指标  | 56 |
| 图表 57 | 深圳联维亚电子科技有限公司基本情况               | 57 |
| 图表 58 | 深圳联维亚电子科技有限公司雷达预警仪产品情况表         | 58 |
| 图表 59 | 2014-2016年深圳联维亚电子科技有限公司收入及利润情况  | 58 |
| 图表 60 | 2014-2016年深圳联维亚电子科技有限公司盈利能力指标   | 58 |
| 图表 61 | 深圳市盈科创展科技有限公司基本情况               | 60 |
| 图表 62 | 深圳市盈科创展科技有限公司雷达预警仪产品情况表         | 60 |
| 图表 63 | 2014-2016年深圳市盈科创展科技有限公司收入及利润情况  | 61 |
| 图表 64 | 2014-2016年深圳市盈科创展科技有限公司盈利能力指标   | 61 |
| 图表 65 | 湖南纽曼数码科技有限公司基本情况                | 62 |
| 图表 66 | 湖南纽曼数码科技有限公司雷达预警仪产品情况表          | 62 |
| 图表 67 | 2014-2016年湖南纽曼数码科技有限公司收入及利润情况   | 63 |

图表 68 2014-2016年湖南纽曼数码科技有限公司盈利能力指标 6

图表 69 重点客户管理与企业战略规划 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。