



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国女性时装市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国女性时装市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2012-2015年中国女性时装行业现状1

第一节中国女性时装行业定义1

一、女装的定义1

二、女装的种类1

三、女装的特性1

第二节中国女性时装行业市场规模4

第三节中国女性时装行业产能4

第四节中国女性时装行业集中度5

第五节中国女性时装行业市场供需6

第二章2012-2015年女性时装行业经济运行8

第一节2014-2016年女性时装行业偿债能力分析8

第二节2014-2016年女性时装行业盈利能力分析8

第三节2014-2016年女性时装行业发展能力分析9

第四节2014-2016年女性时装行业资产及变化趋势9

第五节2014-2016年女性时装行业负债及变化趋势10

第六节2014-2016年女性时装行业销售及变化趋势10

一、2014-2016年女性时装行业销售收入及变化趋势10

二、2014-2016年女性时装行业销售成本及变化趋势11

三、2014-2016年女性时装行业销售税金及变化趋势11

第七节2014-2016年女性时装行业费用及变化趋势12

一、2014-2016年女性时装行业管理费用及变化趋势12

二、2014-2016年女性时装行业财务费用及变化趋势12

第八节2014-2016年女性时装行业企业数量及变化趋势13

第三章2014-2016年中国女性时装行业生产情况14

第四章2014-2016年女性时装行业细分产品市场分析17

第五章2014-2016年全国女性时装行业经营情况21

第一节2014-2016年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势21

- 一、2014-2016年华北地区女性时装行业规模及变化趋势21
 - 二、2014-2016年华北地区女性时装行业成长性及变化趋势21
 - 三、2014-2016年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势24
 - 四、2014-2016年华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势25
 - 五、2014-2016年华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势25
- ### 第二节2014-2016年华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势26
- ### 第三节2014-2016年华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势26

第六章中国女性时装行业进口贸易27

第一节中国女性时装行业进口量分析27

- 一、2014-2016年中国女性时装行业进口结构及变化27
- 二、2014-2016年中国女性时装行业进口量及变化28

第二节中国女性时装行业进口额分析30

- 一、2014-2016年中国女性时装行业进口额及变化30
- 二、2014-2016年中国女性时装行业主要省市进口额及变化31

第七章中国女性时装行业出口贸易35

第一节中国女性时装行业出口量分析35

- 一、2014-2016年中国女性时装行业出口结构及变化35
- 二、2014-2016年中国女性时装行业出口量及变化38

第二节中国女性时装行业出口额分析43

- 一、2014-2016年中国女性时装行业出口额及变化43
- 二、2014-2016年中国女性时装行业主要省市出口额及变化44

第八章2014-2016年女性时装行业竞争49

第一节行业竞争结构分析49

- 一、现有企业间竞争49
- 二、潜在进入者分析49
- 三、替代品威胁分析49
- 四、供应商议价能力50

五、客户议价能力50

第二节行业集中度分析51

一、市场集中度分析51

二、企业集中度分析51

三、区域集中度分析52

第三节中国女装行业竞争格局综述52

一、2015年女装行业集中度52

二、2015年女装行业竞争程度52

三、2015年女装企业与品牌数量54

第四节2014-2016年女装行业竞争格局分析66

一、2014-2016年我国女装市场竞争分析66

二、2014-2016年我国女装市场集中度分析67

三、2016-2022年国内主要女装企业动向67

第九章2014-2016年女性时装行业企业竞争策略72

第一节女装市场竞争策略分析72

一、2015年女装市场增长潜力分析72

二、2015年女装主要潜力品种分析72

三、现有女装产品竞争策略分析73

第二节女装企业竞争策略分析74

一、后危机时代对女装行业竞争格局的影响74

二、后危机时代女装行业竞争格局的变化75

三、2016-2022年我国女装市场竞争趋势76

四、2016-2022年女装行业竞争格局展望77

五、2016-2022年女装行业竞争策略分析79

六、2016-2022年女装企业竞争策略分析83

第十章国外女装品牌竞争分析88

第一节范思哲（VERSACE）88

一、企业概况88

二、竞争优势分析88

三、2014-2016年经营状况90

四、2016-2022年发展战略90

第二节古琦(GUCCI)92

一、企业概况92

二、竞争优势分析93

三、2014-2016年经营状况95

四、2016-2022年发展战略97

第三节VEROMODA98

一、企业概况98

二、竞争优势分析99

三、2014-2016年经营状况101

四、2016-2022年发展战略102

第四节埃斯普瑞 (ESPRIT) 103

一、企业概况103

二、竞争优势分析104

三、2014-2016年经营状况105

四、2016-2022年发展战略109

第五节ONLY110

一、企业概况110

二、竞争优势分析111

三、2014-2016年经营状况114

四、2016-2022年发展战略114

第十一章女装重点企业竞争分析116

第一节北京白领时装有限公司116

一、企业概况116

二、竞争优势分析117

三、2014-2016年经营状况118

四、2016-2022年发展战略119

第二节上海斯尔丽服饰有限公司120

一、企业概况120

二、竞争优势分析120

三、2014-2016年经营状况121

四、2016-2022年发展战略	122
第三节上海英模特制衣有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2014-2016年经营状况	125
四、2016-2022年发展战略	125
第四节东莞市东越服装有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2014-2016年经营状况	128
四、2016-2022年发展战略	128
第五节武汉红人服饰有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	131
三、2014-2016年经营状况	133
四、2016-2022年发展战略	133
第六节阿依莲有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	135
三、2016-2022年发展战略	136
第七节邦宸国际有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
第八节哥弟服装连锁有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	141
三、2014-2016年经营情况	142
第九节宁波太平鸟股份有限公司	142
一、企业介绍	142
二、2014-2016年企业经营情况	146
三、企业发展战略	146
第十节杭州江南布衣服饰有限公司	147

一、企业介绍147

二、企业品牌优势150

第十二章2012-2015女性时装行业原材料供应分析153

第一节2014-2016年棉花市场运行情况153

一、2015年棉花生产形势153

二、2015年棉花进口情况154

三、2015年棉花产业预测155

四、全球棉花生产消费走向156

第二节2014-2016年丝绸市场运行情况157

第三节2014-2016年呢绒市场运行情况157

一、我国精纺呢绒发展水平157

二、2015年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析159

三、2015年中国呢绒产量161

第四节2014-2016年皮革市场运行情况164

一、皮革市场发展趋势164

二、2015年皮革市场运行情况166

三、皮革服装生产数据分析167

第五节服装行业整体运行情况及展望172

一、2015年服装行业运行情况172

二、2015年服装行业发展趋势174

第十三章2014-2016年女性时装行业关联产业分析175

第一节纺织材料行业175

一、2015年纺织材料行业运行情况175

二、2015年纺织原料市场运行分析176

三、中国纺织材料行业运行趋势179

第二节服装工艺辅料行业182

一、服装工艺辅料行业现状182

二、服装工艺辅料行业趋势184

第三节高工艺行业186

一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述186

二、激光加工在服装行业具体应用188

三、移印、热转印188

四、高科技面料助阵低碳环保190

五、其他工艺发展191

第四节服装贸易行业198

一、2015年我国纺织品服装贸易状况198

二、服装贸易行业趋势199

第五节设计工作室行业200

第十四章中国女性时装行业发展问题与对策203

第一节中国女性时装行业发展问题203

一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂203

二、发展趋势及问题204

第二节对中国女装市场的分析及思考207

一、女装市场现阶段特点207

二、女装市场现阶段发展分析208

三、女装市场变化的方向213

四、中国女装产业发展的新思路214

五、对中国女装产业发展的思考217

第十五章2014-2016年女性时装行业特点221

第一节行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变221

第二节行业发展趋势产业深度发展224

第三节行业运行主要特点226

第四节行业发展特点变化趋势229

第五节我国女装设计现状分析231

第十六章2014-2016年女性时装行业投资及进入壁垒234

第一节服装行业进入壁垒简介234

第二节2014-2016年女性时装行业投资现状235

一、原创成主流趋势235

二、意大利三大时装品牌在2015年提高投资成本236

三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基237

四、KKR投资集团有意进军中国服装行业237

第十七章2014-2016年女性时装行业投资经济环境239

第一节2015年我国宏观经济形势分析239

第二节转变经济发展方式中的重大关系245

第三节全面落实中央部署，实现“十三五”良好开局252

第十八章2012-2015年女性时装行业投资政策环境255

第一节国家政策环境分析255

第二节行业政策263

一、2015年女装行业政策环境分析263

二、2015年国内宏观政策对其影响265

三、2015年行业产业政策对其影响266

第十九章2014-2016年女性时装行业投资技术环境268

第一节国内女装技术现状268

第二节2015年女装技术发展分析270

第三节女装技术发展趋势分析271

第四节纺织行业振兴规划272

一、纺织行业振兴规划概述272

二、纺织行业振兴规划细则273

三、纺织行业振兴规划主要任务274

四、纺织行业振兴规划主要工程276

五、纺织行业振兴规划主要措施277

第二十章2014-2016年女性时装行业国际市场环境280

第一节国际女性时装行业市场规模280

第二节国际女性时装行业市场供需281

第三节国际女性时装行业主要企业281

第四节国际女性时装行业市场主要国家288

第二十一章2016-2022年女性时装行业发展预测297

第一节2016-2022年国际女性时装行业市场预测297

第二节2016-2022年国内女性时装行业市场预测298

一、2016-2022年国内女性时装行业产值预测298

二、2016-2022年国内女性时装行业市场需求前景299

三、2016-2022年国内女性时装行业盈利预测300

图表目录：

图表：2015年我国女装市场规模分析4

图表：2015年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况8

图表：2015年我国纺织服装制造行业盈利情况8

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业资产合计情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业负债情况10

图表：2015年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况10

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况11

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况11

图表：2015年我国纺织服装制造行业管理费用情况12

图表：2015年我国纺织服装制造行业财务费用情况12

图表：2015年我国纺织服装制造行业企业数量情况13

图表：2015年华北女装市场行业规模分析21

图表：2015年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额21

图表：2015年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额21

图表：2015年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额22

图表：2015年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额22

图表：2015年北京纺织服装制造行业资产合计情况22

图表：2015年天津纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年河北纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年山西纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业利润情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业负债情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业产成品情况26

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业出口货值情况26

图表：2015年1-12月服装及附属品产量广东进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量浙江进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量江苏进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量上海进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量福建进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量山东进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量新疆进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量辽宁进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量河北进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量黑龙江进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量江西进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量北京进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量广西进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量安徽进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量天津进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖北进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量四川进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量重庆进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量河南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量内蒙古进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量西藏进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量吉林进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量云南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量海南进口金额合计34

图表：2015年1-12月服装及附属品产量甘肃进口金额合计34

图表：2015年1-12月服装及附属品产量宁夏进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量陕西进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量青海进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量山西进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量贵州进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量广东出口金额合计44
图表：2015年1-12月服装及附属品产量浙江出口金额合计44
图表：2015年1-12月服装及附属品产量江苏出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量上海出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量福建出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量山东出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量新疆出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量辽宁出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量河北出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量黑龙江出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量江西出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量北京出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量广西出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量安徽出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量天津出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖北出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量四川出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量重庆出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量河南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量内蒙古出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量西藏出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量吉林出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量云南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量海南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量甘肃出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量宁夏出口金额合计48

图表：2015年1-12月服装及附属品产量陕西出口金额合计48
图表：2015年1-12月服装及附属品产量青海出口金额合计48
图表：2015年1-12月服装及附属品产量山西出口金额合计48
图表：2015年1-12月服装及附属品产量贵州出口金额合计48
图表：2012-2015年度全国棉花供求平衡表154
图表：2015年1-12月全国呢绒产量159
图表：2015年1-12月北京呢绒产量159
图表：2015年1-12月天津呢绒产量159
图表：2015年1-12月河北呢绒产量159
图表：2015年1-12月内蒙古呢绒产量159
图表：2015年1-12月吉林呢绒产量159
图表：2015年1-12月上海呢绒产量159
图表：2015年1-12月江苏呢绒产量160
图表：2015年1-12月浙江呢绒产量160
图表：2015年1-12月安徽呢绒产量160
图表：2015年1-12月山东呢绒产量160
图表：2015年1-12月河南呢绒产量160
图表：2015年1-12月湖北呢绒产量160
图表：2015年1-12月湖南呢绒产量160
图表：2015年1-12月广东呢绒产量160
图表：2015年1-12月四川呢绒产量161
图表：2015年1-12月甘肃呢绒产量161
图表：2015年1-12月青海呢绒产量161
图表：2015年1-12月新疆呢绒产量161
图表：2015年1-12月全国呢绒产量161
图表：2015年1-12月北京呢绒产量161
图表：2015年1-12月天津呢绒产量161
图表：2015年1-12月河北呢绒产量162
图表：2015年1-12月内蒙古呢绒产量162
图表：2015年1-12月辽宁呢绒产量162
图表：2015年1-12月吉林呢绒产量162
图表：2015年1-12月上海呢绒产量162

图表：2015年1-12月江苏呢绒产量162
图表：2015年1-12月浙江呢绒产量162
图表：2015年1-12月安徽呢绒产量162
图表：2015年1-12月江西呢绒产量163
图表：2015年1-12月山东呢绒产量163
图表：2015年1-12月河南呢绒产量163
图表：2015年1-12月湖北呢绒产量163
图表：2015年1-12月湖南呢绒产量163
图表：2015年1-12月广东呢绒产量163
图表：2015年1-12月四川呢绒产量163
图表：2015年1-12月甘肃呢绒产量163
图表：2015年1-12月四川呢绒产量164
图表：2015年1-12月四川呢绒产量164
图表：2015年1-12月全国皮革服装产量167
图表：2015年1-12月北京市皮革服装产量167
图表：2015年1-12月河北皮革服装产量167
图表：2015年1-12月辽宁皮革服装产量167
图表：2015年1-12月上海皮革服装产量167
图表：2015年1-12月江苏皮革服装产量167
图表：2015年1-12月浙江皮革服装产量167
图表：2015年1-12月安徽皮革服装产量168
图表：2015年1-12月福建皮革服装产量168
图表：2015年1-12月江西皮革服装产量168
图表：2015年1-12月山东皮革服装产量168
图表：2015年1-12月湖南皮革服装产量168
图表：2015年1-12月广东皮革服装产量168
图表：2015年1-12月四川皮革服装产量168
图表：2015年1-12月陕西皮革服装产量168
图表：2015年1-12月甘肃皮革服装产量169
图表：2015年1-12月全国轻革产量169
图表：2015年1-12月天津轻革产量169
图表：2015年1-12月河北轻革产量169

图表：2015年1-12月山西轻革产量169

图表：2015年1-12月辽宁轻革产量169

图表：2015年1-12月吉林轻革产量169

图表：2015年1-12月上海轻革产量169

图表：2015年1-12月江苏轻革产量170

图表：2015年1-12月浙江轻革产量170

图表：2015年1-12月安徽轻革产量170

图表：2015年1-12月福建轻革产量170

图表：2015年1-12月江西轻革产量170

图表：2015年1-12月山东轻革产量170

图表：2015年1-12月河南轻革产量170

图表：2015年1-12月湖北轻革产量170

图表：2015年1-12月湖南轻革产量171

图表：2015年1-12月广东轻革产量171

图表：2015年1-12月广西轻革产量171

图表：2015年1-12月重庆轻革产量171

图表：2015年1-12月四川轻革产量171

图表：2015年1-12月甘肃轻革产量171

图表：2015年1-12月青海轻革产量171

图表：2015年1-12月新疆轻革产量171

图表：2015年棉花景气指数晴雨表176

图表：2015年原油期货景气指数晴雨表177

图表：2015年涤纶短纤景气指数晴雨表177

图表：2015年粘胶短纤景气指数晴雨表177

图表：2015年涤纶长丝景气指数晴雨表177

图表：2015年锦纶景气指数晴雨表177

图表：2015年氨纶景气指数晴雨表177

图表：2015年腈纶景气指数晴雨表178

图表：全球女性时装行业市场份额281

图表：纺织服装行业主要上市公司盈利预测及投资评级301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。