



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2019年中国民营快递市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2019年中国民营快递市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国民营快递行业发展环境 15

第一节 民营快递行业及属性分析 15

一、行业属性界定 15

二、产生背景分析 15

三、行业发展历程 16

四、行业特点概述 22

第二节 世界经济发展状况 23

一、经济特性及特点 23

二、经济发展回顾 34

三、经济发展态势 38

四、经济发展形势 38

第三节 中国经济运行分析 42

一、经济运行回顾 42

二、经济运行现状 66

三、经济发展态势 73

第四节 政策发展环境 76

一、主要政策回顾 76

二、重要政策解读 78

三、最新政策动态 83

第五节 社会发展环境 85

一、消费习惯转变 85

二、物流方式转变 86

第六节 技术发展环境 88

一、国内技术现状 88

二、国际应用技术 88

三、未来技术发展 89

第二章 2012-2015年中国快递行业分析 90

第一节 快递行业发展综述 90

一、行业定位概述 90

二、行业发展状况	97
三、行业基本特征	99
第二节 快递行业经济运行分析	101
一、行业运行回顾	101
二、行业发展现状	105
三、行业发展特征	111
四、行业运行态势	112
第三节 国内快递业存在的问题分析	118
一、行业突出问题	118
二、面临生存困境	119
三、行业发展隐患	123
四、行业标准问题	123
第四节 促进快递业健康发展的策略	124
一、行业发展对策	124
二、行业发展途径	125
三、行业优化管理	126
四、市场监管建议	127
五、未来发展策略	128
第三章 中国民营快递生产现状分析	129
第一节 民营快递行业总体规模	129
一、2012-2015年民营快递业务收入分析	129
二、2012-2015年民营快递市场份额分析	129
第二节 民营快递行业供给能力分析	131
一、2012-2015年民营快递业务量分析	131
第三节 民营快递市场容量概况	132
一、2012-2015年民营快递市场容量分析	132
二、2015-2019年市场容量预测	134
第四节 民营快递产业供需情况	135
一、2015-2019年民营快递业务量预测	137
二、2015-2019年民营快递业务收入预测	138
第四章 中国民营快递市场分析	140
第一节 民营快递市场结构分析	140

一、 业务类型	140
二、 需求来源	140
三、 客户特征	142
四、 成本结构	142
第二节 民营快递市场发展分析	145
一、 总体发展概述	145
二、 市场现状分析	151
三、 发展特征分析	153
四、 国际市场拓展	157
第三节 民营快递发展存在的挑战	157
一、 行业面临挑战	157
二、 发展主要问题	158
三、 发展制约因素	159
四、 企业发展掣肘	160
五、 直营改革困难	162
第四节 民营快递发展的应对策略	163
一、 行业发展对策	163
二、 市场竞争策略	165
三、 企业发展建议	167
四、 企业经营策略	168
第五章 中国民营快递市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	171
第一节 行业竞争结构	171
一、 供应商议价能力	171
二、 购买者议价能力	171
三、 现有竞争者分析	171
四、 新进入者的威胁	171
五、 替代品的威胁	171
第二节 行业竞争格局分析	172
一、 行业竞争现状分析	172
二、 行业竞争格局分析	172
三、 行业竞争态势分析	175
第三节 民营快递企业的竞争力分析	178

一、	构建竞争力指标体系	178
二、	主体竞争力指标比较	179
三、	企业竞争力比较分析	182
第四节	民营快递企业SWOT分析	183
一、	优势 (Strengths)	183
二、	劣势 (Weaknesses)	185
三、	机会 (Opportunities)	187
四、	威胁 (Threats)	187
第五节	民营快递企业的竞争策略	189
一、	外部支持策略	189
二、	内部完善策略	190
第六章	民营快递行业竞争绩效分析	193
第一节	民营快递行业总体效益水平分析	193
第二节	民营快递行业集中度分析	193
第三节	快递分控股类型业务量结构情况	194
第四节	快递分控股类型业务收入结构情况	195
第五节	民营快递行业企业发展现状	195
第六节	民营快递行业不同规模企业绩效分析	196
第七节	民营快递企业与国际快递企业的对比	196
一、	经营理念对比	197
二、	经营实力对比	197
三、	税收政策对比	198
第七章	我国民营快递行业投融资分析	200
第一节	民营快递行业的投资特性	200
一、	投资规模	200
二、	风险性	200
三、	竞争性	200
四、	盈利性	200
第二节	民营快递发展的融资需求	201
一、	政策法规引导	201
二、	电子商务推动	201
三、	经营模式助力	202

第三节 民营快递企业发展的融资瓶颈 202

一、企业自身因素 202

二、企业外在因素 203

第四节 民营快递发展融资策略 203

一、健全企业内部管理 204

二、国家政策的扶持 204

三、推进金融创新 204

四、引入战略投资者与风投 204

五、加快企业信用评估体系建设 205

第八章 民营快递产业投资策略 206

第一节 产品定位策略 206

一、产品定位策划 206

二、品牌定位策划 207

三、形象定位策划 207

第二节 渠道销售策略 208

一、经营模式分类 208

二、经营策略选择 211

第三节 价格策略 212

一、制定合理价格目标 213

二、选择有效定价策略 213

三、创新模式扩大渠道 215

四、重视公共关系作用 215

第四节 服务策略 218

一、民营快递企业服务对比 218

二、民营快递企业服务策略 220

第九章 中国民营快递产业投资分析 222

第一节 民营快递的投资关键因素 222

一、经营资质 222

二、资本投入 222

三、网络规模 222

四、人力资源 222

第二节 民营快递的投资环境分析 223

一、经济环境	223
二、产业环境	224
三、政策环境	225
四、技术环境	225
第三节 民营快递行业投资规划	226
一、快递服务"十二五"发展规划	226
二、各地快递行业"十二五"规划	240
第十章 中国民营快递相关产业走势分析	245
第一节 下游行业发展情况	245
一、市场发展回顾	245
二、行业发展现状	247
三、行业运行态势	250
第二节 下游行业影响分析	252
一、电商带动快递业	252
二、促进物流国际化	256
三、提高物流服务水平	257
第三节 下游行业发展趋势	257
一、电子商务发展趋势	257
二、未来市场前景预测	258
三、电商行业趋势预测	259
第十一章 中国民营快递行业品牌建设研究	261
第一节 民营快递企业品牌建设的必要性	261
一、摆脱恶性竞争的必然选择	261
二、助推企业发展的有力保证	261
三、稳固快递业持续健康发展	261
第二节 民营快递企业品牌建设中的关键问题	262
一、品牌意识淡薄	262
二、品牌规模较小	262
三、品牌内涵欠缺	262
四、网络建设滞后	263
五、快递纠纷频出	263
六、快递技术相对落后	263

七、 快递人才缺乏	264
第三节 民营快递企业品牌建设对策	264
一、 树立品牌意识策略	264
二、 设置品牌组织机构	265
三、 完善品牌形象体系	265
四、 加大品牌推广力度	266
五、 差异化品牌建设	266
六、 提升快递服务水平	268
第十二章 中国民营快递行业成长能力及稳定性分析	269
第一节 民营快递行业生命周期分析	269
第二节 民营快递行业增长性与波动性分析	270
第十三章 中国民营快递行业风险趋势分析与对策	271
第一节 民营快递行业风险分析	271
一、 政策风险	271
二、 竞争风险	271
三、 管理风险	271
四、 技术风险	272
五、 人才风险	272
第二节 民营快递行业投资风险及控制策略分析	272
一、 政策风险控制策略	272
二、 经营风险控制策略	272
三、 竞争风险控制策略	273
四、 市场风险控制策略	273
五、 技术风险控制策略	275
六、 人才风险控制策略	276
第十四章 2015-2019年中国民营快递行业发展趋势研究分析	277
第一节 民营快递行业发展趋势	277
一、 专业化	277
二、 自动化	277
三、 多元化	277
四、 人性化	277
第二节 民营快递企业发展趋势	278

- 一、服务趋于规范化和标准化 278
- 二、优势竞争力企业脱颖而出 278
- 三、进一步加大电子商务合作 279
- 第十五章 2015-2019年民营快递市场发展前景展望 281

第一节 我国中长期市场发展策略分析 281

- 一、成本领先战略 281
- 二、差异化战略 282
- 三、集聚化战略 284

第二节 我国民营快递行业发展前景展望 285

- 一、行业发展机遇分析 285
- 二、“十二五”规划目标 286
- 三、政策拓展发展空间 287

图表目录：

- 图表 1 2013年年末人口数及其构成 42
- 图表 2 2009-2013年国内生产总值及其增长速度 43
- 图表 3 2009-2013年城镇新增就业人数 44
- 图表 4 2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 44
- 图表 5 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 45
- 图表 6 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 45
- 图表 7 2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 46
- 图表 8 2009-2013年公共财政收入 46
- 图表 9 2009-2013年末国家外汇储备 47
- 图表 10 2009-2013年粮食产量 47
- 图表 11 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 48
- 图表 12 2013年主要工业产品产量及其增长速度 49
- 图表 13 2009-2013年建筑业增加值 51
- 图表 14 2013年固定资产投资（不含农户）增速累计同比 51
- 图表 15 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52
- 图表 16 2013年固定资产投资新增主要生产能力 53
- 图表 17 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 53
- 图表 18 2013年社会消费品零售总额增速月度同比 54
- 图表 19 2009-2013年货物进出口总额 55

- 图表 21 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56
- 图表 22 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56
- 图表 23 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 56
- 图表 24 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 57
- 图表 25 2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 58
- 图表 26 2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 58
- 图表 27 2009-2013年年末电话用户数 59
- 图表 28 2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 60
- 图表 29 2009-2013年农村居民人均纯收入 61
- 图表 30 2009-2013年城镇居民人均可支配收入 61
- 图表 31 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 62
- 图表 32 2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 63
- 图表 33 2009-2013年卫生技术人员人数 64
- 图表 34 GDP环比和同比增长速度 66
- 图表 35 国内生产总值增长速度（累计同比） 67
- 图表 36 规模以上工业增加值增速（月度同比） 68
- 图表 37 2013年9月-2015年9月份固定资产投资（不含农户）同比增速 69
- 图表 38 2013年9月-2015年9月份固定资产投资到位资金同比增速 70
- 图表 39 房地产开发投资名义增速（累计同比） 71
- 图表 40 全国房地产开发企业本年到位资金增速 71
- 图表 41 2013年9月-2017年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度 72
- 图表 42 2008-2013年中国网络购物市场规模 85
- 图表 43 中国网络购物规模及其占零售业比重 87
- 图表 44 中国快递与物流行业年增长率 87
- 图表 45 新技术对快递业的影响评估 89
- 图表 46 2008-2013年中国快递业务量发展情况 97
- 图表 47 2008-2013年中国快递业务收入发展情况 98
- 图表 48 2008-2013年中国快递业务量结构发展情况 98
- 图表 49 2008-2013年中国快递业务收入结构发展情况 99
- 图表 50 全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布 100
- 图表 51 2009-2012年1月全国规模以上快递企业月业务量 100
- 图表 52 2011-2012年中国快递业务收入分月走势 101

- 图表 53 2011-2012年分专业快递业务收入比较 101
- 图表 54 2012年快递业务收入结构 102
- 图表 55 2012年快递业务量结构 103
- 图表 56 2012年东、中、西部快递业务收入结构 104
- 图表 57 2012年东、中、西部快递业务量结构 104
- 图表 58 2012-2013年我国快递业务收入情况 105
- 图表 59 2012-2013年我国分专业快递业务收入比较 105
- 图表 60 2013年我国快递业务结构 106
- 图表 61 2013年我国快递业务收入结构图 107
- 图表 62 2013年我国东、中、西快递业务量结构图 108
- 图表 63 2013年我国东、中、西快递业务收入结构图 108
- 图表 64 2013年快递业务量前50位城市情况表 109
- 图表 65 2013年快递业务收入前50位城市情况表 110
- 图表 66 2013-2015年11月我国快递业务收入情况 113
- 图表 67 2015年1-11月我国快递业务收入结构 114
- 图表 68 2015年1-11月我国快递业务量结构 114
- 图表 69 2015年1-11月我国地区快递业务收入结构 115
- 图表 70 2015年1-11月我国地区快递业务量结构 116
- 图表 71 2015年1-11月快递业务量前50位城市情况表 116
- 图表 72 2015年1-11月快递业务收入前50位城市情况表 117
- 图表 73 2011-2015年6月民营快递业务收入情况 129
- 图表 74 2012-2015年6月国有、民营、外资快递业务量市场份额 130
- 图表 75 2012-2015年6月国有、民营、外资快递业务收入市场份额 131
- 图表 76 2011-2015年6月民营快递业务量完成情况 132
- 图表 77 2009-2015年11月函件业务量与快递业务量对比情况 133
- 图表 78 2009-2015年11月人均快递使用量、发函件量及快递支出情况 134
- 图表 79 2015-2019年中国网络购物市场规模预测 135
- 图表 80 2008-2013年中国网络购物规模极其占比零售业比重 136
- 图表 81 2008-2013年中国快递与物流行业年增长率 137
- 图表 82 2015-2019年民营快递业务量预测 138
- 图表 83 2015-2019年民营快递业务收入预测 139
- 图表 84 国内快递市场主要业务类型 140

- 图表 85 国内快递市场需求的驱动因素 141
- 图表 86 国内快递市场的需求来源 141
- 图表 87 国内快递市场的目标客户特征 142
- 图表 88 国内快件运营产品成本按照流程构成 143
- 图表 89 国内快递市场的运输方式 144
- 图表 90 2007-2013年快递分控股类型业务量结构情况 152
- 图表 91 2007-2013年快递分控股类型业务收入结构情况 152
- 图表 92 2012-2015年6月民营快递业务情况 153
- 图表 93 部分重要快递公司的基本概况 172
- 图表 94 国内快递企业梯队图 173
- 图表 95 2015年中国快递公司十大品牌企业排名 175
- 图表 96 快递业竞争指标体系 179
- 图表 97 民营快递企业、邮政EMS和外资快递企业竞争力对比 182
- 图表 98 特许加盟连锁模式与全资子公司模式的区别 184
- 图表 99 2013年民营快递市场集中度分析 194
- 图表 100 2007-2013年快递分控股类型业务量结构情况 194
- 图表 101 2007-2013年快递分控股类型业务收入结构情况 195
- 图表 102 2011-2015年9月我国快递业业务量市场份额 198
- 图表 103 2011-2015年9月我国快递业业务收入市场份额 198
- 图表 104 2012年二季度-2015年一季度淘宝及天猫成交额 206
- 图表 105 员工、顾客满意与企业利润关系图 218
- 图表 106 国内重点民营企业的服务对比 218
- 图表 107 "十二五"快递行业服务能力建设重点工程 232
- 图表 108 "十二五"快递自主航空网络规划图 233
- 图表 109 "十二五"快递行业服务水平和质量提升重点工程 234
- 图表 110 "十二五"快递行业产业联动发展工程 234
- 图表 111 "十二五"快递行业科技与信息化体系建设工程 235
- 图表 112 2011-2012年分季度中国电子商务市场交易规模 246
- 图表 113 2012年中国电子商务市场交易规模细分行业构成 247
- 图表 114 2009-2015年中国电子商务交易规模 247
- 图表 115 2013年中国电子商务市场细分行业构成 250
- 图表 116 2010-2015年中国电子商务交易规模 250

- 图表 117 2013年中国电子商务市场细分行业构成 251
- 图表 118 2012-2014Q2分季度中国电子商务市场交易规模 252
- 图表 119 中国电子商务各细分市场未来发展预期 259
- 图表 120 公司并购的过程 274
- 图表 121 战略及对应措施总结表 284

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。