



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国加热炉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国加热炉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在冶金工业中，加热炉是将物料或工件（一般是金属）加热到轧制成锻造温度的设备（工业炉）。

加热炉应用遍及石油、化工、冶金、机械、热处理、表面处理、建材、电子、材料、轻工、日化、制药等诸多行业领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界加热炉市场发展现状分析13

第一节2015年世界加热炉市场发展状况分析13

一、世界加热炉行业特点分析13

二、世界加热炉市场需求分析13

第二节2015年全球加热炉市场分析14

一、2015年全球加热炉需求分析14

二、2015年全球加热炉产销分析14

三、2015年中外加热炉市场对比14

第二章我国加热炉行业发展现状15

第一节我国加热炉行业发展现状15

一、加热炉行业品牌发展现状15

二、加热炉行业消费市场现状15

三、加热炉市场消费层次分析16

四、我国加热炉市场走向分析17

第二节2011-2015年加热炉行业发展情况分析17

一、2015年加热炉行业发展特点分析17

二、2015年加热炉行业发展情况18

第三节2015年加热炉行业运行分析18

一、2015年加热炉行业产销运行分析18

二、2015年加热炉行业利润情况分析19

- 三、2015年加热炉行业发展周期分析19
- 四、2016-2022年加热炉行业发展机遇分析22
- 五、2016-2022年加热炉行业利润增速预测22
- 第四节对中国加热炉市场的分析及思考23
 - 一、加热炉市场特点23
 - 二、加热炉市场分析24
 - 三、加热炉市场变化的方向25
 - 四、中国加热炉产业发展的新思路26
 - 五、对中国加热炉产业发展的思考26

第三章2015年中国加热炉市场供需分析剖析27

第一节2015年中国加热炉市场动态分析27

- 一、加热炉行业新动态27
- 二、加热炉主要品牌动态27
- 三、加热炉行业消费者需求新动态27

第二节2015年中国加热炉市场运营格局分析27

- 一、市场供给情况分析27
- 二、市场需求情况分析28
- 三、影响市场供需的因素分析29

第三节2015年中国加热炉市场进出口形式综述30

- 一、进口30
- 二、出口30

第四节2014中国加热炉市场价格分析31

- 一、热销品牌产品价格走势分析31
- 二、影响价格的主要因素分析31

第四章加热炉行业经济运行分析32

第一节2015年加热炉行业主要经济指标分析32

- 一、销售收入前十家企业分析32
- 二、2015年加热炉行业主要经济指标分析32
- 三、2015年加热炉行业主要经济指标分析32

第二节、2015年我国加热炉行业绩效分析32

- 一、2015年行业产销能力33
- 二、2015年行业规模情况34
- 三、2015年行业盈利能力34
- 四、2015年行业经营发展能力35
- 五、2015年行业偿债能力分析35

第五章中国加热炉行业消费市场分析37

第一节加热炉市场消费需求分析37

- 一、加热炉市场的消费需求变化37
- 二、加热炉行业的需求情况分析38
- 三、2015年加热炉品牌市场消费需求分析38

第二节加热炉消费市场状况分析38

- 一、加热炉行业消费特点38
- 二、加热炉行业消费分析39
- 三、加热炉行业消费结构分析40

(一)连续加热炉40

(二)推钢式连续加热炉40

(三)步进式连续加热炉41

(四)转底式加热炉41

(五)分室式快速加热炉41

(六)室式加热炉41

四、加热炉行业消费的市场变化42

五、加热炉市场的消费方向43

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析43

- 一、价格敏感程度43
- 二、品牌的影响44
- 三、购买便利的影响44
- 四、广告的影响44

(一)传递信息，沟通产需44

(二)激发需求，增加销售44

(三)促进竞争，开拓市场44

(四)介绍知识，指导消费45

五、包装的影响45

(一)消费动机45

(二)购买行为特征46

(三)设计中的心理因素47

(四)结语47

第四节加热炉行业产品的品牌市场运营状况分析48

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查48

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查48

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道49

四、消费者经常购买的品牌调查49

五、加热炉行业品牌忠诚度调查51

(一)首要功能51

(二)较高利润空间51

(三)是一种无形资产52

六、加热炉行业品牌市场占有率调查52

七、消费者的消费理念调研52

第六章我国加热炉行业市场运营状况分析分析53

第一节2015年我国加热炉行业市场宏观分析53

一、主要观点53

二、市场结构分析53

三、整体市场关注度53

四、厂商分析53

第二节2014中国加热炉行业市场微观分析54

一、品牌关注度格局54

二、产品关注度调查54

三、不同价位关注度54

第七章加热炉行业上下游产业分析55

第一节上游产业分析55

一、发展现状55

(一)钢铁生产高增长，但需求拉动作用明显减弱55

- (二)钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降55
- (三)全行业节能减排取得新进步55
- (四)钢铁企业联合重组迈出新的步伐55
- (五)国内市场钢材价格波动，总体由升转降56
- (六)钢铁企业实现利润同比增长，但仍处于低效益状态56

二、发展趋势预测56

三、行业新动态及其对加热炉行业的影响58

四、行业竞争状况及其对加热炉行业的意义58

第二节下游产业分析58

一、发展现状59

二、发展趋势预测59

三、市场现状分析60

四、行业新动态及其对加热炉行业的影响61

五、行业竞争状况及其对加热炉行业的意义61

第八章加热炉行业竞争格局分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力分析65

五、客户议价能力分析65

第二节行业集中度分析66

一、市场集中度分析66

二、企业集中度分析66

三、区域集中度分析66

第三节中国加热炉行业竞争格局综述66

一、2015年加热炉行业集中度66

二、2015年加热炉行业竞争程度67

三、2015年加热炉企业与品牌数量67

四、2015年加热炉行业竞争格局分析67

第四节2011-2015年加热炉行业竞争格局分析67

- 一、2011-2015年国内外加热炉行业竞争分析67
- 二、2011-2015年我国加热炉市场竞争分析68

第九章加热炉企业竞争策略分析69

第一节加热炉市场竞争策略分析69

一、2015年加热炉市场增长潜力分析69

(一)高碳铬轴承钢的退火69

(二)高碳铬轴承钢的马氏体淬回火69

(三)贝氏体等温淬火71

(四)特殊热处理72

二、2015年加热炉主要潜力品种分析73

三、现有加热炉市场竞争策略分析73

四、潜力加热炉竞争策略选择73

五、典型企业产品竞争策略分析74

第二节加热炉企业竞争策略分析74

一、2016-2022年我国加热炉市场竞争趋势74

二、2016-2022年加热炉行业竞争格局展望74

三、2016-2022年加热炉行业竞争策略分析75

(一)较低成本战略(Lowercost)75

(二)差异化战略(differentiation)75

(三)日本式竞争战略75

第三节加热炉行业发展机会分析76

第四节加热炉行业发展风险分析77

第十章重点加热炉企业竞争分析78

第一节苏州新长光热能科技有限公司78

一、企业概况78

二、竞争优势分析78

三、2011-2011年经营状况78

(一)企业偿债能力分析78

(二)企业运营能力分析81

(三)企业盈利能力分析84

四、2016-2022年发展战略85

第二节江南工业炉有限公司85

一、企业概况85

二、竞争优势分析85

三、2011-2011年经营状况86

(一)企业偿债能力分析86

(二)企业运营能力分析89

(三)企业盈利能力分析91

四、2016-2022年发展战略92

第三节常州综研加热炉有限公司92

一、企业概况92

二、竞争优势分析92

三、2011-2011年经营状况92

(一)企业偿债能力分析92

(二)企业运营能力分析95

(三)企业盈利能力分析98

四、2016-2022年发展战略99

第四节北京神雾热能技术有限公司99

一、企业概况99

二、竞争优势分析100

三、2011-2011年经营状况100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析103

(三)企业盈利能力分析106

四、2016-2022年发展战略107

第五节北京北岛能源技术有限公司107

一、企业概况107

二、竞争优势分析108

三、2011-2011年经营状况108

(一)企业偿债能力分析108

(二)企业运营能力分析110

(三)企业盈利能力分析112

四、2016-2022年发展战略113

第十一章加热炉行业发展趋势分析114

第一节我国加热炉行业前景与机遇分析114

一、我国加热炉行业趋势预测114

二、我国加热炉发展机遇分析114

三、2015年加热炉行业的发展机遇分析115

(一)石油115

(一)化工115

(二)机械115

第二节2016-2022年中国加热炉市场趋势分析116

一、2015年加热炉市场趋势总结116

(一)调整燃料结构116

(二)进一步开发、完善先进的燃烧技术116

(三)砌筑将向整体化和轻型化方向发展116

(四)节能和环保并重117

(五)提高工业炉的"绿色度"117

二、2015年加热炉行业发展趋势分析117

三、2016-2022年加热炉市场发展空间117

四、2016-2022年加热炉产业政策趋向117

(一)中国石油工业的发展经历了四个阶段117

(二)中国石油发展战略的总体思路是117

(三)中国石油装备制造发展的方向118

(四)石油装备制造热处理技术的现状和前景119

五、2016-2022年加热炉行业技术革新趋势121

六、2016-2022年加热炉价格走势分析122

七、2016-2022年国际环境对加热炉行业的影响122

第十二章加热炉行业发展趋势与投资规划建议研究123

第一节加热炉市场发展潜力分析123

一、市场空间广阔123

二、竞争格局变化123

三、高科技应用带来新生机123

(一)低碳工业炉备受关注123

(二)中色赛尔低碳工业炉一枝独秀124

(三)装备国产化势在必行124

第二节加热炉行业发展趋势分析124

一、品牌格局趋势124

二、渠道分布趋势125

三、消费趋势分析125

第三节加热炉首饰行业发展战略研究125

一、战略综合规划125

二、技术开发战略127

三、业务组合战略128

四、区域战略规划129

五、产业战略规划131

六、营销品牌战略132

七、竞争战略规划132

第四节对我国加热炉首饰品牌的战略思考135

一、企业品牌的重要性135

二、加热炉首饰实施品牌战略的意义135

三、加热炉首饰企业品牌的现状分析136

四、我国加热炉首饰企业的品牌战略137

五、加热炉首饰品牌战略管理的策略139

第十三章2016-2022年加热炉行业发展预测140

第一节未来加热炉需求与消费预测140

一、2016-2022年加热炉产品消费预测140

二、2016-2022年加热炉市场规模预测140

三、2016-2022年加热炉行业总产值预测141

四、2016-2022年加热炉行业销售收入预测141

五、2016-2022年加热炉行业总资产预测142

第二节2016-2022年中国加热炉行业供需预测143

一、2016-2022年中国加热炉供给预测143

二、2016-2022年中国加热炉产量预测	143
三、2016-2022年中国加热炉需求预测	144
四、2016-2022年中国加热炉供需平衡预测	144
五、2016-2022年中国加热炉产品价格预测	144
六、2016-2022年主要加热炉产品进出口预测	145
第三节影响加热炉行业发展的主要因素	147
一、2016-2022年影响加热炉行业运行的有利因素分析	147
二、2016-2022年影响加热炉行业运行的稳定因素分析	147
三、2016-2022年影响加热炉行业运行的不利因素分析	147
四、2016-2022年我国加热炉行业发展面临的挑战分析	148
五、2016-2022年我国加热炉行业发展面临的机遇分析	148
第四节加热炉行业投资前景及控制策略分析	148
一、2016-2022年加热炉行业市场风险及控制策略	148
二、2016-2022年加热炉行业政策风险及控制策略	148
三、2016-2022年加热炉行业经营风险及控制策略	149
四、2016-2022年加热炉行业技术风险及控制策略	150
五、2016-2022年加热炉行业同业竞争风险及控制策略	150
六、2016-2022年加热炉行业其他风险及控制策略	150

图表目录：

图表1	2011-2015年我国加热炉行业产值及增长对比	23
图表2	2011-2015年我国加热炉行业利润及增长情况	23
图表3	2011-2015年我国加热炉行业利润及增长对比	23
图表4	我国加热炉行业所处生命周期示意图	24
图表5	行业生命周期、战略及其特征	25
图表6	2016-2022年我国加热炉行业利润预测图	27
图表7	两种蓄热式加热炉对比表	29
图表8	2011-2015年我国加热炉行业产值及增长情况	34
图表9	2011-2015年我国加热炉行业需求及增长情况	35
图表10	2011-2015年我国加热炉行业需求及增长对比	35
图表11	2011-2015年我国加热炉行业进口及增长情况	37
图表12	2011-2015年我国加热炉行业进口及增长对比	37

图表13	2011-2015年我国加热炉行业出口及增长情况	37
图表14	2011-2015年我国加热炉行业出口及增长对比	38
图表15	2011-2015年我国加热炉行业主营业务成本及增长情况	40
图表16	2011-2015年我国加热炉行业主营业务成本及增长对比	41
图表17	2011-2015年我国加热炉行业主营业务收入及增长情况	41
图表18	2011-2015年我国加热炉行业主营业务收入及增长对比	41
图表19	2011-2015年我国加热炉行业资产及增长情况	43
图表20	2011-2015年我国加热炉行业资产及增长对比	43
图表21	2011-2015年中国加热炉行业盈利能力对比图	43
图表22	2011-2015年中国加热炉行业营运能力对比图	44
图表23	2011-2015年中国加热炉行业资产负债率对比图	45
图表24	2011-2015年中国加热炉行业负债与所有者权益比率对比图	46
图表25	近3年苏州新长光热能科技有限公司资产负债率变化情况	100
图表26	近3年苏州新长光热能科技有限公司产权比率变化情况	101
图表27	近3年苏州新长光热能科技有限公司已获利息倍数变化情况	102
图表28	近3年苏州新长光热能科技有限公司固定资产周转次数情况	103
图表29	近3年苏州新长光热能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表30	近3年苏州新长光热能科技有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表31	近3年苏州新长光热能科技有限公司销售毛利率变化情况	105
图表32	近3年江南工业炉有限公司资产负债率变化情况	108
图表33	近3年江南工业炉有限公司产权比率变化情况	109
图表34	近3年江南工业炉有限公司已获利息倍数变化情况	109
图表35	近3年江南工业炉有限公司固定资产周转次数情况	110
图表36	近3年江南工业炉有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表37	近3年江南工业炉有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表38	近3年江南工业炉有限公司销售毛利率变化情况	113
图表39	近3年常州综研加热炉有限公司资产负债率变化情况	115
图表40	近3年常州综研加热炉有限公司产权比率变化情况	116
图表41	近3年常州综研加热炉有限公司已获利息倍数变化情况	117
图表42	近3年常州综研加热炉有限公司固定资产周转次数情况	118
图表43	近3年常州综研加热炉有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表44	近3年常州综研加热炉有限公司总资产周转次数变化情况	120

图表45近3年常州综研加热炉有限公司销售毛利率变化情况121

图表46近3年北京神雾热能技术有限公司资产负债率变化情况124

图表47近3年北京神雾热能技术有限公司产权比率变化情况125

图表48近3年北京神雾热能技术有限公司已获利息倍数变化情况126

图表49近3年北京神雾热能技术有限公司固定资产周转次数情况127

图表50近3年北京神雾热能技术有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表51近3年北京神雾热能技术有限公司总资产周转次数变化情况129

图表52近3年北京神雾热能技术有限公司销售毛利率变化情况130

图表53近3年北京北岛能源技术有限公司资产负债率变化情况132

图表54近3年北京北岛能源技术有限公司产权比率变化情况133

图表55近3年北京北岛能源技术有限公司已获利息倍数变化情况134

图表56近3年北京北岛能源技术有限公司固定资产周转次数情况134

图表57近3年北京北岛能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表58近3年北京北岛能源技术有限公司总资产周转次数变化情况136

图表59近3年北京北岛能源技术有限公司销售毛利率变化情况137

图表60四种基本的品牌战略170

图表612016-2022年我国加热炉行业需求预测图172

图表622016-2022年我国加热炉行业产值预测图173

图表632016-2022年我国加热炉行业主营业务收入预测图174

图表642016-2022年我国加热炉行业资产预测图176

图表652016-2022供需预测对比图178

图表662016-2022年我国加热炉行业出口预测图179

图表672016-2022年我国加热炉行业进口预测图180

图表682016-2022年我国加热炉行业主营业务成本预测图184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。