



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国赛马彩票产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国赛马彩票产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

赛马彩票：赛马又称“赌马”，是指对跑马结果竞猜的一种特殊的彩票。约1870年由巴黎实业家奥莱(Pierre Oller)发明的一种赌博方法，后来成为全世界最盛行的一种赛马赌博。多由赛马场主办。

赛马几乎是香港人日常生活的一部分。根据香港赛马会公布的数字，仅1995年 1996年的赛马年度内，马会的总投注额就达804亿港元。早在1842年，香港就举行了首届赛马活动。

1848年，在快活谷建成了香港的首家跑马场。赛马的主要项目包括跳栏、马术表演等，最初纯粹是体育竞赛活动。1884年，香港赛马会成立，会员全部是洋人。到1890年，赛马活动已开始将娱乐与博彩融为一体。直到1927年，出现了另一个由华人组织的赛马会，香港马会才对华人开放，现已变成了以华人为主的组织，马会会员成为香港人身份和地位的一种象征。1931年，香港开始发行马票，赛马逐渐发展成为一种最流行的赌博形式。1960年，赛马活动得到英皇批准，从此冠上“英皇御准”的面貌出现。1973年，当局为消灭外围赌马的“不法行为”，批准马会设立合法的投注站，一时间投注站遍及港九各地。1976年，在沙田简称规模庞大的沙田赛马场，可容纳观众3.5万人。赛马活动在政府的支持下一步步走向高潮，政府的财政收入大增，但主要用于市政建设等，所以颇有号召力。2008年奥运会，赛马在香港赛马会沙田赛马场进行，沙田赛马场由原来可容纳观众3.5万人扩建至可容纳观众8万人，大大满足了广大观众的需求。也为政府增加一笔相当可观的赛马彩票的税务收入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2015年中国赛马彩票行业市场运行形势分析

第一节 2015年中国赛马彩票行业发展概况

第二节 中国赛马彩票行业发展走势

一、中国赛马彩票行业市场分布情况

二、中国赛马彩票行业发展趋势分析

第三节 我国商业赛马监管机构设置现状分析

第二章 2015年中国赛马彩票产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、财政收支状况
- 八、金融市场

第二节 中国赛马彩票行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国赛马彩票产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、用地环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年上半年国内宏观经济运行基本状况

第三章 2015年中国赛马彩票产业发展现状

第一节 赛马彩票行业的有关概况

- 一、赛马彩票的定义
- 二、赛马彩票的特点

第二节 赛马彩票的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、赛马彩票行业产业链分析

第三节 上下游行业对赛马彩票行业的影响分析

第四节 国外各国赛马产业发展情况分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、越南
- 四、新加坡

- 五、法国
- 六、英国
- 七、美国
- 八、澳大利亚

第二部分 行业深度分析

第四章 2015年中国赛马彩票行业技术发展分析

第一节 中国赛马彩票行业技术发展现状

第二节 赛马彩票行业技术特点分析

第三节 香港赛马监管制度

第五章 2015年中国赛马彩票产业运行情况

第一节 中国赛马彩票行业发展状况

- 一、2015年年赛马彩票行业市场供给分析
- 二、2015年年赛马彩票行业市场需求分析
- 三、2015年年赛马彩票行业市场规模分析

第二节 中国赛马彩票行业集中度分析

第六章 2015年中国赛马彩票市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2015年中国赛马彩票所属行业主要数据监测分析

第一节 2015年中国赛马彩票所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国赛马彩票所属行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国赛马彩票所属行业全部企业数据分析

第二节 2015年中国赛马彩票所属行业不同规模企业数据分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2015年中国赛马彩票行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2015年赛马彩票行业重点生产企业分析

第一节 澳门赛马会

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 香港马会

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 东方神马实业（武汉）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 东方神马集团控股有限公司

- 一、公司介绍
- 二、集团下属业务

第五节 东方马城

- 一、简介
- 二、主要项目及运营
- 三、优势特色

四、武汉赛马

五、体育赛马

六、旅游开发

七、商业发展

八、地产发展

第六节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营范围

三、公司发展历程

四、企业经营情况分析

第四部分 行业趋势预测

第十章 2016-2022年赛马彩票行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国赛马彩票行业未来发展预测分析

一、中国赛马彩票行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国赛马彩票行业发展规模分析

三、2016-2022年中国赛马彩票行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国赛马彩票行业供需预测

一、2016-2022年中国赛马彩票行业供给预测

二、2016-2022年中国赛马彩票行业需求预测

第十一章 2016-2022年中国赛马彩票行业投资前景预警

第一节 中国赛马彩票行业存在问题分析

第二节 中国赛马彩票行业政策投资前景

一、政策和体制风险

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 对我国赛马彩票品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略

第四节 赛马彩票企业投资前景研究分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第十二章 2016-2022年中国赛马彩票行业投资策略及投资建议

第一节 赛马彩票行业投资策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第二节 赛马彩票行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、关键客户战略管理
- 四、关键客户管理功能

第三节 投资建议

第四节 赛马彩票发行瓶颈

- 一、政策
- 二、硬件
- 三、圈地
- 四、管理

图表目录：

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年中国对外贸易统计

图表：2015年中国货物贸易统计

图表：中国体育彩票管理体制框架

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：产业链模型示意图

图表：赛马彩票行业产业链

图表：2015年新加坡赛马--练马师排行榜TOP10

图表：2015年新加坡赛马--骑师排行榜TOP10

图表：赛马彩票规则及玩法

图表：赛马彩票规则及玩法

图表：赛马彩票规则及玩法

图表：2015年年赛马彩票行业市场供给统计

图表：2015年年赛马彩票行业需求规模统计

图表：2015年年赛马彩票行业市场规模统计

图表：2015年中国赛马彩票所属行业全部企业数据

图表：2015财年中国赛马彩票所属行业全部企业数据

图表：2015财年中国赛马彩票所属行业不同规模企业数据

图表：2015年中国赛马彩票行业利润情况

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2009-2015年中国彩票销售额同比增速

图表：2011-2015年马匹饲养数量统计

图表：2011-2015财年澳门赛马会经营收入情况

图表：2011-2015财年香港赛马会经营数据

图表：2015年珠江实业运营主营业务

图表：2015年珠江实业偿债能力

图表：2015年珠江实业盈利能力

图表：2015年珠江实业运营能力

图表：2015年珠江实业发展能力

图表：2016-2022年中国赛马彩票行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国赛马彩票行业供给规模预测

图表：2016-2022年中国赛马彩票行业需求预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：赛马彩票的运作机制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。