



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医用敷料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医用敷料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。

随着对创面愈合过程的病理生理的深入研究，人们对创面愈合过程的理解也越来越深刻，从而导致了医用创面敷料的不断改进与发展。今天，新型的创面护理用敷料相对于早期而言，已经发生了革命性的变化，而且多种不同性能的医用敷料可供临床护理人员选用。目前，藻酸盐敷料是国际最先进的医用敷料。

近年来，我国医用卫生材料市场需求不断扩大。老年病、慢性病等导致的慢性和复杂性创口增多，在很大程度上刺激了医用卫生材料，特别是新型医用敷料和医用耗材的发展。我国一直在推动医疗器械产业转型升级，力促新技术、新材料的应用，"使用方便、性能优良、环保"已成为医用卫生材料的主要发展方向。

医用敷料作为伤口处的覆盖物，在伤口愈合过程中，可以替代受损的皮肤起到暂时性屏障作用，避免或控制伤口感染，提供有利于创面愈合的环境。随着人口的老龄化和慢性溃疡性伤口的增多，医用敷料的市场价值也变得越来越重要。近年来，我国医用敷料行业保持高速发展，出口始终占全球医用敷料出口总额的20%以上。由于我国是传统纺织大国，也是全球最大的棉花生产国、消费国和进口国，棉花纱线产量大，纺织行业的产业链较为完善，具有很好的产业集群优势。

随着医疗改革进程的推进以及中国逐渐步入老龄化社会，中国医用敷料制造行业即将迎来快速发展时期。与老年人密切相关的褥疮、溃疡等慢性伤口的护理在西方已经成为一个日益严重的问题，高科技的医用敷料在世界医疗卫生领域得到日益重视，传统的纱布越来越多地被新型医用敷料取代。新型医用敷料在开发初始就要考虑敷料本身的成本和价格、住院时间、护理时间、辅助材料的数量、伤口愈合的质量等经济因素，就具体的新产品开发而言，未来的医用敷料将更注重产品的生物活性和职能性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章医用敷料行业概述

第一节医用敷料行业相关知识

一、医用敷料定义

二、医用敷料分类情况

三、医用敷料市场特点分析

第二节我国医用敷料市场概况

第三节我国医用敷料市场发展存在问题

第四节我国医用敷料市场的新思考

第二章我国医用敷料行业发展现状

第一节我国医用敷料行业发展现状

一、我国医用敷料行业发展历程

二、我国医用敷料行业发展现状

三、我国医用敷料行业发展预测

第二节2014-2015年全国医用敷料市场分析

一、2014-2015年全国医用敷料市场规模分析

二、2014-2015年全国医用敷料市场变化趋势

第三节2014-2015年医用敷料市场需求分析

一、2014-2015年医用敷料市场销量分析

二、2016-2022年医用敷料市场销量预测

第四节对中国医用敷料市场的分析及思考

一、医用敷料市场分析

二、医用敷料市场变化的方向

三、中国医用敷料产业发展的新思路

四、对中国医用敷料产业发展的思考

第三章我国医用敷料行业经济运行分析

第一节2014-2015年我国医用敷料供需分析

一、2014-2015年我国医用敷料供求分析

二、2014-2015年我国医用敷料供求规模

三、2014-2015年我国医用敷料需求分析

四、2014-2015年我国医用敷料需求规模

第二节2014-2015年我国医用敷料行业绩效分析

一、2014-2015年医用敷料行业产销情况

二、2014-2015年医用敷料行业需求规模情况

- 三、2014-2015年医用敷料行业发展能力
- 四、2014-2015年医用敷料行业偿债能力分析
- 五、2014-2015年医用敷料行业销售收入前十家企业分析

第二部分行业竞争格局

第四章医用敷料市场竞争格局分析

第一节医用敷料市场集中度分析

- 一、医用敷料企业集中度分析
- 二、医用敷料区域集中度分析

第二节医用敷料市场主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2014-2015年医用敷料市场竞争格局分析

- 一、2014-2015年医用敷料市场竞争分析
- 二、2014-2015年中外医用敷料产品竞争分析
- 三、2014-2015年我国医用敷料市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要医用敷料企业动向

第五章中国医用敷料市场整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国医用敷料市场总体规模分析

- 一、2014-2015年企业数量结构分析
- 二、2014-2015年行业生产规模分析

第二节2014-2015年中国医用敷料市场产销分析

- 一、2014-2015年行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2015年中国医用敷料市场财务指标总体分析

第四节2014-2015年产销运存分析

- 一、医用敷料市场产销情况
- 二、医用敷料市场库存情况

三、医用敷料市场资金周转情况

第五节2014-2015年盈利水平分析

一、医用敷料市场价格走势

二、医用敷料市场营业收入情况

三、医用敷料市场毛利率情况

四、医用敷料市场赢利能力

五、医用敷料市场赢利水平

六、2016-2022年医用敷料市场赢利预测

第六章医用敷料市场盈利能力分析

第一节2014-2015年中国医用敷料市场利润总额分析

第二节2014-2015年中国医用敷料市场销售利润率

第三节2014-2015年中国医用敷料市场总资产利润率分析

第四节2014-2015年中国医用敷料市场产值利税率分析

第七章2015年中国医用敷料行业重点企业分析

第一节通化东宝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节甘李药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节万邦生化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中新药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节华润双鹤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏豪森药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节扬子江药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节贵州圣济堂制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节贵州天安药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分行业发展趋势

第八章2016-2022年中国医用敷料产业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国医用敷料市场发展趋势分析

第二节2016-2022年中国医用敷料产业预测分析

一、医用敷料市场供需预测分析

二、医用敷料竞争格局预测分析

三、医用敷料行业市场规模预测分析

第三节2016-2022年中国医用敷料市场盈利预测分析

第九章医用敷料行业投资机会与风险

第一节医用敷料行业投资机会分析

- 一、医用敷料投资项目分析
- 二、可以投资的医用敷料模式
- 三、2015年医用敷料投资机会

第二节2016-2022年医用敷料行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第四节医用敷料行业投资效益分析

- 一、2014-2015年医用敷料行业投资状况分析
- 二、2014-2015年医用敷料行业投资效益分析
- 三、2014-2015年医用敷料行业投资趋势预测
- 四、2014-2015年医用敷料行业的投资方向

第五节影响医用敷料行业发展的主要因素

- 一、2014-2015年影响医用敷料行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2015年影响医用敷料行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2015年影响医用敷料行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2015年我国医用敷料行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2015年我国医用敷料行业发展面临的机遇分析

第六节医用敷料行业投资前景及控制策略分析

- 一、2016-2022年医用敷料行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年医用敷料行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年医用敷料行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年医用敷料行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年医用敷料行业同业竞争风险及控制策略

第十章2016-2022年医用敷料市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国医用敷料市场趋势分析

- 一、2009-2015年我国医用敷料市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国医用敷料发展趋势分析
- 第二节2016-2022年医用敷料产品发展趋势分析
 - 一、2016-2022年医用敷料产品技术趋势分析
 - 二、2016-2022年医用敷料产品价格趋势分析
- 第三节2016-2022年中国医用敷料市场供需预测
 - 一、2016-2022年中国医用敷料供给预测
 - 二、2016-2022年中国医用敷料需求预测
- 第四节2016-2022年医用敷料市场规划建议

第四部分行业战略管理

第十一章医用敷料企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、医用敷料价格策略分析
- 二、医用敷料渠道策略分析

第二节提高医用敷料企业竞争力的策略

- 一、提高中国医用敷料企业核心竞争力的对策
- 二、医用敷料企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响医用敷料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高医用敷料企业竞争力的策略

第三节对我国医用敷料品牌的战略思考

- 一、医用敷料实施品牌战略的意义
- 二、医用敷料企业品牌的现状分析
- 三、我国医用敷料企业的品牌战略
- 四、医用敷料品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节医用敷料行业研究结论

第二节医用敷料行业投资价值评估

第三节 医用敷料行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：医用敷料分类

图表：医用敷料产业结构

图表：2014-2015年我国医用敷料市场规模

图表：2014-2015年我国医用敷料市场需求

图表：2014-2015年我国医用敷料市场销量

图表：2014-2015年我国医用敷料企业集中度

图表：2014-2015年我国医用敷料区域集中度

图表：2014-2015年我国医用敷料重点企业资产总计对比

图表：2014-2015年我国医用敷料重点企业从业人员对比

图表：2014-2015年我国医用敷料重点企业营业收入对比

图表：2014-2015年我国医用敷料重点企业利润总额对比

图表：2014-2015年我国医用敷料企业数量结构

图表：2014-2015年我国医用敷料行业生产规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。