



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国建筑设计市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国建筑设计市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

2010-2015年,我国建筑设计行业业务规模持续扩大。2015年,我国建筑设计行业完成合同额合计7138亿元,同比增长17.14%,五年平均增长率约为21.70%,实现营收达8754亿元,同比增长25.53%,五年平均增长率约为21.37%。

自我国加入WTO后,建筑设计市场已全面开放,欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大,我国建筑设计市场发生了质的改变,我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案,到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达,发展到现在国内设计机构为主,国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

伴随中国城市化进程的逐步推进,"住宅产业化"的进程也大大加快。中国城市化率加速增长期将持续到2020年,届时中国城镇人口将占总人口的65%。与现有城市人口相比,意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口,其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。我国房地产调控政策的不断出台,导致建筑设计企业转移业务中心,积极寻求新的经济增长点,也面临着诸多机遇。我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展,需要更为先进的生产环境,也将带来巨大的工业建筑设计需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章建筑设计行业相关概述

1.1 建筑设计行业概念阐释

1.1.1 行业定义

1.1.2 工作核心

1.1.3 产品特性

## 1.2 建筑设计行业与其他行业的比较

### 1.2.1 土木工程比较分析

### 1.2.2 与工业设计比较

## 1.3 建筑设计与城市规划

### 1.3.1 城市规划概述

### 1.3.2 城市规划与建筑设计的关系总析

### 1.3.3 建筑设计在城市规划中的重要性

### 1.3.4 建筑设计在城市规划中的作用

### 1.3.5 城市规划对建筑设计的影响

## 1.4 建筑设计与室内设计

### 1.4.1 建筑设计与室内设计的相关性

### 1.4.2 建筑设计与室内设计结合的方式

### 1.4.3 建筑设计与室内设计结合的优点

## 第二章 2012-2015年全球建筑设计行业发展经验借鉴

### 2.1 国外建筑设计行业发展综述

#### 2.1.1 国外建筑设计机构的组织经营方式

#### 2.1.2 国外建筑设计企业的特点

#### 2.1.3 国外建筑设计企业发展的一般规律

#### 2.1.4 国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示

### 2.2 美国建筑设计行业发展状况

#### 2.2.1 建筑设计市场准入管理制度

#### 2.2.2 工程设计招投标程序及特点

### 2.3 英国建筑设计行业发展状况分析

#### 2.3.1 建筑设计市场准入管理制度

#### 2.3.2 工程设计招投标制度分析

### 2.4 日本

#### 2.4.1 建筑设计程序对比分析

#### 2.4.2 现代建筑设计创新发展分析

## 第三章 中国建筑设计行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

- 3.1.1 国际宏观经济运行分析
- 3.1.2 中国宏观经济运行现状
- 3.1.3 中国经济发展形势展望及建议
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 行业管理体制分析
  - 3.2.2 行业主要法律法规
  - 3.2.3 建筑设计行业标准
  - 3.2.4 建筑设计行业收费体系分析
- 3.3 产业环境
  - 3.3.1 建筑业总产值增长状况
  - 3.3.2 建筑业新签合同情况
  - 3.3.3 建筑业房屋建设规模分析
- 3.4 社会环境
  - 3.4.1 人口环境分析
  - 3.4.2 生态环境分析
  - 3.4.3 中国城镇化率

#### 第四章 2012-2015年中国建筑设计行业综合分析

- 4.1 2012-2015年中国建筑设计市场现状综述
  - 4.1.1 建筑设计应用市场兼并发展
  - 4.1.2 建筑设计在国际竞争中主动权加大
  - 4.1.3 建筑设计从单一模式向多元模式转变
- 4.2 2010-2015年中国建筑设计行业的发展
  - 4.2.1 2010年我国建筑设计行业发展回顾
  - 4.2.2 2015年中国建筑设计行业的发展
  - 4.2.3 2015年中国建筑设计行业分析
  - 4.2.4 2013中国建筑设计行业盘点
- 4.3 2012-2015年中国建筑设计市场需求分析
  - 4.3.1 建筑设计市场需求特征
  - 4.3.2 建筑设计市场需求总规模
  - 4.3.3 建筑设计行业现状分析
- 4.4 中国建筑设计行业信息化发展分析

- 4.4.1 建筑设计信息的概念及产生
- 4.4.2 建筑设计信息的重要性
- 4.4.3 运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理
- 4.4.4 建筑设计行业信息化存在的问题分析
- 4.5 中国建筑设计行业设计施工一体化分析
  - 4.5.1 设计施工一体化发展现状
  - 4.5.2 设计施工一体化实现方式分析
  - 4.5.3 设计施工一体化面临的主要问题
  - 4.5.4 设计施工一体化发展的对策建议
- 4.6 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况
  - 4.6.1 建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状
  - 4.6.2 建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
  - 4.6.3 建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
  - 4.6.4 建筑设计行业开展深化、优化设计的对策
- 4.7 中国建筑设计行业发展中的问题及对策
  - 4.7.1 建筑设计行业与国外存在的差距
  - 4.7.2 建筑设计行业存在的主要问题
  - 4.7.3 建筑设计市场发展面临的挑战
  - 4.7.4 建筑设计市场管理问题及原因
  - 4.7.5 建筑设计市场发展的对策分析
  - 4.7.6 解决建筑设计市场管理问题的措施

## 第五章 2012-2015年居住建筑设计市场发展潜力分析

- 5.1 现代居住建筑设计的基本理念
  - 5.1.1 确定住宅建筑主题
  - 5.1.2 实用优化的建筑格局
  - 5.1.3 完美统一的外观展现
- 5.2 居住建筑设计空间布局分析
  - 5.2.1 功能布置合理，室内流线便捷
  - 5.2.2 注重设计灵活
  - 5.2.3 提高室内环境的舒适性
  - 5.2.4 注重提高设计中的科技含量

- 5.2.5 整体配套措施的协调
- 5.3 居住建筑设计的创新分析
  - 5.3.1 应满足居住的适用性要求
  - 5.3.2 应满足居住经济性的要求
  - 5.3.3 应体现居住时代性的要求
  - 5.3.4 应创造最佳的居住环境
- 5.4 现代生态住宅小区建筑设计分析
  - 5.4.1 发展现代生态住宅的必要性
  - 5.4.2 生态住宅建筑设计的要点
  - 5.4.3 现代生态住宅建筑设计方案
- 5.5 山地住宅建筑设计分析
  - 5.5.1 山地住宅建筑的含义及特征
  - 5.5.2 山地住宅建筑设计原则
  - 5.5.3 山地住宅建筑设计要点
- 5.6 居住建筑设计中存在的问题
  - 5.6.1 总体设计上存在的问题及对策
  - 5.6.2 具体设计时需要考虑的问题
  - 5.6.3 现代居住建筑设计中的问题与建议
- 5.7 居住建筑设计的发展方向分析
  - 5.7.1 室内空间设计与外部装饰
  - 5.7.2 重视环境设计
  - 5.7.3 个性化的空间设计
  - 5.7.4 完善的配套设施
  - 5.7.5 节能和可持续发展
  - 5.7.6 适应多元化社会需求

## 第六章 2012-2015年办公建筑设计市场发展潜力分析

- 6.1 办公建筑设计市场综合分析
  - 6.1.1 办公建筑设计的现状
  - 6.1.2 办公建筑设计的要点
  - 6.1.3 办公建筑室内设计的思路
  - 6.1.4 办公楼建筑设计案例分析

### 6.1.5 办公建筑的发展趋势

## 6.2 现代办公建筑设计浅析

### 6.2.1 现代办公建筑的概念和特点

### 6.2.2 现代办公建筑设计的基本理念

### 6.2.3 现代办公楼建筑设计中应考虑的主要属性

### 6.2.4 现代办公建筑设计的发展趋势

## 6.3 智能办公建筑设计分析

### 6.3.1 智能办公建筑的发展背景

### 6.3.2 计算机的普遍应用对智能办公建筑空间形态的影响

### 6.3.3 智能办公建筑的设计要点

### 6.3.4 智能办公建筑的空间设计

### 6.3.5 智能办公建筑的特殊功能需求及其专用空间设计要求

## 6.4 市政办公建筑设计分析

### 6.4.1 市政办公建筑的核心设计内容

### 6.4.2 市政办公建筑设计特点与突破口

### 6.4.3 市政办公建筑设计要点与趋向

## 第七章 2012-2015年医疗建筑设计市场发展潜力分析

### 7.1 技术进步对医疗建筑设计的影响分析

#### 7.1.1 智能化系统的运用对医院建筑设计的影响

#### 7.1.2 管理模式的变化对医院建筑设计的影响

### 7.2 医疗建筑总体布局分析

#### 7.2.1 医疗建筑总体规划设计步骤

#### 7.2.2 现代化医疗建筑总体布局的类型和特点

#### 7.2.3 工程实例分析借鉴

### 7.3 医院建筑设计中的服务主体

#### 7.3.1 病房个人领域空间的限定

#### 7.3.2 公共交流空间的创造

#### 7.3.3 声、光、色环境的设计

#### 7.3.4 组织便捷的建筑外部交通

#### 7.3.5 设计流畅的建筑内部交通

### 7.4 医疗建筑设计中人性化环境的构造



- 7.4.1 构造人性化环境的必要性
- 7.4.2 从整体把握医院建筑设计
- 7.4.3 医院开放性位置的设计
- 7.4.4 医院室内环境的人性化设计
- 7.4.5 智能化设计体现人性化
- 7.5 绿色医疗建筑设计分析
  - 7.5.1 绿色医院建筑的概念
  - 7.5.2 绿色医院建筑的设计原则
  - 7.5.3 绿色医院建筑的设计构想

## 第八章 2012-2015年商业建筑设计市场发展潜力分析

- 8.1 商业建筑设计综述
  - 8.1.1 商业建筑及其设计的定义
  - 8.1.2 商业建筑设计的主要类型
  - 8.1.3 商业建筑设计的基本原则
  - 8.1.4 商业建筑设计的要点
  - 8.1.5 现代商业建筑设计的理念和趋势
- 8.2 消费文化背景下商业建筑设计探析
  - 8.2.1 消费文化的特征
  - 8.2.2 消费文化背景下商业建筑价值转向
  - 8.2.3 消费文化背景下商业建筑设计的理念
- 8.3 大型商业建筑设计分析
  - 8.3.1 大型商业建筑的特点
  - 8.3.2 大型商业建筑设计的要点
  - 8.3.3 未来大型商业建筑设计的发展方向
- 8.4 地下商业建筑设计分析
  - 8.4.1 我国地下商业建筑设计现状
  - 8.4.2 地下商业建筑设计的一般性原则
  - 8.4.3 优化地下商业建筑设计的有效措施
  - 8.4.4 地下商业建筑的设计思路及方法
  - 8.4.5 地下商业建筑设计发展展望
- 8.5 绿色商业建筑设计分析

- 8.5.1 绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性
- 8.5.2 绿色建筑设计在商业建筑设计中的应用
- 8.5.3 我国绿色商业建筑的现状
- 8.5.4 绿色商业建筑设计遵循的原则

## 第九章 2012-2015年其他建筑设计市场发展潜力分析

### 9.1 体育建筑设计市场

- 9.1.1 体育建筑设计多元化发展思考
- 9.1.2 体育建筑设计中的节能设计分析
- 9.1.3 体育建筑设计案例分析

### 9.2 教育建筑设计市场

- 9.2.1 教育建筑设计探析
- 9.2.2 教育建筑设计中低技术节能策略的应用
- 9.2.3 绿色教育建筑设计案例分析

### 9.3 文化建筑设计市场

- 9.3.1 文化馆设计分析
- 9.3.2 现代化图书馆建筑设计分析
- 9.3.3 文化类建筑案例分析

### 9.4 别墅设计市场

- 9.4.1 别墅建筑设计的理念
- 9.4.2 别墅绿色节能设计浅析
- 9.4.3 现代别墅设计的发展方向

### 9.5 园林建筑设计市场

- 9.5.1 园林建筑的功能及设计理念
- 9.5.2 我国园林建筑设计的主要特点
- 9.5.3 我国园林建筑设计现状
- 9.5.4 园林建筑设计中的文化传承问题分析
- 9.5.5 园林建筑设计的方法和技巧

## 第十章 2012-2015年建筑设计行业热点领域发展潜力分析

### 10.1 养老建筑设计

- 10.1.1 人口老龄化现状及趋势

10.1.2 养老建筑设计市场需求状况

10.1.3 养老建筑的设计原则

10.1.4 养老建筑设计存在的问题

10.1.5 养老建筑设计要点

10.2 智能建筑设计

10.2.1 智能建筑的概念

10.2.2 智能建筑标准的制定

10.2.3 智能建筑各项功能设计

10.2.4 建筑智能化系统设计内容及设计步骤

10.2.5 智能建筑对项目策划及建筑设计的影响

10.2.6 智能建筑的发展方向

10.3 绿色建筑设计

10.3.1 绿色建筑设计相关概述

10.3.2 绿色建筑设计的原则

10.3.3 绿色建筑的设计要点及要素

10.3.4 绿色建筑的重要性

10.3.5 绿色建筑设计的策略

10.3.6 实施绿色建筑设计管理的措施

10.3.7 绿色建筑设计趋势预测及方向

10.4 节能建筑设计

10.4.1 节能建筑设计发展的重要性与必要性

10.4.2 我国节能建筑设计的现状

10.4.3 我国节能建筑设计存在的问题

10.4.4 节能建筑设计应遵循的规则与方法

10.4.5 改善我国节能建筑设计的措施

10.4.6 我国节能建筑设计发展展望

10.5 生态建筑设计

10.5.1 生态建筑的涵义

10.5.2 我国生态建筑发展现状

10.5.3 生态建筑设计的思路

10.5.4 生态建筑设计的策略

## 第十一章 2012-2015年中国建筑设计区域市场发展分析

### 11.1 山东省

#### 11.1.1 行业发展现状

#### 11.1.2 行业发展特点

#### 11.1.3 行业主要问题及要求

### 11.2 山西省

#### 11.2.1 行业发展现状

#### 11.2.2 企业资质及经济类型

#### 11.2.3 企业人员状况

#### 11.2.4 业务完成情况及财务状况

#### 11.2.5 科技活动状况

### 11.3 江西省

#### 11.3.1 市场发展状况

#### 11.3.2 市场竞争结构分析

#### 11.3.3 市场存在的问题及原因

#### 11.3.4 市场发展对策分析

### 11.4 广西省

#### 11.4.1 市场发展状况

#### 11.4.2 企业营销策略选择分析

#### 11.4.3 企业营销策略的保障措施

### 11.5 重点城市建筑设计行业投资机会分析

#### 11.5.1 北京市

#### 11.5.2 上海市

#### 11.5.3 深圳市

#### 11.5.4 沈阳市

#### 11.5.5 江山市

#### 11.5.6 重庆市

#### 11.5.7 成都市

## 第十二章 中国建筑设计行业营销分析

### 12.1 建筑设计市场营销现状概述

### 12.2 建筑设计营销策略探析

- 12.2.1 品牌和产品营销策略
- 12.2.2 关系营销策略
- 12.2.3 深度营销策略
- 12.3 建筑设计市场营销管理应用建议
  - 12.3.1 进行明确的市场定位
  - 12.3.2 建立起超一流的质量形象
  - 12.3.3 强化自身产品的相对优势
  - 12.3.4 明确顾客导向，强化服务意识
  - 12.3.5 选择适合设计单位的促销策略
- 12.4 建筑设计市场营销趋势分析
  - 12.4.1 产品营销趋势
  - 12.4.2 价格营销趋势
  - 12.4.3 市场促销趋势

### 第十三章中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略

- 13.1 建筑设计行业竞争结构分析
  - 13.1.1 行业内现有竞争对手分析
  - 13.1.2 潜在进入者威胁
  - 13.1.3 替代品威胁分析
  - 13.1.4 供应方讨价还价能力
  - 13.1.5 买方讨价还价能力
- 13.2 中小型建筑设计企业竞争结构分析
  - 13.2.1 产业竞争对手分析
  - 13.2.2 新进入者的威胁分析
  - 13.2.3 供方议价能力分析
  - 13.2.4 买方议价能力分析
  - 13.2.5 替代产品的威胁分析
- 13.3 中小型建筑设计企业竞争战略分析
  - 13.3.1 总成本领先战略分析
  - 13.3.2 目标集聚的成本领先战略分析
  - 13.3.3 差异化战略分析
  - 13.3.4 目标集聚的差异化战略分析

### 13.4 建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

#### 13.4.1 价值网价值增长机理

#### 13.4.2 建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

### 13.5 建筑设计企业竞争模式策略分析

#### 13.5.1 建筑设计服务的特点

#### 13.5.2 建筑设计机构的组织结构

#### 13.5.3 建筑设计机构的竞争模式

#### 13.5.4 企业核心竞争力与组织结构关系

#### 13.5.5 建筑设计企业对组织结构的需求

#### 13.5.6 建筑设计企业组织结构优化的建议

### 13.6 建筑设计企业国际竞争提升策略

#### 13.6.1 优化企业的组织结构

#### 13.6.2 借鉴境外设计企业制定核心竞争力战略规划

#### 13.6.3 充分发挥建筑设计师的作用

## 第十四章 中国建筑设计行业技术发展状况

### 14.1 建筑设计中CAD技术的应用状况分析

#### 14.1.1 建筑CAD技术应用特征

#### 14.1.2 CAD技术在建筑设计中的应用优势

#### 14.1.3 CAD技术在建筑设计中应用的形态

#### 14.1.4 CAD技术在建筑设计中的应用现状

#### 14.1.5 CAD技术在建筑设计中应用存在的问题

#### 14.1.6 CAD技术在建筑设计中的应用前景展望

### 14.2 建筑设计中的BIM技术分析

#### 14.2.1 BIM相关概念阐述

#### 14.2.2 BIM技术现状分析

#### 14.2.3 BIM整体运营环境分析

#### 14.2.4 BIM在建筑设计中重要作用

#### 14.2.5 BIM在建筑设计阶段的应用

#### 14.2.6 BIM的协同设计与协同作业

### 14.3 虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

#### 14.3.1 虚拟现实技术的相关概念

- 14.3.2 虚拟现实技术对建筑设计的影响
- 14.3.3 虚拟现实技术在建筑设计中的具体应用
- 14.3.4 虚拟现实技术的实现方法
- 14.3.5 虚拟现实技术在建筑设计中的应用案例
- 14.3.6 未来虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

## 第十五章 2012-2015年中国建筑设计行业重点企业发展分析

### 15.1 中国建筑设计研究院

- 15.1.1 公司概况
- 15.1.2 公司经营状况
- 15.1.3 公司经典项目分析
- 15.1.4 公司最新发展动态

### 15.2 筑博设计股份有限公司

- 15.2.1 公司概况
- 15.2.2 公司设计理念
- 15.2.3 公司经典项目分析
- 15.2.4 公司最新发展动态

### 15.3 中国中元国际工程有限公司

- 15.3.1 公司概况
- 15.3.2 公司运行现状分析
- 15.3.3 公司经典项目分析
- 15.3.4 公司最新发展动态
- 15.3.5 公司发展定位及规划目标

### 15.4 CCDI悉地国际

- 15.4.1 公司概况
- 15.4.2 公司专业能力及服务范围
- 15.4.3 公司经典项目分析
- 15.4.4 公司最新发展动态

### 15.5 上海天华建筑设计有限公司

- 15.5.1 公司概况
- 15.5.2 公司布局
- 15.5.3 公司经典项目分析

15.5.4 公司最新发展动态

15.6 深圳市建筑设计研究总院有限公司

15.6.1 公司概况

15.6.2 公司荣誉业绩

15.6.3 公司经典项目分析

15.6.4 公司最新发展动态

15.7 深圳市同济人建筑设计有限公司

15.7.1 公司概况

15.7.2 公司经典项目分析

15.7.3 公司最新发展动态

15.8 其他建筑设计公司

15.8.1 北京中外建建筑设计有限公司

15.8.2 上海现代建筑设计（集团）有限公司

15.8.3 安徽新时代建筑设计有限公司

## 第十六章中国建筑设计行业投资潜力分析

16.1 建筑设计行业投资状况

16.1.1 固定资产管理分析

16.1.2 兼并重组案例分析

16.1.3 经营管理案例分析

16.1.4 行业面临的机遇

16.2 建筑设计行业投资前景分析

16.2.1 政策风险

16.2.2 市场风险

16.2.3 技术风险

16.2.4 供求风险

16.3 建筑设计项目投资成本管理问题及建议

16.3.1 建筑设计项目成本管理存在的问题

16.3.2 改进建筑设计项目成本管理的建议

16.4 建筑设计业务发展的制约因素分析

16.4.1 行政层面对业务发展的制约

16.4.2 行业市场层面对业务发展的制约



16.4.3 企业内部管理对业务发展的制约

16.5 建筑设计行业海外业务投资发展分析

16.5.1 开拓海外市场的必要性

16.5.2 开拓海外市场的可行性

16.5.3 开拓海外市场面临的问题

16.5.4 开拓海外市场的风险分析

16.5.5 开拓海外市场的策略

第十七章中国建筑设计行业前景趋势及规划分析

17.1 中国建筑设计行业趋势预测分析

17.1.1 建筑设计行业前景展望

17.1.2 2016-2022年建筑设计行业发展预测分析

17.2 中国建筑设计行业发展趋势分析

17.2.1 建筑设计行业的总体趋势

17.2.2 建筑设计理念发展趋势

17.2.3 建筑设计行业竞争趋势

17.2.4 建筑设计技术发展趋势

17.3 中国建筑设计企业的发展趋势

17.3.1 建筑设计企业业态创新发展趋势

17.3.2 建筑设计企业发展模式趋势分析

17.3.3 建筑设计企业科技创新趋势分析

17.3.4 建筑设计企业建筑创作趋势分析

17.3.5 建筑设计企业内部管理发展趋势

17.4 中国建筑设计行业相关规划探析

17.4.1 发展思路及目标

17.4.2 主要任务和政策措施

17.4.3 保障措施

图表目录：（部分）

图表1 欧美日建筑设计企业的发展历程

图表2 日本GK公司的组织结构

图表3 日本标准的建筑设计程序概念示意图

图表4 中国标准的建筑设计程序概念示意图

图表5 2011-2015年国内生产总值同比增长速度

图表6 2004-2015年全国粮食产量及其增速

图表7 2011-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表8 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273520.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。