



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国耐火材料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国耐火材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273548.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

耐火度不低于1580 的一类无机非金属材料。耐火度是指耐火材料锥形体试样在没有荷重情况下，抵抗高温作用而不软化熔倒的摄氏温度。但仅以耐火度来定义已不能全面描述耐火材料了，1580 并不是绝对的。现定义为凡物理化学性质允许其在高温环境下使用的材料称为耐火材料。耐火材料广泛用于冶金、化工、石油、机械制造、硅酸盐、动力等工业领域，在冶金工业中用量最大，占总产量的50%~60%。

中国耐火材料工业健康发展、不断壮大，生产规模已多年居世界第一位。2004-2010年间，耐火材料行业产值增速高于产量增速，这其中已折射出耐火材料行业的技术进步，行业正向以高技术含量、高附加值为目标的产品结构升级。

2015年，全国耐火制品产量2949.69万吨，比2010年增长5.04%；其中致密定型耐火制品1765.22万吨，比2010年增长3.90%；保温隔热耐火制品67.34万吨，比2010年增长4.57%；不定形耐火制品1117.13万吨，比2010年增长6.93%。2015年1-12月，全国耐火材料制品累计产量为79,455,260.77吨，比上年同期增长了11.31%。2013年1-12月，全国耐材产量8914.45万吨，同比增长12.2%。2015年，全国耐材产量11695.51万吨。

随着我国经济实力的整体提高，中国在世界耐火材料行业的地位也在不断提高，目前我国耐火材料工业所生产的产品品种和总量，不仅满足了国内高温工业生产、发展的需求，而且产品遍及东南亚多国和美洲、欧盟、俄罗斯等150个国家（地区）。

新型绿色环保和节能降耗耐火材料将成为未来耐火材料行业发展的主要趋势，不定形耐火材料、无铬耐火材料、新型绝热耐火材料受益于产业发展政策，将成为未来迅速发展的主要产品。目前不定形耐火材料占比仅为33%，到2020年这一比例将达到60%以上，因此新型耐火材料未来仍有较大成长空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章耐火材料概述

1.1 耐火材料简介

1.1.1 耐火材料的概念范畴

1.1.2 耐火材料的化学组成

1.1.3 耐火材料的矿物组成

- 1.1.4 常用的耐火材料介绍
- 1.2 耐火材料的分类
 - 1.2.1 按主晶相酸、碱性质分类
 - 1.2.2 按组成耐火材料主要成份分类
 - 1.2.3 按耐火材料高低分类
 - 1.2.4 按是否定型分类
 - 1.2.5 按使用场合分类
- 1.3 耐火材料的相关性能
 - 1.3.1 耐火材料的主要性能
 - 1.3.2 耐火材料的主要性能指标
 - 1.3.3 电炉炉衬用耐火材料的特性
 - 1.3.4 低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响

第二章 2012-2015年耐火材料行业发展分析

- 2.1 国际耐火材料发展概述
 - 2.1.1 世界耐火材料行业生产简况
 - 2.1.2 全球耐火材料行业发展特点
 - 2.1.3 全球耐火材料发展动向
 - 2.1.4 国外耐火材料的回收利用状况
- 2.2 中国耐火材料行业发展综合分析
 - 2.2.1 我国耐火保温材料行业的地位
 - 2.2.2 中国耐火材料行业发展历程
 - 2.2.3 我国耐火材料市场状况分析
 - 2.2.4 我国耐火材料发展特点分析
 - 2.2.5 我国耐火材料的回收利用浅析
- 2.3 2012-2015年中国耐火材料发展分析
 - 2.3.1 2015年我国耐火材料工业运行状况
 - 2.3.2 2015年我国耐火材料行业运行状况
 - 2.3.3 2013年1-3月我国耐火材料工业运行状况
- 2.4 我国耐火材料行业经营模式分析
 - 2.4.1 整体承包模式
 - 2.4.2 直销模式

2.4.3 中间商代理模式

2.5 2011-2015年耐火材料相关项目发展情况

2.5.1 2015年郑州瑞泰投资耐火材料项目签约

2.5.2 2015年鑫诚特种耐火材料项目开工

2.5.3 2015年山东鲁桥新型耐火材料扩建项目建设动态

2.5.4 2015年焦作鑫诚集团年产20万吨耐火材料项目开工奠基

2.6 耐火材料相关原料及其应用

2.6.1 MTA骨料在无铬耐火材料中的应用研究

2.6.2 含锆原料在耐火材料领域应用较广

2.6.3 碳化硼在含碳耐火材料中的作用

2.7 我国耐火材料行业管理体制及产业政策

2.7.1 我国耐火材料行业管理体制

2.7.2 耐火材料行业涉及的主要法律法规及产业政策

2.8 耐火材料相关技术分析

2.8.1 国产耐火材料研发取得新突破

2.8.2 我国耐材企业产品新研发情况

2.8.3 耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

2.8.4 工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置

2.8.5 水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

2.8.6 我国耐火材料工业炉窑技术分析

2.9 耐火材料行业存在的问题及对策

2.9.1 我国耐火材料工业存在的主要问题

2.9.2 我国耐火材料面临产能过剩问题

2.9.3 保障我国耐火材料健康发展的政策措施

第三章耐火材料相关数据分析

3.1 2011-2015年中国耐火材料制品制造行业财务状况

3.1.1 2011-2015年中国耐火材料制品制造行业经济规模

3.1.2 2011-2015年中国耐火材料制品制造行业盈利能力指标分析

3.1.3 2011-2015年中国耐火材料制品制造行业营运能力指标分析

3.1.4 2011-2015年中国耐火材料制品制造行业偿债能力指标分析

3.1.5 中国耐火材料制品制造行业财务状况综合评价

3.2 2013-2015年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.1 2013年1-12月全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.2 2015年1-12月全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.3 2015年1-12月全国及主要省份耐火材料制品产量分析

第四章 2011-2015年耐火材料细分品种分析

4.1 碱性耐火材料

4.1.1 碱性耐火材料的生产用原料

4.1.2 碱性耐火材料的生产工艺

4.1.3 碱性耐火材料的发展

4.1.4 我国高端碱性耐火材料产品亟待开发

4.1.5 水泥窑用碱性耐火材料的要求及使用

4.1.6 碱性耐火制品的回收循环使用

4.2 镁质耐火材料

4.2.1 镁质耐火材料和镁质耐火制品概述

4.2.2 镁质耐火材料的发展趋势

4.2.3 中国镁质耐火材料技术进展分析

4.2.4 镁质耐火材料技术和产品的发展方向

4.3 不定型耐火材料

4.3.1 不定型耐火材料概述

4.3.2 不定型耐火材料的特性

4.3.3 不定型耐火材料发展迅速

4.3.4 不定型耐火材料的主要结合方式及其发展演变

4.3.5 不定形耐火材料的发展建议

4.4 其它类型耐火材料

4.4.1 特种耐火材料发展概述

4.4.2 隔热耐火材料性能及分类

4.4.3 我国高端耐火材料发展分析

4.4.4 绿色环保无铬耐火材料发展现状分析

第五章 2011-2015年主要地区耐火材料发展分析

5.1 河南

- 5.1.1 河南耐火材料现状分析
- 5.1.2 河南注重耐火材料关键技术的研究与开发
- 5.1.3 河南省耐火材料发展的重点工作
- 5.1.4 巩义市耐火材料产业积极推进自主创新发展
- 5.1.5 新密市重视耐火材料项目建设
- 5.1.6 未来河南耐火材料工业发展建议
- 5.2 山东
 - 5.2.1 山东耐火材料产业现状分析
 - 5.2.2 山东耐火材料国际化战略迈上新台阶
 - 5.2.3 山东博山区耐火材料产业在全国举足轻重
 - 5.2.4 山东王村镇全力打造耐火材料基地
- 5.3 山西
 - 5.3.1 山西耐材行业发展状况
 - 5.3.2 "十二五"山西耐火材料行业发展目标及重点
 - 5.3.3 河津市耐火材料行业发展规划
- 5.4 辽宁
 - 5.4.1 辽宁镁质耐火材料资源状况
 - 5.4.2 辽宁镁质耐火材料行业生产分析
 - 5.4.3 辽宁镁质耐火材料行业的发展趋势
- 5.5 新疆
 - 5.5.1 新疆耐火材料产业的发展优势
 - 5.5.2 新疆耐火材料行业发展劣势
 - 5.5.3 新疆耐火材料市场发展潜力大

第六章 2012-2015年中国耐火材料进出口分析

- 6.1 2012-2015年3月耐火材料进出口情况分析
 - 6.1.1 2015年我国耐火材料进出口分析
 - 6.1.2 2015年耐火材料进出口分析
 - 6.1.3 2013年1-3月我国耐火材料进出口情况分析
- 6.2 中国耐火材料进出口存在的问题及发展建议
 - 6.2.1 我国耐火材料进出口存在的问题
 - 6.2.2 我国耐火材料进出口发展建议

第七章 2012-2015年耐火材料行业重点企业分析

7.1 瑞泰科技股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2015年1-12月瑞泰科技经营状况分析

7.1.3 2015年1-12月瑞泰科技经营状况分析

7.1.4 2013年1-3月瑞泰科技经营状况分析

7.1.5 环保政策将推动瑞泰科技耐火材料业务发展

7.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2015年1-12月濮耐股份经营状况分析

7.2.3 2015年1-12月濮耐股份经营状况分析

7.2.4 2013年1-3月濮耐股份经营状况分析

7.3 北京利尔高温材料股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2015年1-12月北京利尔经营状况分析

7.3.3 2015年1-12月北京利尔经营状况分析

7.3.4 2013年1-3月北京利尔经营状况分析

7.4 上市公司财务比较分析

7.4.1 盈利能力分析

7.4.2 成长能力分析

7.4.3 营运能力分析

7.4.4 偿债能力分析

7.5 北京金隅集团通达耐火技术股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 金隅通达的发展历程综述

7.5.3 金隅通达的人才和科技战略

7.5.4 金隅通达的节能减排经验分析

7.6 河南巩义通达中原耐火技术有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 北京通达与巩义中原两大耐材企业联手发展解析

7.6.3 巩义通达公司科技创新状况分析

7.7 郑州华威耐火材料有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 郑州华威耐火材料发展分析

7.7.3 郑州华威耐火材料成功立足国际市场

7.8 其它企业介绍

7.8.1 营口青花耐火材料股份有限公司

7.8.2 海城市后英经贸集团有限公司

7.8.3 海城市西洋耐火材料有限公司

7.8.4 营口嘉晨集团有限公司

7.8.5 西小坪耐火材料有限公司

7.8.6 河南耕生耐火股份有限公司

7.8.7 长兴铁狮耐火材料有限公司

第八章 2012-2015年耐火材料相关行业分析

8.1 钢铁工业

8.1.1 2015年中国钢铁行业运行分析

8.1.2 2015年中国钢铁工业运行分析

8.1.3 2013年1-3月钢铁工业运行分析

8.1.4 常用的钢包耐火材料的种类

8.1.5 耐火材料对钢铁行业发展的影响

8.1.6 钢铁工业促进耐火材料行业发展

8.2 有色金属产业

8.2.1 "十一五"我国有色金属工业发展综述

8.2.2 2015年有色金属行业运行状况分析

8.2.3 2015年有色金属产业运行分析

8.2.4 2013年1-4月有色金属行业概况

8.2.5 我国有色金属产业发展规划

8.2.6 有色金属用耐火材料发展的建议

8.3 水泥行业

8.3.1 "十一五"我国水泥工业发展总析

8.3.2 2015年我国水泥产业平稳运行

8.3.3 2015年中国水泥行业运行分析

8.3.4 2013年一季度我国水泥行业运行状况

8.3.5 我国水泥产业正处于转型升级期

8.3.6 "十二五"中国水泥工业发展规划探析

8.4 玻璃行业

8.4.1 中国玻璃工业发展综况

8.4.2 我国玻璃行业存在的差距

8.4.3 中国玻璃产业发展的建议

8.4.4 我国玻璃行业用耐火材料发展分析

8.5 陶瓷行业

8.5.1 2015年中国陶瓷市场发展现状分析

8.5.2 2015年中国陶瓷行业运行分析

8.5.3 中国陶瓷业SWOT分析

8.5.4 我国陶瓷工业用耐火材料发展分析

8.5.5 陶瓷窑炉用耐火材料的质量控制

8.6 石化行业

8.6.1 2015年石化行业运行分析

8.6.2 2015年我国石化产业实现平稳运行

8.6.3 2013年1-3月我国石化行业运行分析

8.6.4 石化行业"十二五"发展目标

8.7 电力工业

8.7.1 2015年中国电力工业运行分析

8.7.2 2015年中国电力工业运行状况

8.7.3 2013年1-4月我国电力工业运行现状

8.7.4 "十二五"我国电力发展规划探析

第九章耐火材料投资及前景趋势分析

9.1 耐火材料投资壁垒分析

9.1.1 行业政策壁垒

9.1.2 技术壁垒

9.1.3 客户资源与推广应用壁垒

9.1.4 人才壁垒

9.2 耐火材料行业前景分析

- 9.2.1 全球耐火材料需求预测
- 9.2.2 耐火材料趋势预测分析
- 9.2.3 中国耐火材料"绿色"发展趋势分析
- 9.3 "十二五"中国耐火材料的发展
 - 9.3.1 发展形势
 - 9.3.2 发展思路及目标
 - 9.3.3 主要任务
 - 9.3.4 研发方向
- 9.4 2016-2022年中国耐火材料制品制造行业预测分析
 - 9.4.1 影响中国耐火材料制品制造行业发展的因素分析
 - 9.4.2 2016-2022年中国耐火材料制品制造行业产品销售收入预测
 - 9.4.3 2016-2022年中国耐火材料制品制造行业利润总额预测
 - 9.4.4 2016-2022年中国耐火材料制品制造行业产量预测
- 9.5 耐火材料细分品种趋势分析
 - 9.5.1 三种节能环保型耐火材料趋势预测分析
 - 9.5.2 无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向
 - 9.5.3 新型隔热耐火材料具有广阔趋势预测

图表目录：

- 图表1 2001-2010年我国耐火材料产量及增速
- 图表2 2001-2010年我国耐火材料生产企业家数及增速
- 图表3 2001-2010年我国耐火原材料产量及增幅
- 图表4 2010-2015年耐火材料主要产品产量
- 图表5 2015年全国工业增加值分月增长速度
- 图表6 2015年轻、重工业增加值分月增速
- 图表7 2015年中国耐火材料主要品种产量
- 图表8 2015年我国耐火材料主要生产省（市）产量情况
- 图表9 2015年我国前15名耐材企业销售收入情况
- 图表10 2013年1-3月我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表11 2013年1-3月我国规模以上轻、重工业增加值分月增速
- 图表12 2012-2013年3月我国规模以上工业企业主营业务收入与利润总额同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。