



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手机地图市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手机地图市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机地图是中国移动推出的位置服务业务，指用户在手机上通过WAP方式或客户端方式，查找自己、好友的位置信息，查询周边兴趣点信息、查询交通情况的一种与用户位置相关的位置业务。

截止2015年上半年，中国手机地图用户规模达5.53亿人，环比增长3.2%，增速有所放缓。在市场格局方面，高德、百度地图竞争升级，高德地图以30.7%的占比排名第一，百度地图以27.9%排名第二，在未来相当长的时期内，百度地图与高德地图双雄局面将持续。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机地图行业特性研究

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2016-2022年中国手机地图行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2016-2022年中国手机地图行业政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 2016-2022年中国手机地图行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2022年中国手机地图行业技术环境分析

第二部分手机地图行业发展现状研究

第三章 2016-2022年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2016-2022年全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2016-2022年国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2016-2022年全球电子地图市场规模预测

第四章 2016-2022年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2016-2022年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
 - 二、便携式导航仪促进行业改革
 - 三、手机导航助力电子地图高飞
 - 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈
- ### 第三节 2016-2022年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验
- 三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2016-2022年国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2016-2022年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节2016-2022年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章2016-2022年中国手机地图行业市场动态分析

第一节 2016-2022年中国手机地图产业市场竞争分析

一、手机地图企业市场竞争状况

二、手机地图企业市场竞争策略

三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用用户市场规模

三、手机地图市场规模分析及以预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节2016-2022年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

一、手机地图产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

一、手机导航软件产业链

二、手机地图产业链各环节分析

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

一、盈利模式

二、业务发展模式

第三部分手机地图行业企业竞争力分析

第八章2016-2022年中国手机地图及导航软件重点企业分析

第一节 手机地图重点企业分析

一、百度

二、搜狗

三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

- 一、高德
- 二、道道通
- 三、图为

第四部分手机地图未来市场前景展望、投资前景研究、商业模式研究

第九章 2016-2022年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

第一节 手机地图市场总体发展趋势

第二节 导航软件市场总体发展趋势

第十章 2016-2022年电子地图盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外电子地图投资现状及经营模式分析

- 一、境外电子地图行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图商业模式探讨

第三节 我国电子地图投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2005-2015年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年3季度中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年3季度我国全社会固定资产投资额走势图（2015年3季度不含农户）

图表：2005-2015年3季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。