



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国塑料建材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国塑料建材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着我国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，我国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。

我国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高。尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，是塑料建材中最成熟的品种，产能仍在稳定增长中，并成为应用最好的塑料建材品种。全国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

同时，塑料建材从内装饰件开始向结构件、功能件发展。除了塑料地板、墙体内装饰件保持稳定增长外，高分子建筑模板、防水材料、外墙支撑件、外墙保温板、塑料加强砖等得到越来越多的应用，其增速已经超过了塑料管材的增速。

2015年1-12月，塑料板、管、型材的制造业规模以上企业销售收入总额达到5.18亿元，同比增长13%。

随着我国国民经济的回升，以及中国继续实施经济刺激政策，大型基础建设依然火热，尤其是全国各地的高铁项目、水电项目等大型工程，将不断拉动建材需求大幅攀升。而塑料在中国建筑节能市场应用潜力巨大，不仅能大量代钢、代木，而且还具有节能节材、保护生态、改善居住环境、提高建筑功能与质量、降低建筑自重、施工便捷等优越性，塑料建材行业投资前景调研预测广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章塑料建材的相关概述

1.1 塑料建材简介

1.1.1 塑料建材的概念及分类

1.1.2 塑料建材主要品种

1.1.3 塑料建材节能效果卓越

1.2 塑料板材、管材

1.2.1 塑料板材概念及应用

- 1.2.2 塑料管材概念及特点
- 1.2.3 常用塑料管的特点及应用
- 1.2.4 主要塑料管材的常见问题
- 1.2.5 塑料管材生产工艺的控制技巧
- 1.3 塑料型材及塑料门窗
 - 1.3.1 塑料型材的品种及性能
 - 1.3.2 塑料门窗的简介
 - 1.3.3 塑料门窗的档次划分
 - 1.3.4 彩色塑料门窗着色方法介绍
 - 1.3.5 塑料型材及门窗热工性能分析

第二章塑料建材行业发展分析

- 2.1 中国塑料建材业总体发展概况
 - 2.1.1 中国塑料建材产业进入快速发展道路
 - 2.1.2 高新塑料建材成为国内建材工业新亮点
 - 2.1.3 中国塑料建材制品应用领域逐渐扩大
 - 2.1.4 我国塑料建材主要品种发展概述
- 2.2 2009年-2010年10月全国及主要省份塑料板、片产量分析
 - 2.2.1 2009年1-12月全国及主要省份塑料板、片产量分析
 - 2.2.2 2010年1-10月全国及主要省份塑料板、片产量分析
- 2.3 塑料建材产业区域发展分析
 - 2.3.1 龙江成为全国塑料建材行业的发动机
 - 2.3.2 龙江积极打造塑料建材产业之都
 - 2.3.3 龙江塑料建材龙头企业介绍
- 2.4 塑料建材行业出口分析
 - 2.4.1 塑料建材行业全球市场需求分析
 - 2.4.2 我国塑料建材行业出口状况回顾
 - 2.4.3 我国塑料建材行业主要产品出口分析
- 2.5 塑料建材的环保发展动态
 - 2.5.1 环保型塑料给水管材渐成市场热点
 - 2.5.2 PVC-U循环再利用塑料建材环保效益显著
 - 2.5.3 我国自主研发废弃发泡塑料制节能建材

2.5.4 2010年北京市出台政策促进塑料等建材低碳化

2.6 塑料建材业面临的问题及对策建议

2.6.1 塑料建材工业存在的主要问题

2.6.2 我国塑料建材行业存在不足亟需整合

2.6.3 开发高附加值塑料建材产品是企业发展关键

第三章中国塑料板、管、型材的制造行业财务状况

3.1 中国塑料板、管、型材的制造行业经济规模

3.1.1 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业销售规模

3.1.2 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业利润规模

3.1.3 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业资产规模

3.2 中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力指标分析

3.2.1 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业亏损面

3.2.2 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业销售毛利率

3.2.3 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业成本费用利润率

3.2.4 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业销售利润率

3.3 中国塑料板、管、型材的制造行业营运能力指标分析

3.3.1 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业应收账款周转率

3.3.2 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业流动资产周转率

3.3.3 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业总资产周转率

3.4 中国塑料板、管、型材的制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2007-2010年8月塑料板、管、型材的制造业资产负债率

3.4.2 2009-2010年8月塑料板、管、型材的制造业利息保障倍数

3.5 中国塑料板、管、型材的制造行业财务状况综合评价

3.5.1 塑料板、管、型材的制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响塑料板、管、型材的制造业财务状况的经济因素分析

第四章塑料管道

4.1 中国塑料管道发展分析

4.1.1 中国塑料管道行业发展总体概况

4.1.2 2007年我国塑料管道行业发展状况

4.1.3 2008年我国塑料管道市场持续快速发展

- 4.1.4 2009年我国塑料管道行业发展情况综述
- 4.1.5 中国塑料管道产品开发能力不断加强
- 4.2 塑料管道行业区域市场概况
 - 4.2.1 福建省塑料管道行业发展势头强劲
 - 4.2.2 天津塑料管道市场增长形势看好
 - 4.2.3 大型塑料管道项目落户成都大邑县
- 4.3 塑料管道需求与应用分析
 - 4.3.1 中国塑料管道在建设行业应用情况
 - 4.3.2 抗震性塑料管道系统需求渐显
 - 4.3.3 地暖领域中塑料管道应用概述
 - 4.3.4 塑料管道在奥运工程中的应用情况
- 4.4 2008年-2010年10月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析
 - 4.4.1 2008年1-12月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析
 - 4.4.2 2009年1-12月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析
 - 4.4.3 2010年1-10月全国及主要省份塑料管及其附件产量分析
- 4.5 塑料管道行业的研发动态
 - 4.5.1 新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
 - 4.5.2 国内首条自主研发RTP管生产技术与设备问世
 - 4.5.3 可代替金属矿用管的环保型PE管研制成功
 - 4.5.4 塑料管道行业十大热点研发技术
- 4.6 各应用领域塑料管道技术的发展动向
 - 4.6.1 建筑给水和采暖领域
 - 4.6.2 城乡给水领域
 - 4.6.3 埋地排水管领域
 - 4.6.4 建筑排水领域
 - 4.6.5 燃气用管领域
 - 4.6.6 工业用管领域
 - 4.6.7 护套管道领域
 - 4.6.8 农业管道领域
- 4.7 塑料管道发展面临的问题及对策
 - 4.7.1 阻碍我国塑料管道业发展的因素分析
 - 4.7.2 中国塑料管道行业高速发展背后的隐患

- 4.7.3 塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战
- 4.7.4 国内塑料管道质量问题令人堪忧
- 4.7.5 中国塑料管道行业投资策略与建议
- 4.7.6 我国塑料管道行业调整营销对策分析
- 4.8 塑料管道未来发展展望
- 4.8.1 中国塑料管道市场将继续保持增长态势
- 4.8.2 未来5年塑料管材行业面临的发展机遇分析
- 4.8.3 我国塑料管道产品农村市场需求前景广阔
- 4.8.4 未来塑料管道的发展趋势分析

第五章塑料型材及门窗

- 5.1 塑料型材及门窗行业发展概况
- 5.1.1 国外型材塑料门窗的应用及发展回顾
- 5.1.2 全球塑料门窗异型材市场发展状况分析
- 5.1.3 我国塑料门窗行业发展概述
- 5.1.4 我国塑料门窗行业"十一五"发展回顾
- 5.1.5 我国对欧美式塑料门窗的技术引进概况
- 5.1.6 中国塑料异型材的应用发展趋于成熟
- 5.2 塑料型材及门窗区域市场发展分析
- 5.2.1 平开式塑料窗在河北越来越受到青睐
- 5.2.2 2009年黑龙江省塑料门窗行业发展分析
- 5.2.3 内蒙古乌海市塑料异型材门窗市场发展极具优势
- 5.3 塑料型材及门窗的相关工艺
- 5.3.1 塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进
- 5.3.2 硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺
- 5.3.3 塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介
- 5.3.4 ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点
- 5.3.5 PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制
- 5.4 塑料门窗业面临的问题分析
- 5.4.1 中国塑料门窗业的不足和原因分析
- 5.4.2 中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性
- 5.4.3 我国塑料门窗产业亟待创立行业品牌

5.5 中国塑料门窗业发展对策与趋势

5.5.1 中国塑料门窗行业的发展对策

5.5.2 我国塑料建材企业投资策略分析

5.5.3 我国塑料型材与门窗行业发展趋势

第六章 关联产业分析

6.1 房地产业

6.1.1 2008年中国房地产市场运行分析

6.1.2 2009年中国房地产市场发展分析

6.1.3 2010年1-10月我国房地产行业发展分析

6.1.4 2010年我国房地产行业主要调控政策回顾

6.1.5 中国房地产市场发展的措施建议

6.1.6 我国房地产市场未来发展总体分析

6.2 建筑装饰行业

6.2.1 中国建筑装饰行业发展特点

6.2.2 建筑装饰业对相关产业的带动作用明显

6.2.3 我国建筑装饰市场存在的主要问题

6.2.4 我国建筑装饰企业的发展战略

6.2.5 我国建筑装饰产业发展的潜力分析

6.2.6 我国建筑装饰业发展趋势分析

第七章 上市公司

7.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2008年1-12月海螺型材经营状况分析

7.1.3 2009年1-12月海螺型材经营状况分析

7.1.4 2010年1-9月海螺型材经营状况分析

7.2 安徽国风塑业股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2008年1-12月国风塑业经营状况分析

7.2.3 2009年1-12月国风塑业经营状况分析

7.2.4 2010年1-9月国风塑业经营状况分析

7.3 安徽国通高新管业股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2008年1-12月国通管业经营状况分析

7.3.3 2009年1-12月国通管业经营状况分析

7.3.4 2010年1-9月国通管业经营状况分析

7.4 沧州明珠塑料股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2008年1-12月沧州明珠经营状况分析

7.4.3 2009年1-12月沧州明珠经营状况分析

7.4.4 2010年1-9月沧州明珠经营状况分析

7.5 湖北凯乐科技股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2008年1-12月凯乐科技经营状况分析

7.5.3 2009年1-12月凯乐科技经营状况分析

7.5.4 2010年1-9月凯乐科技经营状况分析

7.6 上海汇丽建材股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2008年1-12月汇丽建材经营状况分析

7.6.3 2009年1-12月汇丽建材经营状况分析

7.6.4 2010年1-9月汇丽建材经营状况分析

7.7 上市公司财务比较分析

7.7.1 盈利能力分析

7.7.2 成长能力分析

7.7.3 营运能力分析

7.7.4 偿债能力分析

7.8 中国联塑集团控股有限公司

7.8.1 公司简介

7.8.2 中国联塑集团发展情况综述

7.8.3 中国联塑集团积极打造国际级研发中心

7.8.4 2010年1-6月中国联塑经营状况分析

第八章 塑料建材业行业前景调研及未来发展预测

- 8.1 塑料建材行业行业前景调研分析
 - 8.1.1 节能环保塑料建材成行业投资亮点
 - 8.1.2 塑料建材产品的热点投资领域
 - 8.1.3 建筑节能给我国塑料建材行业发展带来投资机会
 - 8.1.4 抗菌塑料建材市场投资优势凸显
- 8.2 塑料建材未来发展预测
 - 8.2.1 2016-2022年中国塑料建材行业预测分析
 - 8.2.2 中国塑料建材行业投资预测

第九章塑料建材行业发展的相关政策

- 9.1 塑料管材行业相关政策环境
 - 9.1.1 我国出台国家标准规范塑料管道业发展
 - 9.1.2 中国实施节水塑料管材产品认证
 - 9.1.3 七项塑料管材管件新国家标准实施
 - 9.1.4 上海制订建筑塑料管材管件暂行技术要求
 - 9.1.5 《玻璃纤维增强塑料顶管》标准颁布将规范GRP顶管的发展
- 9.2 塑料门窗业发展的政策环境
 - 9.2.1 我国建筑节能标准对门窗节能指标提出新要求
 - 9.2.2 塑料门窗新标准实施进一步促进行业发展
 - 9.2.3 我国实施塑料门窗制品新环保标准
 - 9.2.4 彩色塑料门窗标准将出台规范行业发展
- 9.3 建材下乡政策与塑料建材的发展
 - 9.3.1 我国建材下乡政策的推出概述
 - 9.3.2 建材下乡政策为塑料建材业带来黄金发展契机
- 9.4 塑料建材相关法规
 - 9.4.1 冷热水用塑料管道系统——聚丙烯
 - 9.4.2 给水用硬聚氯乙烯（pvc-u）管材国家标准

图表目录：（部分）

图表1 塑料门窗的开启方式

图表2 塑料门窗档次划分表

图表3 2009年1-12月全国塑料板、片产量数据

图表4 2009年1-12月安徽省塑料板、片产量数据

图表5 2009年1-12月辽宁省塑料板、片产量数据

图表6 2009年1-12月江苏省塑料板、片产量数据

图表7 2009年1-12月浙江省塑料板、片产量数据

图表8 2009年1-12月湖北省塑料板、片产量数据

图表9 2009年1-12月天津市塑料板、片产量数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。