



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国工程机械市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国工程机械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273567.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

用于工程建设的施工机械的总称。广泛用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口和国防等工程领域，种类繁多。

过去20年是中国城镇化率提升最快的时期，从1993年的27.99%提升到2015年的52.57%。城镇化率的快速提升导致对工程机械需求大大增加，这是国内工程机械行业黄金10年的最大背景。

美国、日本、巴西等经验显示，城市化率在超过50%后，依然可以维持近20年的高速增长，直至超过70%后方才逐步放缓。大力推进城镇化已经成为新一届政府的执政目标，由发改委主导的《促进城镇化健康发展规划2011-2020年》初稿已经编制完成，近期即将发布。可以预见在未来20年内，我国城市化率提升到70%水平是大概率事件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业发展综述 40

第一节 工程机械制造行业定义及分类 40

一、行业概念及定义 40

二、行业主要产品大类 40

三、行业在国民经济中的地位 42

四、行业特点 43

第二节 工程机械制造行业统计标准 44

一、行业统计部门和统计口径 44

二、行业主要统计方法介绍 44

三、行业涵盖数据种类介绍 45

第三节 工程机械制造行业产业链分析 46

一、行业产业链结构分析 46

二、工程机械产品成本构成 47

三、行业产业链上游相关行业分析 49

四、行业下游产业链相关行业分析 52

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析 56

## 第一节 行业经济环境分析 56

## 第二节 行业政策环境分析 57

### 一、行业政策环境分析 57

### 二、行业相关政策动向 62

### 三、行业相关发展规划 62

### 四、政策环境对行业的影响 63

## 第三节 行业技术环境分析 64

### 一、技术水平总体发展情况 64

### 二、行业主要技术发展现状 64

### 三、行业主要技术发展趋势 64

### 四、技术环境对行业的影响 65

## 第四节 行业社会环境分析 66

### 一、行业发展与社会经济的协调 66

### 二、行业发展与城镇化的关系 66

### 三、行业发展面临的环境保护问题 66

### 四、行业发展的地区不平衡问题 67

### 五、社会环境对行业的影响 67

## 第五节 行业贸易环境分析 67

### 一、行业贸易环境发展现状 67

### 二、行业贸易环境发展趋势 68

### 三、贸易环境对行业的影响 68

## 第六节 行业融资环境分析 68

### 一、主要货币数据分析 68

### 二、货币政策未来走向 69

### 三、融资环境对行业的影响 70

## 第三章 全球工程机械市场情况及需求前景 71

### 第一节 全球工程机械行业发展综述 71

#### 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局 71

#### 二、2010-2015年全球工程机械行业运行情况 71

#### 三、2010-2015年全球二手工程机械市场销售情况 72

#### 四、2010-2015年全球工程机械企业格局分析 73

#### 五、2015年全球工程机械行业发展态势 74

六、中美工程机械市场对比分析	74
第二节 全球工程机械市场总体情况分析	76
一、全球工程机械市场区域分布	76
二、全球工程机械市场产品需求结构	76
三、全球工程机械市场企业竞争格局	77
四、全球工程机械市场产品价格比较	77
五、全球工程机械行业贸易政策分析	78
六、2016-2022年全球工程机械需求前景	78
第三节 全球主要国家(地区)市场分析	79
一、欧洲	79
二、北美	81
三、日本	83
四、韩国	84
五、其他国家	86
第四章 中国工程机械行业发展现状及形势	88
第一节 中国工程机械行业发展概况	88
一、中国工程机械行业发展的四个阶段	88
二、“十二五”期间工程机械行业创新状况	89
三、“十二五”期间工程机械行业结构调整成效	90
四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面	91
五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐	91
第二节 2010-2015年工程机械行业发展现状	92
一、2010-2015年中国工程机械产业运行简况	92
二、2010-2015年中国工程机械行业产销情况	92
三、2010-2015年中国工程机械保有量情况	93
四、2015年中国工程机械行业发展总结	94
第三节 2010-2015年工程机械行业的节能减排发展	96
一、中国工程机械行业节能减排的现状	96
二、工程机械产品节能减排的技术实现手段	97
三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道	98
四、工程机械产品的环保设计解析	98
第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革	100

一、工程机械再制造发展形势	100
二、工程机械再制造产业发展困局	101
三、工程机械再制造是战略更是未来	102
四、工程机械再制造前景及策略	102
第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析	103
一、国内主要产品技术与国外的差距	103
二、造成与国外产品差距的主要原因	103
三、国际工程机械制造新技术发展趋势	104
四、国内工程机械制造新技术发展趋势	104
五、工程机械行业技术服务分析	105
第五章 中国工程机械制造业经济运行分析	109
第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析	109
一、工程机械制造行业发展总体概况	109
二、工程机械制造行业发展主要特点	109
三、工程机械制造行业三费变化情况	111
四、工程机械制造行业经营效益分析	112
第二节 工程机械制造行业经济指标分析	115
一、行业经济效益主要影响因素	115
二、行业主要经济指标分析	116
三、不同规模企业经济指标分析	117
四、不同性质企业经济指标分析	118
五、不同地区企业经济指标分析	118
第三节 工程机械制造行业供需平衡分析	120
一、全国工程机械制造行业供给情况分析	120
二、各地区工程机械制造行业供给情况分析	122
三、全国工程机械制造行业需求情况分析	123
四、各地区工程机械制造行业需求情况分析	125
五、全国工程机械制造行业产销率分析	126
第二部分 市场环境分析	128
第六章 中国工程机械市场供需及发展态势	128
第一节 2010-2015年工程机械市场概况	128
一、工程机械海内外市场双管齐下	128

二、2010-2015年中国工程机械市场发展分析	128
三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析	129
四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间	130
五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲	130
第二节 2010-2015年二手工程机械市场发展分析	131
一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革	131
二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势	132
三、中国二手工程机械市场亟需政策规范	133
四、未来工程机械二手设备需求形势看好	133
第三节 2010-2015年工程机械市场需求分析	134
一、中国工程机械行业市场需求旺盛	134
二、中国多功能工程机械需求不断增长	135
三、农用工程机械市场需求形势透析	135
四、西部地区工程机械需求潜力看好	136
五、中国工程机械市场需求趋势	137
第四节 2010-2015年工程机械产量数据分析	138
一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析	138
二、混凝土机械产量数据分析	139
三、起重机产量数据分析	140
四、压实机械产量数据分析	141
第七章 工程机械主要产品市场供需及销售	143
第一节 行业主要产品结构特征	143
一、行业产品结构特征分析	143
二、行业产品市场发展概况	144
第二节 行业主要产品供需情况分析	145
一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析	145
二、路面及压实机械产品供需情况分析	147
三、起重机产品供需情况分析	151
四、叉车产品供需情况分析	152
五、混凝土机械产品供需情况分析	153
第三节 行业主要产品销售渠道与策略	154
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	154

二、行业产品营销渠道发展趋势与策略	155
第四节 2016-2022年工程机械市场需求前景预测	156
一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测	156
二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测	157
三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测	158
四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测	159
五、水利工程对工程机械的需求分析预测	160
六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测	161
第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战	163
第一节 工程机械制造行业进出口市场分析	163
一、工程机械制造行业进出口综述	163
二、工程机械制造行业出口市场分析	164
三、工程机械制造行业进口市场分析	166
第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析	168
一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场	168
二、我国工程机械对欧洲出口分析	169
三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析	169
四、非洲市场的需求逐渐饱和	169
五、南美洲市场展现强大的吸引力	170
六、我国工程机械对中东出口分析	170
七、对大洋洲工程机械出口分析	170
第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策	171
一、中国工程机械出口自身问题不容忽视	171
二、中国工程机械出口的主要风险及对策	172
三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究	173
四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析	174
第四节 中国工程机械行业未来出口展望	174
一、工程机械出口的四大目标市场	174
二、“十二五”时期工程机械出口的增长点	175
三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大	175
四、中国工程机械行业出口预测	176
五、工程机械行业进出口前景及建议	177



### 第三部分 区域市场分析 179

#### 第九章 工程机械重点细分市场分析预测 179

##### 第一节 挖掘机行业分析预测 179

一、2010-2015年挖掘机行业总体概况 179

二、2010-2015年中国挖掘机市场概况 183

三、2010-2015年小型挖掘机发展分析 185

四、液压挖掘机 188

五、挖掘机行业存在的问题及建议 191

##### 第二节 起重机行业分析预测 193

一、2010-2015年起重机行业概况 193

二、2010-2015年起重机市场运行分析 195

三、汽车起重机市场 197

四、履带式起重机 199

五、随车起重机 201

六、塔式起重机 203

##### 第三节 压路机行业分析预测 206

一、2010-2015年压路机行业发展概况 206

二、2010-2015年中国压路机市场分析 206

三、压路机行业存在的问题及发展方向 208

##### 第四节 其他细分产品分析预测 209

一、装载机 209

二、推土机 211

三、平地机 212

##### 第五节 其他类型工程机械产业分析预测 214

一、混凝土机械 214

二、工业车辆 216

三、工程机械专用零配件 219

#### 第十章 2016-2022年工程机械租赁市场分析及展望 221

##### 第一节 工程机械租赁模式概述 221

一、工程机械租赁主要形式 221

二、工程机械租赁的优越性 222

三、工程机械租赁的必然性 222

第二节 全球工程机械租赁市场分析	223
一、全球工程机械租赁市场总体状况	223
二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验	224
三、成长中市场工程机械租赁业发展分析	226
第三节 中国工程机械租赁市场分析	227
一、中国工程机械租赁市场发展概况	227
二、中国工程机械租赁市场经营情况	229
三、中国工程机械租赁行业趋势与建议	230
第四节 工程机械融资租赁市场分析	232
一、工程机械销售与融资租赁的适配性	232
二、中国工程机械融资租赁现状与问题	233
三、工程机械融资租赁业务平台的搭建	234
四、中国工程机械融资租赁风险与控制	235
五、中国工程机械融资租赁行业展望	238
第五节 中国工程机械租赁行业前景预测	239
一、“十三五”工程机械需求预测	239
二、工程机械租赁行业发展前景预测	240
第十一章 2016-2022年工程机械区域市场分析预测	243
第一节 行业总体区域结构特征及变化	243
一、行业区域结构总体特征	243
二、行业区域集中度分析	243
三、行业区域分布特点分析	244
四、行业规模指标区域分布分析	244
五、行业效益指标区域分布分析	245
六、行业企业数的区域分布分析	246
七、工程机械区域市场分析	247
第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测	248
一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化	248
二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析	248
三、山东省工程机械制造企业发展状况分析	248
四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测	249
第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测	249

一、江苏省工程机械制造行业发展现状	249
二、江苏省工程机械制造行业发展预测	250
第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测	250
一、湖南省工程机械制造行业发展现状	250
二、湖南省工程机械制造行业发展预测	251
第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测	251
一、福建省工程机械制造行业发展现状	251
二、福建省工程机械制造行业发展预测	252
第六节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测	252
一、河南省工程机械制造行业发展现状	252
二、河南省工程机械制造行业发展预测	252
第四部分 竞争格局分析	254
第十二章2016-2022年工程机械市场竞争形势及策略	254
第一节行业总体市场竞争状况分析	254
一、工程机械行业企业间竞争格局分析	254
二、工程机械行业集中度分析	254
三、工程机械行业生命周期分析	255
四、工程机械行业进入退出壁垒分析	255
五、工程机械行业竞争结构分析	258
六、工程机械行业SWOT分析	259
第二节工程机械行业国际市场竞争状况分析	260
一、国际工程机械市场发展状况	260
二、国际工程机械市场发展趋势	260
三、跨国公司在投资布局	261
四、跨国公司在竞争策略分析	261
第三节2010-2015年工程机械行业国际竞争分析	262
一、中国工程机械业国际竞争力状况	262
二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈	262
三、中国工程机械企业加速海外布局	263
四、中国跃居全球最大工程机械市场	264
五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略	264
第四节工程机械行业国内市场竞争状况分析	265

一、2015年工程机械行业价格竞争形势评析	265
二、2010-2015年工程机械主要细分市场竞争格局	266
三、工程机械差异化竞争策略解析	269
第五节工程机械行业投资兼并与重组整合分析	271
一、国际工程机械企业投资兼并与重组整合	271
二、国内工程机械企业投资兼并与重组整合	272
三、工程机械行业投资兼并与重组整合特征	273
四、工程机械行业并购分析	274
第十三章 2016-2022年工程机械企业生产经营形势分析	277
第一节 国际重点工程机械企业	277
一、卡特彼勒	277
二、小松制作所	279
三、日立建机	279
四、沃尔沃建筑设备	280
五、利勃海尔	282
六、山特维克	286
七、特雷克斯	286
八、阿特拉斯?科普柯	287
九、神户制钢所	288
十、斗山INFRACORE	289
第二节 进入全球工程机械50强的中国企业	290
一、徐工集团	290
二、中联重科股份有限公司	297
三、三一集团有限公司	305
四、广西柳工机械股份有限公司	311
五、中国龙工控股有限公司	319
六、山推工程机械股份有限公司	321
七、厦门厦工机械股份有限公司	327
八、福田雷沃国际重工股份有限公司	332
九、中国机械工业集团有限公司	334
十、广西玉柴重工有限公司	335
十一、山河智能装备集团	336

### 第三节 国内其他重点工程机械企业 344

- 一、常林股份有限公司 344
- 二、成都成工工程机械股份有限公司 350
- 三、安徽星马汽车股份有限公司 352
- 四、方圆集团有限公司 361
- 五、北京京城重工机械有限责任公司 362
- 六、郑州宇通重工有限公司 363
- 七、沈阳北方交通重工集团 364
- 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司 365
- 九、山重建机有限公司 366
- 十、上海华东建筑机械厂有限公司 367
- 十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司 368
- 十二、福建晋工机械有限公司 369
- 十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司 370
- 十四、力士德工程机械股份有限公司 371
- 十五、唐山亚特专用汽车有限公司 372

## 第十四章 2016-2022年工程机械行业前景及发展趋势预测 380

### 第一节 工程机械业发展前景展望 380

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因 380
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长 380
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好 380
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好 381
- 五、机械工业走向下行 381

### 第二节 工程机械细分行业前景趋势分析 382

- 一、特种小型工程机械市场前景分析 382
- 二、小型挖掘机市场前景可观 383
- 三、工程起重机行业面临发展良机 383
- 四、我国推土机行业前景展望 383
- 五、中国农用工程机械发展方向 384

### 第三节 2016-2022年工程机械行业发展趋势预测 384

- 一、2016-2022年中国工程机械行业预测 384
- 二、2016-2022年工程机械市场需求预测 385

三、中国工程机械制造市场发展趋势	386
四、国际工程机械产品未来发展三大趋势	387
五、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析	389
第四节 2016-2022年行业主要产品市场发展趋势预测	391
一、挖掘机市场发展趋势预测	391
二、装载机市场发展趋势预测	582 391
三、推土机市场发展趋势预测	392
四、压路机市场发展趋势预测	392
五、起重机市场发展趋势预测	393
六、混凝土机械市场发展趋势预测	393
第十五章 2016-2022年工程机械行业投资机会与风险防控	395
第一节 工程机械行业投资特性分析	395
一、行业进入壁垒分析	395
二、行业盈利模式分析	395
三、行业盈利因素分析	396
第二节 工程机械行业投融资情况分析	396
一、行业资金渠道分析	396
二、固定资产投资	396
三、兼并重组情况分析	397
第三节 2016-2022年工程机械行业投资机会	398
一、铁路投资加快利好工程机械	398
二、工业机器人成为工程机械利益增长所在	399
三、2015年“铁公基”复苏对工程机械的影响	400
第四节 2016-2022年工程机械行业投资风险及防控	401
一、政策风险及防控	401
二、技术风险及防控	401
三、供求风险及防控	402
四、宏观经济波动风险及防控	402
五、关联产业风险及防控	403
六、产品结构风险及防控	403
七、其他风险及防控	403
第五节 2016-2022年工程机械代理渠道模式的风险控制	404

一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流	404
二、代理渠道模式的风险分析	405
三、代理渠道模式的风险控制策略	406
第六节中国工程机械行业投资建议	409
一、工程机械行业投资现状分析	409
二、工程机械行业未来发展方向	410
三、工程机械行业主要投资建议	410
四、中国工程机械制造企业融资分析	411
第五部分 发展战略研究	413
第十六章 2016-2022年工程机械行业营销策略及案例分析	413
第一节工程机械营销策略分析	413
一、中国工程机械营销概况	413
二、工程机械营销策略探讨	416
三、工程机械细分产品营销分析	421
第二节工程机械行业销售渠道分析	423
一、工程机械销售渠道及营销要点	423
二、电子商务渠道创新助推工程机械发展	424
三、工程机械营销渠道的分析和规划	424
四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势	425
第三节工程机械行业案例分析	426
一、工程机械行业成功案例分析	426
二、工程机械行业失败案例分析	429
三、工程机械行业并购案例分析	433
四、工程机械企业营销案例分析	437
第十七章 2016-2022年工程机械行业面临的困境及对策	442
第一节 2015年工程机械行业面临的困境	442
一、行业整体形势疲软	442
二、行业内企业两极分化严重	442
三、行业内工程机械设备库存增加	442
四、行业内竞争白热化	443
第二节 工程机械企业面临的困境及对策	443
一、重点工程机械企业面临的困境及对策	443

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析	444
三、我国工程机械再制造企业的困境及策略	445
第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策	445
一、中国工程机械行业存在的问题	445
二、工程机械行业发展的建议对策	446

#### 图表目录：

图表 1：工程机械产品分类	40
图表 2：工程机械行业总产值占国民生产总值的比重	43
图表 3：工程机械行业产业链	46
图表 4：工程机械主要原材料构成	47
图表 5：2010-2015年我国粗钢产量	50
图表 6：2015年3-10月我国粗钢和生铁月产量	50
图表 7：全国房地产开发投资增速	54
图表 8：2010-2015年国内生产总值统计分析	56
图表 9：2010-2015年全国固定资产投资统计分析	57
图表 10：国内工程机械行业重点政策汇总	58
图表 11：2010-2015年国内货币(M1)供应量分析	69
图表 12：2010-2015年全球工程机械行业运行情况	72
图表 13：2010-2015年全球二手工程机械市场销售收入分析	73
图表 14：2010-2014全球工程机械企业格局分析	74
图表 15：全球工程机械产品需求结构	77
图表 16：2016-2022年全球工程机械需求规模预测	79
图表 17：2010-2015年法国工程机械行业运行分析	80
图表 18：2010-2015年德国工程机械行业发展分析	81
图表 19：2010-2015年美国工程机械行业运行分析	82
图表 20：2010-2015年日本工程机械市场销售情况分析	84
图表 21：2010-2015年韩国工程机械行业销售分析	85
图表 22：2010-2015年我国工程机械产销情况	93
图表 23：2010-2015年我国工程机械保有量	94
图表 24：中国工程机械行业三费占比分析	112
图表 25：2011-2015年中国工程机械行业盈利能力分析	113



图表 26 : 2011-2015年中国工程机械行业营运能力分析	114
图表 27 : 2011-2015年中国工程机械行业偿债能力分析	114
图表 28 : 2011-2015年中国工程机械行业发展能力分析	115
图表 29 : 2014中国工程机械行业不同规模企业部分经济指标分析	117
图表 30 : 2014中国工程机械行业不同性质企业部分经济指标分析	118
图表 31 : 2014中国工程机械行业主要地区企业部分经济指标分析	119
图表 32 : 2010-2015年中国工程机械行业工业总产值及增长率分析	121
图表 33 : 2010-2015年中国工程机械行业产成品占用额与存货总额比值分析	122
图表 34 : 2015年中国工程机械行业各区域工业总产值占比分析	123
图表 35 : 2010-2015年中国工程机械行业销售产值及增长率分析	124
图表 36 : 2010-2015年中国工程机械行业销售收入及增长率分析	125
图表 37 : 2015年中国工程机械行业各区域需求规模占比分析	126
图表 38 : 2010-2015年中国工程机械行业产销率分析	127
图表 39 : 2010-2015年中国工程机械行业需求规模及增长率分析	129
图表 40 : 2016-2022年中国工程机械行业工业总产值及增长率预测分析	138
图表 41 : 2010-2015年挖掘、铲土运输机械产量及增长率分析	139
图表 42 : 2010-2015年混凝土机械产量及增长率分析	140
图表 43 : 2010-2015年起重机产量及增长率分析	141
图表 44 : 2010-2015年压实机械产量及增长率分析	142
图表 45 : 2010-2015年中国挖掘机供需情况分析	146
图表 46 : 2010-2015年中国装载机供需情况分析	147
图表 47 : 2010-2015年中国平地机供需情况分析	148
图表 48 : 2010-2015年中国压路机供需情况分析	149
图表 49 : 2010-2015年中国夯实机械供需情况分析	150
图表 50 : 2010-2015年中国摊铺机供需情况分析	151
图表 51 : 2010-2015年中国起重机供需情况分析	152
图表 52 : 2010-2015年中国叉车供需情况分析	153
图表 53 : 2010-2015年中国混凝土机械供需情况分析	154
图表 54 : 2016-2022年房地产工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析	157
图表 55 : 2016-2022年市政工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析	158
图表 56 : 2016-2022年交通工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析	159
图表 57 : 2016-2022年电力工程建设对工程机械的需求规模及增长率预测分析	160

图表 58 : 2016-2022年水利工程对工程机械的需求规模及增长率预测分析	161
图表 59 : 2016-2022年冶金与石化工程对工程机械的需求规模及增长率预测分析	162
图表 60 : 2010-2015年国内工程机械出口分析	165
图表 61 : 国内工程机械行业出口产品结构分析	166
图表 62 : 2010-2015年国内工程机械进口分析	167
图表 63 : 国内工程机械行业进口产品结构分析	168
图表 64 : 2016-2022年国内工程机械产品出口规模预测	176
图表 65 : 2015年中国挖掘机企业类型占比(按销量统计)	182
图表 66 : 2010-2015年中国挖掘机产销情况分析	184
图表 67 : 2010-2015年液压挖掘机产销情况分析	190
图表 68 : 2010-2015年中国起重机产销情况分析	196
图表 69 : 2010-2015年中国汽车起重机产量及增长率分析	198
图表 70 : 2010-2015年中国汽车起重机销量及增长率分析	199
图表 71 : 2010-2015年中国随车起重机产量及增长率分析	201
图表 72 : 2010-2015年中国随车起重机销量及增长率分析	202
图表 73 : 2010-2015年中国塔式起重机产量及增长率分析	204
图表 74 : 2010-2015年中国塔式起重机出口规模及增长率分析	205
图表 75 : 2010-2015年中国压路机产销情况分析	207
图表 76 : 2010-2015年中国装载机产销情况分析	209
图表 77 : 2010-2015年中国推土机产销情况分析	211
图表 78 : 2010-2015年中国平地机产销情况分析	213
图表 79 : 2010-2015年中国混凝土机械产销情况分析	215
图表 80 : 2010-2015年中国工业车辆产销情况分析	217
图表 81 : 2016-2022年国内工程机械需求规模预测	240
图表 82 : 2015年中国工程机械行业区域市场规模占比分析	244
图表 83 : 2015年中国工程机械行业区域销售收入占比分析	245
图表 84 : 2015年中国工程机械行业企业区域分布分析	246
图表 85 : 沃尔沃建筑设备主要产品及分类	282
图表 86 : 2015年利勃海尔集团市场领域的营业额占比	284
图表 87 : 2011-2015上半年利勃海尔集团产品组营业额	285
图表 88 : 2011-2015上半年利勃海尔集团员工总数变动分析	285
图表 89 : 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息	290

图表 90：2015年徐工机械主营业务构成分析 292

图表 91：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司成长能力分析 292

图表 92：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力分析 293

图表 93：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司盈利质量指标分析 293

图表 94：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力指标分析 294

图表 95：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司财务风险指标分析 294

图表 96：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司资产负债表 294

图表 97：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司利润表 295

图表 98：2011-2015上半年徐工集团工程机械股份有限公司现金流量表 295

图表 99：中联重科股份有限公司基本信息 298

图表 100：中联重科股份有限公司主营业务构成分析 299

图表 101：中联重科股份有限公司成长能力分析 300

图表 102：中联重科股份有限公司盈利能力分析 300

图表 103：中联重科股份有限公司盈利质量指标分析 301

图表 104：中联重科股份有限公司运营能力指标分析 301

图表 105：中联重科股份有限公司财务风险指标分析 301

图表 106：中联重科股份有限公司资产负债表 302

图表 107：中联重科股份有限公司利润表 302

图表 108：中联重科股份有限公司现金流量表 303

图表 109：三一重工股份有限公司基本信息 306

图表 110：三一重工股份有限公司主营业务构成分析 307

图表 111：三一重工股份有限公司成长能力分析 307

图表 112：三一重工股份有限公司盈利能力分析 308

图表 113：三一重工股份有限公司盈利质量指标分析 308

图表 114：三一重工股份有限公司运营能力指标分析 309

图表 115：三一重工股份有限公司财务风险指标分析 309

图表 116：三一重工股份有限公司资产负债表 310

图表 117：三一重工股份有限公司利润表 310

图表 118：三一重工股份有限公司现金流量表 310

图表 119：广西柳工机械股份有限公司基本信息 312

图表 120：广西柳工机械股份有限公司主营业务构成分析 312

图表 121：广西柳工机械股份有限公司成长能力分析 313

图表 122：广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析 313

图表 123：广西柳工机械股份有限公司盈利质量指标分析 314

图表 124：广西柳工机械股份有限公司运营能力指标分析 314

图表 125：广西柳工机械股份有限公司财务风险指标分析 315

图表 126：广西柳工机械股份有限公司资产负债表 315

图表 127：广西柳工机械股份有限公司利润表 316

图表 128：广西柳工机械股份有限公司现金流量表 316

图表 129：中国龙工控股有限公司基本信息 320

图表 130：中国龙工控股有限公司利润表 320

图表 131：中国龙工控股有限公司成长能力分析 321

图表 132：山推工程机械股份有限公司基本信息 322

图表 133：山推工程机械股份有限公司主营业务构成分析 323

图表 134：山推工程机械股份有限公司成长能力分析 323

图表 135：山推工程机械股份有限公司盈利能力分析 324

图表 136：山推工程机械股份有限公司盈利质量指标分析 324

图表 137：山推工程机械股份有限公司运营能力指标分析 325

图表 138：山推工程机械股份有限公司财务风险指标分析 325

图表 139：山推工程机械股份有限公司资产负债表 325

图表 140：山推工程机械股份有限公司利润表 326

图表 141：山推工程机械股份有限公司现金流量表 326

图表 142：厦门厦工机械股份有限公司基本信息 327

图表 143：厦门厦工机械股份有限公司主营业务构成分析 328

图表 144：厦门厦工机械股份有限公司成长能力分析 329

图表 145：厦门厦工机械股份有限公司盈利能力分析 329

图表 146：厦门厦工机械股份有限公司盈利质量指标分析 329

图表 147：厦门厦工机械股份有限公司运营能力指标分析 330

图表 148：厦门厦工机械股份有限公司财务风险指标分析 330

图表 149：厦门厦工机械股份有限公司资产负债表 331

图表 150：厦门厦工机械股份有限公司利润表 331

图表 151：厦门厦工机械股份有限公司现金流量表 332

图表 152：福田雷沃国际重工股份有限公司基本信息 333

图表 153：中国机械工业集团有限公司基本信息 334

图表 154 : 广西玉柴重工有限公司基本信息	336
图表 155 : 山河智能装备股份有限公司基本信息	337
图表 156 : 山河智能装备股份有限公司主营业务构成分析	338
图表 157 : 湖南山河智能机械股份有限公司成长能力分析	338
图表 158 : 湖南山河智能机械股份有限公司盈利能力分析	339
图表 159 : 湖南山河智能机械股份有限公司盈利质量指标分析	339
图表 160 : 湖南山河智能机械股份有限公司运营能力指标分析	340
图表 161 : 湖南山河智能机械股份有限公司财务风险指标分析	340
图表 162 : 湖南山河智能机械股份有限公司资产负债表	341
图表 163 : 湖南山河智能机械股份有限公司利润表	341
图表 164 : 湖南山河智能机械股份有限公司现金流量表	341
图表 165 : 常林股份有限公司基本信息	345
图表 166 : 常林股份有限公司主营业务构成分析	346
图表 167 : 常林股份有限公司成长能力分析	346
图表 168 : 常林股份有限公司盈利能力分析	347
图表 169 : 常林股份有限公司盈利质量指标分析	347
图表 170 : 常林股份有限公司运营能力指标分析	348
图表 171 : 常林股份有限公司财务风险指标分析	348
图表 172 : 常林股份有限公司资产负债表	348
图表 173 : 常林股份有限公司利润表	349
图表 174 : 常林股份有限公司现金流量表	349
图表 175 : 四川成都成工工程机械股份有限公司基本信息	351
图表 176 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司基本信息	352
图表 177 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司主营业务构成分析	353
图表 178 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司成长能力分析	353
图表 179 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司盈利能力分析	354
图表 180 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司盈利质量指标分析	354
图表 181 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司运营能力指标分析	355
图表 182 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司财务风险指标分析	355
图表 183 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司资产负债表	356
图表 184 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司利润表	356
图表 185 : 华菱星马汽车(集团)股份有限公司现金流量表	357

图表 186：方圆集团有限公司基本信息 362

图表 187：北京京城重工机械有限责任公司基本信息 363

图表 188：郑州宇通重工有限公司基本信息 364

图表 189：沈阳北方交通重工集团基本信息 365

图表 190：辽宁抚挖重工机械股份有限公司基本信息 366

图表 191：山重建机有限公司基本信息 367

图表 192：上海华东建筑机械厂有限公司基本信息 368

图表 193：成都市新筑路桥机械股份有限公司基本信息 369

图表 194：福建晋工机械有限公司基本信息 370

图表 195：洛阳中集凌宇汽车有限公司基本信息 371

图表 196：力士德工程机械股份有限公司基本信息 372

图表 197：唐山亚特专用汽车有限公司 373

图表 198：唐山亚特专用汽车有限公司主营业务构成分析 374

图表 199：唐山亚特专用汽车有限公司成长能力分析 374

图表 200：唐山亚特专用汽车有限公司盈利能力分析 375

图表 201：唐山亚特专用汽车有限公司盈利质量指标分析 375

图表 202：唐山亚特专用汽车有限公司运营能力指标分析 376

图表 203：唐山亚特专用汽车有限公司财务风险指标分析 376

图表 204：唐山亚特专用汽车有限公司资产负债表 377

图表 205：唐山亚特专用汽车有限公司利润表 377

图表 206：唐山亚特专用汽车有限公司现金流量表 377

图表 207：2016-2022年我国工程机械市场规模及增长率 385

图表 208：2015年中国工程机械十大营销事件获奖名单 414

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273567.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。