



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤炭市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤炭市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年全国煤炭产量完成38.7亿吨，同比下降2.52%，近年来首次出现降低。同时，煤炭库存居高不下。截至2014年12月底，煤炭企业存煤8700万吨，比年初增长2.6%;重点发电企业存煤9455万吨，比年初增加1409万吨，增长17.1%。煤炭企业去库存压力继续放大。煤炭市场景气指数也未恢复到正常水平。

2008-2014年中国煤炭工业产量统计分析		产量（亿吨）	同比增长（%）	2008年	27.2
--	2009年	29.6	8.82%	2010年	32.4
			9.46%	2011年	35.2
			8.64%	2012年	36.6
			3.98%	2013年	39.7
			8.47%	2014年	38.7
			-2.52%		

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业的定义

二、煤炭行业的分类

第二节 煤炭行业的特征与应用分析

一、煤炭行业的特征

二、煤炭行业的应用情况分析

第二章 全球煤炭行业发展概述

第一节 全球煤炭行业发展情况概述

一、全球煤炭行业发展现状

二、全球煤炭行业发展特征

三、全球煤炭行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区煤炭行业发展状况

一、欧洲煤炭行业发展情况概述

二、美国煤炭行业发展情况概述

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述

第三节 全球煤炭行业重点企业发展动态分析

第三章 煤炭行业发展环境分析

第一节 煤炭行业相关政治法律环境分析

一、煤炭行业管理体制分析

二、煤炭行业标准

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读

四、国家能源局环境保护部工业和信息化部《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读

五、《煤炭经营监管办法》解读

六《关于调整煤炭进口关税的通知》解读

第二节 煤炭行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第三节 煤炭行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第四章 我国煤炭行业运行现状分析

第一节 我国煤炭行业发展状况分析

一、我国煤炭行业发展取得成就分析

二、我国煤炭行业发展的不足分析

三、我国煤炭行业发展的提升分析

第二节 我国煤炭行业发展现状

一、我国煤炭行业市场规模

二、我国煤炭行业发展分析

三、我国煤炭企业发展分析

2011-2014年中国煤炭开采和洗选行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年世界煤炭总产量81.65亿吨，比上年下降0.7%，中国占世界总产量的47.4%。

2013-2014年中国煤炭产量在全球市场的占比统计

国家	2013年	2014年	全球总产量（亿吨）
中国（亿吨）	39.74	38.74	82.31 81.65
占比（%）	48.28	47.06	

资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 我国煤炭进出口分析

一、我国煤炭进口分析

二、我国煤炭出口分析

三、我国煤炭进出口总体情况分析

第四节 2016-2022年中国煤炭行业发展态势分析

第五章 煤炭行业的供需分析

第一节 2013-2015年煤炭行业供给分析

一、煤炭行业供给方分析

二、煤炭行业产量分析

三、煤炭行业价格走势分析

第二节 2013-2015年煤炭行业需求分析

一、煤炭行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年煤炭行业供需平衡分析

一、煤炭供给方和需求方的关系

二、煤炭行业供需平衡分析

第六章 中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局分析

- 二、中国煤炭工业运输形势分析
- 三、中国煤炭运输系统原则分析
- 四、中国煤炭运输压力缓解新方式
- 五、中国煤炭运输通道扩建分析
- 六、中国煤炭行业运输未来格局探析
- 七、未来中国煤炭运输趋势探析

第二节 铁路

- 一、中国铁路煤炭运输概况
- 二、煤炭铁路运输配置情况
- 三、中国专线铁路煤炭运输运行分析
- 四、国内煤炭铁路运输体制改革研究
- 五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施
- 六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策

第三节 公路

- 一、煤炭公路运输量呈现增长的态势
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究
- 四、煤炭公路运输重点区域市场分析
- 五、中国公路煤炭运输的重要作用
- 六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道

第四节 水路

- 一、中国水路煤炭运输基本概况
- 二、中国内河煤炭运能释放
- 三、中国港口煤炭运输现状
- 四、中国煤炭海运总体格局
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议

第七章 中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤的特点
- 三、褐煤的作用及分布
- 四、褐煤开发相关技术
- 五、国际褐煤资源及开发状况
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析
- 七、未来中国褐煤加工业发展方向
- 八、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

- 一、国际焦煤市场分析
- 二、中国焦煤工业总体概况
- 三、2012-2014年中国焦煤市场发展分析
- 四、未来中国焦煤市场发展预测
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、中国无烟煤开采行业概况
- 三、中国无烟煤市场供需情况
- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口"主阵地"
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
- 七、中国无烟煤市场需求分析
- 八、中国无烟煤市场供给形势

第四节 电煤

- 一、中国电煤供需形势分析
- 二、中国电煤困局及其成因分析
- 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考
- 四、未来电煤市场发展趋势

第五节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、中国动力煤生产分析

- 三、中国动力煤生产成本分析
- 四、中国动力煤需求分析
- 五、中国动力煤供应分析
- 六、中国动力煤供需分析

第八章 煤炭行业应用领域情况分析

第一节 电力领域

- 一、煤炭在电力领域的应用情况
- 二、电力领域的发展情况
- 三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

- 一、煤炭在钢铁领域的应用研究
- 二、钢铁行业的发展情况
- 三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

- 一、煤炭在水泥行业的应用研究
- 二、水泥行业的发展情况
- 三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

- 一、煤炭在化肥行业中的应用研究
- 二、化肥行业的发展情况

第九章 煤炭行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、煤炭行业竞争情况概述
- 二、煤炭行业集中度分析
- 三、煤炭行业SWOT分析

第二节 煤炭行业竞争结构分析

- 一、煤炭行业现有竞争者分析
- 二、煤炭行业新进入者分析
- 三、煤炭行业替代品威胁
- 四、煤炭行业上游议价能力

五、煤炭行业下游议价能力

第三节 煤炭行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同应用领域分布情况分析

四、竞争格局变化趋势

第四节 煤炭行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、价格策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 煤炭企业竞争策略分析

一、提高煤炭企业核心竞争力的对策

二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十章 中国主要地区煤炭发展格局分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭资源状况

二、山西煤炭工业发展概况

三、山西省煤炭产量统计分析

四、山西煤炭与化工行业的发展分析

第二节 陕西省

一、陕西省煤炭资源状况

二、陕西省煤炭产量统计分析

三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况

四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况

第三节 新疆

一、新疆煤炭资源状况

二、新疆煤炭工业发展现状概述

三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状

四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况

第四节 内蒙古

- 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地
- 二、内蒙古煤炭产量统计情况
- 三、内蒙古煤炭产业发展标准分析
- 四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

第五节 黑龙江

- 一、黑龙江煤炭产业概况
- 二、黑龙江煤炭资源区域优势分析
- 三、黑龙江煤化石化产业发展概况
- 四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况

第六节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况
- 三、山东"智慧矿山"建设情况
- 四、山东省煤炭应急储备能力分析

第七节 河南省

- 一、河南省煤炭资源储量情况
- 二、河南煤炭整装勘查项目分析
- 三、河南省煤炭产销分析
- 四、河南省煤炭企业兼并重组分析

第十一章 煤炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略规划

第十二章 2016-2022年煤炭行业发展前景与趋势

第一节 2016-2022年煤炭行业供需形势预测

- 一、2016-2022年煤炭行业供给情况预测
- 二、2016-2022年煤炭行业需求情况预测
- 三、2016-2022年煤炭行业供需发展趋势

第二节 2016-2022年煤炭行业细分供需预测

- 一、2016-2022年煤炭行业细分需求预测
- 二、2016-2022年煤炭行业国家对供给的影响预测

第三节 2016-2022年煤炭行业发展趋势

- 一、2016-2022年煤炭行业技术发展趋势
- 二、2016-2022年煤炭行业产品发展趋势
- 三、2016-2022年煤炭行业产品应用发展趋势

第十三章 2016-2022年煤炭行业投资价值评估

第一节 煤炭行业投资现状分析

一、煤炭行业投资现状与形势

1、煤炭产业投资经历的阶段

2、2014年中国煤炭行业风险投资状况

3、2014年我国煤炭行业的投资态势

二、煤炭行业投资机遇

第二节 煤炭行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节 煤炭行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、环保风险及防范

第四节 影响煤炭行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 煤炭行业融资方式

第六节 2016-2022年煤炭行业投资评估

第十四章 2016-2022年煤炭行业发展建议

第一节 煤炭行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：世界煤炭资源储量TOP10国家

图表：中国烟煤分类国家标准表

图表：煤炭分类总表

图表：无烟煤分类表

图表：烟煤的分类表

图表：褐煤的分类表

图表：煤中氯含量分级标准

图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据

图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2010-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014年各月全国规模以上工业企业累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年各月全国规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2014年全国规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年各月全国规模以上工业企业主要财务指标(主要行业)

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2014年各月中国煤炭进口量

图表：2014年中国主要品种煤炭进口情况表

图表：2014年各月中国煤炭进口量

图表：2006-2014年中国煤炭产量增量变化情况

图表：2014年煤矿及电厂煤炭库存量

图表：2013-2014年中国原煤产量

图表：2014年内蒙古、陕西、河南和山东四省煤炭产量

图表：2014年中国煤炭价格指数走势

图表：2013-2014年中国煤炭消费量

图表：2013-2014年全国铁路煤炭发运量

图表：2013-2014年全国主要煤运通道煤炭发运量

图表：2014年中国铁路煤炭发运量

图表：主要发煤港口运输能力

图表：2005-2014年北方港口煤炭发运情况

图表：2014年各月末中国动力煤价格情况

图表：2010-2014年我国钢材出口量分析

图表：2015-2030年我国钢铁行业用煤需求预测

图表：煤炭行业品牌竞争力排名

图表：2014年我国煤炭行业不同规模企业分布情况分析

图表：2014年我国煤炭行业不同区域企业分布情况分析

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。