



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国黑色金属矿采 选市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国黑色金属矿采选市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黑色金属主要指铁、锰、铬及其合金，如钢、生铁、铁合金、铸铁等。新中国成立以来，我国矿业得到全面持续发展，现已形成了一大批保证我国经济建设所需要的黑色金属原料基地。与此同时，我国黑色金属冶炼及压延加工业也取得了长足发展。

黑色金属冶炼及压延加工业的主体就是钢铁行业。长期来看，我国处于工业化中期，随着工业化的稳步推进，人均消费钢材量也逐步增加。中国钢铁需求在未来十几年仍将保持增长，钢铁消费峰值可能在2020年前后出现。中国钢铁工业的国际竞争力不会消失，仍有较大提升空间。

"十二五"期间，布局调整和产业升级将成为我国钢铁工业发展的主旋律。钢铁业产能将以东北、华北减量调整，中南、西南等量淘汰，西部适度增量的区域布局脉络发展。

高性能钢铁是新材料产业"十二五"规划中获得政策重点支持的品种之一，国家将通过税收减免、补贴、重大项目支持等形式支持企业的研发、研究成果产业化和发展相关配套设施，资金由企业和政府共同承担，保守估计达数千亿元。

2011-2014年中国黑色金属矿采选行业主营业务收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理

当传统的钢铁产能面临着高耗能瓶颈，即将遭到大规模淘汰的时候，高性能钢铁产品有望成为突破能耗、资源和环境瓶颈的领头羊。同时，"十二五"高端装备制造业的发展将是这类产品需求提升的主要推动力。传统的低端钢铁产品逐步淘汰后，将为高端钢铁产品提供广阔的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 黑色金属行业发展分析

第一章 黑色金属概述 1

## 第一节 黑色金属概述 1

### 一、黑色金属的定义 1

### 二、黑色金属的种类 1

## 第二节 资源分布情况 2

### 一、铁矿的分布 2

### 二、锰矿的分布 3

### 三、铬矿的分布 5

## 第二章 全球黑色金属行业及市场发展分析 6

### 第一节 全球钢铁市场分析 6

#### 一、2014-2015年世界钢铁市场供应 6

#### 二、2014-2015年全球钢铁的产量分析 11

#### 三、2014-2015年全球钢铁价格走势分析 13

#### 四、2014-2015年全球钢铁炼钢成本分析 15

#### 五、2014-2015年全球钢铁产能情况分析 16

#### 六、2016-2022年国际钢材走势市场展望 17

#### 七、2016-2022年全球钢铁市场需求预测 18

#### 八、2016-2022年世界钢铁及原料发展预测 19

##### （一）粗钢 19

##### （二）铁矿石 21

##### （三）冶金煤 23

### 第二节 其他黑色金属市场分析 25

#### 一、2014-2015年世界主要国家地区高炉生铁及直接还原铁产量概况 25

#### 二、2014-2015年必和必拓铁矿石产量及扩建 28

#### 三、2014-2015年印度和南非铬矿出口措施及其影响 29

#### 四、2014-2015年印度铁矿石出口发货量情况 29

## 第三章 中国黑色金属行业及市场发展分析 31

### 第一节 2014-2015年黑色金属工业固定资产投资情况分析 31

#### 一、2014-2015年黑色金属工业固定资产投资情况 31

#### 二、2014-2015年黑色金属工业固定资产投资特点 31

#### 三、加强对黑色金属矿采选业固定资产投资的引导 32

## 第二节 2013-2014年黑色金属矿采选业运行情况 32

### 一、2014-2015年黑色金属矿采选业经济指标 32

#### 2011-2014年中国黑色金属矿采选行业主营业务收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理

### 二、2014-2015年黑色金属矿采选业盈利情况 34

### 三、2014-2015年黑色金属矿采选业资产负债情况 38

### 四、2014-2015年黑色金属矿采选业产销情况 42

## 第三节 2013年黑色金属冶炼及压延加工业运行情况 46

### 一、2014-2015年黑色金属冶炼及压延加工业经济指标 46

### 二、2014-2015年黑色金属冶炼及压延加工业盈利情况 47

### 三、2014-2015年黑色金属冶炼及压延加工业资产负债情况 52

### 四、2014-2015年黑色金属冶炼及压延加工业产销情况 56

## 第二部分 黑色金属细分行业分析

## 第四章 铁矿石行业发展情况分析 60

### 第一节2014-2015年铁矿石供需分析 60

### 第二节2014-2015年铁矿石市场分析 67

#### 一、2014-2015年矿山新增投资继续保持稳定增长 67

#### 二、2014-2015年我国国内铁精粉市场回顾 68

#### 三、2014-2015年价格波动推动铁矿石期货交易 71

### 第三节2014-2015年铁矿石进出口分析 72

### 第四节 国际铁矿石谈判及2016年谈判展望 78

### 第五节 2020年中国铁矿石市场展望 80

### 第六节 铁矿石发展前景及策略分析 87

#### 一、钢铁业规划鼓励使用进口矿 87

#### 二、钢企加速海外建厂 88

#### 三、推出铁矿石期货 89

#### 四、中国十二五拟新增境外铁矿石产能 90

## 第五章 钢铁行业发展情况分析 91

### 第一节 2014-2015年钢铁行业发展分析 91

一、2014-2015年我国钢铁固定资产投资情况 91

二、2014-2015年我国钢铁生产情况 92

三、2014-2015年我国钢铁需求情况 95

四、2014-2015年我国市场钢材价格情况 100

五、2014-2015年我国钢铁进出口情况 102

### 第二节 2013年钢铁行业景气状况分析 105

一、2014-2015年钢铁行业景气指数分析 105

二、2014-2015年钢铁行业总体运行情况分析 105

三、2014-2015年钢铁行业出厂价格情况分析 109

四、2014-2015年钢铁行业利润情况分析 110

五、2014-2015年钢铁行业税收情况分析 110

六、2014-2015年钢铁行业投资情况分析 111

七、2014-2015年钢铁行业应收账款情况分析 112

八、2014-2015年钢铁行业库存情况分析 112

九、2014-2015年钢铁行业用工情况分析 113

十、2014-2015年钢铁企业景气情况分析 114

十一、2016年钢铁行业预期与建议 114

### 第三节 钢铁行业发展展望 116

一、产量高速增长时代已经过去 116

二、钢价和矿价面临双降 116

三、钢铁行业微利局面仍将持续 116

四、粗放向集约发展转型是唯一出路 116

## 第六章 生铁行业发展情况分析 118

### 第一节 2014-2015年生铁行业运行分析 118

一、2014-2015年我国生铁产量统计 118

二、2014-2015年炼铁行业运行数据 119

三、十二五将淘汰7500万吨炼铁产能 119

### 第二节 2020年生铁市场展望 119

## 第七章 铁合金行业发展情况分析 127

### 第一节 我国铁合金市场分析 127

一、2014-2015年铁合金市场分析 127

二、2014-2015年铁合金进出口分析 129

三、2014-2015年铁合金产量分析 129

### 第二节 2014-2015年铁合金政策与风险分析 131

一、2014-2015年铁合金淘汰落后产能企业名单 131

二、2014-2015年商务部政策监管稀土铁合金 138

三、2014-2015年铁合金行业的风险与机遇 138

四、铁合金行业先进产能所占比重仍然较小 140

## 第八章 锰行业发展情况分析 141

### 第一节 锰矿概述 141

一、锰矿矿业简史 141

二、锰矿物原料特征 142

三、锰矿用途与技术经济指标 143

### 第二节 锰矿市场分析 144

一、2014-2015年中国锰矿市场分析 144

二、2014-2015年进口锰矿市场情况分析 145

三、2014-2015年锰矿市场进出口分国别分析 146

四、2016年1-3月锰矿市场回顾与展望 147

五、“十二五”期间锰矿新增规模预测 148

### 第三节 电解锰市场分析 149

一、“十二五”中国电解锰产业或将严格准入 149

二、电解锰价格走势已经逐渐趋于稳定 151

三、我国电解锰行业未来发展前景预测 152

## 第九章 铬行业发展情况分析 153

### 第一节 铬铁矿选矿与加工技术 153

### 第二节 铬矿市场分析 154

一、中国铬矿市场回顾与展望 154

二、2014-2015年铬系合金市场情况分析 154

### 三、2014-2015年铬矿进口情况分析 156

## 第十章 黑色金属进出口数据分析 158

### 第一节 我国铁矿进出口数据分析 158

一、2014-2015年我国铁矿砂及其精矿进口数据 158

二、2014-2015年我国铁矿砂及其精矿出口数据 159

### 第二节 我国锰矿进出口数据分析 159

一、2014-2015年我国锰矿砂及其精矿进口数据 159

二、2014-2015年我国锰矿砂及其精矿出口数据 160

### 第三节 我国铬矿进出口数据分析 160

一、2014-2015年我国铬矿砂及其精矿进口数据 160

二、2014-2015年我国铬矿砂及其精矿出口数据 161

### 第四节 我国钢铁进出口数据分析 161

一、2014-2015年我国钢铁进口数据 161

二、2014-2015年我国钢铁出口数据 162

### 第五节 我国钢铁制品进出口数据分析 162

一、2014-2015年我国钢铁制品进口数据 162

二、2014-2015年我国钢铁制品出口数据 163

### 第六节 我国锰及其制品进出口数据分析 163

一、2014-2015年我国锰及其制品进口数据 163

二、2014-2015年我国锰及其制品出口数据 164

## 第三部分 黑色金属行业竞争格局分析

### 第十一章 行业竞争格局分析 165

#### 第一节 2014-2015年世界钢铁行业竞争状况分析 165

一、全球钢铁竞争力排名分析 165

二、全球钢铁业出现新的竞争格局 168

三、2014-2015年全球钢铁业并购重组解析 174

四、2014-2015年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成 177

#### 第二节 2014-2015年中国钢铁行业国际竞争布局 179

一、中国钢铁产业国际竞争力现状 179

二、中国钢铁业国际竞争力的优势 180

- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点 182
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略 185
- 第三节 2014-2015年中国钢铁行业国内竞争概况 187
  - 一、中国钢铁产业竞争力分析 187
  - 二、2013年中国钢铁行业企业重组并购情况 190
  - 三、2014-2015年中国钢铁行业企业重组并购情况 192
  - 四、“十二五”期间钢铁业将加快兼并重组 195
- 第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略 195
  - 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析 195
  - 二、中国钢铁业竞争策略的改变 199
  - 三、中国钢铁行业提升竞争力战略 204
- 第五节 钢铁业未来竞争的定位 206
  - 一、控制钢铁业供应链下游 206
  - 二、以用户为方向创造价值 207
  - 三、政府创造稳定的政策环境 210

## 第十二章 黑色金属主要企业研究 212

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司 212

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 武汉钢铁股份有限公司 222

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 鞍钢股份有限公司 230

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 五矿发展股份有限公司 240

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 其他企业介绍 249

一、广西八一铁合金有限责任公司 249

二、中信锦州铁合金股份有限公司 249

三、广西大锰锰业有限公司 250

四、湖南天雄企业集团 251

第四部分 黑色金属行业发展趋势

### 第十三章 2016-2022年黑色金属行业发展趋势及预测 252

#### 第一节 2016-2022年钢铁行业发展预测 252

##### 一、钢铁工业"十二五"发展规划 252

##### 二、工业和信息化部解读钢铁工业"十二五"发展规划 267

#### 第二节 2016-2022年其他黑色金属行业发展预测 271

##### 一、2016-2022年铁矿石需求预测 271

##### 二、2016-2022年铁合金市场预测 271

##### 三、"十二五"电解锰行业规划的主体思路 275

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273657.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。