



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国食品制造市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国食品制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273660.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食品工业是人类的生命产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业。食品工业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及国家发展程度的重要标志。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

2011-2014年中国食品制造行业主营业务收入统计

资料来源：艾凯咨询网整理

食品作为生活必需品，受到我国政府的广泛关注；为了促进食品行业健康、卫生、稳定的发展，国家针对不同食品制造业制订了不同的政策措施，以保证行业长期健康发展。因此，未来几年我国食品制造行业的发展将会更加旺盛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食品制造定义与行业界定 1

#### 第一节 食品定义 1

#### 第二节 食品分类 1

#### 第三节 报告研究范畴 1

#### 第四节 报告研究方向 2

#### 第五节 报告数据采集 2

#### 第六节 报告研究方法 2

### 第二章 中国食品行业发展分析 3

## 第一节 中国食品行业经济运行现状 3

### 一、食品行业企业数量规模 3

2011-2014年中国食品制造行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

### 二、食品行业资产情况分析 3

### 三、食品行业利润情况分析 3

### 四、食品行业经营效益分析 3

## 第二节 中国食品行业发展现状 4

### 一、2014年食品行业发展概况 4

### 二、2015年食品行业发展概况 9

### 三、食品工业十二五发展规划 13

### 四、食品工业发展存在问题分析 27

## 第三节 中国食品工业结构发展分析 29

## 第三章 中国食品对外贸易分析 30

### 第一节 中国食品进出口分析 30

### 第二节 中国农产品进出口分析 32

#### 一、谷物 32

#### 二、棉花、食糖 32

#### 三、食用油籽、食用植物油 32

#### 四、蔬菜、水果 33

#### 五、畜产品、水产品 33

### 第三节 影响中国食品进出口的因素分析 34

#### 一、食品安全问题 34

#### 二、“反倾销” 34

#### 三、“绿色壁垒” 35

#### 四、食品安全体系 35

#### 五、市场开放 36

## 第四章 中国食用油市场分析 37

## 第一节 食用油市场分析 37

### 一、食用油市场成长性分析 37

### 二、中国食用植物油价格走势 37

### 三、食用植物油市场供需分析 42

### 四、中国食用植物油市场特点 45

### 五、中国食用植物油发展规划 45

## 第二节 中国食用油行业运行分析 47

### 一、2012年中国食用油行业运行 47

### 二、2013年中国食用油行业运行 47

## 第五章 中国方便食品市场分析 49

### 第一节 方便食品行业生产情况 49

#### 一、中国方便食品产品生产情况 49

#### 二、中国方便面的市场发展现状 49

#### 三、中国速冻食品市场发展现状 50

### 第二节 中国方便食品行业发展 51

#### 一、2014年中国方便食品行业发展 51

#### 二、2015年中国方便食品行业发展 51

## 第六章 中国休闲食品市场分析 54

### 第一节 中国休闲食品市场分析 54

#### 一、休闲食品市场规模 54

#### 二、休闲食品消费分析 56

#### 三、休闲食品市场特点 57

#### 四、休闲食品市场走向 59

### 第二节 休闲食品行业发展 62

#### 一、休闲食品行业现状 62

#### 二、休闲食品供给趋势 62

#### 三、休闲食品发展前景 63

### 第三节 休闲食品品牌发展分析 64

#### 一、品牌格局特征 64

#### 二、品牌发展战略 66

### 三、品牌发展趋势 67

## 第七章 中国肉制品市场分析 70

### 第一节 中国肉制品市场现状 70

#### 一、肉制品分类及其特征 70

#### 二、中国肉类的生产情况 76

#### 三、肉制品加工市场格局 77

### 第二节 中国肉制品行业发展情况 77

#### 一、2014年中国肉制品行业发展 77

#### 二、2015年中国肉制品行业发展 78

### 第三节 中国肉制品发展前景及趋势 79

#### 一、肉制品加工发展趋势 79

#### 二、肉制品加工市场前景 81

#### 三、肉制品加工营销策略 82

## 第八章 中国糖果市场分析 83

### 第一节 中国糖果行业生产情况 83

#### 一、中国糖果生产情况分析 83

#### 二、中国糖果行业发展现状 83

#### 三、中国糖果细分产品现状 84

### 第二节 中国糖果行业市场分析 86

#### 一、中国糖果行业发展概况 86

#### 二、糖果行业市场现状分析 87

#### 三、糖果市场消费层次分析 88

#### 四、中国糖果行业渠道分析 89

## 第九章 中国焙烤食品市场分析 95

### 第一节 焙烤食品市场分析 95

#### 一、中国焙烤食品市场现状 95

#### 二、烘焙食品消费情况分析 97

#### 三、烘焙食品行业竞争格局 98

#### 四、中国饼干市场发展现状 99

## 五、中国饼干市场发展趋势 103

### 第二节 焙烤食品行业发展 104

## 第十章 中国罐头食品市场分析 106

### 第一节 中国罐头食品行业生产情况 106

#### 一、中国罐头生产情况分析 106

#### 二、各省市罐头生产情况分析 106

### 第二节 中国罐头食品市场分析 107

#### 一、中国罐头市场总体情况分析 107

#### 二、中国罐头市场环境分析 108

#### 三、中国罐头市场发展存在问题 115

### 第三节 中国罐头食品行业发展 116

#### 一、中国罐头行业发展概况 116

#### 二、中国罐头包装发展趋势 117

#### 三、中国罐头市场发展对策 118

## 第十一章 中国食品饮料市场分析 119

### 第一节 中国食品饮料市场分析 119

#### 一、中国食品饮料生产情况 119

#### 二、中国食品饮料市场现状 120

#### 三、中国食品饮料营销对策 123

### 第二节 中国食品饮料行业发展 125

#### 一、中国饮料行业发展概况 125

#### 二、中国饮料行业发展前景 127

#### 三、中国饮料行业发展趋势 128

#### 四、中国饮料产品发展趋势 129

## 第十二章 中国食品工业包装市场分析 131

### 第一节 食品包装材料发展分析 131

### 第二节 食品包装行业发展分析 133

#### 一、食品包装设计市场分析 133

#### 二、中国食品包装行业现状 137

### 第三节 食品与包装机械行业分析 138

#### 一、食品包装机械发展现状 138

#### 二、食品包装机械战略环境 139

#### 三、中外食品包装机械比较 140

#### 四、食品包装机械发展趋势 141

## 第十三章 北京食品市场 144

### 第一节 北京食品地方法规政策 144

#### 一、北京市食品安全条例 144

#### 二、北京网购食品首次纳入安全监管 166

#### 三、北京市网店不得销售散装食品 166

### 第二节 北京地区食品行业投资 167

#### 一、北京部分高端餐厅开卖火锅、包子等低价食品 167

#### 二、新北京特产引爆糕点市场 168

### 第三节 北京地区食品行业运行 169

#### 一、北京地区食品行业发展概况 169

#### 二、北京地区食品行业销售收入 170

#### 三、北京地区食品行业利润总额 171

### 第四节 北京地区食品行业生产 171

#### 一、北京食品生产价格分析 171

#### 二、北京食品行业发展现状 172

#### 三、北京食品清洁补贴 173

## 第十四章 上海食品市场 174

### 第一节 上海食品地方法规政策 174

#### 一、上海发布食品安全地方标准 174

#### 二、“十二五”实施食品药品行政“黑名单”制度 175

### 第二节 上海地区食品行业投资 176

#### 一、沪台投资出现“双向热”，两岸食品业受青睐 176

#### 二、台商热衷投资上海餐饮业 176

### 第三节 上海地区食品行业运行 177

#### 一、上海地区食品行业发展概况 177

二、上海地区食品行业销售收入 178

三、上海地区食品行业利润总额 179

第四节 上海地区食品行业生产 179

一、上海食品生产情况分析 179

二、上海食品行业发展现状 180

三、上海食品安全受重视 181

第十五章 广东食品市场 182

第一节 广东食品地方法规政策 182

一、广东省食品工业发展规划 182

二、新版广东食品安全网投入运行 188

第二节 广东地区食品行业投资 189

一、丹麦果汁巨头可罗食品斥资亿元在广东建厂 189

二、雀巢大力发展广东业务，投资力度巨大 189

第三节 广东地区食品行业运行 190

一、广东地区食品行业发展概况 190

二、广东地区食品行业销售收入分析 191

三、广东地区食品行业利润总额分析 192

第四节 广东地区食品行业生产 192

一、广东食品生产情况分析 192

二、广东食品行业发展现状 193

三、广东食品行业发展对策 194

第十六章 中国食品市场竞争分析 197

第一节 食品战略集群分析 197

一、食品企业战略集群正在形成 197

二、中国绿色食品基地建设分析 198

三、食品加工业产业集群的特征 199

第二节 食品市场竞争状况分析 202

一、食品行业竞争特点 202

二、价格竞争主导消费方向 203

三、食品包装行业竞争新动向 203

### 第三节 休闲食品市场竞争分析 205

## 第十七章 中国食品加工业重点企业分析 208

### 第一节 河南双汇投资发展股份有限公司 208

#### 一、公司简介 208

#### 二、主营产品 209

#### 三、竞争优势 209

#### 四、经营状况 210

### 第二节 龙大食品集团有限公司 214

#### 一、公司简介 214

#### 二、主营产品 217

#### 三、竞争优势 217

#### 四、经营状况 218

### 第三节 郑州思念食品有限公司 219

#### 一、公司简介 219

#### 二、主营产品 220

#### 三、竞争优势 220

#### 四、经营状况 220

### 第四节 青岛康大食品有限公司 221

#### 一、公司简介 221

#### 二、主营产品 223

#### 三、竞争优势 224

#### 四、经营状况 225

### 第五节 洽洽食品股份有限公司 225

#### 一、公司简介 225

#### 二、主营产品 227

#### 三、竞争优势 227

#### 四、经营状况 228

### 第六节 圣元营养食品有限公司 228

#### 一、公司简介 228

#### 二、主营产品 230

#### 三、竞争优势 230

#### 四、经营状况 230

#### 第七节 河南永达清真食品有限公司 231

##### 一、公司简介 231

##### 二、主营产品 232

##### 三、竞争优势 232

##### 四、经营状况 233

#### 第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司 233

##### 一、公司简介 233

##### 二、主营产品 234

##### 二、竞争优势 235

##### 四、经营状况 235

#### 第九节 福建达利食品集团有限公司 239

##### 一、公司简介 239

##### 二、主营产品 241

##### 三、竞争优势 241

##### 四、经营状况 241

#### 第十节 郑州市三全食品股份有限公司 242

##### 一、公司简介 242

##### 二、主营产品 243

##### 三、竞争优势 243

##### 四、经营状况 244

### 第十八章 食品行业消费者分析 248

#### 第一节 食品行业消费重点走势分析 248

#### 第二节 食品行业广告投放分析 249

#### 第三节 网购消费者行为分析 250

##### 一、消费者细分 250

##### 二、对食品安全的认知程度 250

##### 三、消费者购买食品主要时间 251

##### 四、消费者选择渠道考虑因素 251

##### 五、消费者对食品关联性 252

#### 第四节 食品安全调查分析 252

第五节 咖啡及茶饮料消费调查分析 255

第六节 碳酸饮料消费者调查分析 257

第七节 烘焙食品消费者调查分析 258

第八节 瓶装饮用水消费者调查 260

第九节 乳制品消费者调查分析 263

第十九章 食品消费市场调查分析 264

第一节 果汁/果味饮料/蔬菜汁市场调查 264

第二节 冰淇淋/雪糕消费者市场调查 266

第三节 饼干/威化/派消费者市场调查 269

第四节 成人奶粉消费者市场调查 269

第五节 豆奶粉/核桃消费者市场调查 271

第六节 方便面消费者市场调查 271

第七节 谷麦类食品消费者市场调查 272

第八节 食用油消费者市场调查 272

第九节 100%纯果汁消费者市场调查 274

第十节 白酒消费者市场调查 274

第十一节 功能性饮料消费市场调查 275

第十二节 啤酒消费者市场调查 277

第二十章 中国食品渠道营销策略分析 278

第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析 278

一、食品渠道网络中存在问题 278

二、国际食品市场营销新趋势 280

三、新型食品渠道网络模式 280

四、食品销售渠道构成及变化 282

第二节 食品经销商管理及管理要点 282

第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测 290

第一节 食品行业发展趋势 290

一、烘焙食品发展趋势 290

二、糖果行业发展趋势 295

三、食品包装发展趋势 301

四、调味品行业发展趋势 302

第二节 中国食品行业消费趋势 307

一、食品消费总体趋势 307

二、食品饮料消费趋势 308

三、休闲食品消费趋势 311

四、糖果行业消费趋势 313

五、调味品行业消费趋势 315

第二十二章 2016-2022年中国食品行业市场预测 317

第一节 中国食品行业市场预测 317

一、"十二五"时期中国食品产量预测 317

二、2016-2022年中国食品需求预测 317

第二节 2016-2022年食品饮料市场预测 318

一、"十二五"期间中国饮料产量预测 318

二、"十二五"期间中国饮料发展预测 318

三、2016-2022年中国瓶装饮用水产销前景预测 319

四、2016-2022年中国软饮料行业发展趋势预测 319

五、2016-2022年中国功能性饮料市场需求预测 320

第三节 2016-2022年酒类市场预测 320

一、白酒行业生产规模预测 321

二、白酒行业销售规模预测 322

三、白酒行业市场盈利预测 322

四、中国黄酒行业发展趋势 323

第四节 2016-2022中国食用油市场预测 325

一、中国居民人均年食用油消费量预测 325

二、中国食用植物油市场供给预测分析 325

三、中国居民食用油消费需求总量预测 325

四、中国茶油行业的市场消费前景预测 326

第五节 2016-2022中国调味品市场预测 328

一、2015年中国发酵工业发展预测 328

二、中国餐饮行业的市场规模预测 329

三、中国调味品产品发展变化预测	329
四、中国调味品行业竞争趋势分析	330
五、中国调味品行业需求趋势分析	331
六、中国调味品行业市场规模预测	332
七、复合型调味品的市场发展趋势	332
第六节 2016-2022乳品市场预测	334
一、2016-2022年全球乳制品市场预测	334
二、2016-2022年中国乳制品总产量预测	334
三、2016-2022年中国乳制品需求规模预测	335
四、2016-2022年中国乳制品市场供给预测	335
五、乳制品市场结构预测	335
六、中国冰淇淋市场发展趋势及前景	337
七、中国乳制品行业发展总体趋势	338

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。