



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273674.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2012-2014年中国汽车制造行业经济运行概况分析

资料来源：艾凯咨询网整理

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从"中国制造"到"中国创造"的发展过程。预计未来十年，我国汽车市场年均增长率将达到7.1%，到2020年中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 汽车行业发展分析

##### 第一章 全球汽车行业发展分析 1

##### 第一节 2013-2014年全球汽车市场分析 1

###### 一、全球汽车市场百年历史盘点 1

###### 二、全球主要国家汽车生产格局 1

###### 三、2013年全球汽车产量分析 2

###### 四、2013年全球汽车销量分析 2

###### 五、2014年全球汽车主要市场销量分析 5

###### 六、2014影响全球汽车形势的六大事件 6

###### 七、2014年全球各国汽车市场销量 9

##### 第二节 2013-2014年美国汽车市场分析 12

###### 一、2013年美国汽车业生产情况 12

二、2013年美国汽车厂商销量排行	13
三、2014年美国汽车销量分析	15
四、2014年美国汽车召回调查	21
五、2014年美国汽车在华销量创纪录	21
六、2014年美国汽车销量同比增长	22
七、2014年美国汽车悄然驶上复兴路	24
第三节 2013-2014年日本汽车市场分析	28
一、2013年日本汽车销量情况	28
二、2013年日本汽车产量情况	28
三、2013年日本汽车出口情况	30
四、2014年日本汽车产量分析	31
五、2014年日本汽车销量分析	32
六、2014年日本汽车盈利分析	33
七、2014年日本汽车出口情况	33
八、2014年日本汽车市场销量预测	34
第四节 2013-2014年韩国汽车市场分析	34
一、2013年韩国汽车行业销量情况	34
二、2013年韩国汽车行业产量情况	34
二、2014年韩国汽车行业产量情况	35
三、2014年韩国汽车进出口情况	35
第五节 2014年欧洲汽车市场分析	37
一、2014年欧洲汽车市场销量排行	37
二、2014年欧洲汽车市场品牌销量	38
第六节 2013-2014年德国汽车市场分析	40
一、2013年德国汽车市场销量分析	40
二、2014年德国汽车市场发展分析	40
三、2014年度德国汽车市场销量数据分析	41
四、2018年大众汽车拟在全球大幅扩张产能	43
第七节 2013-2014年其他汽车市场分析	44
一、2013-2014年巴西汽车市场分析	44
二、2013-2014年越南汽车市场分析	45
三、2013-2014年泰国汽车市场分析	49

- 四、2013-2014年印度汽车市场分析 49
- 五、2013-2014年法国汽车市场分析 50
- 六、2013-2014年英国汽车市场分析 51
- 七、2013-2014年西班牙汽车市场分析 53
- 八、2013-2014年意大利汽车市场分析 53
- 九、2014年南非汽车市场分析 54
- 十、2014年俄罗斯汽车市场分析 55
- 十一、印尼有望成为全球汽车生产新中心 55

## 第二章 我国汽车行业发展分析 58

### 第一节 2013-2014年我国汽车发展政策环境分析 58

### 第二节 2013年汽车工业经济运行分析 93

- 一、汽车行业总体情况 93
- 二、汽车产销情况 93
- 三、市场结构情况 94
- 四、重点企业销售情况 95
- 五、汽车出口情况 98
- 六、汽车市场价格总体小幅走低 99
- 七、行业经济效益情况 100

### 第三节 2014年汽车工业经济运行分析 101

- 一、汽车行业总体情况 101
- 二、汽车产销情况 101
- 三、市场结构情况 102
- 四、重点企业销售情况 103
- 五、汽车出口情况 105
- 六、汽车市场价格继续走低 106
- 七、行业经济效益情况 106
- 八、2014年汽车产业发展亮点 107

### 第四节 2013年我国汽车产销分析 110

- 一、2013年我国汽车产量情况 110
- 二、2013年改装汽车产量情况 111
- 三、2013年中国汽车市场销售情况 112

#### 四、2013年中国汽车行业销量排行 113

#### 第五节 2014年我国汽车产销分析 115

##### 一、2014年我国汽车产量情况 115

##### 二、2014年改装汽车产量情况 116

##### 三、2014年汽车行业产销分析 117

#### 第六节 2015年我国汽车产销预测 118

##### 一、2015年汽车市场环境分析 118

##### 二、2015年汽车市场增速预测 119

##### 三、2015年汽车行业市场展望 120

### 第三章 2013-2014年汽车制造业运行数据分析 124

#### 第一节 2013年汽车制造业运行数据分析 124

##### 一、2013年全国汽车制造业主要经济指标 124

##### 二、2013年全国及各省市汽车制造业产销数据分析 125

##### 三、2013年全国及各省市汽车制造业资产负债分析 131

##### 四、2013年全国及各省市汽车制造业行业规模分析 136

##### 五、2013年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析 139

#### 第二节 2014年汽车制造业运行数据分析 143

##### 一、2014年全国汽车制造业主要经济指标 143

#### 2012-2014年中国汽车制造行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

##### 二、2014年全国及各省市汽车制造业产销数据分析 145

##### 三、2014年全国及各省市汽车制造业资产负债分析 150

##### 四、2014年全国及各省市汽车制造业行业规模分析 155

##### 五、2014年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析 158

### 第四章 汽车关联行业发展分析 163

#### 第一节 汽车零部件行业发展分析 163

##### 一、2013年中国汽车零部件市场发展概况分析 163

二、2012-2014年我国汽车及零部件进口额变化	165
三、2014年汽车零部件发展情况分析	169
四、2014年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市	171
五、2014年中国汽车零部件业洗牌在即	172
六、2014年中国汽车零部件面临的机遇与挑战	173
七、2015-2020年中国汽车零部件发展预测	175
八、2015-2020年中国汽车零部件出口预测	176
九、2015-2020年中国汽车零部件发展策略	182
第二节 汽车发动机行业发展分析	183
一、2013年汽车发动机产销分析	183
二、2013年中国发动机进出口分析	185
三、2014年中国车用发动机行业产销量分析	186
四、2014年中国发动机进出口分析	189
五、车用发动机行业"十二五"发展规划	190
第三节 轮胎行业发展分析	193
一、2013年世界轮胎75强	193
二、2013年中国轮胎市场分析	194
三、2013-2014年中国轮胎产量分析	194
四、2014年中国轮胎内销及出口分析	199
五、2014年我国轮胎工业回顾和展望	200
六、2014年中国轮胎市场关键词	202
七、2014年轮胎行业发展分析	204
八、"十二五"中国轮胎业发展方向	205
第四节 钢铁行业发展分析	207
一、2014年中国钢铁产业运行分析	207
二、2015年中国的钢铁需求预测	222
三、中国2015年跻身"钢铁强国"	223
四、"十二五"钢铁行业发展策略思考	223
第五节 石油行业发展分析	225
一、2014年世界石油供需总体偏紧	225
二、2014年石油和化工行业总产值	225
三、2014年我国石油供需形势分析	226

#### 四、"十二五"石化主要行业发展预测 226

#### 第六节 汽车后市场分析 236

##### 一、中国汽车后市场的现状 236

##### 二、中国汽车后市场竞争模式分析 237

##### 三、2014年中国汽车后市场潜力显现 239

##### 四、中国汽车后市场的发展趋势 241

### 第二部分 汽车细分市场发展分析

#### 第五章 乘用车市场分析 244

##### 第一节 2013-2014年乘用车市场分析 244

##### 一、2013年中国乘用车市场分析 244

##### 二、2013年中国乘用车出口分析 249

##### 三、2014年中国乘用车市场数据分析 250

##### 四、2014年中国乘用车市场特征分析 257

##### 五、2014年乘用车企业分析 259

##### 六、2014年乘用车竞争格局 261

##### 七、2014-2022年我国乘用车市场发展趋势预测分析 262

##### 第二节 2013-2014年轿车市场分析 263

##### 一、2013年我国轿车私人保有量情况 263

##### 二、2013年我国轿车产量情况 263

##### 三、2014年我国轿车产量情况 264

##### 四、2014年我国轿车销量情况 265

##### 五、2014年轿车销量排行榜 267

##### 第三节 2013-2014年商用车市场分析 268

##### 一、2013年商用车市场分析 268

##### 二、2014年商用车市场分析 269

#### 第六章 客车市场分析 271

##### 第一节 2013年客车市场分析 271

##### 一、2013年客车市场销售数据分析 271

##### 二、2013年客车市场的影响因素分析 272

##### 三、2013年中国客车产品结构分析 273

- 四、2013年中国客车竞争格局分析 274
- 五、2013年中国客车出口市场分析 275
- 第二节 2014年客车市场分析 276
  - 一、2014年客车市场销售数据分析 276
  - 二、2014年国内客车市场产销综述 277
  - 三、2014年大中轻客车市场都值得期待 280
- 第三节 2013-2014年我国客车产量情况分析 282
  - 一、2013年客车产量情况 282
  - 二、2014年客车产量情况 283

## 第七章 重型车及专用车市场分析 284

- 第2013年中国货车销量情况 284
  - 二、2014年货车产销综述 285
  - 三、2014年中国货车销量情况 288
- 第二节 2013-2014年专用车市场分析 290
  - 一、我国主要专用车产业基地概况 290
  - 二、2013年中国专用车市场分析 291
  - 三、2013年中国专用车出口分析 295
  - 四、2014年专用车市场表现 297
  - 五、2014年专用车出口分析 299
  - 六、2014年专用车准入门槛抬 300
- 第三节 2013-2014年载货车市场分析 300
  - 一、2013年我国载货汽车产量情况 300
  - 二、2014年我国载货汽车产量情况 301
  - 三、2013年中国皮卡市场分析 302
  - 四、2014中国皮卡市场分析前景预测 306

## 第八章 我国汽车进出口状况分析 309

- 第一节 2013-2014年我国汽车进出口分析 309
  - 一、2013年汽车行业进出口总体走势 309
  - 二、2013年汽车整车进口分析 311
  - 三、2013年汽车整车出口分析 314

- 四、2014年汽车商品进出口总额再创新高 316
- 五、2014年中国汽车行业进出口出现结构性危机 317
- 第二节 2013年我国汽车零部件进出口分析 319
  - 一、2013年中国汽车零部件进出口分析 319
  - 二、2014年份汽车零部件产品进口情况汇总表 321
  - 三、2014年份汽车零部件产品出口情况汇总表 322

### 第三部分 汽车行业竞争分析

#### 第九章 汽车市场竞争格局 323

##### 第一节 全球汽车市场发展格局 323

- 一、2013年各国汽车产量排名 323
- 二、2014年全球汽车行业格局 326
- 三、2014年全球汽车销量排名 327
- 四、全球汽车业竞争焦点 331

##### 第二节 2014年中国汽车市场竞争格局 332

- 一、2014年全球汽车在中国销量排名 332
- 二、2014年汽车企业市场竞争特征 333
- 三、2014年汽车行业竞争现状及出口情况分析 335
- 四、2014年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代 337

##### 第三节 中国汽车业国际竞争力分析 347

- 一、中国汽车业国际竞争力分析 347
- 二、我国新能源汽车国际竞争力分析 349

##### 第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析 352

- 一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期 352
- 二、未来汽车行业的竞争核心分析 353
- 三、中国汽车企业全球竞争策略分析 354
- 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析 356

#### 第十章 行业重点企业分析 359

##### 第一节 中国第一汽车集团公司 359

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第二节 上海汽车集团股份有限公司 368

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第三节 东风汽车集团公司 376

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第四节 长安汽车集团有限责任公司 386

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 394

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 中国重汽集团有限公司 403

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 415

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第八节 郑州宇通客车股份有限公司 428

### 一、企业简介

### 二、经营情况分析

#### (1) 企业主要经济指标

#### (2) 企业偿债能力分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主要经营业务分析

### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第四部分 汽车行业发展趋势及战略

## 第十一章 2016-2022年产业发展趋势预测 440

### 第一节 宏观经济环境分析与预测 440

#### 一、2015年我国宏观经济运行形势分析 440

#### 二、2016-2022年中国经济发展预测 449

### 第二节 2016-2022年全球汽车市场发展趋势分析 454

#### 一、全球汽车产业重心正在东移 454

#### 二、2016-2022年全球汽车销量预计 455

### 第三节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测 456

#### 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势 456

#### 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 457

#### 三、《十二五汽车产业发展规划》目标 460

#### 四、十二五各省市汽车产业发展规划 460

## 第十二章 2016-2022年产业发展战略分析 464

### 第一节 新能源汽车市场导入策略 464

#### 一、新能源汽车发展关键环节 464

#### 二、不同阶段的宣传营销策略 466

三、市场导入策略的目标分析	469
四、2016-2022年新能源汽车累计产量	469
第二节 我国自主品牌汽车的市场策略	470
一、我国自主品牌汽车国内外市场现状	470
二、2014年自主品牌大事记	472
三、我国自主品牌汽车的"4P"策略	474
四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略	477
五、2014年自主品牌突围策略	478
六、自主品牌汽车中高端策略	479
七、合资自主品牌汽车发展趋势分析	482
第三节 "金融危机"下汽车行业技术引进分析	484
一、我国汽车行业技术引进的现状与问题	484
二、把握好汽车行业的技术"方向盘"	487
三、政策引导与支持	488
四、新能源汽车	488
第四节 汽车工业危机管理对策分析	488
一、汽车工业危机管理的SWOT分析	488
二、汽车工业危机管理对策	490
第五节 中国汽车工业发展策略分析	493
一、中国汽车工业的发展现状	493
二、目前全球汽车工业发展的大趋势	494
三、我国汽车工业企业的战略选择	496

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：汽车行业产业链

图表：2011-2014年年我国汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年汽车行业市场供给

图表：2011-2014年汽车行业市场需求

图表：2011-2014年汽车行业市场规模

图表：汽车所属行业生命周期判断

图表：汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。