



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国瓶装水市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国瓶装水市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273705.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年，瓶装水行业销售收入达1131.55亿元，同比增长11.6%，增速创近年新低，相较2013年23.2%的增速更是大幅下滑一倍。2014年瓶装水行业资产规模达740.53亿元，同比增长24.8%，资产负债率54.35%，行业资产负债率继续呈现上升态势。2014年，瓶装水行业利润总额达首次超过100亿元，同比增长7.59%同样创新低，2014年多个高端饮用水大势进军市场，在高企的营销推广费用下，瓶装水行业利润增速大幅下滑。

2011-2014年中国水的生产和供应行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

随着人们的生活水平的提高，对瓶装水的需求也越来越大。而瓶装水进入中国市场，却是近20年来发生的事情。在气候条件最为适宜，市场竞争最为活跃的华南，水行业的一路走来，不仅成为中国改革开放的试验田，也是引领了全国的行业发展模式。20年一轮回，和任何快消品行业一样，瓶装水行业终于星火燎原发展至群雄逐鹿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 瓶装水行业运行现状

#### 第一章 中国瓶装水行业PEST模型分析

##### 第一节 瓶装水行业定义统计标准

###### 一、瓶装水行业概念及分类

###### 二、瓶装水行业统计部门和统计口径

###### 三、瓶装水行业产业链结构分析

###### 四、瓶装水行业发展周期分析

##### 第二节 中国瓶装水行业政策环境分析（P）

###### 一、行业相关政策动向

###### 二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业"十二五"发展规划

第三节 中国瓶装水行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响

二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国瓶装水行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对瓶装水行业影响

二、瓶装水人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节 中国瓶装水行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界瓶装水行业发展状况

一、世界瓶装水行业发展情况

二、世界瓶装水消费及趋势分析

三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节 美国瓶装水行业现状分析

一、美国瓶装水行业的市场现状

二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节 日本瓶装水行业现状分析

一、日本瓶装水行业的市场规模

二、日本瓶装水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲瓶装水行业市场状况

一、欧洲瓶装水行业的市场现状

二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节 主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

### 第三章 2013-2014年我国瓶装水行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2013-2014年我国瓶装水行业发展现状

- 一、瓶装水行业市场规模
- 二、瓶装水行业产品发展现状
- 三、瓶装水行业消费市场现状

#### 第二节 2013-2014年瓶装水行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

#### 第三节 2013-2014年瓶装水市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2014年我国瓶装水市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2014年我国瓶装水市场结构分析
- 三、2013-2014年我国瓶装水市场价格走势分析

#### 第四节 2013-2014年重点城市瓶装水市场发展情况

### 第四章 2013-2014年中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2013-2014年中国瓶装水行业经济运行主要特点

#### 第二节 2013-2014年瓶装水行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

#### 第三节 2013-2014年全国瓶装水行业供给情况分析

- 一、全国瓶装水行业总产值分析
- 二、全国瓶装水行业产成品分析
- 三、各地区瓶装水行业供给情况分析

#### 第四节 2013-2014年全国瓶装水行业需求情况分析

- 一、全国瓶装水行业销售产值分析
- 二、全国瓶装水行业销售收入分析

## 第五节 2013-2014年中国瓶装水行业进出口分析

### 一、行业出口分析

### 二、行业进口分析

## 第二部分 瓶装水区域市场分析

### 第五章 瓶装水区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析

##### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

##### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

##### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析

##### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

##### 五、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析

##### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

##### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

##### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析

##### 二、2013-2014年市场需求情况分析

##### 三、2013-2014年市场规模情况分析

##### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

##### 五、2013-2014年市场销售特性分析

## 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年市场发展分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年水源安全分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

## 第六章 中国瓶装水行业消费市场分析

### 第一节 中国瓶装水消费者收入分析

#### 一、2014年中国人口、人民生活分析

#### 二、2014年消费者收入水平

#### 三、2014年消费者信心指数分析

### 第二节 瓶装水行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 瓶装水市场消费需求分析

- 一、瓶装水市场的消费需求变化
- 二、瓶装水行业的需求情况分析
- 三、2015年瓶装水品牌市场消费需求趋势

### 第四节 瓶装水消费市场状况分析

- 一、瓶装水行业消费特点
- 二、瓶装水消费者分析
- 三、瓶装水消费结构分析
- 四、瓶装水消费的市场变化
- 五、瓶装水市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 瓶装水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、瓶装水行业品牌忠诚度调查
- 六、瓶装水行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第三部分 瓶装水行业竞争格局

### 第七章 瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

#### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2013-2014年瓶装水行业竞争格局分析

#### 一、2013-2014年国内外瓶装水竞争分析

#### 二、2013-2014年我国瓶装水市场竞争分析

#### 三、2015-2020年国内主要瓶装水企业动向

#### 四、2014年国内瓶装水拟在建项目分析

### 第四节 瓶装水市场竞争策略分析

#### 一、2014年瓶装水市场增长潜力分析

#### 二、2014年瓶装水主要潜力品种分析

#### 三、现有瓶装水产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 瓶装水企业竞争策略分析

#### 一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2015-2020年我国瓶装水市场竞争趋势

#### 三、2015-2020年瓶装水行业竞争策略分析

#### 四、2015-2020年瓶装水企业竞争策略分析

## 第八章 主要瓶装水企业竞争分析

### 第一节 法国达能集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 昆仑山矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 西藏5100水资源控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、产品介绍/生产工艺

### 第五节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第七节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第九节 深圳市景田食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2020年发展战略

第四部分 瓶装水行业投资分析

第九章 瓶装水行业发展趋势与前景预测

第一节 我国瓶装水行业前景与机遇分析

一、我国瓶装水行业发展前景

二、我国瓶装水发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国瓶装水市场趋势分析

一、2013-2015年瓶装水市场趋势总结

二、2016-2022年瓶装水产业政策趋向

三、2016-2022年瓶装水技术革新趋势

四、2016-2022年瓶装水价格走势分析

五、2016-2022年瓶装水发展趋势分析

第三节 未来瓶装水需求与消费预测

一、2016-2022年瓶装水行业总产值预测

二、2016-2022年瓶装水行业销售收入预测

三、2016-2022年瓶装水市场规模预测

第四节 2016-2022年中国瓶装水行业供需预测

一、2016-2022年中国瓶装水供给预测

二、2016-2022年中国瓶装水需求预测

三、2016-2022年中国瓶装水供需平衡预测

四、2016-2022年中国瓶装水产品价格趋势

五、2016-2022年主要瓶装水产品进出口预测

第十章 瓶装水行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2015年瓶装水行业投资情况分析

一、2015年投资规模及增速

三、2015年分行业投资分析

四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2015年瓶装水技术发展分析

二、2016-2022年瓶装水技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第五部分 瓶装水行业发展趋势

第十一章 瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015年行业投资收益率分析

第二节 瓶装水行业投资效益分析

一、2013-2015年瓶装水行业投资状况分析

二、2016-2022年瓶装水行业投资效益分析

四、2016-2022年瓶装水行业的投资方向

五、2016-2022年瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2016-2022年影响瓶装水行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响瓶装水行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

第四节 瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年瓶装水行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年瓶装水行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年瓶装水行业经营风险及控制策略

- 四、2016-2022年瓶装水行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年瓶装水行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2016-2022年中国瓶装水行业投资战略研究

### 第一节 瓶装水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓶装水实施品牌战略的意义
- 三、我国瓶装水企业的品牌战略
- 四、瓶装水品牌战略管理的策略

### 第三节 瓶装水经营策略分析

- 一、瓶装水市场细分策略
- 二、瓶装水市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、瓶装水新产品差异化战略

### 第四节 2016-2022年瓶装水行业投资战略

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2010-2014年食品制造业主营业务收入及增长率分析

图表：2010-2014年食品制造业利润总额及增长率分析

图表：2010-2014年食品制造业毛利率走势分析

图表：我国食品工业增加值及增速分析

图表：2014年食品工业经济效益指标

图表：2014年食品消费价格指数走势（%）

图表：2014年分地区的食品工业经济效益

图表：2014年食品工业固定资产投资情况

图表：不含CO<sub>2</sub>气体矿泉水的加工工艺流程

图表：含CO<sub>2</sub>气体矿泉水的加工工艺流程

图表：反渗透饮用纯水生产工艺流程

图表：色度原始数据记录表

图表：臭和味的强度等级

图表：净含量原始记录表

图表：标准缓冲溶液在不同温度时的pH

图表：pH原始记录表

图表：电导率原始记录表

图表：菌落总数原始记录表

图表：综合产品报告

图表：2013-2014年我国瓶装水产量与销售额分析

图表：低端瓶装水市场占比情况

图表：我国瓶装水品牌特点

图表：2013-2014年全国包装饮用水产量分析

图表：2014年中国包装饮用水产量分省市统计表

图表：2013-2014年全国包装饮用水产量分析

图表：2013-2014年全国瓶装水销售收入分析

图表：2013-2014年我国瓶装水出口数据分析

图表：2013-2014年我国矿泉水出口数据分析

图表：2013-2014年我国天然水出口数据分析

图表：2013-2014年我国瓶装水进口数据分析

图表：2013-2014年我国矿泉水进口数据分析

图表：2013-2014年我国天然水进口数据分析

图表：2014年北京地区包装饮用水产量分析

图表：北京地区消费者购买瓶装水考虑因素调查分析

图表：2014年吉林省包装饮用水产量分析

图表：2014年上海包装饮用水产量分析

图表：2014年广东省包装饮用水产量分析

图表：2014年四川省包装饮用水产量分析

图表：2014年青海省包装饮用水产量分析

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014年居民消费者价格指数

图表：2014年消费者信心指数分析

图表：2007-2014年我国瓶装水销售情况分析

图表：国内瓶装水消费人群分析

图表：分城市瓶装水消费量占全国瓶装水消费量比例

图表：消费者对瓶装水行业品牌认识度分析

图表：国内主要瓶装水品牌市场占有率情况

图表：康师傅瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：农夫山泉瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：哇哈哈瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：乐百氏瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：冰露矿泉水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：雀巢矿泉水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：怡宝瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：屈臣氏瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：景田百岁山瓶装水TOP20城市渗透率对比柱形图

图表：瓶装水行业市场集中度分析

图表：2014年全国瓶装水产量集中度分析

图表：2014年瓶装水行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年瓶装水行业上榜品牌排名变化表

图表：2013年C-BPI瓶装水行业细分指标

图表：我国瓶装水市场竞争格局

图表：2015-2020年瓶装水行业产值预测

图表：2015-2020年瓶装水行业销售收入预测

图表：2015-2020年瓶装水市场利润总额预测

图表：2015-2020年瓶装水行业供给预测

图表：2015-2020年中国瓶装水市场需求预测

图表：2013-2014年我国瓶装水出口数据预测

图表：2013-2014年我国瓶装水进口数据预测

图表：2013-2014年瓶装水行业毛利率增长趋势图

图表：2011-2014年瓶装水行业销售收入及增长分析

图表：2011-2014年中国瓶装水行业利润总额及其增长分析图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273705.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。