



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国烟煤和无烟煤 市场监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国烟煤和无烟煤市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无烟煤俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约8000-8500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。无烟煤为煤化程度最深的煤，含碳量最多，灰分不多，水分较少，发热量很高，可达25000~32500kJ/kg，挥发分释出温度较高，其焦炭没有黏着性，着火和燃尽均比较困难，燃烧时无烟，火焰呈青蓝色。煤样在规定条件下隔绝空气加热，煤中的有机物质受热分解出一部分分子量较小的液态（此时为蒸汽状态）和气态产物，这些产物称为挥发物。挥发物占煤样质量的分数成为挥发分产率或简称为挥发分。以干燥无灰基为分析基，挥发分低于10%的煤称为无烟煤。挥发分大于6.5%小于10%的无烟煤称为无烟煤三号。01号无烟煤为年老无烟煤；02号无烟煤为典型无烟煤；03号无烟煤为年轻无烟煤。中国无烟煤预测储量为4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%，年产2亿吨。山西省占32%，河南省占18%，贵州省占11%。中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团，晋城煤业集团，焦作煤业集团，河南永城矿区，神华宁煤集团，阳泉煤业集团。无烟煤块煤主要应用是化肥（氮肥、合成氨）、陶瓷、制造锻造等行业；无烟粉煤主要应用在冶金行业用于高炉喷吹（高炉喷吹用煤主要包括无烟煤、贫煤、瘦煤和气煤）。

2011-2014年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总资产统计

资料来源：艾凯咨询网整理

在我国煤炭市场中，无烟煤是一个重要的品种，尽管其生产和消费所占比重不大，但由于资源稀缺性和广泛适用性，使得无烟煤的地位举足轻重。中国无烟煤预测储量超过4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%。无烟煤储量相对集中，主要分布在山西省、河南省与贵州省。目前中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团、晋城煤业集团、焦作煤业集团、河南永城矿区、神华宁煤集团和阳泉煤业集团。

无烟煤发展前景较为乐观，无论整体煤炭市场如何变化，今后无烟煤前景应该好于整体煤炭市场。这主要基于三方面的判断：第一，今后几年内，晋冀鲁地区将有一批无烟煤或贫瘦煤、无烟煤混烧电厂相继投产。第二，世界范围内钢铁行业普遍推行高炉喷煤技术，为了降低成本，喷煤量不断提高，也为无烟煤开辟了新的市场。第三，无烟煤新的转化形式不断出现，提倡以煤炭为基础实现关联多元化，延伸产业链。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟煤和无烟煤产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 烟煤和无烟煤行业环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 烟煤和无烟煤产业政策环境变化及影响分析

第三节 烟煤和无烟煤产业社会环境变化及影响分析

第三章 中国烟煤和无烟煤市场分析

第一节 烟煤和无烟煤市场现状分析及预测

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤市场规模分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场规模预测

第二节 烟煤和无烟煤产品产能分析及预测

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤产能分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤产能预测

第三节 烟煤和无烟煤产品产量分析及预测

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤产量分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤产量预测

第四节 烟煤和无烟煤市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤市场需求分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场需求预测

第五节 烟煤和无烟煤价格趋势分析

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤市场价格分析

二、2016-2022年我国烟煤和无烟煤市场价格预测

第六节 烟煤和无烟煤进出口数据分析

一、2011-2014年我国烟煤和无烟煤进出口数据分析

二、2016-2022年国内烟煤和无烟煤产品未来进出口情况预测

第四章 2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业规模分析

一、企业数量分析

2011-2014年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业规模以上企业数量统计

资料来源：艾凯咨询网整理

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2012-2015年中国烟煤和无烟煤制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第五章 烟煤和无烟煤主要生产厂商介绍

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六章 烟煤和无烟煤行业相关产业分析

第一节 烟煤和无烟煤行业产业链概述

第二节 烟煤和无烟煤上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 烟煤和无烟煤下游行业发展情况分析

第七章 烟煤和无烟煤行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国烟煤和无烟煤行业集中度分析

第二节 烟煤和无烟煤国内外SWOT分析

第三节 烟煤和无烟煤行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章 业内专家对中国烟煤和无烟煤行业投资的建议及观点

第一节 烟煤和无烟煤行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、烟煤和无烟煤企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 烟煤和无烟煤行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 烟煤和无烟煤行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 烟煤和无烟煤行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：烟煤和无烟煤行业产业链

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国烟煤和无烟煤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场供给
图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场需求
图表：2011-2015年烟煤和无烟煤行业市场规模
图表：烟煤和无烟煤所属行业生命周期判断
图表：烟煤和无烟煤所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业供给预测
图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业需求预测
图表：2016-2022年中国烟煤和无烟煤行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。